



“2020, Año de Leona Vicario, Benemérita Madre de la Patria”

“2020, Año Internacional de la Sanidad Vegetal”

LISTA DE COTEJO: PARTICIPACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE: SAN ANDRES TUXTLA		ASIGNATUR			GRUPO
		FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA			405 A
					EQUIPO
NOMBRE DEL DOCENTE: RENATA RAMOS MORENO		FECHA: 03/11/2022			
NOMBRE DE (LOS) ALUMNO (S): MENDOZASANCHEZ ARLET		TEMA No. 1			
		SUBTEMA:			
INSTRUCCIÓN					
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados “SI” cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque “NO”. En la columna “OBSERVACIONES” ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.					
VALOR DEL REACTIVO % PLANEADO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE			OBSERVACIONES
		SI	NO	%REAL	
3%	Portada: Nombre de la escuela (logotipo), Carrera, Asignatura, Profesor, Alumnos, Matricula, Grupo, Lugar y fecha de entrega.	✓			
4%	Contenido. Temas completos. Los Verbos fundamentales deben ser: Descripción, Narración, Exposición y argumentación.	✓			
5%	Ortografía: tipo de letra arial (Título en mayúsculas No. 12, Subtítulos en mayúsculas No. 11, Nombres de tablas y figuras en mayúsculas No.10, contenido en minúsculas No.12, interlineado de 1.15).	✓			
3%	Cohesión. Es la propiedad que tiene un texto cuando su desarrollo lingüístico no presenta repeticiones innecesarias de palabras. Se refiere a los recursos y procedimientos que permiten la correcta relación, conexión y organización entre las oraciones para la construcción de un texto.	✓			
5%	Coherencia. Se refiere a la relación que se establece entre las distintas partes de un texto. Se busca que el texto tenga una estructura, que esté bien organizado, que tenga sentido lógico y no presente contradicciones. Por el contrario, un texto se considera incoherente cuando la estructura no es clara, no está bien organizada, presenta contradicciones y repeticiones innecesarias, y no tiene sentido lógico.	✓			
5%	Claridad.	✓			
5%	Puntualidad en la entrega	✓			
30%	CALIFICACIÓN	30%			



“2020, Año de Leona Vicario, Benemérita Madre de la Patria”

“2020, Año Internacional de la Sanidad Vegetal”

LISTA DE COTEJO: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE: SAN ANDRÉS TUXTLA				ASIGNATURÀ	GRUPO.
				FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	405 A
					EQUIPO.
NOMBRE DEL DOCENTE: CPA. RENATA RAMOS MORENO				FECHA: 03/11/2022	
NOMBRE DE (LOS) ALUMNO (S): MENDOZASANCHEZ ARLET				TEMANo.1	
				SUBTEMA:	
INSTRUCCIÓN					
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados “SI” cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque “NO”. En la columna “OBSERVACIONES” ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.					
VALOR DEL REACTIVO % PLANEADO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE			OBSERVACIONES
		SI	NO	%REAL	
2%	Portada: Nombre de la escuela (logotipo), Carrera, Asignatura, Profesor, Alumnos, Matricula, Grupo, Lugar y fecha de entrega.	✓			
5%	Contenido. Temas completos. Los Verbos fundamentales deben ser: Descripción, Narración, Exposición y argumentación.	✓			
3%	Ortografía: tipo de letra arial (Título en mayúsculas No. 12, Subtítulos en mayúsculas No. 11, Nombres de tablas y figuras en mayúsculas No.10, contenido en minúsculas No.12, interlineado de 1.15).	✓			
3%	Coherencia. Se requiere que el trabajo de la línea de tiempo tenga coherencia de principio a fin con la evolución de los sistemas productivo.	✓			
3%	Claridad.	✓			
2%	Presentación. Limpieza y formalidad.	✓			
2%	Puntualidad en la entrega	✓			
20%	CALIFICACIÓN	20%			



