	Instrumentación Didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales	Código: TecNM-AC-PO-003-02
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015: 8.1, 8.2.2, 8.5.1	Revisión: 0
		Página 1 de 26

Periodo Septiembre-Enero 2023

Nombre de la Asignatura: Fundamentos de Mercadotecnia
Plan de Estudios: LADM-2010-234
Clave de la Asignatura: LAF-1021
Horas teoría-horas prácticas-Créditos: 3.-2-5

1. Caracterización de la asignatura:

La asignatura se estructura en cinco temas: Introducción de la mercadotecnia, Administración de la mercadotecnia, Ambiente de la Mercadotecnia, Clasificación de los mercados y su segmentación y Comportamiento del consumidor. Permite identificar, analizar e interpretar los aspectos fundamentales de la mercadotecnia en los diferentes entornos, así como relacionar el proceso administrativo con la función de mercadotecnia y su aplicación. Analiza los diferentes factores del medio ambiente de la mercadotecnia que tienen incidencia en la toma de decisiones dentro de la organización y además posibilita la aplicación de herramientas de investigación para la obtención de información documental y de campo, relacionados con los elementos mercadológicos de las organizaciones.

2. Intención didáctica:

El Licenciado en Administración debe contar con una base sólida sobre la función de mercadotecnia, siendo ésta una de las áreas básicas de la administración en cualquier tipo de organización. En cada uno de los temas, se requiere que **las actividades prácticas sugeridas promuevan** el desarrollo de habilidades para la toma de decisiones mercadológicas y propicien procesos intelectuales como inducción-deducción y análisis-síntesis con el propósito de generar una actividad intelectual compleja. En las actividades prácticas sugeridas **es importante que el docente** busque facilitar a sus estudiantes la obtención de información para el análisis y conclusión de los casos prácticos. **Se sugieren actividades de aprendizaje que ayuden al estudiante a hacer de éste un aprendizaje significativo.** Algunas de estas actividades se proponen como extra clase. Con ellas se pretende buscar experiencias concretas, situaciones que se viven en diferentes empresas, para lo cual será necesario ofrecer diferentes escenarios en los que el estudiante concrete su aprendizaje.

3. Competencia de la asignatura:

Identifica los conceptos básicos e importancia de la mercadotecnia para generar el sustento teórico que permita diseñar proyectos integradores en los diferentes entornos.

4. Análisis por competencias específicas:



Competencia No. 1

Introducción a la Mercadotecnia

Descripción

Identifica el concepto e importancia de la mercadotecnia mediante la revisión de información básica para valorar su trascendencia en el entorno global.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
1.1 Antecedentes de la mercadotecnia. 1.2 Conceptos de mercadotecnia. 1.3 Campo de acción de la mercadotecnia. 1.4 Importancia de la mercadotecnia en el desarrollo de las organizaciones. 1.5 Distintos enfoques de mercadotecnia 1.6 Megatendencias de la mercadotecnia.	-Investigar en equipo la historia de la mercadotecnia en diferentes fuentes de información para generar una línea de tiempo -Investigar de manera individual, en diferentes fuentes de información la conceptualización de la mercadotecnia -Diseñar un cuadro comparativo de los enfoques de la mercadotecnia tomando en consideración 4 elementos básicos: concepto, características, ejemplo e impacto social. -Investigar en equipo artículos relacionados con las megatendencias de la mercadotecnia y las TIC's; en clase analizarlos y discutirlos con su equipo Todas las actividades deberán de ser subidas a	El facilitador realiza el encuadre del curso y realiza una evaluación diagnóstica El facilitador integra en equipos de trabajo para realizar de manera individual y solicita a los estudiantes elaborar una línea del tiempo y exponerla a través de la plataforma google classroom El facilitador solicita investigar el concepto de mercadotecnia de varios autores y con ello elaborar un mapa conceptual. la cual enviaran a la plataforma google classroom El facilitador solicita a los estudiantes investigar los campos de acción y organiza una plenaria, la cual es realizada en la plataforma google classroom	Capacidad de Análisis y síntesis. Capacidad de organizar y planificar. Trabajo en equipo. Compromiso ético. Capacidad de comunicación	15 10-5 horas



	<p>la plataforma de Classroom</p>	<p>El facilitador solicita a los estudiantes realizar un cuadro comparativo, de los distintos enfoques de aprendizaje, mismo que es subido a la plataforma google classroom para su evaluación. El facilitador solicita a los estudiantes realizar un reporte de las megatendencias de la mercadotecnia y las TICS.. misma que es evaluada a través de la plataforma google classrom El facilitador guiara estas actividades y despejará las dudas que puedan presentarse</p>		
--	-----------------------------------	--	--	--

