



4.1 COMPETITIVIDAD SECTORIAL

4.4 INTERNACIONALIZACIÓN Y GLOBALIZACIÓN
BASADA EN LA VENTAJA COMPETITIVA

COMPETITIVIDAD SECTORIAL

Genera la oportunidad de identificar a los sectores altamente competitivos en mercados internacionales. Promover e impulsar estrategias emprendedoras de fomento económico para el desarrollo regional.



SUBMODALIDADES

IMPULSO AL DESARROLLO REGIONAL

Busca fomentar la política de desarrollo regional que consideren las estrategias de inserción productiva y las vocaciones económicas derivadas de las acciones de los programas para el desarrollo

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS DERIVADAS DE LA REFORMA ENERGÉTICA

Busca fortalecer la posición competitiva de emprendedores y MIPYMES interesadas en participar en negocios relacionados con el sector energético, a través de estrategias de gestión, vinculación, acompañamiento, promoción y comercialización.



INTERNACIONALIZACIÓN Y GLOBALIZACIÓN BASADA EN LA VENTAJA COMPETITIVA

VENTAJA COMPETITIVA

ES NECESARIO CONTAR CON UNA DIFERENCIACIÓN QUE REDUNDE EN UNA REDUCCIÓN DE LA ELASTICIDAD-PRECIO DE LOS PRODUCTOS EXPORTADOS.



FACTORES CLAVE

1. LA ESTRUCTURACIÓN FINANCIERA
2. LA PLANIFICACIÓN FISCAL
3. LA I+D+I, LA CALIDAD
4. EL DISEÑO, LA MARCA
5. LA COMUNICACIÓN
6. LA INTELIGENCIA ECONÓMICA
7. LA LOGÍSTICA
8. LOS RECURSOS HUMANOS
9. LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS



1

1. ESTRUCTURACIÓN FINANCIERA
2. DEBE SER DEPENDIENDO DE LA EMPRESA, LA ETAPA EN QUE SE ENCUENTRE, LAS METAS QUE DESEE ALCANZAR Y LOS PAÍSES DONDE LABORE.



2

1. PLANIFICACIÓN FISCAL

2. ES INDISPENSABLE QUE SE COMIENZE MEDIANTE UNA EVALUACIÓN DE CADA ESPECTO FISCAL PARA PROSEGUIR CON LA REDUCCIÓN DE TODO POSIBLE EFECTO CONTRADICTORIO EN LOS OBJETIVOS.



3

1. **I + D + I**
2. SE PARTE POR ABARCAR TODO TIPO DE INVESTIGACIÓN BÁSICA O APLICADA CON EL OBJETIVO DE AVANZAR EN LO TECNOLÓGICO INVESTIGATIVO.



4

1. **CALIDAD**

2. SE ENFOCA EN QUE SEA UNA EMPRESA QUE OFRECE PRODUCTOS O SERVICIOS, LA CALIDAD SERÁ LO PRIMORDIAL PARA DARLES A LOS CONSUMIDORES.

3. CONTAR CON CERTIFICACIÓN.



5

1. DISEÑO
2. DAR PRIORIDAD A CADA NECESIDAD DE LOS CLIENTES DE ACUERDO AL MERCADO EN QUE SE ESTA DIRIGIDO.



6

1. **MARCA**
2. NO DEJAR DE LADO LO PATENTE.
3. DISTINGUIRSE ENTRE TODO EL MERCADO A NIVEL INTERNACIONAL.



7

1. **COMUNICACIÓN**
2. PUBLICIDAD, MARKETING, RELACIONES PUBLICAS; SON LAS HERRAMIENTAS QUE SE VOLVERÁN EN LO INDISPENSABLE PARA QUE EL PUBLICO CONOZCA LO QUE CADA EMPRESA PLANEA DESARROLLAR.



8

1. **INTELIGENCIA ECONÓMICA**
2. SON LAS ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN QUE TIENEN COMO OBJETIVO ADAPTAR LA INFORMACION RECABADA PARA EXPLOTAR LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA Y LOGRAR HACERLA COMPETITIVA.

1. LOGÍSTICA

2. CUANDO SE MANTIENE UNA BUENA GESTIÓN DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, ES IDENTIFICADA MÁS FÁCILMENTE UNA ORGANIZACIÓN FRENTE AL ÁMBITO INTERNACIONAL.



10

1. RECURSOS HUMANOS
2. ¿QUÉ SERIA DE LAS GRANDES EMPRESAS SI UN BUEN EQUIPO PARA LLEVARLA A LA CIMA?
3. TENIENDO Y SUPERANDO EL RECURSO HUMANO, LAS POSIBILIDADES TIENDEN A INCREMENTAR.



