


LISTA DE COTEJO PARA INVESTIGACION DOCUMENTAL

| DATOS GENERALES                                 |       |          |                                |
|---|-------|----------|--------------------------------|
| Nombre del(a) alumno(a): JESSICA SALAZAR CAMINO |       |          |                                |
| GRUPO:  | 705 B | CARRERA: | LICENCIATURA EN ADMINISTRACION |

|   |   |
|---|---|
| INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA | NOMBRE DEL CURSO: DIAGNOSTICO Y EVALUACION EMPRESARIAL  |
| NOMBRE DEL DOCENTE: LC EMMANUEL MENDOZA CANELA      | FIRMA DEL DOCENTE  |

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN

|                         |                   |                                  |
|-------------------------|-------------------|----------------------------------|
| PRODUCTO: INVESTIGACION | FECHA: 12-12-2022 | PERIODO ESCOLAR: AGOSTO DIC 2022 |
|-------------------------|-------------------|----------------------------------|

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.

| VALOR DEL REACTIVO | CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)  | CUMPLE |    | OBSERVACIONES |
|--------------------|--|--------|----|---------------|
|                    |  | SI     | NO |               |
| 1%                 | Presentación El trabajo cumple con los requisitos de:<br>a. Buena presentación   | X      |    |               |
| 2%                 | b. Introducción  | X      |    |               |
| 2%                 | c. Ortografía  | X      |    |               |
| 2%                 | d. Desarrollo coherente del tema   | X      |    |               |
| 1%                 | e. citar fuentes de información  | X      |    |               |
| 2%                 | <b>Enfoque:</b> buscar información para dar respuestas satisfactorias a cuestionamientos sobre fenómenos, estudiar profundamente un problema a fin de obtener datos suficientes que permitan hacer ciertas proyecciones. | X      |    |               |
| 5%                 | <b>Elaboración:</b> Debe partir de una selección adecuada de la información  | X      |    |               |
| 5%                 | <b>Responsabilidad:</b> Entregó la investigación documental en la fecha y hora señalada.   | X      |    |               |
| 20%                | <b>CALIFICACIÓN</b>  |        |    |               |

# Examen Unidad I Diagnostico y Ev Emp

emmanuelmendoza@itssat.edu.mx [Cambiar de cuenta](#)



Tu correo se registrará cuando envíes este formulario

**\*Obligatorio**

## Preguntas

Normalmente son estos profesionistas quienes realizan una auditoria administrativa \* 5 puntos

- Administradores
- Contadores
- Supervisores

Fase del proceso administrativo donde se ubica la auditoria administrativa \* 5 puntos

- Organización
- Control
- Planeacion
- Otro:



Es un examen detallado, metódico y completo practicado por un profesional de la administración

\* 5 puntos

- Rodriguez Valencia
- E. Norbeck
- Fernandez Arena

Es una técnica de control que proporciona un método de valuación de procedimientos

\* 5 puntos

- E. Norbeck
- Rodriguez Valencia
- Fernandez Arena

Civilización que se le atribuye aparte de la escritura, el inicio de los vestigios de la auditoria administrativa

\* 5 puntos

- Egipcios
- Sumerios
- Romanos

Considerados padres de la administración \*

5 puntos

- Paccioli e hipocrates
- Tylor y Fayol
- Taylor y Socrates



Principio ético que debe tener el auditor y que consiste en emitir una opinión sin que la misma se sesgue

\* 5 puntos

- Imparcialidad
- Honestidad
- Parcialidad

Característica de la ética profesional que significa que su validez no se encuentra supeditada a normas extrañas, si no por el contrario, es ella la que determina.

\* 5 puntos

- Universal
- Absoluta
- Inviolable

Tipo de auditoría en el cual los revisores son los propios trabajadores \*

5 puntos

- Gubernamental
- Interna
- Externa

Contabilidad que se refiere a procesos, políticas y procedimientos entre otros...

\* 5 puntos

- Administrativa
- Fiscal
- Financiera

Atrás

Enviar

Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.



Este formulario se creó en INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA. [Notificar uso inadecuado](#)

# Google Formularios













# AUDITORIA ADMINISTRATIVA

**Comex**<sup>®</sup>



# INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA

**MATERIA:** Diagnostico y Evaluación empresarial.

**DOCENTE:** L.C. Emmanuel Mendoza Canela.

## **INTEGRANTES:**

Luisa Yolanda Canela Serna  
Ángel Armando Chigo Ferman  
Daniela Cruz Paxtian  
José Enrique Malaga Belli  
Jessica Salazar Camino

**CARRERA:** Licenciatura en administración

**GRUPO:**705-B





# ANTECEDENTES

**Comex**<sup>®</sup>

Comex es una empresa líder en fabricación, distribución y comercialización de pinturas.

