



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN



MATERIA: DERECHO EMPRESARIAL - UNIDAD I

NOMBRE DEL ALUMNO: Rodriguez Maxcial Heidi Angelina

GRUPO: 305

FECHA: 23 sep 22

ACIERTOS: 22

CALIFICACIÓN: 50%

100%

INSTRUCCIONES. - RESPONDE LAS INTERROGANTES SEGÚN SEA EL CASO.

1.- Es la rama del derecho privado que regula los actos de comercio, la organización de la empresa, las actividades del comerciante y los negocios mercantiles:

- a) Negociación mercantil b) Derecho c) Derecho mercantil d) Concurso mercantil

2.- No se considera al derecho mercantil como un derecho cambiante: enfalso

3.- El derecho mercantil también se encarga de regular todo el proceso para la creación de empresas comerciales y su funcionamiento: verdadero

4.- De acuerdo al código de comercio, quien o quienes se consideran comerciantes: personas que se dedican a esto de manera cotidiana, que están inscritos ante la ley, sociedades extranjeras establecidas en territorio nacional

5.- Es obligación del comerciante, incorporarse a un régimen fiscal de acuerdo a su actividad comercial: Verdadera

6.- Además de las empresas, son las que también se consideran personas morales:

- a) Empresas b) La nación, estado y municipios c) comerciantes d) Arrendatarios

7.- Son las sociedades que no buscan ganancias económicas con las actividades que realizan e incluso no pagan impuestos.

- a) Empresas b) La nación, estado c) Personas morales d) Personas morales sin fines de lucro

8.- Lugar a donde deben de inscribirse los comerciantes:

- a) Cámara de comercio b) Registro Público de Comercio c) SHCP d) SAT

9.- Es obligación de los comerciantes mantener un sistema de contabilidad adecuado, podrá llevarse mediante los instrumentos o recursos que se consideren necesarios, es a elección de cada comerciante y de acuerdo a su giro.

10.- Es obligación de los comerciantes guardar la correspondencia como, por ejemplo:

- a) Cartas de uso personal b) Contratos con proveedores o empleados c) Telegramas personales

11.- Es la duración que los comerciantes debe de conservar su correspondencia:

- a) 15 años b) 10 años c) 6 meses d) 20 años e) 5 años f) 1 año

12.- Es un derecho de los comerciantes que consiste en su agrupación para la defensa de sus propios intereses, así como defender la actividad comercial nacional frente a la extranjera:

- a) Agremiación b) Exclusividad c) Concurso mercantil d) Negociación mercantil

13.- En caso de insolvencia un comerciante puede utilizar esta figura para poder acordar un plan con sus acreedores que le permita realizar pago a pago sus deudas con la finalidad de que la empresa no vaya a quiebra:

- a) Agremiación b) Exclusividad c) Concurso mercantil d) Negociación mercantil

14.- Los actos de comercio pueden ser tanto mercantiles como civiles: venta de bienes.

15.- Es una de las clasificaciones de los actos de comercio, que se conforma de 2 naturalezas, la primera son los supuestos contenidos en las leyes y la segunda es cuando se ejecutan o se realizan en la práctica:

- a) Mercantilidad condicionada b) Objeto c) Finalidad d) Accesorios

16.- La empresa mercantil es el conjunto de cosas y derechos combinados para obtener y ofrecer al público bienes o servicios.

17.- Menciona mínimo 4 características de la empresa:

- Nombre o razón social
- motivo de creación (misión, visión)
- Organigrama
- forma de constitución
- Gestión

18.- Son los elementos corpóreos de la empresa:

- a) Bienes muebles e inmuebles b) Derechos de autor c) Auxiliares mercantiles d) Empresario

19.- Son los elementos incorpóreos de la empresa:

- a) Bienes muebles e inmuebles b) Derechos de autor c) Auxiliares mercantiles d) Empresario

20.- La negociación mercantil es una figura que determina la reunión de los elementos necesarios que permitan realizar y alcanzar el objetivo de la empresa, como la contratación de personal, materia prima, estudios de mercado, marketing, etc.

