



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA.

INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL



Semestre: 3

Grupo: 307-A

Asignatura: Costos Empresariales.

Tema: Cuadro comparativo sobre la contabilidad financiera y administrativa (costo).

Docente: Lic. Guillermo Morales Cadena.

Elaborado por: Brayan de Jesús Ixtepan Capi.

Matrícula: 211U0331

Fecha de entrega: 06 de septiembre de 2022

Periodo: 2022-2023



SAN ANDRÉS TUXTLA, VER.

Cuadro comparativo de la contabilidad financiera y la contabilidad de costo

	CONTABILIDAD FINANCIERA	CONTABILIDAD DE COSTO
¿ Que es?	También conocida como contabilidad general o contabilidad externa es la que sigue los movimientos financieros y económicos de una empresa y presentarlos por medio de estados financieros	También conocida como contabilidad gerencial o contabilidad de gestión, se encarga de recolectar, analizar y comunicar la información financiera y no financiera a la gerencia de la empresa, para que pueda controlar y evaluar el uso de los recursos y, a su vez, planear el rumbo a seguir para seguir los objetivos planeados.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Registra las operaciones económicas de una empresa en determinado periodo. • Clasifica y resume los resultados operacionales del patrimonio empresarial y los flujos de efectivo más relevantes que se tuvieron en dicho periodo. • Informa sobre el estado económico-financiero actual de la organización a agentes externos. • Crea el archivo de "memoria económica" de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilita a la gerencia la información requerida sobre indicadores fundamentales para el desarrollo del negocio, sean financieros o no. • Controla y evalúa la administración, el uso de los recursos y el desempeño de cada uno de los departamentos que componen la empresa. • Contribuye con la planificación táctica y estratégica de las empresas. • Detecta oportunidades de mejora para optimizar las estructuras de costos o cualquier aspecto relevante para el desarrollo de la actividad empresarial.

Propósito	Es comunicar la situación económica-financiera de la empresa a agentes externos como inversionistas o bancos.	Es ayudar a los gerentes de una empresa a tomar decisiones empresariales correctas para conseguir los objetivos trazados.
Características	<ul style="list-style-type: none"> • Presenta informes a terceros sobre el movimiento financiero de una empresa. • Los reportes de contabilidad financiera registran la totalidad de las operaciones monetarias llevadas a cabo en forma sistemática y cronológica. • Los reportes se basan en las normas de información financiera, que establecen las reglas, principios y procedimientos para el registro de las operaciones. • El estudio se realiza de forma periódica, normalmente de manera trimestral o anual. • Es un proceso obligatorio para cualquier tipo de emprendimiento o empresa de tamaño mínimo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sirve para crear informes dirigidos a los directivos de una empresa para facilitar la toma de decisiones a nivel interno. • Reune información sobre los diferentes departamentos que componen la compañía. • No solo se enfoca en las operaciones económicas, sino que también puede preparar informes sobre productos y estrategias para planear proyectos eficientemente. • Los informes no requieren que estén constituidos bajo los principios de contabilidad generalmente aceptados, pues son de uso interno. • Los informes no tienen una fecha de presentación exacta, por lo que pueden realizarse y presentarse de manera periódica o cuando el gerente lo solicite.
Similitudes	<ul style="list-style-type: none"> • Tanto la contabilidad financiera como la administrativa forman parte del sistema contable básico. • Ambos cuantifican el resultado de las actividades y transacciones económicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los dos llevan un registro de los acontecimientos económicos. • La elaboración de informes utiliza la misma base de datos. • Evalúan el rendimiento de la empresa.

06 / 09 / 2022

	EMPRESA COMERCIAL	EMPRESA DE SERVICIOS	EMPRESA INDUSTRIAL
Diferencia	Son aquellas que compran artículos terminados para revenderlos a un precio superior y obtener de esa manera una ganancia.	Son aquellas que a través de diferentes procesos, son capaces de ofrecer o prestar un servicio específico o bien servicios integrados, estas no transforman materiales, sino que enlazan necesidades de los clientes por medio de los servicios que ofrecen.	Estas compran materias primas a los proveedores y mediante un proceso de transformación (mano de obra y otras erogaciones), las convierten en productos terminados que ofrecen en el mercado.
Contabilización de los inventarios	Tienen solo inventarios de artículos terminados y disponibles para la venta.	Manejan únicamente inventario de materiales y suministros necesarios para la prestación del servicio.	Existen inventarios de materiales y suministros, inventario de productos en proceso, inventario de productos terminados y de producción especial.
Coste de ventas	Se encuentra representado por el precio de compra de los artículos adquiridos y vendidos, más fletes y gastos incidentales que se incurrieron para adquirir los artículos, como gastos de importación, rebajas y descuentos en compras.	No existe coste de producto tangible debido a que no hay inventarios de productos para la venta, solo tiene costes de los servicios prestados durante el período.	Esta constituido por el precio de compra de las materias primas usadas en la fabricación del producto más todos los costes incurridos en la transformación de esta en productos terminados.