“2020, Año de Leona Vicario, Benemérita Madre de la Patria”

“2020, Año Internacional de la Sanidad Vegetal”

REPORTE MENSUAL - renataram... MAPA CONCEPTUAL DEL PROCE... MAPA CONCEPTUAL DEL PROCE... +

classroom.google.com/g/tg/NTQ1MTE0MzE2ODcy/NTU2NDM2MDM2MDY3#u=MTI3OTExMjIxMTkz&t=f

Gmail YouTube Maps 17.-RenataRamosM... AulaVirtual TecNM... SIE Docentes LADM- RENATA RA... LADM- ORG. INT-...

MAPA CONCEPTUAL DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

ARLET MENDOZA SANCHEZ 20/20 Borrador

No devuelta Devolver

MAPA CONCEPTUAL PRO. ADMIN.S.pdf

Abrir con Documentos de Google

La administración es un proceso sistemático que consiste en el desarrollo de actividades, el cual el hombre trata de dar orden, dirección y control a las diversas instituciones de la sociedad para lograr determinadas objetivos, incluyendo en esto el bien común.

Fase mecánica

- Planificación:** ¿Qué hacer? Consiste en la definición de objetivos. Actuar, aplicar y determinar objetivos. Pronosticar. Establecer las condiciones y suposiciones bajo las cuales se hará el trabajo.
- Organización:** ¿Cómo se divide el trabajo? Es el arreglo de funciones necesarias para lograr un objetivo con indicación de la autoridad y la responsabilidad asignadas a los puestos. División del trabajo.

Fase dinámica

- Integración:** ¿Quién y con quien se va a hacer? Es la obtención y actuar los elementos materiales y humanos que la planeación y la organización señalan como necesarios para el adecuado funcionamiento de una organización.
- Dirección:** ¿Cómo se debe hacer? Es el elemento dinámico que implica la responsabilidad que tiene todo un jefe de dirigir, conducir, motivar, ordenar e impulsar al personal.
- Controlar:** ¿Cómo se hizo? Es un conjunto de disposiciones incluidas en las estructuras y en las normas de trabajo de una empresa. Incluye procesos, personas y financieros.

Página 1 de 1

REPORTE MENSUAL - renataram... FACTORES DEL MEDIO AMBIENTE... FACTORES DEL MEDIO AMBIENTE... +

classroom.google.com/g/tg/NTQ1MTE0MzE2ODcy/NTU2NDM2NTYyODU0#u=MTI3OTExMjIxMTkz&t=f

Gmail YouTube Maps 17.-RenataRamosM... AulaVirtual TecNM... SIE Docentes LADM- RENATA RA... LADM- ORG. INT-...

FACTORES DEL MEDIO AMBIENTE INTERNO Y EXTERNO

ARLET MENDOZA SANCHEZ 20/20 Borrador

No devuelta Devolver

FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS.pdf

Abrir con Documentos de Google

Ambiente interno en la organización. Es lo que sucede dentro de la empresa, todas aquellas variables en las que la empresa tiene (ó debe tener) en control dentro de su organización y con las cuales debe crear sus estrategias para afrontar su incursión en el mercado. Estas variables pueden ser percibidas por los miembros de la organización y que pueden afectar la forma como la organización (y lo) sus subsistemas) trata con sus integrantes y con el medio ambiente externo.

Página 1 de 2

REPORTE MENSUAL - renataram... FACTORES DEL MEDIO AMBIENTE... FACTORES DEL MEDIO AMBIENTE... +

classroom.google.com/g/tg/NTQ1MTE0MzE2ODcy/NTU2NDM2NTYyODU0#u=MTI3OTExMjIxMTkz&t=f

Gmail YouTube Maps 17.-RenataRamosM... AulaVirtual TecNM... SIE Docentes LADM- RENATA RA... LADM- ORG. INT-...