21.- Forma parte de los elementos constitutivos, la cual se basa en el aporte realizados por cada socio a la sociedad constituyendo su activo:


- a) Patrimonio social b) Capital social c) Patrimonio neto d) Acciones

22.- Escribe al menos un elemento objetivo de la empresa:

punto de venta

LISTA DE COTEJO PARA INVESTIGACION DOCUMENTAL

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): HEIDI ANGELICA RODRIGUEZ MARCIAL			
GRUPO:	305 A	CARRERA:	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: DERECHO EMPRESARIAL - UNIDAD: 1
NOMBRE DEL DOCENTE: LD. MONSERRAT VÁZQUEZ MALAGA	FIRMA DEL DOCENTE 

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN

PRODUCTO: INVESTIGACION DE LA UNIDAD 1	FECHA: 2022- 09 -27	PERIODO ESCOLAR: SEPT 23 – ENE 2023
--	---------------------	-------------------------------------


INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
3%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación	X		
2%	b. Introducción	X		
2%	c. Ortografía	X		
3%	d. Desarrollo coherente del tema	X		
2%	e. citar fuentes de información	X		
4%	Enfoque: buscar información para dar respuestas satisfactorias a cuestionamientos sobre fenómenos, estudiar profundamente un problema a fin de obtener datos suficientes que permitan hacer ciertas proyecciones.	X		
2%	Elaboración: Debe partir de una selección adecuada de la información	X		
2%	Responsabilidad: Entregó la investigación documental en la fecha y hora señalada.	X		
20%	CALIFICACIÓN	20%		

LISTA DE COTEJO PARA MAPA CONCEPTUAL

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): HEIDI ANGELICA RODRIGUEZ MARCIAL			
GRUPO:	305 A	CARRERA:	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: DERECHO EMPRESARIAL- UNIDAD: 1
NOMBRE DEL DOCENTE: LD. MONSERRAT VÁZQUEZ MALAGA	FIRMA DEL DOCENTE 


DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN		
PRODUCTO: MAPA CONCEPTUAL: CONCEPTO DEL DERECHO MERCANTIL (5 AUTORES) Y SUS CARACTERÍSTICAS	FECHA: 2022-09-27	PERIODO ESCOLAR: SEPT 22 - ENE 2023

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
5%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación	X		
2%	b. Organización	X		
1%	c. Palabras y dibujos clave	X		
1%	d. Agrupamiento	X		
5%	e. Memoria Visual (colores, símbolos, flechas, grupos de palabras resaltadas)	X		
2%	Enfoque: El mapa contiene el nombre del tema	X		
2%	Elaboración: Debe partir de una imagen o concepto central (en un cuadro u óvalo),	X		
2%	Responsabilidad: Entregó el Mapa Mental en la fecha y hora señalada.	X		
20%	CALIFICACIÓN	20%		

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA EXPOSICION

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: DERECHO EMPRESARIAL - UNIDAD: 1
NOMBRE DEL DOCENTE: LIC. MONSERRAT VÁZQUEZ MALAGA 	TEMA: 1.7 FUNDAMENTO DEL COMERCIO ELECTRONICO EN MÉXICO

OBJETIVO DE LA PRÁCTICA:

QUE EL ALUMNO CONOZCA, Y COMPRENDA LA DIFERENCIA EL FUNDAMENTO DEL COMERCIO ELECTRONICO, TIPOS, CARACTERISTICAS, COMO SURGIO EN MÉXICO, AVANCES.