11

1. ALIANZAS ESTRATÉGICAS
2. CUANDO SE MANTIENE UNA BUENA GESTIÓN DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, ES IDENTIFICADA MÁS FÁCILMENTE UNA ORGANIZACIÓN FRENTE AL ÁMBITO INTERNACIONAL.

GRACIAS



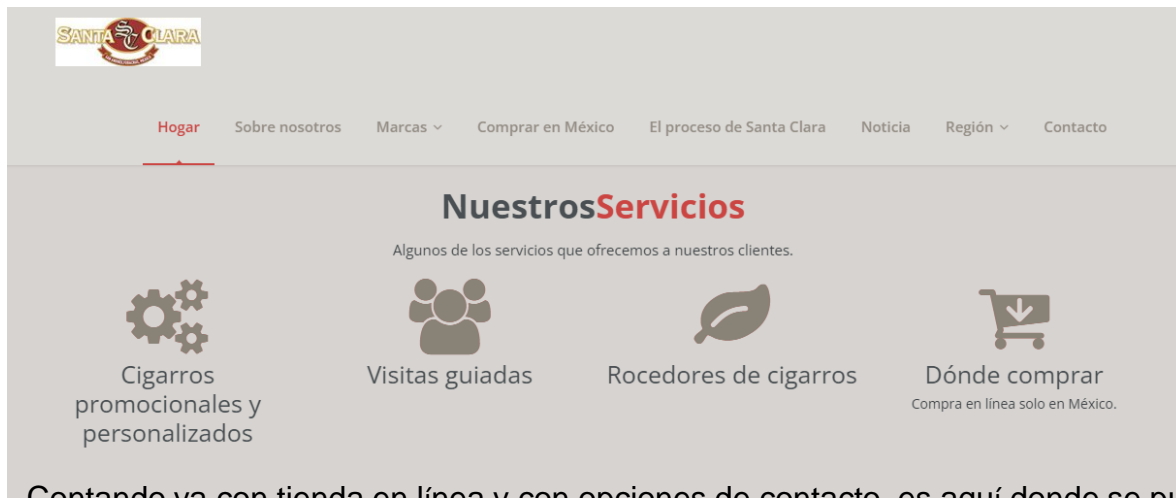
PUROS SANTA CLARA

La tradición de fumar cigarros probablemente fue utilizada por primera vez por los antiguos mayas, que vivían en México en los estados de Veracruz, Campeche, Tabasco, Yucatán y Chiapas. Lo introdujeron a los nativos norteamericanos que luego creyeron que tenía propiedades medicinales y lo usaron en sus ceremonias.

Aquí, Jorge Ortiz Álvarez comenzó la producción de cigarros en 1967; Buscando nuestra propia identidad probamos varias mezclas hasta que la encontramos. Comenzamos con dos trabajadores en 1967, y en 1972 habíamos crecido a 40 empleados. En 1975, abrimos una nueva fábrica espaciosa, e hicimos un desfile de la mudanza: Todos los trabajadores llevaban moldes, cortadores de cigarros, prensas y otros instrumentos de trabajo por las calles de la otra fábrica, y Jorge caminó el desfile con sus

trabajadores

“Puros Santa Clara” es ya una empresa que ha logrado cautivar a toda la región de los Tuxtlas con sus muy conocidos. Si bien ha logrado entrar al mundo de las nuevas tecnologías, hay maneras que pueden resultar más fructíferas para q



Contando ya con tienda en línea y con opciones de contacto, es aquí donde se puede empezar a desarrollar la siguiente



PROPUESTA 1

Proporcionar a compañías o personas de alto impacto con la sociedad muestras de su producto.

Esta propuesta pretende hacerse promocionar mediante el propio criterio de a quienes les lleguen los puros; hoy en día es una estrategia muy utilizada para todo tipo de productos, por lo que el beneficio que podría tener sería de gran impacto.


Entre más personas hablen de “PUROS SANTA CLARA”, más hombres y mujeres que gusten de un buen puro, tendrán la intención de probarlos.