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
Analiza la información realizando la elaboración de esquemas describe las ideas principales del tema, no tiene faltas de ortografía,	20%
Capacidad de comunicación, habilidad de gestión de la información	30%
Capacidad de investigar, capacidad de análisis y síntesis	50%

Niveles de desempeño

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
-----------	--------------------	------------------------	---------------------



Instrumentación Didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales

Código: TecNM-AC-PO-003-02

Revisión: 0

Referencia a la Norma ISO 9001:2015: 8.1, 8.2.2, 8.5.1

Página 4 de 26

Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. 2. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía. 3. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. 4. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, 	95-100
-----------------------	-----------	--	--------



Instrumentación Didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales


Código: TecNM-AC-PO-003-02

Revisión: 0

Referencia a la Norma ISO 9001:2015: 8.1, 8.2.2, 8.5.1

Página 5 de 26

		<p>económico, etc. Que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. Para sustentar su punto de vista.</p> <p>5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.</p>	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de	N. A.

	Instrumentación Didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales	Código: TecNM-AC-PO-003-02
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015: 8.1, 8.2.2, 8.5.1	Revisión: O
		Página 6 de 26

	los indicadores definidos en	desempeño excelente.
--	------------------------------	----------------------

Matriz de Evaluación

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Elaboración de gráficos (mapa conceptual, línea del tiempo, cuadro comparativo) Lista de cotejo	20%	28.50-30	25.50-28.20	22.50-25.20	21.22.20	0-20.70	Analiza la información realizando la elaboración de esquemas describe las ideas principales del tema, no tiene faltas de ortografía,
Plenaria (Guía de observación)	30%	19-20	17-18.80	15-16.80	14-14.80	0-13.80	Capacidad de comunicación, habilidad de gestión de la información
Examen	50%	19-20	17-18.80	15-16.80	14-14.80	0-13.80	Capacidad de investigar, capacidad de análisis y síntesis
Total	100%						
Total 100%							

Competencia No. 2 Administración de la Mercadotecnia Descripción Aplica el proceso administrativo en la actividad mercadológica considerando las características de las organizaciones con el fin de lograr el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
2.1. Importancia de la función administrativa de la mercadotecnia. 2.2. Planeación de la mercadotecnia 2.3. Organización de la mercadotecnia.	Elaborar en forma individual un mapa conceptual del proceso administrativo para identificar cada una de las etapas; presentarlo al grupo.	El facilitador realizara el encuadre mencionando el nombre de la materia, El facilitador solicita a los estudiantes elaborar un mapa conceptual, el cual es evaluado a través de la	Capacidad de investigación. Capacidad de comunicación. Trabajo en equipo	15 9-6 horas



Instrumentación Didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales

Código: TecNM-AC-PO-003-02

Revisión: 0

Referencia a la Norma ISO 9001:2015: 8.1, 8.2.2, 8.5.1

Página 7 de 26

<p>2.4. Dirección de la mercadotecnia. 2.5 Control de la mercadotecnia.</p>	<p>Investigar de manera individual ejemplos de diferentes empresas del proceso administrativo en el departamento de mercadotecnia.</p> <p>El facilitador aplicará examen sobre los los temas anteriores en Google forms o Classroom.</p>	<p>plataforma google classrrom. El facilitador solicita a los estudiantes una investigación del proceso administrativo, aplicado en la mercadotecnia. Esta actividad es evaluada a través de la plataforma google classrrom. El facilitador guiara estas actividades y despejará las dudas que puedan presentarse</p>		
---	--	---	--	--

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
Habilidades para la búsqueda, procesamiento y análisis de la Información procedente de diversas fuentes. Habilidad de investigación.	20%
Aplica los conocimientos teórico práctico, del entorno actual. Demuestra conocimiento y dominio de los temas abordados en la unidad. Examen	50%
Demuestra su capacidad crítica y autocrítica del trabajo realizado frente al grupo, así como la habilidad en el uso de las TICS., trabaja en equipo, presenta dominio del tema e incluye ejemplos claros y precisos para la comprensión del grupo.	30%

Niveles de desempeño

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <p>1. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.</p>	95-100



Instrumentación Didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales

Código: TecNM-AC-PO-003-02

Revisión: 0

Referencia a la Norma ISO 9001:2015: 8.1, 8.2.2, 8.5.1

Página 8 de 26

		<p>2. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía.</p> <p>3. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>4. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía,</p>	
--	--	--	--



