

1325

Ya existían los primeros comerciantes
y se hablaba de los primeros Tianguis.

Se sabe que al tener ese tipo de
negociaciones comenzó el mercado
dentro de la civilización como toda
la gente se concentraba en dicho
tianguis y de manera indirecta atraía
a la gente a comprar sus productos,
lo cual sigue en pie hoy en día.



1450

Gutenberg inventa la Imprenta.

Dio lugar a que más personas
dieran a conocer sus negocios
mediante este medio lo que con
el paso del tiempo evolucionó
y no hay impresiones de las que
conozcamos con mejor resolución.



1523

Se publica el primer anuncio de
alta difusión.

Fue la primera que se encargó
de vender Slogans o una imagen
para las empresas que hasta la
fecha se siguen utilizando, hasta
llegar al punto de las empresas
manejar un área específica para
esto es sus empresas.



1612

Se funda la primera Agencia de Publicidad El gallo de Oro.

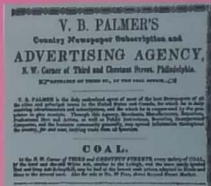
Con este da base para que se conozca el avance de las ventas después de su disposición como empresa con la Publicidad y se sigue haciendo pero ahora no en forma abierta si no como reporte para la empresa internamente para conocer sus avances.



1824

Harrisburg Pennsylvania publica los resultados del primer censo de mercado realizado en la historia.

Sabe que gracias a la publicidad da pie a que más se interesen por darse a conocer de tal manera y ya con una oficina las empresas pueden contratar el servicio para beneficiarse y en dado momento conocer más del proceso para hacer su propia propaganda cosa que ya sucede hoy en día.



1850

Volney B. Palmer funda la primera agencia de Publicidad en EUA.

Se sabe bien que el gran espíritu emprendedor del fundador de esta agencia fue el que marcó el rumbo de esta industria publicitaria moderna ya que esta se sigue utilizando hasta hoy en día en varias empresas.



1864

William James Carlton funda la agencia de publicidad que más tarde se convertiría en Walter Thompson, la más antigua en Operación.

Gracias a estas agencias a la fecha se siguen solicitando los servicios dando pie a la necesidad de nuevos establecimientos que ofrecen con mismo servicio.



1869

E.C. Allan da inicio a la compra por correo al fundar su compañía People's Literary.

Esto da inicio a poder ofrecer productos en un lugar fuera de donde este la compañía que lo ofrece, extendiendo su mercado por medio de un anuncio publicitario.



1875

Louis Prang, Litógrafo e impresor, inventa las estampas coleccionables con publicidad.

Esto da inicio a que años más tarde se formaran incluso bases teóricas de la publicidad como AIDA (Atención, interés, deseo y acción.) Con lo cual se demuestra la importancia de este suceso ya que a partir de que estas tarjetitas publicitarias se crearon dieron pie a futuras investigaciones de lo que es llamativo para las personas.



1879

Nace el Pop. John Wanamaker coloca la primera cartulina publicitaria.

Esto favoreció a los negocios o fabricas de menor extensión ya que através de ellos de alguna manera se persuadiría a los consumidores para que adquirieran lo que ofreciera dicha publicidad.



1880

John E. Powers crea la Mercadería Aspiracional.

Dicha creación dio beneficio a muchos tiendas en la actualidad como Hollister, Abercrombie etc. Ya que aumentaron demasiado sus ventas debido a que los clientes de cierta manera se sienten con la necesidad de adquirir dicho producto o prenda de esa MARCA para sentirse dentro de un estatus social alto o incluso encajar en la sociedad.



1886

John S. Pemberton inventa la Coca Cola. La marca más reconocida, con mayor fuerza y mas rentable de la historia.

Con la aparición de la bebida de cola se abrió puerta a nuevos empleados por el impacto de dicho producto y el interés de empresas de pertenecer al éxito de la misma. Además de hacer que otras empresas lo quisieran igualar tal es la Pepsi.



1890

Aparecen de las cajas de cartón impresas.

A raíz de las primeras cajas de cartón impresas, nace una gran demanda de producción cartón en esos tiempos no era resistente lo que da paso a las cajas de madera. A un año no sale del mercado y se sigue mejorando la calidad del cartón y la publicidad en ellos.



1891

Nathan Fowler dirige por primera vez los anuncios a el Ama de casa, por ser esta quien realiza la mayoría de las compras para el hogar.

Eso dio origen a una de las estrategias más utilizadas de ventas, dirigirse a un público en específico através de un anuncio.



1901

RCA Victor Incorpora en la Mercadeconía el primer logotipo-símbolo, El perro Nipper.

