

LISTA DE COTEJO PARA INVESTIGACION DOCUMENTAL

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): JESSICA SALAZAR CAMINO			
GRUPO:	705 B	CARRERA:	LICENCIATURA EN ADMINISTRACION

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: DIAGNOSTICO Y EVALUACION EMPRESARIAL
NOMBRE DEL DOCENTE: LC EMMANUEL MENDOZA CANELA	FIRMA DEL DOCENTE 

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN

PRODUCTO: INVESTIGACION	FECHA: 12-12-2022	PERIODO ESCOLAR: AGOSTO DIC 2022
-------------------------	-------------------	----------------------------------

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación	X		
2%	b. Introducción	X		
2%	c. Ortografía	X		
2%	d. Desarrollo coherente del tema	X		
1%	e. citar fuentes de información	X		
2%	Enfoque: buscar información para dar respuestas satisfactorias a cuestionamientos sobre fenómenos, estudiar profundamente un problema a fin de obtener datos suficientes que permitan hacer ciertas proyecciones.	X		
5%	Elaboración: Debe partir de una selección adecuada de la información	X		
5%	Responsabilidad: Entregó la investigación documental en la fecha y hora señalada.	X		
20%	CALIFICACIÓN			

Examen Unidad I Diagnostico y Ev Emp

emmanuelmendoza@itssat.edu.mx [Cambiar de cuenta](#)



Tu correo se registrará cuando envíes este formulario

***Obligatorio**

Preguntas

Normalmente son estos profesionistas quienes realizan una auditoria administrativa * 5 puntos

- Administradores
- Contadores
- Supervisores

Fase del proceso administrativo donde se ubica la auditoria administrativa * 5 puntos

- Organización
- Control
- Planeacion
- Otro:



Es un examen detallado, metódico y completo practicado por un profesional de la administración

* 5 puntos

- Rodriguez Valencia
- E. Norbeck
- Fernandez Arena

Es una técnica de control que proporciona un método de valuación de procedimientos

* 5 puntos

- E. Norbeck
- Rodriguez Valencia
- Fernandez Arena

Civilización que se le atribuye aparte de la escritura, el inicio de los vestigios de la auditoria administrativa

* 5 puntos

- Egipcios
- Sumerios
- Romanos

Considerados padres de la administración *

5 puntos

- Paccioli e hipocrates
- Tylor y Fayol
- Taylor y Socrates



Principio ético que debe tener el auditor y que consiste en emitir una opinión sin que la misma se sesgue

* 5 puntos

- Imparcialidad
- Honestidad
- Parcialidad

Característica de la etica profesional que significa que su validez no se encuentra supeditada a normas extrañas, si no por el contrario, es ella la que determina.

* 5 puntos

- Universal
- Absoluta
- Inviolable

Tipo de auditoría en el cual los revisores son los propios trabajadores *

5 puntos

- Gubernamental
- Interna
- Externa

Contabilidad que se refiere a procesos, politicas y procedimientos entre otros...

* 5 puntos

- Administrativa
- Fiscal
- Financiera

Atrás

Enviar

Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.



Este formulario se creó en INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA. [Notificar uso inadecuado](#)

Google Formularios







AUDITORIA ADMINISTRATIVA

Comex[®]



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA

MATERIA: Diagnostico y Evaluación empresarial.

DOCENTE: L.C. Emmanuel Mendoza Canela.

INTEGRANTES:

Luisa Yolanda Canela Serna
Ángel Armando Chigo Ferman
Daniela Cruz Paxtian
José Enrique Malaga Belli
Jessica Salazar Camino

CARRERA: Licenciatura en administración

GRUPO:705-B



ANTECEDENTES



Comex es una empresa líder en fabricación, distribución y comercialización de pinturas.

Comex llegó a San Andrés en 1972 aproximadamente hace 50 años.

Opera por medio de concesionarios que son pieza fundamental de la estructura empresarial. El primer concesionario fue Carlos Suarez, y actualmente es el Enrique Hubert Fonseca.