FACTORES DEL MEDIO AMBIENTE INTERNO Y EXTERNO

ARLET MENDOZA SANCHEZ 20/20 Borrador

No devuelta Devolver

✗ Ingresa tu nombre empezando por apellidos seguido de tu nombre (s) *

Mendoza Sánchez Arlet ✗

Añadir comentarios a una respuesta individual

Elige la respuesta correcta para cada definición. *

DIRECCIÓN PLANEACIÓN CONTROL Puntuación

Según Kotler y Keller: consiste en identificar y analizar oportunidades de negocio, seleccionar los mercados meta, elaborar

/ 2 ✗

✓ El _____ se realiza debido a que el comportamiento del consumidor y el funcionamiento del mercado son cambiantes, los objetivos, estrategias y programas de marketing en muchos casos se tornan obsoletos. * 5 / 5

- PLANEACIÓN
- DIRECCIÓN ✓
- CONTROL

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ Es la constante medición y evolución de resultados para la toma de medidas correctivas en caso de que no lleven un correcto desarrollo. Esta definición se refiere al concepto de: * 5 / 5

CONCEPTO DE MERCADO



ARLET MENDOZA SANCHEZ

20/20

Borrador



No devuelta

Devolver

CONCEPTO DE MERCADO.pdf

Abrir con Documentos de Google

Jueves 03 nov 22

Conceptos de mercado.

- Allan L. Reid.
"Un grupo de gente que puede comprar un producto o servicio si lo desea".
- Philip Kotler, Gary Armstrong, Dionisio Cámara e Ignacio Cruz.
"Conjunto de compradores reales y potenciales de un producto. Estos compradores comienzan una necesidad o un deseo particular que puede satisfacerse mediante una relación de intercambio".
- Gary Armstrong, Dionisio Cámara e Ignacio Cruz.

Página 1 de 1

Archivos

Entregada el 4 nov a las 23:37

Ver historial

CONCEPTO DE MER...

Calificación

20/20

Comentarios privados

Añade un comentario pri...

Publicar

Arlet Mendoza Sánchez

Examen 3

40.5%

1.- Menciona el autor que divide la mercadotecnia en dos ambientes:

- Ambiente interno: conjunto de factores en las decisiones en el que la empresa tiene repercusión.
- Ambiente externo: es aquel que la empresa no puede modificar.

R= Gabriela Castillo R.

2.- ¿Qué es el estrato organizacional?

Yo considero que es el valor que tiene la empresa y que modelan la conducta de esta.

3.- Estrato de Mercado Estrato de Macroambiente.
En un cuadro comparativo define los estratos mencionados con características.

	Estrato de mercado	Estrato de macroambiente
Concepto	Valores y bienes que brindan a clientes o usuarios	Fuerzas extrañas a la empresa que afectan la transacción.
Características	<ul style="list-style-type: none">• escasez de ciertos tipos de recursos y materias primas.• Interés• Necesidades.	<ul style="list-style-type: none">• Cultura• Legislación• Economía

4.- ¿Cuál es el concepto de medio ambiente?
Conjuntos de seres vivos que habitamos en él

5.- Menciona las características mencionadas del medio ambiente relacionados con la mercadotecnia.

- Personas
- entorno social
- estratos



“2020, Año de Leona Vicario, Benemérita Madre de la Patria”

“2020, Año Internacional de la Sanidad Vegetal”