Gracias a que se incorpora por primera vez un logotipo símbolo en esta compañía discográfica, hoy en día no solo las compañías si no también toda empresa cuenta con una en la actualidad.



1902

Packard escribe el primer eslogan publicitario.

Con la creación de este, favoreció a las marcas de los productos dándoles mayor realce e identidad ya que los consumidores al escuchar ese eslogan identificaban a que producto se referían y sentíanse motivados a comprar dicho producto.



1907

Aparece por primera vez en los Autobuses de Nueva York la Publicidad Móvil.

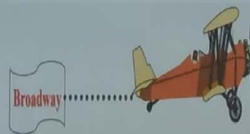
Gracias a dicha implementación en New York, en México también se aplica inclusive en Matruh, se ha estado aplicando para que las ventas de algunas empresas aumenten como la Óptica Bemol Ortega que sus ventas han aumentado.



1908

La Publicidad con ayuda de Avionetas es utilizada por primera vez para promover una obra en Broadway.

El teatro busca maneras creativas de propaganda y en conjunto con la agencia publicitaria y llegan a la estupenda idea de propaganda aérea que aun se utiliza por buenos resultados.



1909

Leo H. Bakeland inventa el plástico "Bakelite" con el que se fabrican los primeros envases y productos plásticos.

El descubrimiento del plástico ha cambiado y lo han innovado para un mejor aprovechamiento, lamentablemente a desbancado por muchos los materiales naturales.



1922

Despegó la comercialización de bienes durables.

La mercadotecnia empleada para anunciar esos bienes hizo que crecieran en ventas por ser novedosos y comenzó a ir en aumento, dando así pie a lo que hoy día vemos de anuncios cargados de esos bienes.



1926

Bulova produce el primer Spot comercial para radio "Al toro, con los 8pm, B-U-L-O-V-A Ahora Bulova".

Gracias a esta casa relojera de Bulova produjo su primer spot en la radio para promoción de sus productos y servicios hoy en día la radio ha llegado a ser un medio importantísimo para la promoción.



1927

La publicidad por Radio está en auge.

La radio evolucionó mucho ya que se utilizaba como un medio para difundir lo que ciertos negocios ofrecían de esta manera impulsaban a los consumidores a que compraran los productos aun no siendo de primera necesidad estos.



1941

La NBC de Nueva York transmite por televisión el primer anuncio pagado, la compañía de relojes Bulova invierte 9 dólares en tiempo aire.

A beneficiado a muchos las empresas a dar a conocer a más personas el producto y sobre todo al elevar sus ventas.



1947

Joel Dean aplica por primera vez el análisis marginal para determinar los presupuestos publicitarios.

Gracias a que se llevo a cabo este primer análisis se dio un punto de partida para que ahora las empresas hagan presupuestos sobre sus gastos de mercadotecnia obviamente a su publicidad.



1953

Se diseñan e implementan las primeras estrategias de precio.

Al paso de los años la guerra de los precios es constante, y mas cuando la economía no es buena, lo cual ha llevado a usar todo tipo de estrategias, mismas que han evolucionado al orientarlas a la competencia y aplicadas para lograr los ventas de los productos.



1955

Las agencias de publicidad empiezan a aplicar conocimientos de psicología en sus campañas.

Dio inicio a una mercadotecnia más inteligente a la ora de convencer gente para hacer o comprar lo que se quiere.



1958

Se inaugura la primera tienda de Autoperivito Aurrera en la ciudad de México.

Gracias a su instalación en México ha permitido durante varios años, acercar a todo tipo de público con diversos marcas de todo tipo de productos mediante la exhibición de esos en grandes estantes.



1959

Inicio de la Televisión en Quito, Ecuador.

Con su aparición vino a revolucionar a la mercadotecnia de la venta de los productos ya que con las imágenes y colores que presentaban de cierta manera influía para que las personas compraran los productos en la actualidad se a convertido en un medio de publicidad.



1960

La mercadotecnia se empieza a aplicar en forma específica a segmentos de mercado.

Gracias a que se comenzó a aplicar la Mercadotecnia por segmentos en la actualidad se benefició a las empresas debido a que dependen del segmento ya sea Industrial o de servicios.



1963

Aparece en Francia el primer Hiper Mercado.

Esto ayudo a la comunidad en general tanto en empleos como en abastecimiento de productos y logra que se implementara en la mayor parte del mundo.



Nace la primera Tarjeta de Crédito

202 personas Adherentes de la ciudad de México lanzan el primer plástico como instrumento de pago.

Este proceso ha ayudado a agilizar todo tipo de pago.



1967

El banco Barclays de Inglaterra instala el primer cajero automático.

Fue de gran importancia su implementación ya que facilitó algunos trámites a tomar fama con ahorros y con la aparición en películas y los bancos de hoy en día les asegura un éxito mayor que antes.



