

**PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS**

**MARCO LEGAL DE LAS ORGANIZACIONES**

**307 B**

**CAPORAL FIGAROLA EDGAR DE JESUS**

**UNIDAD 2**

**ASAHI NEGRETE ANOTA**

**LISTA DE COTEJO: ANTOLOGIA**

<b>INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA</b>			ASIGNATURA: MARCO LEGAL DE LAS ORGANIZACIONES	
NOMBRE DEL DOCENTE:	<b>ING. ASAHÍ NEGRETE ANOTA</b>			
<b>DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN</b>				
NOMBRE(S) DEL ALUMNO(S): CAPORAL FIGAROLA EDGAR DE JESUS		MATRICULA:	FIRMA DEL ALUMNO:	
<b>PRODUCTO: ANTOLOGIA</b>	<b>NOMBRE DEL PROYECTO :</b>	FECHA:		PERIODO ESCOLAR: SEPTIEMBRE 2022- ENERO 2023
<b>INSTRUCCIONES</b>				
Revisar las actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PORTADA</li> <li>• 1. Título de la antología</li> <li>• 2. Datos completos de los compiladores (quienes elaboraron la antología)</li> <li>• 3. Fecha de la antología</li> <li>• 4. Nombre de la institución o materia o maestro.</li> </ul>	X		
5%	ÍNDICE <ul style="list-style-type: none"> <li>• Título de las secciones o partes</li> <li>• Título del mito o leyenda</li> <li>• Número de páginas en la que inicia cada sección o cada relato.</li> </ul>	X		
10%	PRESENTACIÓN O INTRODUCCIÓN <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica el criterio para elaborar la antología</li> <li>• Explica el propósito de la antología</li> <li>• Invita al lector a leer mediante ideas de los relatos</li> </ul>	X		
15%	CONTENIDO	X		
5%	FUENTES DE INFORMACIÓN <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poner al final los enlaces completos si son de internet. Estos pueden ir al final de cada relato o al final del trabajo.</li> </ul>	X		
40%	<b>CALIFICACIÓN</b>	40%		

**Ingeniería en Gestión Empresarial**

**Tema: Antología Unidad 2: "El Derecho Comercial y las Sociedades Mercantiles"**

**Semestre: 3**

**Asignatura: Marco Legal de las Organizaciones**

**Profesor: Asahi Negrete Anota**

**Alumna: Edgar de Jesús Caporal Figarola**

**María Jose Maldonado Malaga**

**Esthefania Pérez Hernández**

**Carlos Pitalua Ramirez**

**Grupo: 307 B**

**Lugar: San Andrés Tuxtla, Veracruz.**

**Fecha de entrega: 14/10/2022**

**Periodo: Septiembre – Enero 2022**

# Índice

Introducción.....	4
2.1 Introducción al derecho comercial.....	5
2.1.1 Concepto y Características.....	6
2.1.2 Actos de Comercio.....	7
2.1.3 Requisitos para ser comerciante.....	11
2.1.4 Obligaciones de los comerciantes.....	12
2.1.5 Auxiliares del Comercio.....	16
2.2 Sociedades Mercantiles.....	19
2.2.1 Concepto y Constitución.....	20
2.2.2 Clasificación de Sociedades.....	23
2.2.3 Tipos de Sociedades Mercantiles.....	25
2.2.3.1 Sociedad Anónima.....	27
2.2.3.2 Sociedad de Responsabilidad Limitada.....	30
2.2.3.3 Sociedad Cooperativa.....	33

### GUIA DE OBSERVACIÓN PARA EXPOSICION

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: MARCO LEGAL DE LAS ORGANIZACIONES
NOMBRE DEL DOCENTE: I.G.E. ASAMI NEGRETE ANOTA	TEMA: UNIDAD II

OBJETIVO DE LA PRÁCTICA:

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACION		
NOMBRE DE LOS ALUMNOS:	NÓ. DE CONTROL:	FIRMA DEL ALUMNO:
Edgar Copaal	211610318	

#### INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
6%	Dominio del tema (divagaciones, claridad y uso de ejemplos)	✓		
5%	Usar las dispositivas solo como apoyo	✓		
4%	Orden y claridad en la exposición	✓		
2%	Puntualidad al momento de la conexión	✓		
3%	Materia utilizado	✓		
4%	Hace participar a sus compañeros	✓		
3%	Volumen de voz	✓		
3%	Manejo del tiempo	✓		
30%	CALIFICACIÓN	30/		



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE  
SAN ANDRÉS TUXTLA**



**INGENIERÍA EN GESTIÓN  
EMPRESARIAL**

# MARCO LEGAL

*de las organizaciones*



**NOMBRE DE LA PROFESORA: ANAHI NEGRETE  
ANOTA**

**NOMBRE DE LOS ALUMNOS:**

- YADIRA JIMENEZ POLITO
- EDGAR DE JESUS CAPORAL FIGAROLA

**GRUPO: 307 B**

**FECHA: 28 SEPTIEMBRE 2022**

# CLASIFICACIÓN DE SOCIEDADES

**LISTA DE COTEJO (MAPA MENTAL)**

DATOS GENERALES				
Nombre del(a) alumno(a): CAPORAL FIGAROLA EDGAR DE JESUS				
GRUPO: 307 B		CARRERA:	IGEM	
INSTITUTO TECNOLÒGICO SUPERIOR DE SAN ANDRES TUXTLA			ASIGNATURA: MARCO LEGAL DE LAS ORGANIZACIONES	
NOMBRE DEL DOCENTE:		ING. ASAHI NEGRETE ANOTA		
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
PRODUCTO: MENTAL	MAPA	NOMBRE DEL PROYECTO :	FECHA:	PERIODO ESCOLAR: SEPTIEMBRE 2022- ENERO 2023
INSTRUCCIONES				
Revisar las actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
5%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de:  a. Buena presentación	X		
6%	b. No tiene faltas de ortografía	X		
7%	c. Creatividad de elaboración	X		
8%	<b>Contenido y/o Desarrollo:</b> Sigue una metodología y sustenta todos los pasos que se realizaron al aplicar los conocimientos obtenidos, es analítico y bien ordenado. Empleo la información proporcionada en clase	X		
4%	<b>Responsabilidad:</b> Entregó el producto en la fecha y hora señalada.	X		
30%	<b>CALIFICACIÓN</b>	30%		