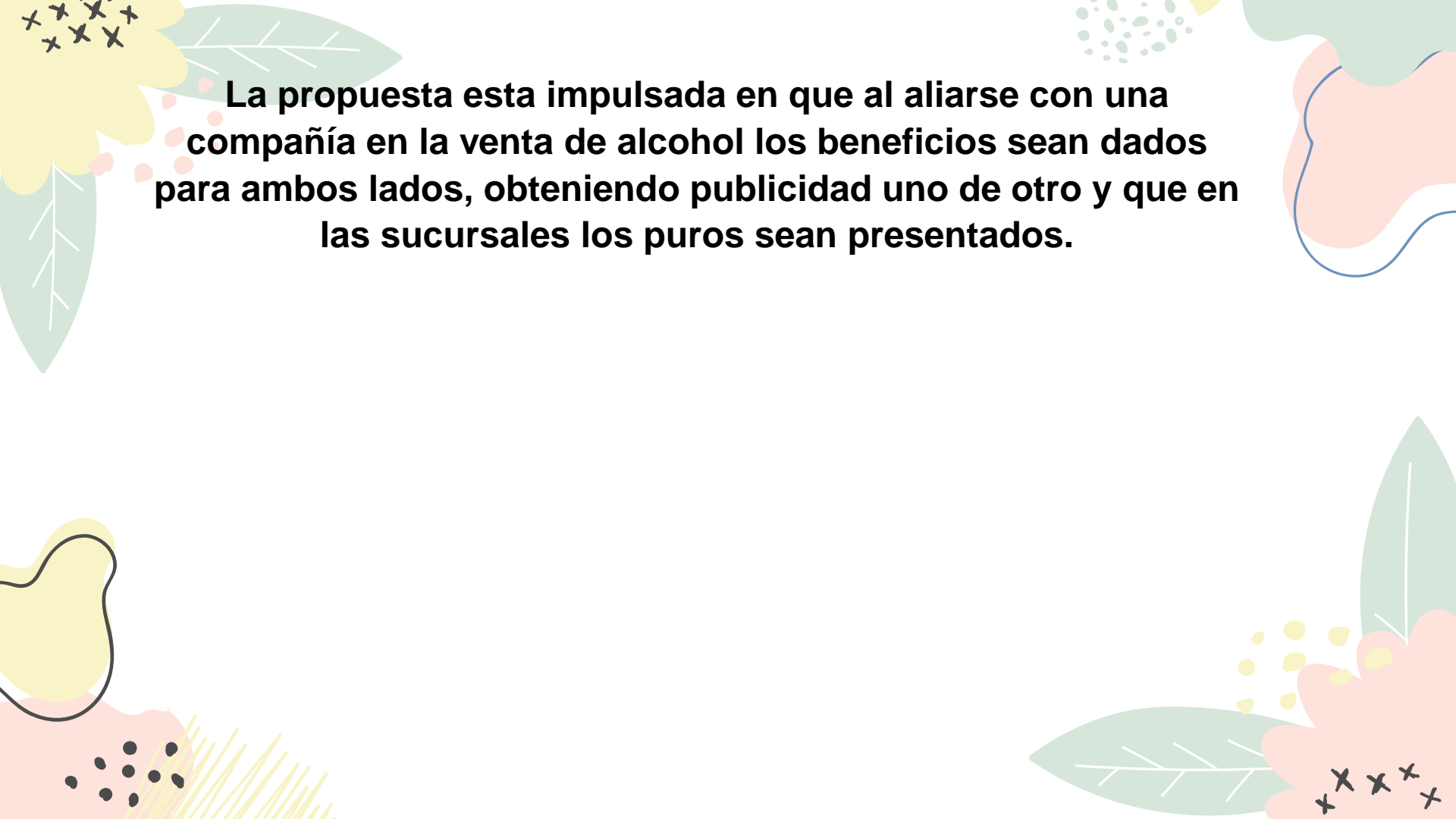
Del mismo modo, las posibilidades de que existan personas con la intención de comercializarlos en tiendas se sumarían.