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN

NOMBRE DE LOS ALUMNOS: 1.- HEIDI ANGELICA RODRIGUEZ <u>MARCIAL.</u> 2.- _____ 3.- _____ 4.- _____ 5.- _____	NO. DE CONTROL: 1.- _____ 2.- _____ 3.- _____ 4.- _____ 5.- _____	FIRMA DEL ALUMNO: 1.- _____ 2.- _____ 3.- _____ 4.- _____ 5.- _____
---	--	--

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
3%	Dominio del tema (divagaciones, claridad y uso de ejemplos)	X		
2%	Orden y claridad en la exposición	X		
2%	Dominio del auditorio	X		
1%	Material utilizado	X		
1%	Dicción	X		
1%	Presentación: limpieza y formalidad	X		
10%	CALIFICACIÓN	10%		

EVIDENCIAS

classroom.google.com/g/tg/NTI2OTczMzlwMjUz/NTQ4MzlxNDE1Mjcy#u=Mzg0MDIzOTE2NjM2&t=f

ACT. DE INVESTIGACIÓN

RODRIGUEZ MARCIAL HEIDI ANGELICA

Devolver

Empresa mercantil.pdf

Abrir con Documentos de Google

EMPRESA MERCANTIL

INTRODUCCIÓN

Las sociedades mercantiles tienen sus orígenes en la Edad Media; el día de hoy son un elemento primordial para concebir al derecho mercantil, por lo que en nuestro país se ha desarrollado legislación especial para regular su régimen jurídico, que tiene como base el contrato de sociedad que celebran los socios, y del cual derivan derechos y obligaciones que son fundamentales para el funcionamiento de la sociedad.



CONCEPTO

Página 2 de 7

Archivos

Entregada el 16 sept a las 23:49

Ver historial

Empresa mercanti...

Rúbrica 20/20

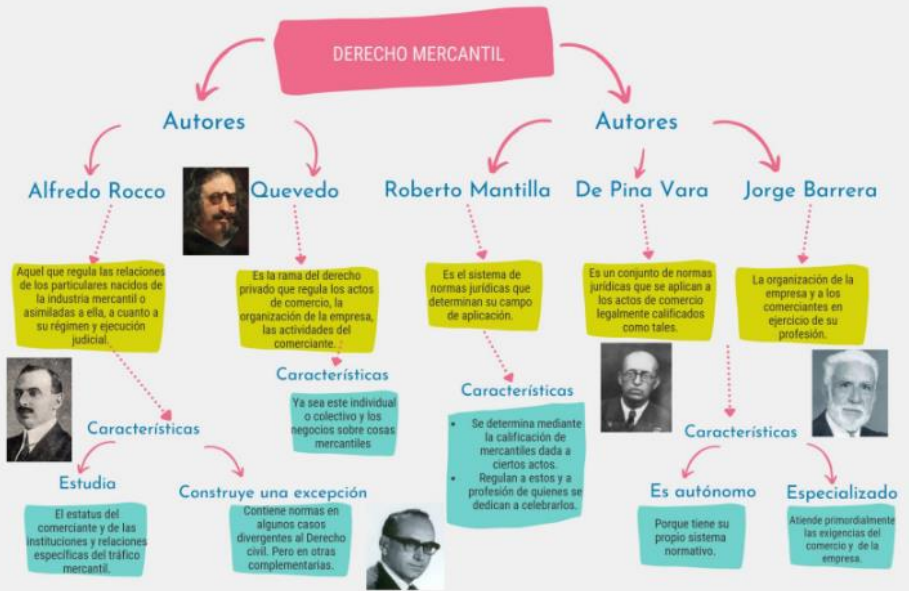
Presentaci... 2/2

Introducción 1/1

Ortografía 1/1

Desarrollo ... 3/3

MAPA CONCEPTUAL



Archivos
Entregada el 16 sept a las 23:48
Ver historial

PDF DERECHO MERCA... [icon]


