

PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS

MERCADOTECNIA

507 B

VILLA CHAGALA INGRID JOSELIN

UNIDAD 1

ASAHI NEGRETE ANOTA

LISTA DE COTEJO (CUADERNO DE APUNTES)

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): VILLA CHAGALA INGRID JOSELIN			
GRUPO:	507 B	CARRERA:	IGEM

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRES TUXTLA	ASIGNATURA: MERCADOTECNIA
NOMBRE DEL DOCENTE: ING. ASAHI NEGRETE ANOTA	

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN			
NOMBRE DEL ALUMNO:		MATRICULA:	
PRODUCTO: Cuaderno de apuntes.	Unidad: 1	FECHA:	PERIODO ESCOLAR: SEPTIEMBRE 2022-ENERO 2023

INSTRUCCIONES			
Revisar las actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.			

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
4%	b. No tiene faltas de ortografía	X		
5%	c. Ordenado de acuerdo a los temas contenidos en la unidad	X		
8%	Formato de entrega: Los apuntes cuentan con fecha, presenta objetivo de la unidad.	X		
8%	Desarrollo: Las notas deben concordar con los temas abordados en la unidad, puede apoyarse en los videos enviados por el docente. El contenido debe estar completo.	X		
5%	Responsabilidad: Entregó el cuaderno de ejercicios en la fecha y hora señalada.	X		
30%	CALIFICACIÓN	30%		

Fundamentos de mercadotecnia

1.1 Antecedentes de la mercadotecnia en México y el mundo (Resumen)

La mercadotecnia hace su aparición desde el inicio de la actividad comercial, ya que los vendedores requieren mantener y cautivar más compradores que la competencia.

Antes de la conquista de la española existían civilizaciones como los mayas, teotihuacanos, totonacas, huastecas, etc., en esta época los que predominaron fueron los zapotecas, ya que fueron los potenciales pilares del intercambio comercial con otras entidades.

Esto quedó al reserto "Mercadotecnia" (2004, Jorge Espejo y Laura Fischer) menciona que la mercadotecnia se ha encontrado presente desde 1325, cuando los aztecas fundaron la ciudad de Tenochtitlan, ya que existían comerciantes que vendían, compraban e intercambiaban bienes de consumo básico (aves, verduras, telas y peces).

Más adelante se extendió a la creación de puntos de venta específicos llamados tianguis o tianguis, a los que Fray Beneynte denominó finalmente mercados. Desde entonces los comerciantes eran conocidos en las civilizaciones.

LISTA DE COTEJO PARA COLLAGE

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): VILLA CHAGALLA INGRID JOSELIN			
GRUPO:		CARRERA:	ING. EN GESTION EMPRESARIAL

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO: MERCADOTECNIA		
NOMBRE DEL DOCENTE: ING. ASAHI NEGRETE ANOTA		FIRMA DEL DOCENTE		
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
PRODUCTO: COLLAGE	FECHA:	PERIODO ESCOLAR: SEPTIEMBRE 2022-ENERO 2023		
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
4%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación	X		
3%	b. Organización	X		
3%	d. Agrupamiento	X		
6%	Contenido: que el tema abordado sea argumentado, que las imágenes tengan relación con el mismo.	X		
8%	Creatividad en la elaboración, colores e imágenes llamativas, puede dibujar si así lo desea.	X		
6%	Enfoque: El collage contiene el nombre del tema y los subtemas (de ser necesario)	X		
6%	Elaboración coherente y estructurada	X		
4%	Responsabilidad: Entregó en tiempo y forma.	X		
40%	CALIFICACIÓN	40%		



GUIA DE OBSERVACIÓN (PARTICIPACION)

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): VILLA CHAGALA INGRID JOSELIN			
GRUPO:	507 B	CARRERA:	IGEM

INSTITUTO TECNOLÒGICO SUPERIOR DE SAN ÀNDRES TUXTLA	ASIGNATÙRA: MERCADOTECNIA
NOMBRE DEL DOCENTE: ING. ASAHI NEGRETE ANOTA	FECHA:

INSTRUCCIÓN			
-------------	--	--	--

Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
8%	Argumentación: La información citada esta basada en razonamientos objetivos y reales de acuerdo al tema	X		
8%	Habilidad expresiva: Se denota seguridad	X		
7%	Coherencia: Relación entre las ideas, que tengan lógica.	X		
7%	Dicción: Empleo adecuado de las palabras	X		
30%	CALIFICACIÓN	30%		
	ESTE PORCENTAJE ES PROPORCIONAL AL TOTAL DE PARTICIPACIONES POR UNIDAD			