

COSTOS EMPRESARIALES

COSTOS DE PRODUCCIÓN

Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla

Docente: Rosa María Berea Gutiérrez

Alumno: Edgar de Jesús caporal Figarola

Ingeniería en gestión empresarial

307-B Vespertino

19-Septiembre -2022

Matricula:211U0318



DEFINICION DE COSTO

El costo, también llamado coste, es el desembolso económico que se realiza para la producción de algún bien o la oferta de algún servicio. El costo incluye la compra de insumos, el pago de la mano de obra, los gastos en la producción y los gastos administrativos, entre otras actividades.

TIPOS DE COSTOS

- Costos Fijos
- Costos Variables
- Costos Semi-Variables

COSTOS DE PRODUCCION

En contabilidad, los costos de producción o costos de operación son la serie de gastos que involucra sostener un proyecto, equipo o empresa funcionando. Pueden provenir de distintas áreas, sea la compra de insumos o materia prima, el pago del consumo de energía, el salario de los trabajadores o el mantenimiento de los equipos.

Son gastos intrínsecos del proceso productivo. Es decir, producir, en principio, cuesta dinero. Es por eso que, una vez terminado el circuito productivo, los costos de producción se restan de los ingresos para determinar las ganancias brutas.

ELEMENTOS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN

Al hablar de costos de producción, estamos refiriéndonos a grandes rasgos a tres variables distintas:

Materia Prima Directa (MPD)

El conjunto de los materiales que serán sometidos a transformación durante el proceso productivo, y que pueden ser identificados o cuantificados plenamente con los productos terminados.

Mano De Obra Directa (MOD)

El conjunto de gastos que involucra contratar trabajadores: salarios, prestaciones, obligaciones contractuales y sindicales, etc., que al final se pueda identificar o cuantificar con los productos terminados.

GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (GIF)

También llamados cargos indirectos, son aquel conjunto de costos que, aunque intervienen en el proceso productivo, no pueden cuantificarse o identificarse plenamente con la elaboración de partidas contables específicas.

TIPOS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

Los gastos de producción se clasifican en dos: variables o fijos.

Costos Variables.

Aquellos que son proporcionales a la producción, como son el valor de la materia prima, el pago de la mano de obra directa, la supervisión de la mano de obra, el mantenimiento de los equipos, los servicios consumidos, los suministros requeridos, las regalías y patentes, y las emparadoras o envases, de haberlos.

Costos Fijos.

Aquellos que son independientes de la producción, como son los impuestos, seguros, gravámenes, la financiación, las relaciones públicas, la contaduría y auditoría, el marketing, la asesoría legal, etc.

BIBLIOGRAFIA

<https://www.sdelsol.com/blog/contabilidad/elementos-del-costo-de-produccion/>

<https://concepto.de/costos-de-produccion/#ixzz7f4v9e600>

<https://concepto.de/costos-de-produccion/#ixzz7f4uWlNPc>

<https://concepto.de/costo/>

LISTA DE COTEJO PARA INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a):			
GRUPO:	307 B	CARRERA:	INGENIERIA EN GESTION EMPRESARIAL



INSTITUTO <u>TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA</u>	NOMBRE DEL CURSO: <u>COSTOS EMPRESARIALES</u>
NOMBRE DEL DOCENTE: <u>DRA. ROSA MA. BERA GUTIÉRREZ</u>	FIRMA DEL DOCENTE

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN		
PRODUCTO: INVESTIGACIÓN	FECHA:	PERIODO ESCOLAR: <u>SEP. 2022 - ENERO 2023</u>

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN			
Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.			

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
5%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación			
10%	b. Introducción			
5%	c. Ortografía			
5%	d. Desarrollo coherente del tema			
5%	e. Citar fuentes de información			
10%	Enfoque: Buscar información para dar respuestas satisfactorias a cuestionamientos sobre fenómenos, estudiar profundamente un problema a fin de obtener datos suficientes que permitan hacer ciertas proyecciones.			
5%	Elaboración: Debe partir de una selección adecuada de la información			
5%	Responsabilidad: Entregó la investigación en la fecha y hora señalada.			
50%	CALIFICACIÓN			

COSTOS EMPRESARIALES

TABLA COMPARATIVA

Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla

Docente: Rosa María Berea Gutiérrez

Alumno: Edgar de Jesús caporal Figarola

Ingeniería en gestión empresarial

307-B Vespertino

19-Septiembre -2022

Matricula:211U0318



**CONTABILIDAD
FINANCIERA**

**CONTABILIDAD
ADMINISTRATIVA**

SIGNIFICADO

ES EL ÁREA DE LA CONTABILIDAD QUE SE ENCARGA DE RESUMIR, ANALIZAR E INFORMAR LAS TRANSACCIONES FINANCIERAS PERTENECIENTES A UN NEGOCIO. ESTO IMPLICA LA PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS CONTABLES FINANCIEROS DISPONIBLES PARA CONSULTA PÚBLICA.

