



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS
TUXTLA**

**INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL
507-B**

**ROSA MARIA BEREA GUTIERREZ
TALLER DE INVESTIGACIÓN I**

**YEIMI LISSETTE ANTELE FONSECA
201U0184**

ENSAYO

DEFINICIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y SUS TIPOS

UNIDAD I

20 DE SEPTIEMBRE DEL 2022



INVESTIGACIÓN

Se le llama investigación al trabajo creativo y sistemático realizado para aumentar nuestros conocimientos. Esto implica como puntos clave la recopilación, organización y análisis de información para brindar una mayor comprensión de un tema o problema dado.

Por ende, existen distintos tipos de investigación como enfoques específicos sobre el proceso de la investigación, es decir, que para clasificar la investigación debemos atender aspectos distintos como el área a la que va enfocada.

No obstante, cabe resaltar que su finalidad, sin importar su enfoque, es dar a conocer la realidad, descubrir algo, entender un proceso, encontrar un resultado, incentivar la actividad intelectual, así como la lectura y el pensamiento crítico que ya tenemos.

Una investigación posee ciertas características como el de recabar información de diversas fuentes para el desarrollo del trabajo, se basa en la observación y estudio de los hechos, tiene un desarrollo coherente y organizado, sus datos son analizados y clasificados de acuerdo a la importancia que lleven dentro de la investigación, debe ser objetiva y debe de ser comprensible para futuras indagaciones.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

POR EL OBJETIVO PERSEGUIDO

El detalle de estos es saber el problema que se quiere conseguir, es decir, si se busca teorizar o analizar problemas concretos. Dependiendo de la respuesta a esta pregunta tendremos dos:

- ✓ Teórica o pura: Su objetivo es generar leyes o teorías que puedan ser refutadas. Son el soporte de las aplicadas y utilizan, sobre todo, las matemáticas.
- ✓ Aplicada: En este caso buscamos, como su nombre indica, poder aplicarla a la realidad. Normalmente se quiere resolver problemas específicos y de aplicación práctica.

POR EL NIVEL DE PROFUNDIZACIÓN

Esta se centra en el nivel de información que se quiera obtener de los datos y sus relaciones. Por ellos nos podemos encontrar cuatro tipos:

- ✓ Exploratoria: Esta busca un acercamiento a cuestiones aún no estudiadas. Aunque sus descubrimientos no pueden aplicarse de forma general, son el punto de partida del resto.
- ✓ Descriptiva: Realiza un análisis de la realidad por medio de una serie de pasos. Esta investigación no se pregunta por qué sucede y solo se interesa por lo que sucede.
- ✓ Correlacional: Su objetivo es encontrar correlaciones entre variables para observar cómo reacciona una de ellas ante cambios en la otra.
- ✓ Explicativa: Esta parte de la exploratoria, y sirve para profundizar en un problema, buscando relaciones causales entre variables para saber cómo, cuándo, dónde y por qué una puede influir en otra u otros asuntos.