PROPUESTA 2

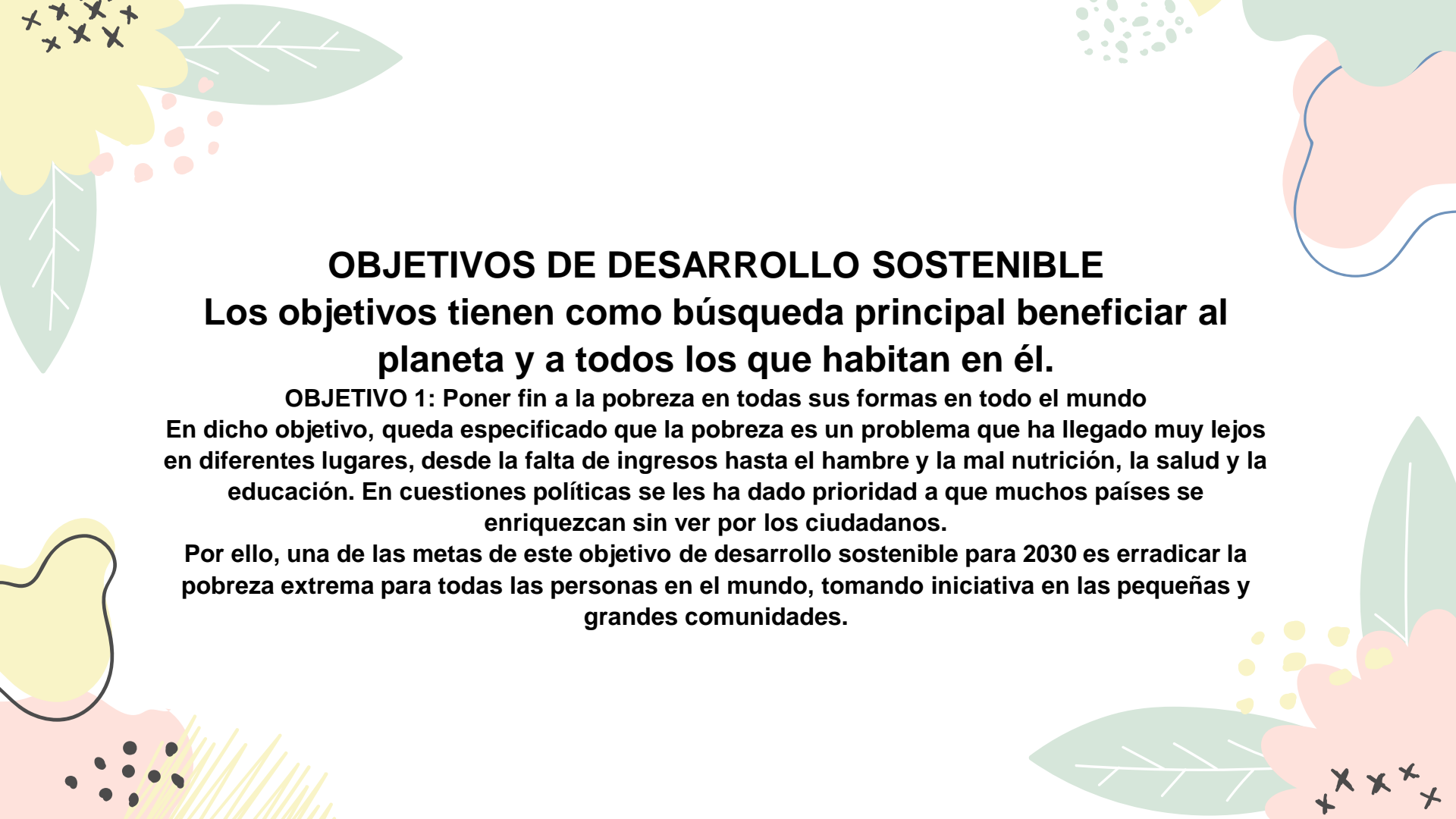
Aliarse con empresas dedicadas a la venta de alcohol.

Empresarios o personas de mundo en su generalidad disfrutan de sus reuniones acompañadas de una buena bebida, es cierto, pero, también gozan de la compañía de puros que sean de calidad, y si de algo se caracteriza “PUROS SANTA CLARA” es en entregar un producto a la altura.



The page features decorative elements in the corners: top-left has a yellow flower with green leaves and black 'x' marks; top-right has a pink flower with green leaves and light green dots; bottom-left has a yellow flower with pink leaves and black dots; bottom-right has a pink flower with green leaves and black 'x' marks.

**La propuesta esta impulsada en que al aliarse con una
compañía en la venta de alcohol los beneficios sean dados
para ambos lados, obteniendo publicidad uno de otro y que en
las sucursales los puros sean presentados.**



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los objetivos tienen como búsqueda principal beneficiar al planeta y a todos los que habitan en él.

OBJETIVO 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

En dicho objetivo, queda especificado que la pobreza es un problema que ha llegado muy lejos en diferentes lugares, desde la falta de ingresos hasta el hambre y la mal nutrición, la salud y la educación. En cuestiones políticas se les ha dado prioridad a que muchos países se enriquezcan sin ver por los ciudadanos.

