#### LISTA DE COTEJO

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA				NOMBRE DEL CURSO: ESTRATECHA PIEL COEC. PROFESSIONAL UNIDAD:		
NOMBRE DEL DOCENTE: ROSARIO CARVAJAL HERNÁNDEZ				FIRMA DEL DOCENTE		
NOMBRE DEL ALUMNO: REYES CONFERENCO ANA MARIEM		RALES DEL PROCESO DE E No. DE CONTROL: 181,00426		E EVALUAC	FIRMA DEL ALUMNO:	
PRODUCTO: F				SEPT	ESCOLAR: 22 - ENE 23	
caso contrario ma	dades que se solicitan y arque "NO". En la column las condiciones no cumpli	a "OBSERVACIONES	S" escriba	tados "SI" cu indicaciones	ando la evidencia se cumple; en que puedan ayudar al alumno a	
VALOR DEL CARACTERÍSTICA A CUM (REACTIVO)			CUMPLE SI NO		OBSERVACIONES	
5	Material a utilizar: criterios previamer establecidos.	×	110			
5	Creatividad: Plasm ingenio.	X				
0	Originalidad: El pro					
5	Contiene todos relacionados a la u	X				
5	Claridad y Estruc entender el tema tratando.	×				
0	Responsabilidad: producto en la señalada.		-			
20%		201				

CALIFICACIÓN 20%

#### LISTA DE COTEJO

		1				
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA				NOMBRE DEL CURSO: ESTRATEUR PLEU CREU. PROFESCONAL UNIDAD:		
NOMBRE DE HERNÁNDEZ	L DOCENTE: ROSA	ARIO CARVAJAL	1	FIRMA [	DEL DOCENTE	
	DATOS GE	NERALES DEL PRO	CESO D	F FVAIIIA	CION	
NOMBRE DEL ALUMNO: LEVES CUERRERO ANA MARIEM		No. DE CONTROL: 18100426		6-76-76-76-76-76-76-76-76-76-76-76-76-76	FIRMA DEL ALUMNO:	
PRODUCTO:	PRODUCTO:		FECHA:		PERIODO ESCOLAR:	
Cuago	SIN'OPTICO	23-09-22		SEPT 72 - 2NE 23		
	11	NSTRUCCIONES DE		CIÓN	22 60 23	
caso contrario m	larque "NO". En la colum las condiciones no cump CARACTERÍSTI	na "OBSERVACIONES  Diidas, si fuese necesar  CA A CUMPLIR	S" escriba io.	indicaciones	uando la evidencia se cumple; en s que puedan ayudar al alumno a  OBSERVACIONES	
REACTIVO	(REACTIVO)		SI	NO	-	
10	Material a utilizar: Se apegó a los criterios previamente establecidos.		×			
5	Creatividad: Plasmó los temas con ingenio.		X			
0	Originalidad: El producto es único.					
10	Contiene todos los temas relacionados a la unidad.		×			
5	Claridad y Estructura: Se da a entender el tema que se está tratando.		×	00	>:	
0	Responsabilidad: producto en la señalada		-			

CALIFICACIÓN 301.

301.

#### LISTA DE COTEJO

INCTITUTO					
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA				P/EL COZEL PROFESIONAL UNIDAD:	
NOMBRE DE HERNÁNDEZ	L DOCENTE: ROSAF		FIRMA DEL DOCENTE		
	DATOS GEN	ERALES DEL PRO	CESO D	E EVALUA	CIÓN
NOMBRE DEL ALUMNO: REYES QUERRERO ANA MARIEM		No. DE CONTROL: 18100426		:1	FIRMA DEL ALUMNO:
PRODUCTO:		FECHA:		PERIODO ESCOLAR:	
trfo and	AFLA	23-04-22		SEPT 22 - ENE 23	
	INS	TRUCCIONES DE	APLICA	CIÓN	
caso contrario m	dades que se solicitan y n arque "NO". En la columna las condiciones no cumplio	a "OBSERVACIONES	S" escriba	tados "SI" cu indicaciones	uando la evidencia se cumple; en s que puedan ayudar al alumno a
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)		CUMPLE		OBSERVACIONES
NEACTIVO			SI	NO	
10	Material a utilizar: Se apegó a los criterios previamente establecidos.		×		
10	Creatividad: Plasmó los temas con ingenio.		×	*	
5	Originalidad: El producto es único.		×		
10	Contiene todos los temas relacionados a la unidad.			No	
10	Claridad y Estructura: Se da a entender el tema que se está tratando.		×		
5	Responsabilidad: producto en la	×			

40%

CALIFICACIÓN

50%



## INGENIERÍA INFORMÁTICA

UNIDAD I. MAPA PERSONAL

ALUMNA:
ANA MARIEN REYES GUERRERO

MATERIA:
ESTRATEGIA PARA EL CRECIMIENTO
PROFESIONAL

DOCENTE: ROSARIO CARVAJAL HERNÁNDE

GRUPO: 910-B PERIODO: SEP 22 -ENE 23

FECHA DE ENTREGA: 23-09-2022



Autodisciplina:
-Terminar mis
dos carreras
-No comer
frituras
-No consumir
alcohol

Autoconcepto;
-Extrotrovertida
-Responsable
-Evito ponerme
molesta con las
personas para
evitar peleas.