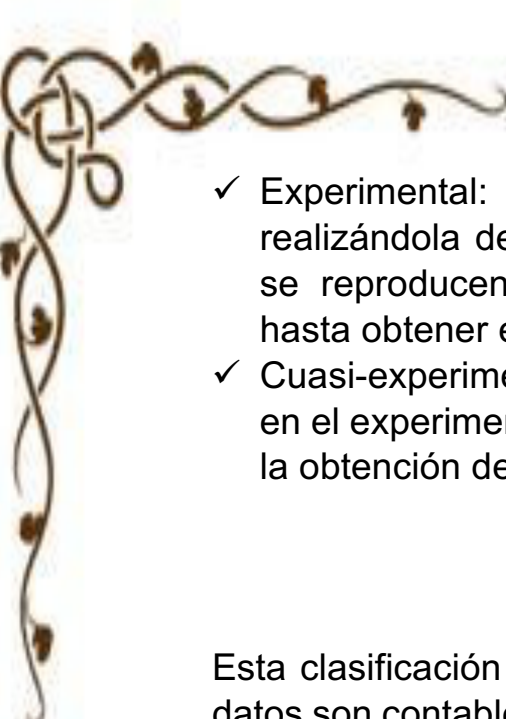
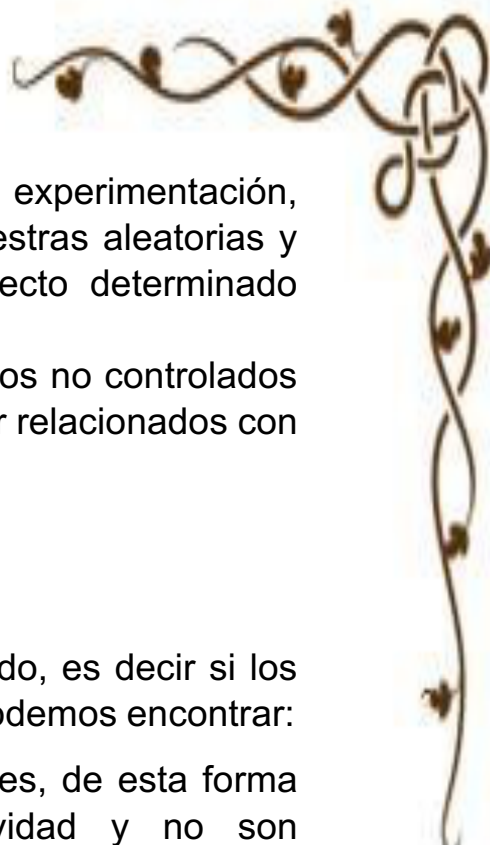
POR EL TIPO DE INFERENCIA

Aquí se agrupan por la forma de llegar a las conclusiones, es decir, el método elegido para llegar al resultado planeado:

- ✓ Deductiva: Parte de premisas básicas a comprobar, y llega a conceptos, teoremas o leyes, en pocas palabras, va de lo general a lo particular.
- ✓ Inductiva: Es lo contrario de la anterior, ya que se preocupa de la observación de fenómenos de los que extrae teorías generales sin fijarse en lo particular.
- ✓ Hipotética-deductiva. En este caso se plantean unas hipótesis iniciales basadas en un marco teórico, las cuales después se van a comprobar de forma empírica y llegar a una conclusión.

POR LA FORMA DE MANIPULAR LAS VARIABLES

Estos casos se centran en el manipular las variables objeto de estudio. En este sentido, nos encontramos con dos tipos, los cuales son:

- 
- 
- ✓ Experimental: Este tipo de investigación usa la experimentación, realizándola de forma controlada. Se utilizan muestras aleatorias y se reproducen fenómenos que provocan un efecto determinado hasta obtener el deseado.
 - ✓ Cuasi-experimental. Suelen darse algunos aspectos no controlados en el experimento, los cuales pueden llegar a estar relacionados con la obtención de la muestra u otros factores.

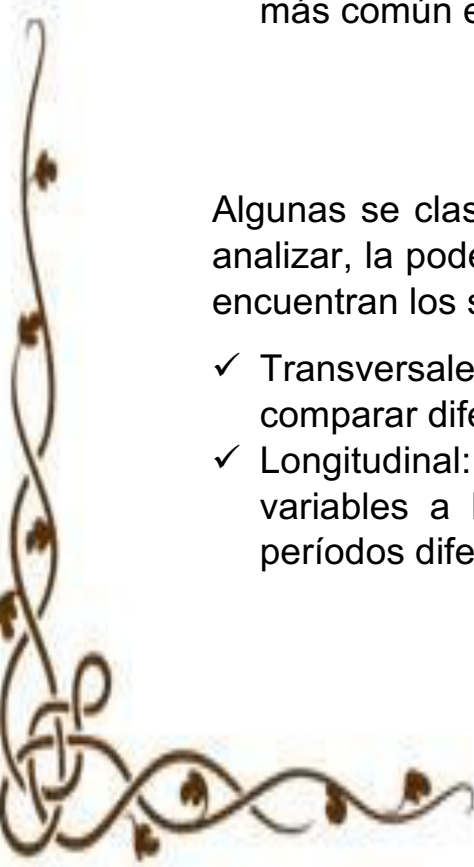
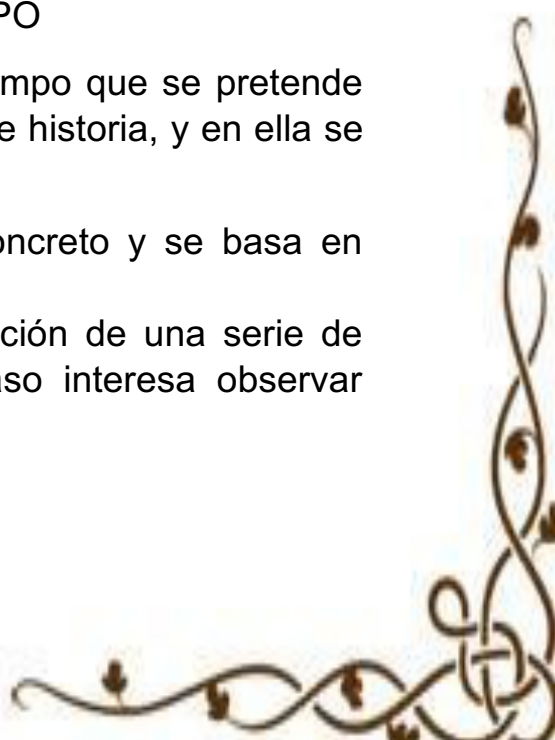
POR EL TIPO DE DATO