LISTA DE COTEJO: PARTICIPACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE: SAN ANDRÉS TUXTLA		ASIGNATUR FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA			GRUPO 405 A
					EQUIPO
NOMBRE DEL DOCENTE: RENATA RAMOS MORENO		FECHA: 03/11/2022			
NOMBRE DE (LOS) ALUMNO (S): BAXIN TOTO ITZANAMI		TEMA No. 1			
		SUBTEMA:			
INSTRUCCIÓN					
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados “SI” cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque “NO”. En la columna “OBSERVACIONES” ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.					
VALOR DEL REACTIVO % PLANEADO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE			OBSERVACIONES
		SI	NO	%REAL	
3%	Portada: Nombre de la escuela (logotipo), Carrera, Asignatura, Profesor, Alumnos, Matricula, Grupo, Lugar y fecha de entrega.	✓			
4%	Contenido. Temas completos. Los Verbos fundamentales deben ser: Descripción, Narración, Exposición y argumentación.	✓			
5%	Ortografía: tipo de letra arial (Título en mayúsculas No. 12, Subtítulos en mayúsculas No. 11, Nombres de tablas y figuras en mayúsculas No.10, contenido en minúsculas No.12, interlineado de 1.15).	✓			
3%	Cohesión. Es la propiedad que tiene un texto cuando su desarrollo lingüístico no presenta repeticiones innecesarias de palabras. Se refiere a los recursos y procedimientos que permiten la correcta relación, conexión y organización entre las oraciones para la construcción de un texto.	✓			



EDUCACIÓN



5%	<p>Coherencia. Se refiere a la relación que se establece entre las distintas partes de un texto. Se busca que el texto tenga una estructura, que esté bien organizado, que tenga sentido lógico y no presente contradicciones.</p> <p>Por el contrario, un texto se considera incoherente cuando la estructura no es clara, no está bien organizada, presenta contradicciones y repeticiones innecesarias, y no tiene sentido lógico.</p>	✓			
5%	Claridad.	✓			
5%	Puntualidad en la entrega	✓			
30%	CALIFICACIÓN	30%			



LISTA DE COTEJO: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO TECNOLÒGICO SUPERIOR DE: SAN ANDRES TUXTLA				ASIGNATUR FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	GRUPO. 405 A
				EQUIPO.	
NOMBRE DEL DOCENTE: CPA. RENATA RAMOS MORENO				FECHA: 03/11/2022	
NOMBRE DE (LOS) ALUMNO (S): BAXIN TOTO ITZANAMI				TEMANo.1	
				SUBTEMA:	
INSTRUCCION					
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.					
VALOR DEL REACTIVO % PLANEADO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE			OBSERVACIONES
		SI	NO	%REAL	
2%	Portada: Nombre de la escuela (logotipo), Carrera, Asignatura, Profesor, Alumnos, Matricula, Grupo, Lugar y fecha de entrega.	✓			
5%	Contenido. Temas completos. Los Verbos fundamentales deben ser: Descripción, Narración, Exposición y argumentación.	✓			
3%	Ortografía: tipo de letra arial (Título en mayúsculas No. 12, Subtítulos en mayúsculas No. 11, Nombres de tablas y figuras en mayúsculas No.10, contenido en minúsculas No.12, interlineado de 1.15).	✓			
3%	Coherencia. Se requiere que el trabajo de la línea de tiempo tenga coherencia de principio a fin con la evolución de los sistemas productivo.	✓			
3%	Claridad.	✓			
2%	Presentación. Limpieza y formalidad.	✓			
2%	Puntualidad en la entrega	✓			
20%	CALIFICACIÓN	20%			



REPORTE MENSUAL - renata: x MAPA CONCEPTUAL DEL PR: x MAPA CONCEPTUAL DEL PR: x FACTORES DEL MEDIO AMBI: x FUNDAMENTOS DE MERCAL: x

classroom.google.com/g/tg/NTQ1MTE0MzE2ODcy/NTU2NDM2MDM2MDY3#u=Mjc2NzYyNDk3Nzc3&t=f

Gmail YouTube Maps 17.-RenataRamosM... AulaVirtual TecNM... SIE Docentes LADM- RENATA RA... LADM- ORG. INT-...