Instrumentación Didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales

Código: TecNM-AC-PO-003-02

Revisión: 0

Referencia a la Norma ISO 9001:2015: 8.1, 8.2.2, 8.5.1

Página 9 de 26

		<p>documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.</p>	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación

TecNM-AC-PO-003-02

Rev. 0



Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Elaboración de Mapa conceptual (lista de cotejo)	20%	9.50-10	8.50-9.40	7.50-8.40	7-7.40	0.6.90	Analiza la información realizando la elaboración de esquemas describe las ideas principales del tema, no tiene faltas de ortografía,
Investigación (lista de cotejo)	30%	19-20	17-18.80	15-16.80	14-14.80	0-13.80	Habilidades para la búsqueda, procesamiento y análisis de la Información procedente de diversas fuentes. Habilidad de investigación.
Examen	50%	66.50-70	59.50-66.80	52.50-58.80	49-51.80	0-48.50	Aplica los conocimientos teórico práctico, del entorno actual. Demuestra conocimiento y dominio de los temas abordados en la unidad.
Total	100%						

Competencia No. 3

Ambiente de la Mercadotecnia

Descripción

Identifica los factores del ambiente interno y externo en la toma de decisiones de la mercadotecnia con el fin de evaluar el impacto que tiene.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
3.1. Ambiente interno 3.2. Ambiente externo 3.3 Impacto del ambiente en la toma de decisiones mercadológicas.	Investigar en forma individual distintas fuentes de información (libros, revistas e internet académico) los factores del medio ambiente interno y externo que influyen en las decisiones de mercadotecnia de la organización. Con los	El facilitador realizara el encuadre mencionando el nombre de la materia, objetivo, el temario, la mecánica de trabajo, y los criterios de evaluación, etc. El facilitador realizara el encuadre de la unidad temática.	Habilidad de gestión de información. Comunicación oral y escrita. Trabajo en equipo. Capacidad de investigar. Capacidad de Análisis y Síntesis	15 9-6 horas



	<p>resultados de esta investigación Discutir en grupo los resultados de la investigación, hasta clarificar la forma en que los factores del ambiente interno y externo influyen en las decisiones de mercadotecnia.</p> <p>El facilitador aplicara un examen de conocimientos de los temas aplicados en clase.</p>	<p>El facilitador solicita a los estudiantes realizar una investigación del ambiente interno y externo desde el punto de vista mercadológico. Mismo que deberán presentar en la plataforma google clasrrom Con esta información los estudiantes realizaran una plenaria a través de la plataforma google classroom de los factores internos y externos que influyen en las decisiones de mercadotecnia. El facilitador realizara un ensayo de los temas abordados el cual subirán a través de la plataforma google classroom.</p> <p>El facilitador aplicara un examen de conocimientos de los temas aplicados en clase.</p> <p>El facilitador guiara estas actividades y despejará las dudas que puedan presentarse</p>		
--	--	---	--	--

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
------------------------	--------------------



Instrumentación Didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales

Código: TecNM-AC-PO-003-02

Revisión: 0

Referencia a la Norma ISO 9001:2015: 8.1, 8.2.2, 8.5.1

Página 12 de 26

Habilidad de comunicación interpersonal, compromiso ético, compromiso con su medio sociocultural	30%
Habilidad en el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs). Capacidad para trabajar en equipo, habilidad de comunicación oral, capacidad de planificar y organizar trabajos	20%
Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica, capacidad de adaptarse a nuevas situaciones, capacidad creativa.	50%

Niveles de desempeño

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <ol style="list-style-type: none"> Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, 	95-100



Instrumentación Didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales


Código: TecNM-AC-PO-003-02

Revisión: 0

Referencia a la Norma ISO 9001:2015: 8.1, 8.2.2, 8.5.1

Página 13 de 26

		<p>para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>4. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.</p>	
--	--	--	--

	Instrumentación Didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales	Código: TecNM-AC-PO-003-02
		Revisión: O
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015: 8.1, 8.2.2, 8.5.1	Página 14 de 26

	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Investigación (lista de cotejo)	20%	14.25-15	12.75-14.10	11.25-12.60	10.50-11.10	0-10.35	Habilidades para la búsqueda, procesamiento y análisis de la Información procedente de diversas fuentes. Habilidad de investigación.
Plenaria (guía de observación)	30%	14.25-15	12.75-14.10	11.25-12.60	10.50-11.10	0-10.35	Habilidad de comunicación interpersonal, compromiso ético, compromiso con su medio sociocultural
Examen (lista de cotejo)	50%	47.50-50	42.50-47	37.50-42	35-37	0.34.50	Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica, capacidad de adaptarse a nuevas situaciones, capacidad creativa.
Total	100%						