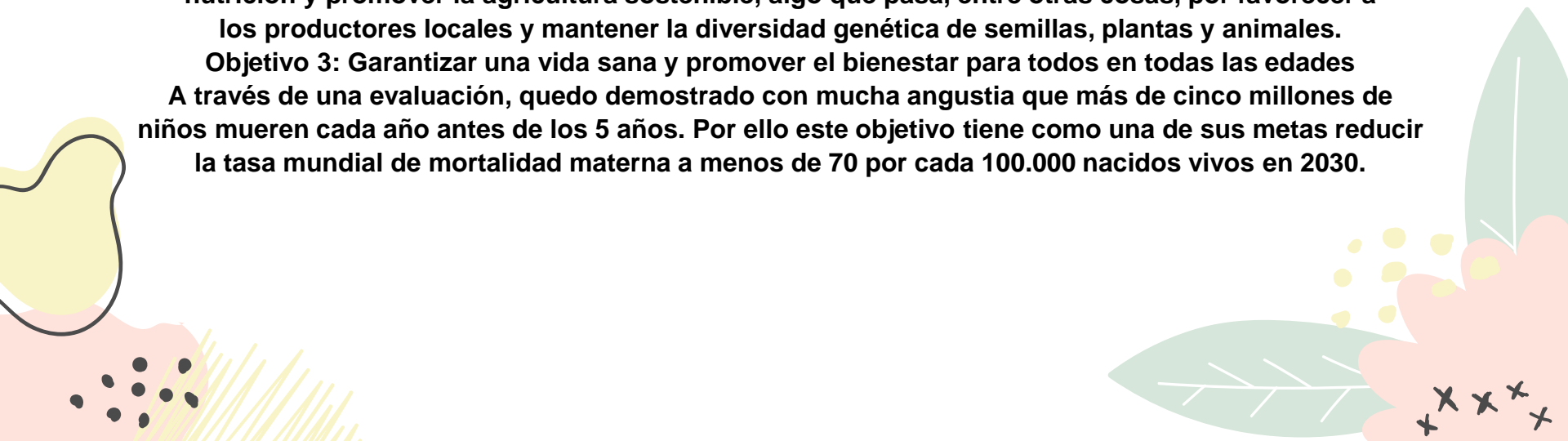
Por ello, una de las metas de este objetivo de desarrollo sostenible para 2030 es erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo, tomando iniciativa en las pequeñas y grandes comunidades.