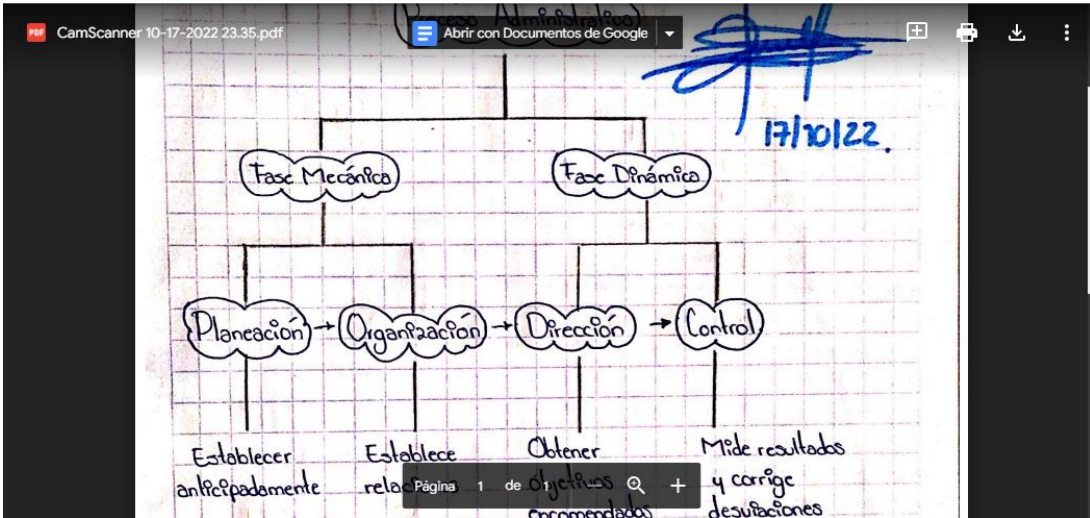
MAPA CONCEPTUAL DEL PROCESO ADMINISTRATIVO

ITZANAMI BAXIN TOTO

20/20 Borrador

No devuelta

Devolver



Archivos
Entregada el 17 oct a las 23:36
Ver historial

CamScanner 10-17-2...

Calificación
20/20

Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Publicar

REPORTE MENSUAL - renataram: x FACTORES DEL MEDIO AMBIENT: x FACTORES DEL MEDIO AMBIENT: x FUNDAMENTOS DE MERCADOS: x

classroom.google.com/g/tg/NTQ1MTE0MzE2ODcy/NTU2NDM2NTYyODU0#u=Mjc2NzYyNDk3Nzc3&t=f

Gmail YouTube Maps 17.-RenataRamosM... AulaVirtual TecNM... SIE Docentes LADM- RENATA RA... LADM- ORG. INT-...

FACTORES DEL MEDIO AMBIENTE INTERNO Y EXTERNO

ITZANAMI BAXIN TOTO

20/20 Borrador

No devuelta

Devolver

Renata Ramos Moreno
16/10/22

Factores Del Medio Ambiente Que Influyen En Las Decisiones De La Mercadotecnia De La Organización.

Quando escuchamos la palabra medio ambiente hacemos referencia a la contaminación que existe en el planeta y las formas en las que son provocadas, es por eso que se relaciona con las empresas, de la forma en que estas mismas lidian con cosas no controlables por ellos.

- El ambiente Interno representa el conjunto de fuerzas incontr...
- El ambiente Externo esta compuesto por ... que la empresa no puede modificar

Archivos
Entregada el 17 oct a las 23:35
Ver historial

CamScanner 10-17-2...

Calificación
20/20

Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Publicar



BAXIN TOTO ITZANAMI

Añadir comentarios a una respuesta individual

Elige la respuesta correcta para cada definición. *

DIRECCIÓN PLANEACIÓN CONTROL Puntuación

Según Kotler y Keller: consiste en identificar y analizar oportunidades de negocio, seleccionar los mercados meta, elaborar estrategias, definir

___ / 2



negocio, seleccionar los mercados meta, elaborar estrategias, definir programas y administrar el esfuerzo de marketing

Mejorar la eficacia en la búsqueda de oportunidades y mitigar las amenazas en el entorno.