Comex llegó a San Andrés en 1972 aproximadamente hace 50 años.

Opera por medio de concesionarios que son pieza fundamental de la estructura empresarial. El primer concesionario fue Carlos Suarez, y actualmente es el Enrique Hubert Fonseca.

# MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA

## Misión



Crear soluciones innovadoras para decorar y preservar tu ambiente.

## Visión



Enriquecer la calidad de vida diaria preservando, protegiendo y embelleciendo el mundo en el que vivimos. Dominantes en todos los mercados y segmentos en que participa, con personal comprometido, talentoso y socialmente responsable.

**INTEGRIDAD**

**RENTABILIDAD**

**SERVICIO**

**COMUNIDAD**

**INNOVACIÓN**

**VALORES  
DE LA  
EMPRESA**

**COMPROMISO  
SOCIAL**

**INTELIGENCIA**

**PASIÓN**

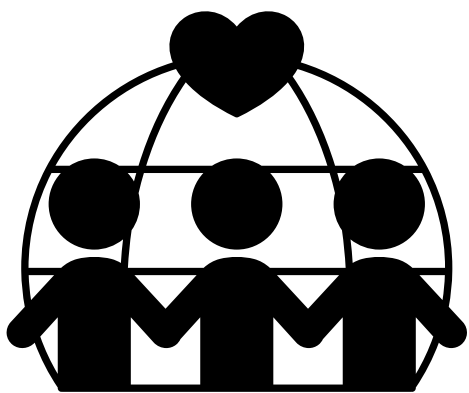
**MEDIO AMBIENTE**



# COMPROMISO

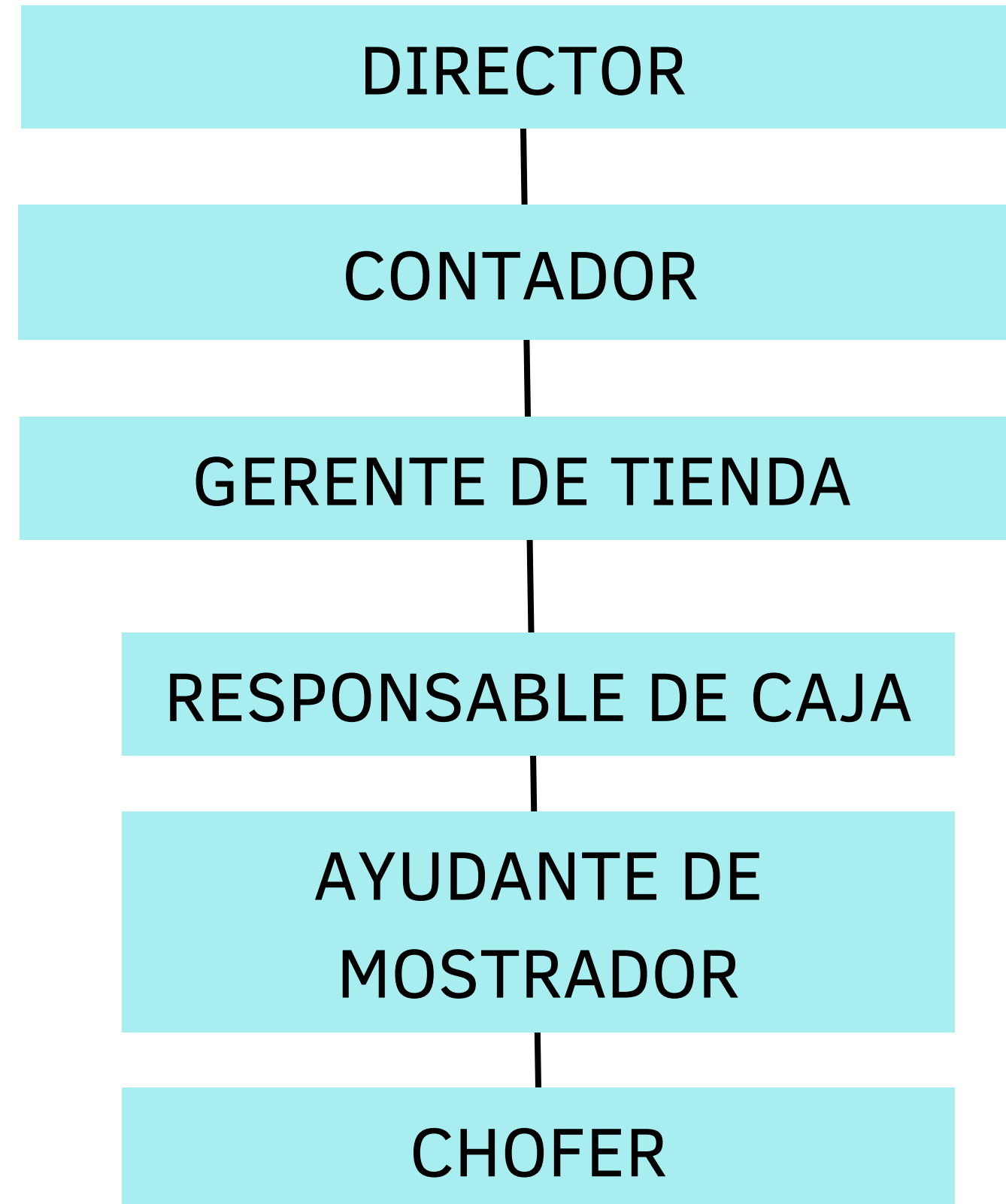


**Con los consumidores:** ofrecerle soluciones de decoración y preservación con productos y servicios de alta calidad, al mejor precio.



**Con la comunidad:** contribuir a su desarrollo, protegiendo los recursos naturales y apoyando en lo posible a proyectos de beneficio social.

# ORGANIGRAMA



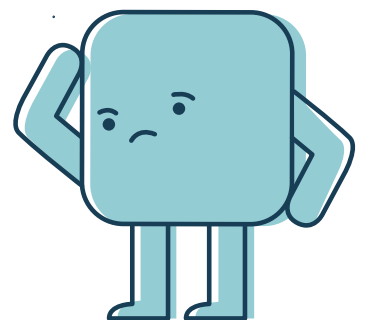
# EL PROBLEMA



Comex presento una problemática en el 2020 por la pandemia covid-19, esta situación llevo a varias empresas incluida Comex a que presentaran una disminución en sus ventas.

---

**Comex debía de preocuparse de que este problema no los llevará a reducir sus empleados ni cerrar sucursales.**







Jefa del Departamento de  
ventas.

12 de Diciembre del 2022.