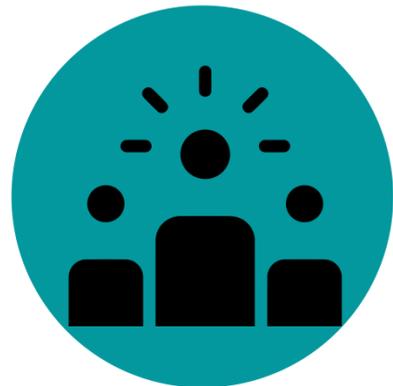
MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA

Misión



Crear soluciones innovadoras para decorar y preservar tu ambiente.

Visión



Enriquecer la calidad de vida diaria preservando, protegiendo y embelleciendo el mundo en el que vivimos. Dominantes en todos los mercados y segmentos en que participa, con personal comprometido, talentoso y socialmente responsable.

INTEGRIDAD

RENTABILIDAD

SERVICIO

COMUNIDAD

INNOVACIÓN

**VALORES
DE LA
EMPRESA**

**COMPROMISO
SOCIAL**

INTELIGENCIA

PASIÓN

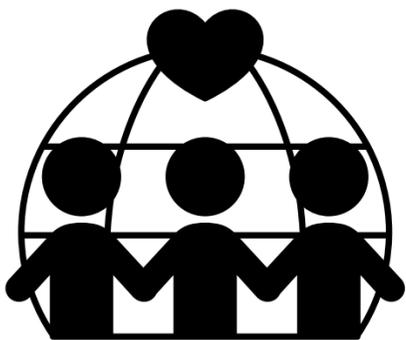
MEDIO AMBIENTE



COMPROMISO

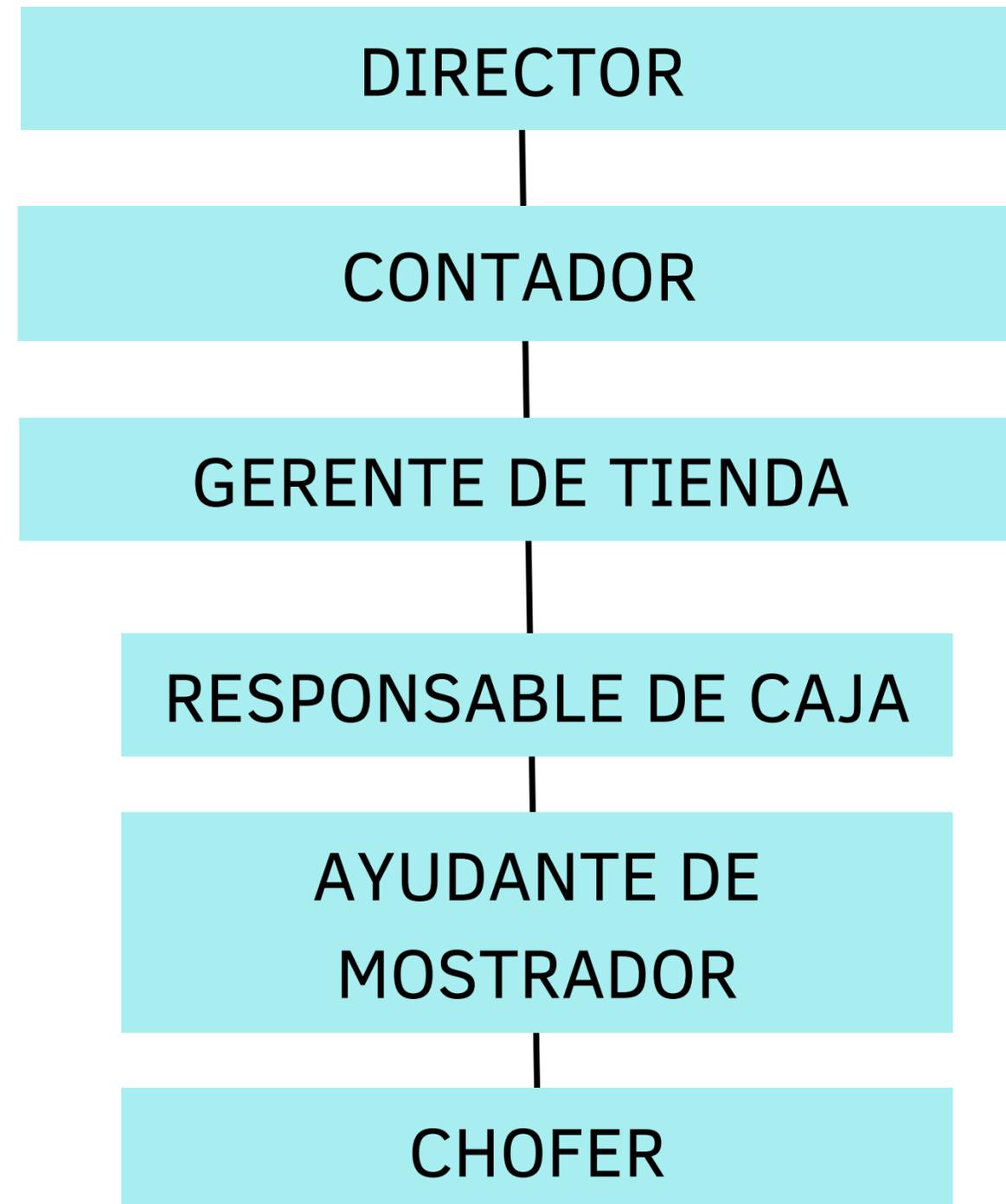


Con los consumidores: ofrecerle soluciones de decoración y preservación con productos y servicios de alta calidad, al mejor precio.



Con la comunidad: contribuir a su desarrollo, protegiendo los recursos naturales y apoyando en lo posible a proyectos de beneficio social.

ORGANIGRAMA

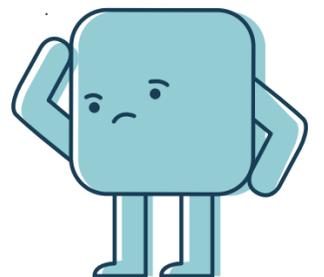


EL PROBLEMA



Comex presento una problemática en el 2020 por la pandemia covid-19, esta situación llevo a varias empresas incluida Comex a que presentaran una disminución en sus ventas.

Comex debía de preocuparse de que este problema no los llevará a reducir sus empleados ni cerrar sucursales.





Jefa del Departamento de
ventas.

12 de Diciembre del 2022.

La auditoria se realizo al departamento de ventas dentro del periodo que comprendió del 6 Septiembre al 12 Diciembre del año 2022.