Philip Kotler: El papel de la gestión del marketing

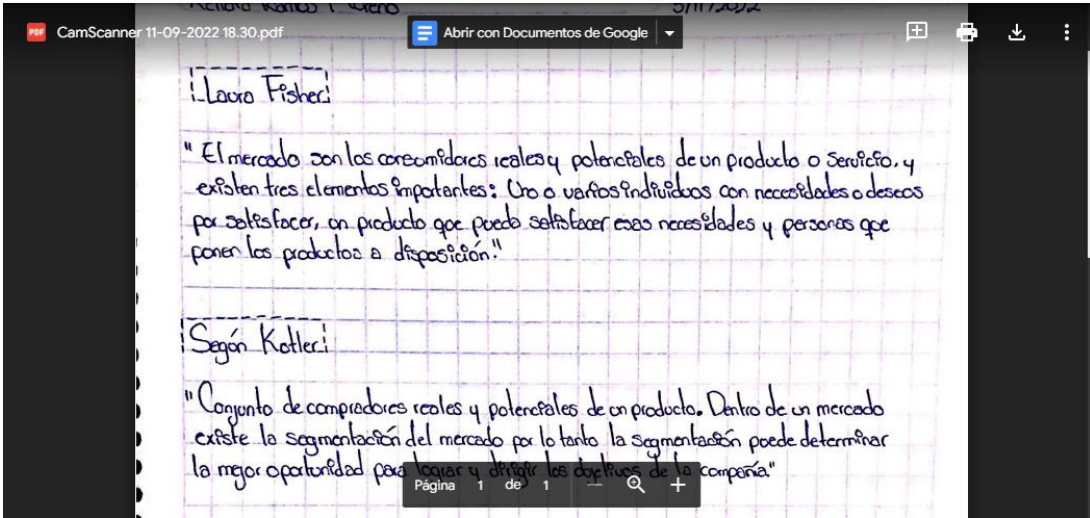
✗ El _____ se realiza debido a que el comportamiento del consumidor y el funcionamiento del mercado son cambiantes, los objetivos, estrategias y programas de marketing en muchos casos se toman obsoletos. * 0 / 5



CONCEPTO DE MERCADO

ITZANAMI BAXIN TOTO 20/20 Borrador

No devuelta Devolver



Archivos
Entregada el 9 nov a las 18:32
Ver historial
CamScanner 11-09-2...
Calificación
20/20
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Publicar



Fundamentos de Mer.

Iztanamí Baxin Tolo

Unidad 3

1.- Menciona el autor que divide la mercadotecnia en dos ambientes:

Gabriela C.R. y se refiere al ambiente interno y externo

42.15

2.- ¿Que es el estrato organizacional?

Es aquel que define y valora a la empresa, la cual emerge de de la propia conducta de esta.

3.- Estrato de mercado, Estado de Macroambiente.

En un cuadro comparativo define los estratos mencionados con características.

Concepto	Características.
<p>* Estrato de mercado</p> <p>Reglas regidas por bienes y valores destinados para los usuarios</p>	<p>* Escases de diversos tipos de Recursos y Materia P.</p> <p>* Necesidades</p> <p>* Interes</p>
<p>* Estrato de Macroambiente</p> <p>* Es una fuerza externa a la empresa o entidad que afecta.</p>	<p>* Legislación</p> <p>* Economía</p> <p>* La Cultura</p>

1/2

¿Concepto de medio ambiente?

Se refiere a todo aque que se encuentra dentro de los alrededores, seres vivos, areas verdes, etc.

Menciona las características del medio ambiente relacionado con la ~~compa~~
Los avances que enfrenta constantemente, como los cambios, tecnológicos y la capacidad del ser humano de posicionarse o no un producto o servicio, la exigencias de sus necesidades.



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS
SUPERIORES DE SAN ANDRÉS TUXTLA



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO



SEV
Secretaría
de Educación

SEMSyS
Subsecretaría de Educación
Media Superior y Superior



DET
Dirección de Educación
Tecnológica del Estado