Esta clasificación se basa en el tipo de datos utilizado, es decir si los datos son contables o no contables, dentro de esta podemos encontrar:

- ✓ Cualitativa: Los datos usados no son cuantificables, de esta forma los resultados tienen una dosis de subjetividad y no son extrapolables, pero son el punto de partida de las cuantitativas.
- ✓ Cuantitativa: A diferencia de la anterior, los datos son medibles y cuantificables, permitiendo realizar análisis descriptivos e inferencia. Aquí se utilizan los llamados contrastes de hipótesis para generalizar a partir de la muestra a la población.
- ✓ Mixta: Se basa en los dos tipos de investigación anteriores con el objetivo de aprovechar sus ventajas y reducir sus inconvenientes, es más común encontrarla en economía.

POR EL PERIODO DE TIEMPO

Algunas se clasifican de acuerdo al lapso de tiempo que se pretende analizar, la podemos encontrar más en el área de historia, y en ella se encuentran los siguientes puntos:

- ✓ Transversales: El tiempo es un momento concreto y se basa en comparar diferentes variables entre sí.
 - ✓ Longitudinal: Se centra en observar la evolución de una serie de variables a lo largo del tiempo, en este caso interesa observar períodos diferentes.
- 
- 

POR EL AREA DE ESTUDIO

Finalmente, podemos distinguir las investigaciones dependiendo del área a la que se dediquen, obviamente desde una perspectiva muy general:

- ✓ Investigaciones científicas. Buscan expandir el conjunto de los saberes científicos, ya sea desde un punto de vista teórico, práctico o teórico-práctico.
- ✓ Investigaciones industriales. Aspiran a dar nuevas aplicaciones a los saberes humanos, o a resolver problemas específicos que la humanidad enfrenta, mediante el uso de la tecnología y de la inventiva.
- ✓ Investigaciones humanísticas. Indagan en la sociedad y cultura humanas, para intentar aprender sobre quiénes somos los seres humanos y así interpretar de maneras novedosas la manera en que pensamos, sentimos, actuamos o recordamos.
- ✓ Investigaciones científico-sociales. Intentan comprender por qué y cómo ocurren ciertas cosas en nuestras sociedades, y que intentan pensarlas desde un punto de vista sistémico, más cercano al propuesto por las ciencias puras.

Su importancia de las investigaciones radica en estimular el pensamiento crítico, la creatividad y es a través de ella tener un proceso de aprendizaje, el cual se vitaliza y se combate la memorización, que tanto ha contribuido a formar profesionales pasivos, pocos amantes de la innovación, con escasa curiosidad e iniciativa personal.

Es fundamental motivar la investigación para lograr desarrollar esa capacidad de crear e innovar para resolver conflictos o mejorar aspectos de nuestra vida para hacerla más práctica.



BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Tipos de investigación Inicio:

<https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad1/investigacion-tipos.html>

- ❖ Tipos de investigación: _

<https://concepto.de/tipos-de-investigacion/>

- ❖ Tipos de investigación:

<https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-investigacion.html#:~:text=Los%20tipos%20de%20investigaci%C3%B3n%20pueden,aspectos%20a%20tener%20en%20cuenta.>

- ❖ Tipos de investigación y sus características:

<https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-investigacion-de-mercados/>



LISTA DE COTEJO PARA ENSAYO

DATOS GENERALES				
Nombre del(a) alumno(a):				
GRUPO:	507 B	CARRERA:	INGENIERIA EN GESTION EMPRESARIAL	
INSTITUTO <u>TECNOLÓGICO SUPERIOR</u> DE SAN ANDRÉS TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO: <u>TALLER DE INVESTIGACIÓN I</u>		
NOMBRE DEL DOCENTE: <u>DRA. ROSA MA. BERA GUTIÉRREZ</u>		FIRMA DEL DOCENTE		
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACION				
PRODUCTO:	ENSAYO	FECHA:	PERIODO ESCOLAR: <u>SEP.2022-ENE. 2023</u>	
INSTRUCCIONES DE APLICACION				
Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
5%	Presentación: El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación			
5%	b. No tiene faltas de ortografía			
5%	c. Mismo Formato (letra arial 12, títulos con negritas)			
5%	d. Maneja el lenguaje técnico apropiado			
10%	Introducción y Objetivo: La introducción y el objetivo dan una idea clara del contenido del trabajo, motivando al lector a continuar con su lectura y revisión			
10%	Desarrollo: Sigue una metodología y sustenta todos los pasos que se realizaron al aplicar los conocimientos obtenidos, es analítico y bien ordenado.			
5%	Conclusiones: Las conclusiones son claras y acordes con el objetivo esperado.			
5%	Responsabilidad: Entregó el ensayo en la fecha y hora señalada.			
50%	CALIFICACIÓN			

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS
TUXTLA**

**INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL
507-B**

**ROSA MARIA BERE A GUTIERREZ
TALLER DE INVESTIGACIÓN I**

**YEIMI LISSETTE ANTELE FONSECA
201U0184**

REPORTE DE LECTURA

**TIPOS DE INVESTIGACIÓN, SUS MÉTODOS Y TÉCNICAS
PARA DISTINGUIR SUS ENFOQUES**

UNIDAD I

20 DE SEPTIEMBRE DEL 2022

TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

Una investigación la podemos definir como un procedimiento metódico, objetivo y comprobable que ayuda a la adquisición de nuevos conocimientos, o de la aplicación de dichos conocimientos en la solución de problemas específicos que se nos presenten en nuestra vida cotidiana, laboral y/o escolar.

Es una de las principales actividades humanas ya que desde tiempos antiguos el ser humano la ha utilizado para desarrollar lo que es nuestra sociedad actúa.

Esta actividad fundamental nos ha permitido no sólo comprender mejor el funcionamiento de nuestro alrededor, sino también modificarlo acorde a nuestras necesidades.

Esta función tiene uso en diversas áreas, las cuales pueden tener distintas perspectivas de acuerdo al uso que le queramos dar, por ende, se puede decir que esta presente en todos los campos profesionales, sea científico o no.

Existen distintos tipos de investigación, los cuales, pueden involucrar experiencias, saberes, sentidos, lógica, lenguaje e incluso llevar ciertas metodologías a la hora de realizarse, como es el caso del método científico.

SEGÚN EL OBJETO DE ESTUDIO.

Dependiendo del propósito de la investigación se pueden clasificar de distintos modos.

- Investigación básica. Esta propone llegar a incrementar los conocimientos teóricos que ya se tienen disponibles en una cierta materia, sin importarle la utilidad de dichos conocimientos.
 - Investigación aplicada. Se centra en la utilización de los conocimientos y saberes ya adquiridos para la resolución práctica de problemas, es decir, para aplicarlos a nuestras vidas diarias logrando mejorar ciertos aspectos como la salud.
-

SEGÚN LA METODOLOGIA.

En esta se distingue a las investigaciones de acuerdo con los mecanismos que se empleen para obtener y procesar la información.

- Investigación teórica. También conocida como explicativa, trata de brindar una mayor información sobre investigaciones, argumentos e interpretaciones para conseguir las razones o el porqué de las cosas.
- Investigación descriptiva. En esta no se trata de saber el porque de las cosas, sino lograr obtener información de la proporción en la que se dan las cosas y mostrarlas a través de cuadros, graficas, diagramas u otras herramientas conceptuales.
- Investigación analítica. Esta consiste mas que nada en pruebas, que ayuden a comprobar o a saber si pueden servir para la solución de problemas futuros.
- Investigación exploratoria. Aquí podemos encontrar investigaciones que ayuden a servir de bases para futuras hipótesis o llegar a encontrar la solución a ciertas problemáticas.