Autoestima:
-Alta
-Respeto
-Empatica
-Me alegro por
los losgros de
los demas y
mios.

Autoimagen:
-Positiva
-Saludable
-Reconozco mis
sentimientos
-Me valoro

MAPA PERSONAL

Automotivacion:
-Optimismo
-Amor propio
-Terminar mis
metas
-Mejorar mi
salud

Autoeficacia:
-Alta
-Logro
academico
-Comportamieto
saludable

Autocontrol:
-Mantengo la
calma
-Alegre
-Atencion en
cosas
-No me dejo llevar
por la ira



## INGENIERÍA INFORMÁTICA

UNIDAD I. CUADRO SINOPTICO

ALUMNA: ANA MARIEN REYES GUERRERO



MATERIA: ESTRATEGIA PARA EL CRECIMIENTO PROFESIONAL

DOCENTE: ROSARIO CARVAJAL HERNÁNDEZ

GRUPO: 910-B PERIODO: SEP 22 -ENE

23

FECHA DE ENTREGA: 23-09-2022







- MATEMATICAS
- 1. Aritmetica
- 2. Teotia de conjunto
- 3. Algebra
- 4. Geometria
- 5. Estadistica
- LOGICAS
- 1. Informatica
- 2. Lingüistica
- 3. Gramatica
- 4. Psicologia
- 5. Filosofia
- 6. Odontologia



-Control digital
-Estructura de datos
-Arquitectura Informatica
-Programación
-Telecomunicaciones
-Ingenieria de Software

## CIENCIAS



EMPÍRICAS

O

FÁCTICAS



- NATURALES
- 1. Biologia
- 2. Fisica
- 3. Quimica
- 4. Astronomia
- 5. Botanica
- 6. Zoologia
- 7. Antropologia
- 8. Geologia
- 9. Geografia
- 10. Paleontologis
- SOCIALES
- 1. Sociologia
- 2. Economia
- 3. Politica
- 4. Derecho
- 5. Psicologia Social
- 6. Antropologia
- 7. Historia







# INGENIERÍA INFORMÁTICA UNIDAD I. INFOGRAFIA

## ALUMNA: ANA MARIEN REYES GUERRERO

MATERIA:
ESTRATEGIA PARA EL CRECIMIENTO
PROFESIONAL

DOCENTE: ROSARIO CARVAJAL HERNÁNDEZ

GRUPO: 910-B PERIODO: SEP 22 -ENE

23

FECHA DE ENTREGA: 23-09-2022

## CIENCIAS INFORMATICAS

## EN LAS DISCIPLINAS PROFESIONALES

#### X □ -

< |

#### **ASTRONOMIA**

Desarrollo de super computadora de alta capacidad



000

| >

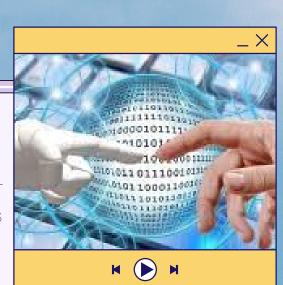


#### **EDUCACION**

Se entiende como informatica educativa, el arte de enseñar a los alumnos y personas en general utilizando como herramienta fundamental la computadora, asi como la realidad aumentada o la virtual.

#### **MECATRONICA**

Crea sistemas de control como por ejemplo brazos robóticos o prótesis implementando la programacion.







#### **MEDICINA**

Su principal objetivo es optimizar la adquisición, el almacenamiento, la recuperación y el uso de la información en salud y conocer mediante RA (Realidad Aumentada) partes del cuerpo humano

× □ -

#### CINE

Animacion por movimiento humano



000





#### **MERCADOTECNIA**

Crear una cartera de clientes, utilizar bases de datos, sistemas de toma de decisiones; para realizar una investigación de mercados o diseñar el lanzamiento de un producto, apoyándose en simulaciones



 $\times \square -$ 

### **AUTOMOVIL**

Multimedia, comunicación, GPS y ahora también internet \*Telefonía manos libres por bluetooth, sincronización de la agenda.

- \* Navegación GPS, con información en tiempo real sobre tráfico y clima.
- \* Ayuda para emergencias (en caso de accidente). \* Localización y seguimiento del coche en caso de robo.