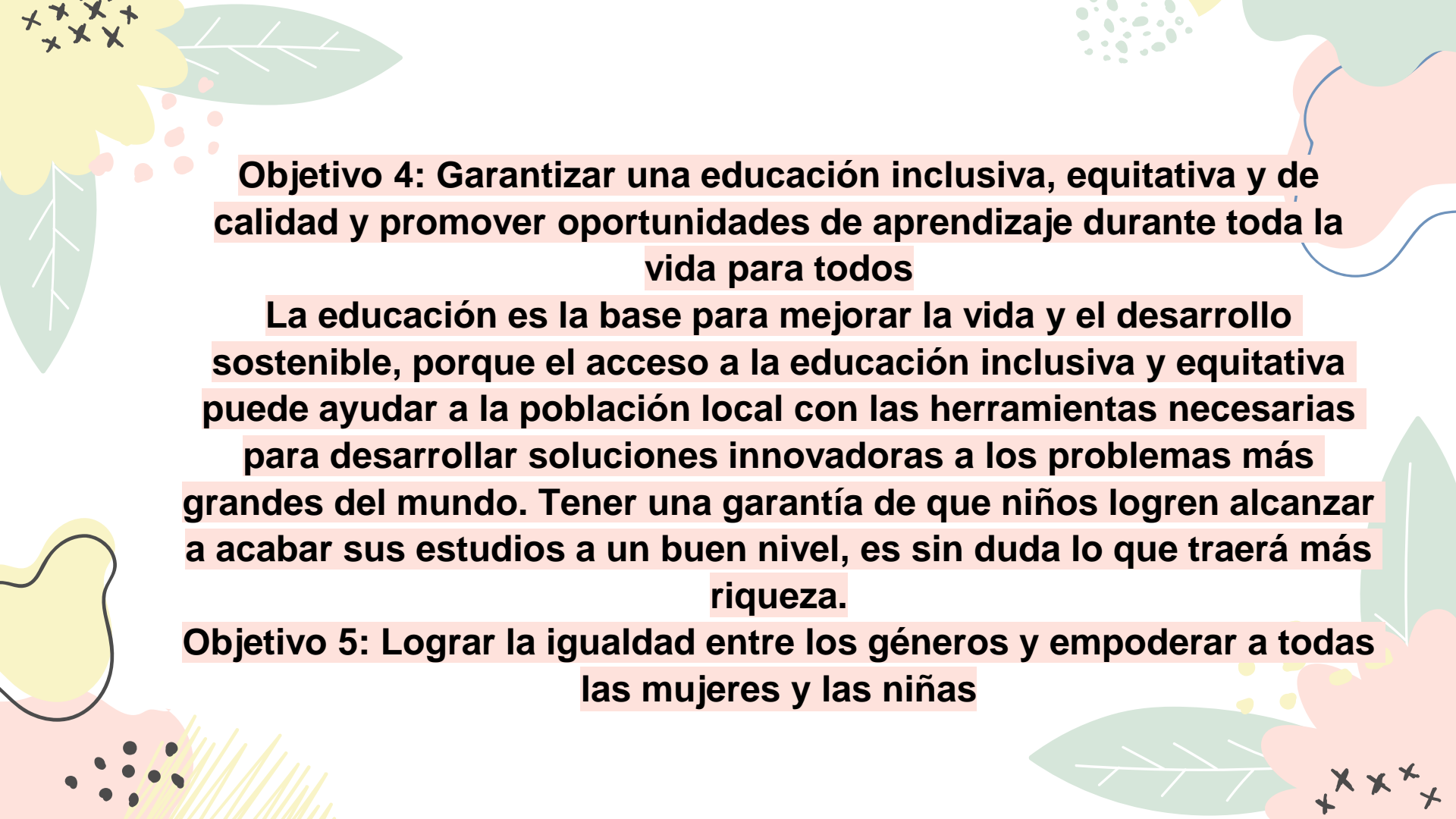


Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

Se pretende poner remedio al hambre y mejorar la alimentación en el planeta mediante el desarrollo sostenible y las inversiones necesarias en recursos agrarios y agropecuarios y la protección de bosques, océanos, agua y biodiversidad. También se busca lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible, algo que pasa, entre otras cosas, por favorecer a los productores locales y mantener la diversidad genética de semillas, plantas y animales.

Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
A través de una evaluación, quedo demostrado con mucha angustia que más de cinco millones de niños mueren cada año antes de los 5 años. Por ello este objetivo tiene como una de sus metas reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos en 2030.