SEGÚN EL NIVEL DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

En este apartado se clasifican de acuerdo a la metodología que se usa para realizarlas.

- Investigación cuantitativa. En estas investigaciones se deben de seguir procedimientos matemáticos, usando un lenguaje mas formal. Además, se deben de usar datos medibles, estimaciones, analizar magnitudes y recolectar datos.
 - Investigación cualitativa. Trata de interpretar o comprender la información que ya se tiene para lograr formar una hipótesis o las conclusiones en el desarrollo de la investigación. En esta no intervienen medidas, magnitudes o la recolección de datos.
 - Investigación ~~cuali~~-cuantitativa. La podemos conocer también como mixta, en esta se ven involucrados la investigación cuantitativa y la cualitativa, en otras palabras, en ella interviene la recolección de datos y a su vez la interpretación de los mismos.
-

SEGÚN SUS FUENTES DE INFORMACIÓN

En esta se presenta la clasificación de acuerdo a los recursos o instrumentos utilizados en la investigación.

- Investigación documental. Son aquellas en las cuales se emplean libros, documentos y otras fuentes documentales, ya sean escritas, audiovisuales o sonoras como fuente de apoyo.
- Investigación experimental. Son aquellas en las que se propone simular en un ambiente controlado algún fenómeno que se da en el medio ambiente, para poder comprender su creación y los factores que intervienen en él, obteniendo resultados predecibles o medibles.
- Investigación de campo. Se destacan por ser llevadas en el entorno donde se desarrollan, es decir, de la realidad. Aquí podemos encontrar a las encuestas, los sondeos u otros tipos de herramientas medibles.

SEGÚN SU ÁREA DE ESTUDIO

Como su nombre lo dice, aquí se clasifica de acuerdo al área en la que se aplique, con una perspectiva general.

- Investigaciones científicas. Son aquellas que buscan agrandar el conjunto de los saberes científicos, ya sea desde un punto de vista teórico, práctico o teórico-práctico.
 - Investigaciones industriales. Van dirigidas a dar nuevas aplicaciones y/o usos a los saberes del ser humano, todo eso con ayuda de la tecnología y de la invención para resolver problemas específicos.
 - Investigaciones humanísticas. En estas se indagan en la sociedad y cultura humana, para intentar aprender e interpretar la manera en que pensamos, sentimos, actuamos o recordamos, tanto en años atrás como los actuales.
 - Investigaciones científico-sociales. Estas intentan comprender por qué y cómo ocurren ciertas cosas en nuestras sociedades, y que intentan pensarlas desde un punto de vista sistémico, más cercano al propuesto por las ciencias puras.
-

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.

Existen dos grandes tipos de métodos que pueden emplearse en una investigación. Los primeros son los métodos de investigación cualitativa y cuantitativa. Los primeros también forman parte de las metodologías descriptivas y los segundos de metodologías interpretativas.

- **Método cuantitativo.** Es aquella que reclama la intervención de datos cuantificables o numéricos, por lo que trabajan con medidas muy grandes sobre las cuales se toman muestras representativas como criterio de validación. Esta reúne datos numéricos que pueden ser jerarquizados, medidos o categorizados a través de análisis estadístico, esto ayuda a descubrir patrones y relaciones, así como a realizar generalizaciones sobre ciertas problemáticas.
- **Método cualitativo.** Es aquella que tiende a buscar las causas de los fenómenos a través de las interpretaciones que los sujetos hacen sobre aquellas ideas, por lo que trabajan con porciones de sujetos o materiales. La orientación cualitativa permite a los investigadores llegar a obtener un mejor entendimiento de procesos complejos, interacciones sociales o fenómenos culturales, esto debido a que recolecta datos de experiencias vividas, emociones o comportamientos y los significados que los individuos les proporcionan.
- **Métodos mixtos de investigación.** En esta se encuentran integradas tanto la investigación cuantitativa como cualitativa y provee una aproximación mas cercana a las cosas, y a su vez combina y analiza datos estadísticos con perspectivas contextualizadas a un nivel más profundo.