ES UN SISTEMA QUE OFRECE INFORMACIÓN A LA ADMINISTRACIÓN, SIENDO UN TIPO DE CONTABILIDAD QUE SE CARACTERIZA PORQUE LA INFORMACIÓN RECOGIDA SE DESTINA ÚNICAMENTE PARA EL USO INTERNO DE LA EMPRESA.

CARACTERÍSTICAS

- * REGISTRA DE MANERA ORDENADA LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA.
- * PERMITE TENER UN REGISTRO HISTÓRICO DE LA EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA.
- * SE BASA EN REGLAS, NORMAS Y PRINCIPIOS COMÚNMENTE ACEPTADOS.
- * ES UN LENGUAJE DE COMÚN ENTENDIMIENTO EN EL ÁREA DE LOS NEGOCIOS E INVERSIONES.

- * NO ES OBLIGATORIA.
- * NO HAY UN FORMATO REGULADO.
- * USO INTERNO.
- * INFORMACIÓN EXTERNA

OBJETIVOS

INTERNO: ENTREGA INFORMACIÓN VALIOSA ACERCA DE LA POSICIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA LO QUE PERMITE EVALUAR LOS RESULTADOS DE LAS DECISIONES QUE HAN SIDO ADOPTADAS EN EL PASADO

EXTERNO: INFORMA SOBRE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE UNA EMPRESA LO QUE FACILITA HACER COMPARACIONES Y ATRAER A POSIBLES INVERSIONISTAS.

REALIZAR INFORMES DE RELEVANCIA PARA QUE LOS DIRECTIVOS DE LA EMPRESA PUEDAN TOMAR DECISIONES LO MÁS OBJETIVAS, EFICACES Y ACERTADAS POSIBLES.

PROPORCIONAR A LA GERENCIA DE LA EMPRESA INFORMACION BASICA SOBRE LOS PUNTOS FUNDAMENTALES QUE SE NECESITAN PARA DESARROLLAR EL NEGOCIO.

DIFERENCIAS

LA CONTABILIDAD FINANCIERA GENERA INFORMACIÓN A PERSONAS EXTERNAS A LA ORGANIZACIÓN, POR OTRA PARTE LA CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA Y DE COSTOS GENERAN INFORMACIÓN PARA SU USO INTERNO

LA CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA NO ESTA REGULADA POR LA NORMA DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA A DIFERENCIA DE LA CONTABILIDAD FINANCIERA.

BIBLIOGRAFIA

- <https://es.scribd.com/document/346078638/Cuadro-Comparativo-de-La-Contabilidad-Financiera-y-La-Contabilidad-Administrativa>
- <https://www.studocu.com/es-mx/document/instituto-tecnologico-de-frontera-comalapa/costo-empresarial/cuadro-comparativo-contabilidad-financiera/10664000>
- <https://www.crehana.com/blog/negocios/contabilidad-financiera-contabilidad-administrativa/>

LISTA DE COTEJO PARA TABLA COMPARATIVA

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a):			
GRUPO:	307 B	CARRERA:	INGENIERIA EN GESTION EMPRESARIAL

INSTITUTO <u>TECNOLÓGICO SUPERIOR</u> DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: <u>COSTOS EMPRESARIALES</u>
NOMBRE DEL DOCENTE: <u>DRA. ROSA MA. BEREÁ GUTIÉRREZ</u>	FIRMA DEL DOCENTE

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN		
PRODUCTO: TABLA COMPARATIVA	FECHA:	PERIODO ESCOLAR: <u>SEP. 2022-ENE. 2023</u>

INSTRUCCIONES DE APLICACION

Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
5%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación			
5%	b. Faltas de ortografía			
5%	c. Lenguaje apropiado			
5%	d. Desarrollo coherente del tema			
5%	e. Limpieza del trabajo			
10%	Enfoque: Sintetiza la información con precisión y la compara.			
10%	Elaboración: Debe partir de una selección adecuada <u>de</u> la información, Nombre del tema y fuentes de información			
5%	Responsabilidad: Entregó la tabla comparativa en la fecha y hora señalada.			
50%	CALIFICACIÓN			