Rúbrica [icon] 20/20

Presentaci... [dropdown] 8/8

Memoria vi... [dropdown] 4/4

Enfoque [dropdown] 1/1

Elaboración [dropdown] 4/4

 RODRIGUEZ MARCIAL HEIDI ANGELICA Entregado < >

Devolver ▾

PDF COMERCIO ELECTRÓNICO EN MÉXICO (2).pdf

Abrir con Documentos de Google ▾

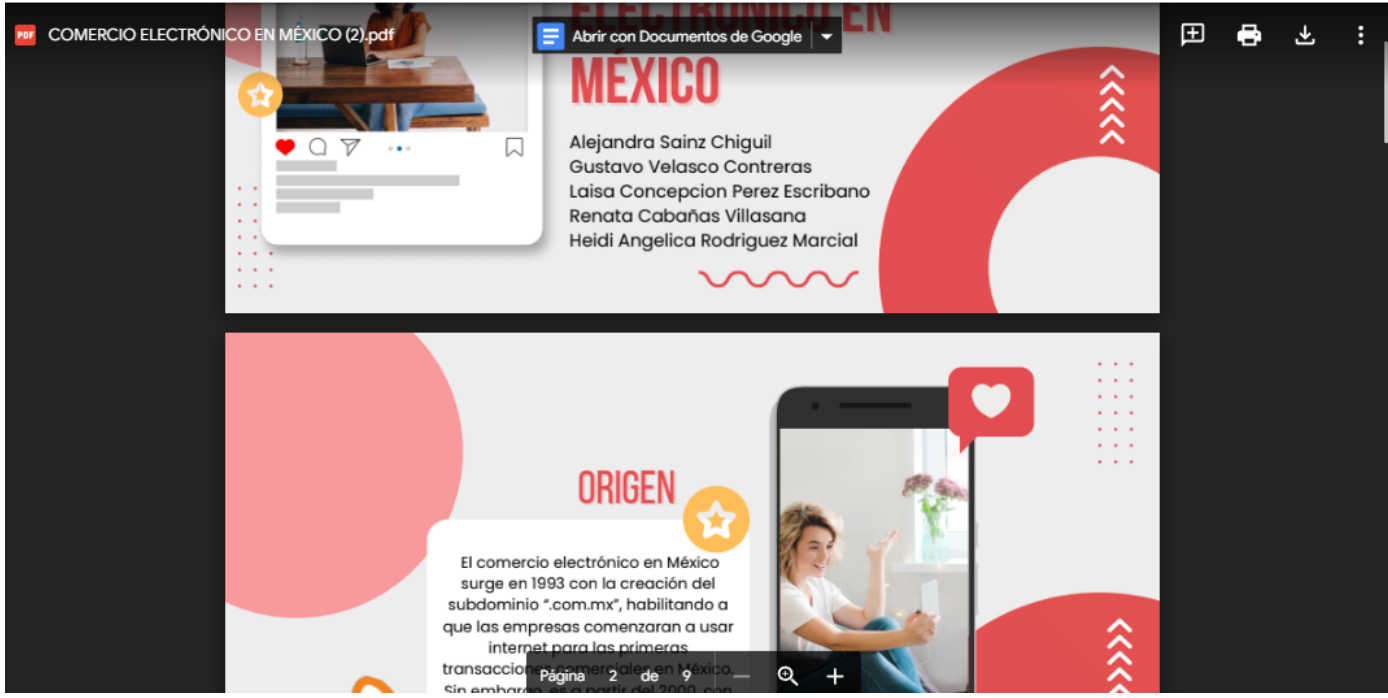
MEXICO

Alejandra Sainz Chiguil
Gustavo Velasco Contreras
Laisa Concepcion Perez Escribano
Renata Cabañas Villasana
Heidi Angelica Rodriguez Marcial

ORIGEN

El comercio electrónico en México surge en 1993 con la creación del subdominio ".com.mx", habilitando a que las empresas comenzaran a usar internet para las primeras transacciones comerciales en México. Sin embargo, no fue hasta el 2000 que...


Página 2 de 9



Archivos

Entregada el 27 sept a las 17:53

[Ver historial](#)

PDF COMERCIO ELECTRÓ... 

Comentarios privados

Añade un comentario pri...

Publicar

?