Competencia No. 4

Clasificación de los mercados y su segmentación

Descripción

Aplica los criterios y variables que integran segmentación de mercados para el logro del posicionamiento de la marca o empresa.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
<p>4.1 Concepto de mercado</p> <p>4.2 Tipos de mercados y sus características.</p> <p>4.3. Segmentación de mercados</p> <p>4.4. Posicionamiento</p>	<p>-Investigar en forma individual los conceptos de mercado (5 autores distintos).</p> <p>-Elaborar en equipo un cuadro comparativo acerca de los diferentes tipos de mercado que existen, describiendo las características de cada uno. Cada equipo debe presentar un tipo de mercado.</p> <p>Investigar en equipo el concepto de segmentación de mercados, sus ventajas limitaciones, y criterios para segmentar, los diferentes tipos de segmentación que existen en la actualidad, según sea el tipo de mercado. El facilitador aplicará un examen con los temas aplicados en clase.</p>	<p>El facilitador realizara el encuadre mencionando el nombre de la materia, objetivo, el temario, la mecánica de trabajo, y los criterios de evaluación, etc.</p> <p>El facilitador solicitara una investigación de 5 definiciones de mercado de diferentes autores y elaborar la definición propia, misma que se evaluara a través de la plataforma google classroom.</p> <p>El facilitador dirigirá la plenaria e integrará a los estudiantes a participar a través de la plataforma google classroom.</p> <p>El facilitador solicitara la elaboración de un cuadro comparativo de los tipos de mercados y sus características el cual es evaluado a través de la plataforma google classroom.</p>	<p>Habilidad de gestión de información.</p> <p>Comunicación oral y escrita. Trabajo en equipo.</p> <p>Capacidad de investigar.</p> <p>Capacidad de Análisis y síntesis</p>	<p>16</p> <p>6-10horas</p>



Instrumentación Didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales

Código: TecNM-AC-PO-003-02

Revisión: 0

Referencia a la Norma ISO 9001:2015: 8.1, 8.2.2, 8.5.1

Página 16 de 26

		El facilitador guiara estas actividades y despejará las dudas que puedan presentarse. El facilitador aplicará un examen con los temas aplicados en clase.		
--	--	--	--	--

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
Habilidad de comunicación interpersonal, compromiso ético, compromiso con su medio sociocultural	30%
Habilidad en el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs).Capacidad para trabajar en equipo, habilidad de comunicación oral, capacidad de planificar y organizar trabajos	20%
Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica, capacidad de adaptarse a nuevas situaciones, capacidad creativa.	50%

Niveles de desempeño

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores 1. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. 2. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma	95-100



Instrumentación Didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales

Código: TecNM-AC-PO-003-02

Revisión: 0

Referencia a la Norma ISO 9001:2015: 8.1, 8.2.2, 8.5.1

Página 17 de 26

		<p>asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía.</p> <p>3. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>4. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura</p>	
--	--	---	--



		incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia. Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Investigación (lista de coetjo)	20%	14.25-15	12.75-14.10	11.25-12.60	10.50-11.10	0-10.35	Habilidades para la búsqueda, procesamiento y análisis de la



							Información procedente de diversas fuentes. Habilidad de investigación.
Plenaria (guía de observación)	30%	19-20	17-18.80	15-16.80	14-14.80	0-13.80	Habilidad de comunicación interpersonal, compromiso ético, compromiso con su medio sociocultural
Examen (lista de cotejo)	50%	47.50-50	42.50-47	37.50-42	35-37	0.34.50	Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica, capacidad de adaptarse a nuevas situaciones, capacidad creativa.
Total							

Competencia No. 5

Comportamiento del consumidor

Descripción

Distingue los diversos factores que influyen en las decisiones y hábitos de compra de los consumidores con el fin de identificar el proceso.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
5.1. Factores que influyen en el comportamiento del consumidor. (Psicológicos, fisiológicos, sociológicos y situacionales). 5.2. Modelos del proceso de decisión de compra. 5.3. Funciones de compra.	Investigar en forma individual los modelos del proceso de decisión de compra de los consumidores y elaborar un gráfico de cada uno. Investigar en equipo los factores que influyen en el proceso de decisión de compra de los consumidores y exponer al grupo lo investigado. Investigar en equipo la influencia que tienen las diversas fuentes de información en el	El facilitador realizara el encuadre mencionando el nombre de la materia, objetivo, el temario, la mecánica de trabajo, y los criterios de evaluación, etc. El facilitador forma equipos de trabajo para investigar los factores del proceso de decisión de compra del consumidor, esta actividad es evaluada a través de la plataforma google classroom	Habilidad de gestión de información. Comunicación oral y escrita. Trabajo en equipo. Capacidad de investigar. Capacidad de Análisis y síntesis	16 9-7 horas



