



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA



ASIGNATURA:

Mezcla de Mercadotecnia

CARRERA:

Lic. Administración

TEMA: Línea del Tiempo Evaluación de la Mercadotecnia

GRUPO: 505 "A"

DOCENTE:

Carlos de Jesús Morteo Peña

ALUMNA:

Stefany Andrea Avila Arvea

FECHA:

22/10/22



Evolución de la Mercadotecnia.



Volney B. Palmer funda la primera agencia de publicidad de EUA.

Empresas como Apple la publicidad exterior se está expandiendo a todos los medios y canales.

John S. Pemberton inventa la Coca-Cola. La marca más reconocida y vendible que más fuerza en la historia.

RPA Peter Wagner crea la mercadotecnia el primer negocio de publicidad, el Puro Negro.

Aparece por primera vez en los anuncios de Nueva York la publicidad móvil.

La publicidad del marketing esta relacionada con la publicidad como negocio.

Walter Dill Scott funda la primera agencia de publicidad.

La marca se convierte en la más importante en la historia.

1800-1900 1824 1850 1882 1895 1880 1886 1890 1901 1902 1907 1908 1912 1931 1938 1943 1950

Coca-Cola

Harold Lloyd Brown publica los resultados del primer estudio de mercado de historia.

Aparece por primera vez la frase "Trademark" en los anuncios por los negocios Trade y Mark.

John E. Harris crea la mercadotecnia después al estudiar en los negocios el éxito y el fracaso de los productos.

Aparece los primeros datos de éxito y fracaso y el éxito y el fracaso.

Packard escribe el primer libro de publicidad.

Thomas A. Dewey escribe el primer libro de mercadotecnia.

Puerto I. Cusack crea la frase "El marketing del Pueblo".

Alvin Karpman publica por primera vez la "Guía de mercadotecnia".



La primera publicidad de Nueva York.

La publicidad del marketing esta relacionada con la publicidad como negocio.

Walter Dill Scott funda la primera agencia de publicidad.

La mercadotecnia se convierte en la más importante en la historia.

La mercadotecnia se convierte en la más importante en la historia.

Nace el lenguaje de marcas al formarse la European Article Numbering y Association.

Los marcos conceptuales representan ideas para que la gente vive Branding Emocional.



1908 1912 1931 1938 1943 1950 1958 1960 1970 1977 1997 2000 2011

Thomas A. Dewey escribe el primer libro de mercadotecnia.

Puerto I. Cusack crea la frase "El marketing del Pueblo".

Alvin Karpman publica por primera vez la "Guía de mercadotecnia".

La marca de las empresas y la historia de la mercadotecnia.

Auge de las máquinas expendedoras como estrategia de distribución.

Se establece frontera entre el comportamiento del consumidor y la gerencia del marketing.

Hay una explosión de información sobre los productos, servicios y los mismos lo que hace más difícil la tarea de descubrir de los consumidores.