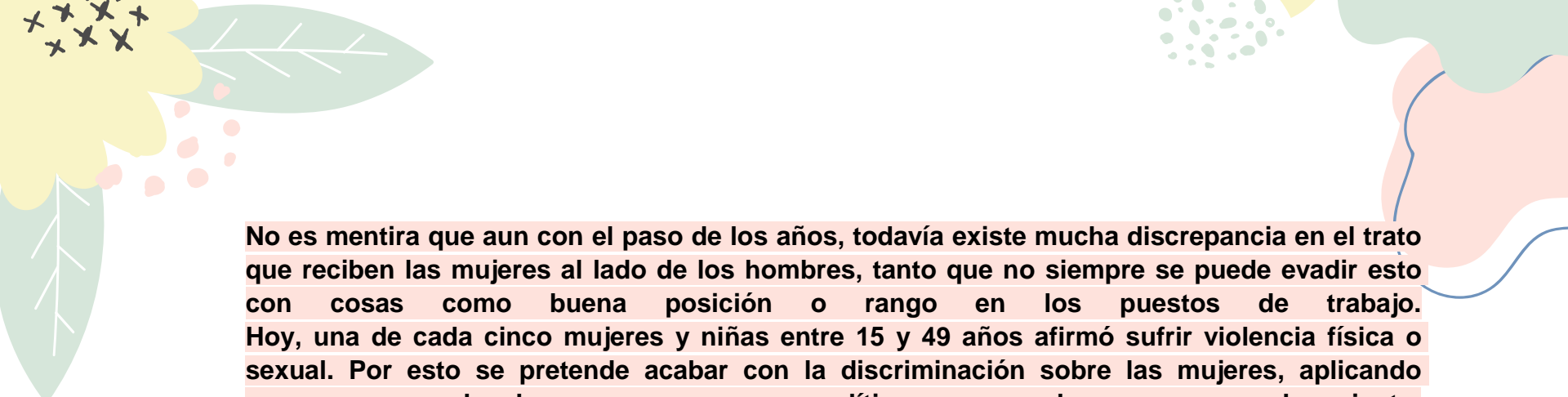




Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

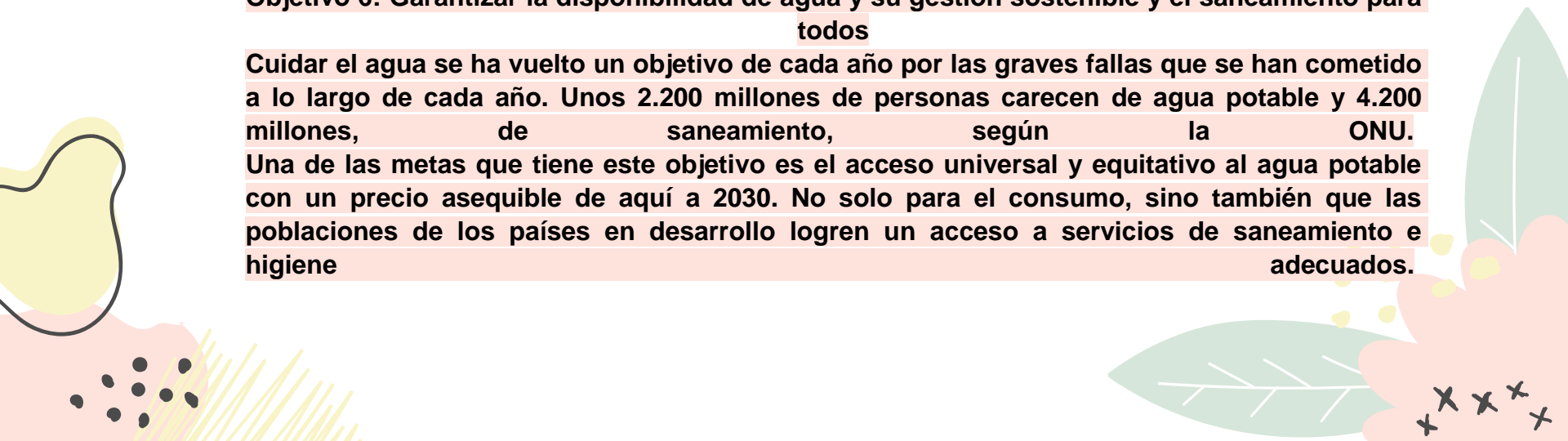
La educación es la base para mejorar la vida y el desarrollo sostenible, porque el acceso a la educación inclusiva y equitativa puede ayudar a la población local con las herramientas necesarias para desarrollar soluciones innovadoras a los problemas más grandes del mundo. Tener una garantía de que niños logren alcanzar a acabar sus estudios a un buen nivel, es sin duda lo que traerá más riqueza.

Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas



No es mentira que aun con el paso de los años, todavía existe mucha discrepancia en el trato que reciben las mujeres al lado de los hombres, tanto que no siempre se puede evadir esto con cosas como buena posición o rango en los puestos de trabajo. Hoy, una de cada cinco mujeres y niñas entre 15 y 49 años afirmó sufrir violencia física o sexual. Por esto se pretende acabar con la discriminación sobre las mujeres, aplicando marcos legales y políticas de empoderamiento.

Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos



Cuidar el agua se ha vuelto un objetivo de cada año por las graves fallas que se han cometido a lo largo de cada año. Unos 2.200 millones de personas carecen de agua potable y 4.200 millones, de saneamiento, según la ONU. Una de las metas que tiene este objetivo es el acceso universal y equitativo al agua potable con un precio asequible de aquí a 2030. No solo para el consumo, sino también que las poblaciones de los países en desarrollo logren un acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados.

Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos

En este objetivo se hace mucha mención en el acceso universal de la energía como desafío para el empleo, la seguridad y el cambio climático.

Las metas de este objetivo se orientan a conseguir dicho objetivo aumentando, además, el uso de energías renovables mediante inversiones públicas y privadas, mayores niveles de financiación y compromiso de los países.

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Casi la mitad de la población mundial vive con el equivalente a unos 2 dólares diarios y en muchos lugares el hecho de tener empleo no garantiza salir de la pobreza.

Los países deben revisar, bajo este ODS, sus políticas económicas y sociales para fomentar un crecimiento económico sostenido e inclusivo que no dañe el medioambiente y que permita oportunidades de crear empleo, con condiciones laborales decentes, con foco también en los jóvenes.