Luisa Yolanda Canela Serna.
Ángel Armando Chigo Ferman.
Daniela Cruz Paxtian.
José Enrique Malaga Belli.
Jessica Salazar Camino.



Jefa del Departamento de ventas.

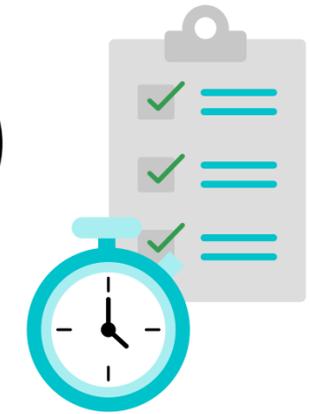
12 de Diciembre del 2022.

REF.	SITUACIONES	CAUSAS	SOLUCIONES	FECHA DE SOLUCIÓN	RESP.
DPV288	Los ingresos al departamento de ventas disminuyeron.	Pandemia del COVID 19. Ingresos de los clientes fueron afectados de manera negativa.	Capacitar al personal para no tener contagios dentro de la empresa. Se renovaron las fórmulas de algunas presentaciones. Se introdujo la línea pintura antiviral y antibacterial. Implementación de las ventas en línea.	Septiembre - Diciembre 2022.	Jefa del depto. de ventas.

Elaboro: Luisa Yolanda Canela Serna.
Ángel Armando Chigo Ferman.
Daniela Cruz Paxtian.
José Enrique Malaga Belli.
Jessica Salazar Camino.

Aprobó: Jefa del Departamento de ventas.

PLAN DE SEGUIMIENTO



Mantener actualizadas las paletas de colores.



Realizar una investigación de mercado para conocer la opinión de los clientes.



Diseñar una campaña publicitaria que incluya las promociones vigentes para incrementar las ventas.



Planificar los gastos y ajustarlos a las necesidades mas relevates.



Implementación de entregas a domicilio y transacciones bancarias.



Promociones en la compra de artículos.

Reducir o eliminar los productos menos demandados.