La auditoria se realizo al departamento de ventas dentro del periodo que comprendió del 6 Septiembre al 12 Diciembre del año 2022.

Luisa Yolanda Canela Serna.  
Ángel Armando Chigo Ferman.  
Daniela Cruz Paxtian.  
José Enrique Malaga Belli.  
Jessica Salazar Camino.



Jefa del Departamento de ventas.

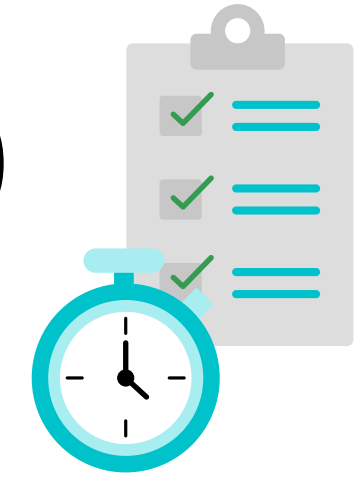
12 de Diciembre del 2022.

| REF.   | SITUACIONES  | CAUSAS   | SOLUCIONES   | FECHA DE SOLUCIÓN            | RESP.                      |
|--------|--|--|--|------------------------------|----------------------------|
| DPV288 | Los ingresos al departamento de ventas disminuyeron. | Pandemia del COVID 19. Ingresos de los clientes fueron afectados de manera negativa. | Capacitar al personal para no tener contagios dentro de la empresa. Se renovaron las fórmulas de algunas presentaciones. Se introdujo la línea pintura antiviral y antibacterial. Implementación de las ventas en línea. | Septiembre - Diciembre 2022. | Jefa del depto. de ventas. |

Elaboro: Luisa Yolanda Canela Serna.  
Ángel Armando Chigo Ferman.  
Daniela Cruz Paxtian.  
José Enrique Malaga Belli.  
Jessica Salazar Camino.

Aprobó: Jefa del Departamento de ventas.

# PLAN DE SEGUIMIENTO



Mantener actualizadas las paletas de colores.



Realizar una investigación de mercado para conocer la opinión de los clientes.



Diseñar una campaña publicitaria que incluya las promociones vigentes para incrementar las ventas.



Planificar los gastos y ajustarlos a las necesidades mas relevates.



Implementación de entregas a domicilio y transacciones bancarias.



Promociones en la compra de artículos.

Reducir o eliminar los productos menos demandados.