

LISTA DE COTEJO PARA PROYECTO DE INVERSIÓN

AVANCES DE PARCIAL

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): ACOSTA LUCHO DESIRE			
GRUPO:	706	CARRERA:	ING AMBIENTAL
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO: FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	
NOMBRE DEL DOCENTE: ERASTO DEL ANGEL PEREZ		FIRMA DEL DOCENTE 	

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN		
PRODUCTO: Proyecto de Inversión	FECHA: 23/Sept/2022	PERIODO ESCOLAR: Sept 2022-Ene 2023

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.

CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	Se describe (10)	Se describe en parte (7)	No se menciona (0)
RESUMEN EJECUTIVO			
MUESTRA HOJA DE PRESENTACIÓN. INDICAR PARTICIPANTES DEL PROYECTO	10	7	0
MUESTRA HOJA DE CONTENIDO (contenido, tablas, figuras y resumen con palabras clave)	10		

ENTREGA DE PROPUESTA DE PROYECTO. PARCIAL 1

Indicador	Descripción	Se describe (10)	Se describe en parte (7)	No se menciona (0)
Participantes	Describir por cada integrante (Del equipo), que aportará al proyecto.	10		
Introducción	Caracterización breve de la propuesta	10		
Justificación	Razones de ¿Por qué propones este proyecto?, ¿A quién ayuda? ¿Qué se oportunidades brinda? Entre otros	10		
Producto o servicio	Identificación y presentación. Porque gustará?	10		
Naturaleza, Economía, factor determinante y tamaño	Se identifica con detalle	10		
Lugar o sitio donde se producirá	Exponer las características del lugar donde Ofertará o producirá el bien o servicio. Describe que hace viable el sitio para iniciar el proyecto Describe que facilidades ayudan a que el proyecto se lleve cabo ahí Cual es el estatus del lugar: Propio, renta, comodato... Como se relaciona el lugar con las fuentes de abastecimiento de materias primas, clientes, mano de obra otros	10		<i>El Proyecto puede mejorar</i>
Mercado meta	Quiénes serán los consumidores Donde se ubican, distancias Segmento del mercado y que características presentan: grupos, edades o estrato poblacional, (a quién le puede interesar tu producto)	10		<i>Definir ESTRATO</i>
Precios	Precios del bien o servicio, indicando con base en que defines el precio y si este es diferenciado por clientes, sitio o lugar donde se vende	10		
subtotal		100		

EVALUACIÓN DE UNA EXPOSICIÓN TEMÁTICA

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): ACOSTA LUCHO DESÍREO			
GRUPO:	706A	CARRERA:	Ing Ambiental

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
NOMBRE DEL DOCENTE: Erasto Del Ángel Pérez	FIRMA DEL DOCENTE

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN		
PRODUCTO: PRESENTACION ORAL USANDO UNA TIC	FECHA: 21 DE SEPT DEL 2022	PERIODO ESCOLAR: SEPT-2022-Enero 2023

%	CRITERIO	DEFINICIÓN	SI	NO	OBS
1	Hoja de presentación	Se exhibe una hoja de presentación del trabajo con preguntas detonadoras	/		
1	Hoja de contenido	Se presentan los temas que el expositor va a desarrollar		/	
2	Objetivo	Se presenta el objetivo del trabajo	/		
6	Desarrollo	Los temas y la forma de abordar mostraron congruencia	/		
2	Conclusión	El autor presenta una conclusión sobre el tema tratado en la exposición	/		
2	Bibliografía	Presenta una bibliografía y referencias en el texto	/		Parcial
2	Profundidad y Explicación	El expositor explicó con claridad cada uno de los temas. Maneja los temas a profundidad, pero sin salirse del tema	/		
4	Respondió preguntas	El expositor respondió correctamente todas las preguntas o dio una respuesta adecuada	/		Se apoya con el docente ✓
20	CALIFICACIÓN				

01 Evaluación

Escribe lo que se te pide

Se ha registrado el correo del encuestado (**desiree.acosta@alumno.itssat.edu.mx**) al enviar este formulario.

Nombre completo *

Desiree Acosta Lucho

01 Evaluación FEP

Elige tu respuesta correcta

Un proyecto se relaciona con *

4 puntos

- Una imagen anticipada de lo que se espera o se desea que ocurra en un futuro previsible
- Propuesta de inversión que permiten iniciar, continuar, consolidar o bien ampliar un negocio rentable
- Un documento para hacer una labor social

Un proyecto de inversión se relaciona con *

4 puntos

- Una imagen anticipada de lo que se espera o se desea que ocurra en un futuro previsible
- Propuesta de inversión que permiten iniciar, continuar, consolidar o bien ampliar un negocio rentable
- Un documento para hacer una labor social

Se elabora a partir de la información existente, el juicio común y la opinión que da la experiencia, En términos monetarios sólo presenta cálculos globales de las inversiones, os costos y los ingresos, sin entrar a investigaciones de terreno.

* 4 puntos

- Perfil, gran visión o identificación de la idea,
- Estudio de prefactibilidad o anteproyecto.
- Proyecto definitivo

Este estudio profundiza el examen en fuentes secundarias y primarias en investigación de mercado, detalla la tecnología que se empleará, determina los costos totales y la rentabilidad económica del proyecto y es la base en que se apoyan los inversionistas para tomar una decisión.

* 4 puntos

- Perfil, gran visión o identificación de la idea,
- Estudio de prefactibilidad o anteproyecto.
- Proyecto definitivo

Contiene toda la información del anteproyecto, deben presentarse los canales de comercialización más adecuados para el producto, una lista de contratos de venta ya establecidos; se deben actualizar y preparar por escrito las cotizaciones de la inversión, presentar los planos arquitectónicos de la construcción, entre otros

* 4 puntos

- Perfil, gran visión o identificación de la idea,
- Estudio de prefactibilidad o anteproyecto.
- Proyecto definitivo

Tiene como propósito es obtener una distribución de las actividades en el tiempo y una utilización de los recursos que minimice el coste del proyecto incluye el plan, el programa y el presupuesto

* 4 puntos

- Planificación de proyectos
- Formulación y evaluación de proyectos
- Proyecto definitivo

Según la naturaleza del proyecto, un proyecto de inversión se orienta a *

4 puntos

- Proyectos de inversión
- Proyectos de desarrollo social
- Creación de una nueva empresa, o expansión de una planta ya existente

Según la Economía en que desarrolla, un proyecto de ecoturismo se ubica dentro del * 4 puntos

- Sector Primario
- Sector Secundario
- Sector Terciario

Según la Economía en que desarrolla, un proyecto de una planta de reciclado se ubica * 4 puntos dentro del

- Sector Primario
- Sector Secundario
- Sector Terciario

Hacemos formulación y evaluación de proyecto para Que la empresa sobreviva, * 4 puntos pueda Mantener el mismo segmento del mercado o Diversificar la producción, Aunque no se aumente el rendimiento sobre el capital.

- Falso
- Verdadero

Este formulario se creó en INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA.

Google Formularios