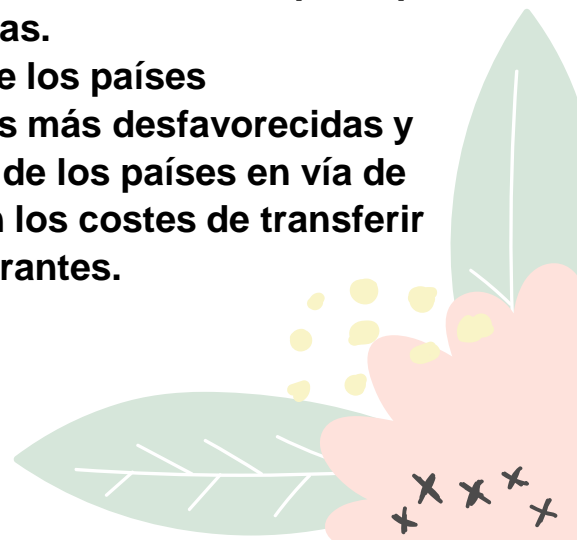


Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

Es a partir de aquí que se apunta al progreso tecnológico para alcanzar los objetivos medioambientales. Describe que sin tecnología e innovación no se promoverá la industria y sin ella no habrá desarrollo. Cree, además, necesario invertir en alta tecnología para la producción de manufacturas y mejorar la telefonía móvil para que las personas puedan estar conectadas.

Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países

Se busca lograr políticas universales para las poblaciones más desfavorecidas y marginadas, con especial hincapié en las exportaciones de los países en vía de desarrollo o las innovaciones en tecnología que reduzcan los costes de transferir dinero por parte de los trabajadores migrantes.



Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

Es aquí donde se busca mejorar la planificación y gestión urbanas para que las urbes sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles. En definitiva, apuesta por un futuro con ciudades de oportunidades que permitan acceso a energía, vivienda, transporte y más facilidades para los ciudadanos.

Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

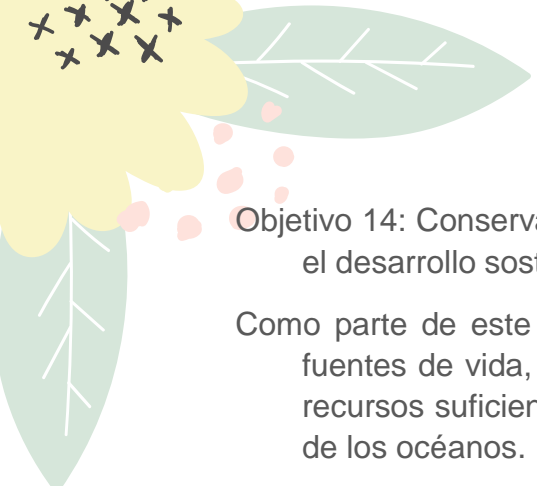
Si en 2050 la población alcanza los 9.600 millones de habitantes, necesitaríamos tres veces lo que es hoy nuestro planeta para poder mantener el estilo de vida actual. Tanto ha afectado que por ello se defiende por el uso eficiente de los recursos y la energía, infraestructuras y empleos ecológicos para fomentar el consumo responsable y la producción sostenible que permita hacer más con menos, sin contaminar ni el aire ni el agua ni el suelo.

Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

El cambio climático producirá un impacto negativo en las economías de todo el mundo. El clima y los niveles del mar aumentan, con situaciones más extremas que conviven con los niveles más altos de emisiones de CO₂.

Por ese motivo, los países que firmaron el Acuerdo de París se comprometieron a limitar el aumento de la temperatura global a menos de 2 grados.

se traza como algunas de sus metas, incorporar políticas contra el cambio climático en las políticas nacionales, mejorar la educación ambiental o lograr para 2020 el objetivo de movilizar 100.000 millones de dólares anuales para atender el Fondo Verde para el Clima.





Objetivo 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

Como parte de este objetivo, es necesario lograr que los océanos, mares y recursos marinos, como fuentes de vida, comercio y transporte sean administrados de manera efectiva, y que cuenten con recursos suficientes y leyes que reduzcan la sobrepesca, la contaminación marina y la acidificación de los océanos.

Objetivo 15: Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres

Frente a la pérdida de biodiversidad y el avance de la desertificación, este ODS promueve la gestión sostenible de los bosques (como garantes de la vida), la recuperación y conservación de ecosistemas y la lucha contra la deforestación, la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas. Los acuerdos internacionales firmados ahondan en estas medidas para favorecer el uso de los recursos de forma equitativa y la inversión financiera de apoyo a la biodiversidad.





Objetivo 16: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible
Este objetivo también promueve el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. Aborda la creación de leyes y presupuestos que contrarresten las amenazas de homicidios, violencia sexual o contra los niños o la trata de personas.

Objetivo 17: Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Por último, este objetivo describe la necesidad de alianzas entre gobiernos, el sector privado y la sociedad civil para poner en el centro a las personas y al planeta para, entre otras cosas, financiar, prestar servicios y crear políticas sobre energías sostenibles, infraestructuras, transportes y comunicaciones desde lo global, a lo nacional y de ahí a lo local.