La elección de un método de investigación dependerá en gran medida de qué preguntas busques responder como parte de nuestra investigación, lo que determinará la orientación del trabajo y por tanto, el conjunto de estrategias, técnicas y herramientas para alcanzar un conocimiento válido.

Así como encontramos métodos que sean útiles para nuestra investigación podemos encontrar técnicas como las que se verán a continuación.

TECNICAS DE INVESTIGACIÓN

Contamos con diferentes técnicas de investigación, el uso de una u otra depende del área específica de la que se trate y del tema que se investigue. Para clasificar estas técnicas, se emplean diversos criterios.

De acuerdo si la información que aportan es cuantificable o no, se distinguen entre:

- Técnicas de investigación cuantitativa. Estas comprenden técnicas de recolección y análisis de datos que pueden identificarse en forma numérica. Suelen incluir formatos estandarizados, como los cuestionarios de respuesta cerrada.
- Técnicas de investigación cualitativa. Están orientados a la obtención de información que vaya de la mano con las opiniones, ideas, actitudes y comportamientos de los individuos.

Por otra parte, si se toma en cuenta la fuente de la cual se obtiene información, se reconocen tres tipos de técnicas de investigación:

- Técnicas documentales. Son aquellas que recopilan información de diversas fuentes como libros, tesis, revistas y periódicos. Además, emplean instrumentos definidos según dichas fuentes, suele verse en las investigaciones históricas.
- Técnicas de campo. Estas se pueden observar a la hora de realizar trabajo directo en el entorno que nos rodea, ya que de ahí se puede obtener una mayor información, por consiguiente, es más usado en las investigaciones sociales.
- Técnicas experimentales. Como bien su nombre lo dice, en este tipo de técnicas se utilizan objetos o sujetos de prueba, para practicar el prueba y error, todo con el fin de lograr aceptar o negar la hipótesis planteada.

En conclusión, se puede decir que las técnicas y los métodos son aspectos presentes en toda investigación. Sin embargo, mientras que las técnicas son las herramientas empleadas en una investigación, el método se encarga de los pasos o etapas que se deben seguir en ella.

BIBLIOGRAFÍA.

El enfoque de investigación. La naturaleza del estudio:

<https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-de-investigacion-la-naturaleza-del-estudio/>

Investigación cuantitativa, cualitativa y mixta:

<https://recursos.ucoj.mx/tesis/investigacion.php>

Métodos y técnicas de investigación:

<https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>

Tipos de investigación:

<https://concepto.de/tipos-de-investigacion/>

Tipos de investigación:

<https://sites.google.com/site/misitioweboswaldotomala2016/tipos-de-investigacion>

LISTA DE COTEJO PARA REPORTE DE LECTURA

F

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a):			
GRUPO:	507 B	CARRERA:	INGENIERIA EN GESTION EMPRESARIAL

INSTITUTO <u>TECNOLÓGICO SUPERIOR</u> DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: <u>TALLER DE INVESTIGACIÓN I</u>
NOMBRE DEL DOCENTE: <u>DRA. ROSA MA. BEREÁ GUTIÉRREZ</u>	FIRMA DEL DOCENTE

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACION		
PRODUCTO: REPORTE DE LECTURA	FECHA:	PERIODO ESCOLAR: <u>SEP.2022-ENE. 2023</u>

INSTRUCCIONES DE APLICACION

Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, al fuese necesario.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
5%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación			
5%	b. No tiene faltas de ortografía			
5%	c. Mismo Formato (letra arial 12, títulos con negritas)			
5%	e. Maneja el lenguaje técnico apropiado			
10%	Introducción y Objetivo: La Introducción y el objetivo dan una idea clara del contenido del trabajo, motivando al lector a continuar con su lectura y revisión			
10%	Desarrollo: Sigue una metodología y sustenta todos los pasos que se realizaron al aplicar los conocimientos obtenidos, es analítico y bien ordenado.			
5%	Conclusiones: Las conclusiones son claras y acordes con el objetivo esperado.			
5%	Responsabilidad: Entregó el reporte de lectura en la fecha y hora señalada.			
50%	CALIFICACIÓN			