1971

La revista Times publica en su contraportada el primer anuncio subliminal.

Este anuncio tuvo gran relevancia, de tal manera que con el paso del tiempo, hasta hoy en día todo departamento de mercadotecnia busca atacar el subconsciente de los consumidores para tener éxito.

TIME

1972

Despegue de la venta por catálogo.

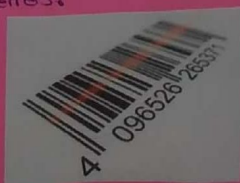
Guías a la aplicación de este tipo de venta, vino a facilitar la promoción de lo que se requiere vender.



1977

Nace el código de barras

A beneficiado a las empresas en que los apógrafos de datos de sus mercancías sean más precisos y tengan menor margen de error.



1980

Se desarrolla el concepto de Valor Agregado.

El nacimiento de este impuesto mejor conocido como IVA al pasar de los años a variado su valor de retención, mismo que ha ayudado al aumento de las obras públicas en el país.



1984

La cadena Canadiense Loblaw's introduce en la mercadotecnia el concepto marca privada premium.

Gracias a este concepto usado en marketing las empresas podían aumentar el precio de su producto argumentando en que son de la mejor calidad.



1990

En EUA promulga ley de etiquetado con información.

En la actualidad existe una comunicación entre los productores de productos y consumidores finales gracias a esta ley de etiquetado que permite que todo público pueda realizar compras previamente informados sobre lo que consumiran.



1991

Se produce el primer caso de Spam a través del comercio electrónico.

El hacer uso de la Spam también favoreció a la publicidad ya que las personas lo utilizan para promocionar lo que quieren vender.



1992

Aparece la estrategia de Mercadeo personalizada One To One

A beneficiado ya que gracias a esta estrategia en la actualidad las empresas de cierta manera personaliza los hábitos e intereses para que los consumidores además con la llegada del internet este tipo de marketing se ha convertido en una práctica habitual.



1993

Se despliegan los primeros sitios comerciales en internet.

Este acontecimiento a hecho de la publicidad y mercadotecnia una herramienta muy importante para la comercialización mundial de los productos.



1994

Las empresas cambian sus estrategias de precio al empezar a cobrar servicios antes gratuitos.

Eso le comenzó a dar prestigio a esas empresas ya que representa un argumento para tener mejor calidad en el servicio ofrecido actualmente hay muchos servicios que se hicieron de pago mayormente los virtuales como apps en dispositivos electrónicos.



1995

Se crea Yahoo! en EUA.

Esto trajo beneficios a la mercadotecnia ya que todo lo que tiene acceso a ser visto en internet tiene mejor difusión y propagación, al ser yahoo una empresa global de medios que posee un portal en internet un directorio web y una serie de servicios tales como el correo electrónico.

YAHOO!

1998

Nace el navegador Google.

Con su aparición fue algo explosivo ya que en el se puede buscar y encontrar cientos de significados e informaciones que necesitas y en el se pueden crear página promocionales.



1999

Los consumidores empiezan a decidir sus compras por motivadores internos.

De cierta manera los motivadores internos influyeron mucho en la actualidad hacia los consumidores ya que provocaron que ellos realicen sus compras porque se basaron en sus sentimientos y en parte de su vida de manera indirecta provocando la compra de sus productos.



2000

Las marcas comienzan a representar ideas por las que la gente vive.

Muchas de las marcas han mejorado su publicidad haciendo que la gente se sienta motivada por los productos y así fue que se deciden por comprarlos.



2002

Nace el euro primera moneda Global.

En la segunda moneda más utilizada después del dólar y su uso es cada vez más frecuente y popular en países y la unión europea es una de las comunidades políticas con mejor economía y un grado alto de desarrollo en el comercio.



2003

Se lanzan 3 redes sociales LinkedIn, Myspace, Facebook.

La creación de Facebook por consecuencia vino a elevar el marketing de todo negocio ya que actualmente es una de las redes mas visitadas a nivel mundial que cuenta con millones de usuarios los cuales día a día se observan desde su casa todo tipo de negocios independientemente del lugar donde dicho negocio este ubicado.



2006

Se lanza Twitter

La aparición de twitter vino a favorecer la interacción de las personas en las redes sociales, en el se pueden conectar personas, obtener actualizaciones de temas de interés y se puede encontrar oferta publicitaria.



2009

Google lanza las búsquedas en tiempo real.

Gracias al lanzamiento de google en tiempo real esto favoreció mucho a las empresas porque se pueden hacer las campañas publicitarias en Google y está al alcance de todos los usuarios y mediante ella se da a conocer el producto o servicio que se está promocionando.