Instrumentación Didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales


Código: TecNM-AC-PO-003-02

Revisión: 0

Referencia a la Norma ISO 9001:2015: 8.1, 8.2.2, 8.5.1

Página 20 de 26

	<p>comportamiento de compra del consumidor y presentar los resultados al grupo.</p>	<p>El facilitador solicita la elaboración de un cuadro comparativo de los aspectos psicológicos, fisiológicos, sociológicos, y situacionales. Esta actividad es evaluada a través de la plataforma google classroom El facilitador integra en equipos de trabajo y organiza a los estudiantes en donde realizaran un reporte de los consumidores de sus decisiones de compra, para exponerlos ante el grupo. Actividad realizada a través de la plataforma google classrom. El facilitador guiara estas actividades y despejará las dudas que puedan presentarse</p>		
--	---	--	--	--

	Instrumentación Didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales	Código: TecNM-AC-PO-003-02
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015: 8.1, 8.2.2, 8.5.1	Revisión: 0
		Página 21 de 26

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
Habilidades para la búsqueda, procesamiento y análisis de la Información procedente de diversas	10%
Habilidad de comunicación interpersonal, compromiso ético, compromiso con su medio sociocultural	30%
Habilidades para la búsqueda, procesamiento y análisis de la información procedente de diversas fuentes, conocimiento sobre el área de estudio y la profesión.	20%
Capacidad de comunicación interpersonal	40%

Niveles de desempeño

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <ol style="list-style-type: none"> Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): 	95-100



		<p>Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>4. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de</p>	
--	--	--	--



		investigación para participar de forma activa durante el curso.	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Investigación	10%	19-20	17-18.80	15-16.80	14-14.80	0-13.80	Habilidades para la búsqueda, procesamiento y análisis de la Información procedente de diversas
Plenaria	30%	19-20	17-18.80	15-16.80	14-14.80	0-13.80	Habilidad de comunicación interpersonal, compromiso ético, compromiso con su medio sociocultural
Cuadro comparativo	20%	14.25-15	12.75-14.10	11.25-12.60	10.50-11.10	0-10.35	Habilidad de gestión de información, capacidad de análisis y síntesis.
Exposición	40%	19-20	17-18.80	15-16.80	14-14.80	0-13.80	Capacidad de comunicación interpersonal
Total 100%							



1. Fuentes de información y apoyos didácticos:

Fuentes de información:

Apoyos didácticos

Mercadotecnia Fisher Laura, Espejo Jorge Edit. Mc. Graw Hill
 Métodos y Técnicas de Investigación Münch Galindo Lourdes,
 Ángeles Ernesto,
 Investigación de Mercados Fisher Laura, Espejo Jorge. Servicio
 Express de impresión S.A de C.V
 Manual para la presentación de anteproyectos e informes de
 investigación . Schmelkes Corina, Elizondo Scmelkes Nora
 Marketing Internacional . Silva Guerra Harold.
 www.soyentrepreneur.com
 www.entrepreneur.com
 www.expansión.com
 Revistas:
 • Entrepreneur
 • Merca2.
 • Administrate Hoy
 • Mundo Ejecutivo

Pizarrón
 Pintarron
 Computadora
 Proyector
 Extensión
 bocinas

1. Calendarización de evaluación en semanas


Semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
TP	ED				EF1 ES				EF2 ES				EF3 ES			EF4 ES
TR																
SD					SD1				SD2				SD3			SD4

TP: Tiempo Planeado
 ED: Evaluación diagnóstica

TR: Tiempo Real
 EFn: Evaluación formativa (Competencia específica n)

SD: Seguimiento departamental
 ES: Evaluación sumativa

Fecha de elaboración 29 de Agosto de 2022

	Instrumentación Didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales	Código: TecNM-AC-PO-003-02
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015: 8.1, 8.2.2, 8.5.1	Revisión: 0
		Página 25 de 26

L.A.E. RENATA RAMOS MORENO

Nombre y firma de la profesora

C.P. MANUEL DE JESUS CANO BUSTAMANTE

Nombre y firma de la Jefe(a) de Departamento Académico

