

LISTA DE COTEJO PARA LINEA DEL TIEMPO

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): <u>Velasco Baxin Miguel Angel</u>			
GRUPO:	405-C	CARRERA:	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA UNIDAD: 1 INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA
NOMBRE DEL DOCENTE: MCE.AARÓN SÁNCHEZ ISIDORO	FIRMA DEL DOCENTE

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN		
PRODUCTO: LINEA DEL TIEMPO DE LOS ANTECEDENTES DE LA MERCADOTECNIA	FECHA:	PERIODO ESCOLAR: FEBRERO - JULIO 2023

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación	✓		
1%	b. Ortografía y redacción	✓		
2%	c. Señala los acontecimientos en cada época	✓		
2%	d. Secuencia del tema	✓		
1%	e. Originalidad y creatividad	✓		
1%	Elaboración: Debe partir de una selección adecuada de la información.	✓		
2%	Responsabilidad: Entregó en tiempo y forma.	✓		
10%	CALIFICACIÓN	104.		

LISTA DE COTEJO PARA CUADRO COMPARATIVO

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): <u>Velasco Baxin Miguel Angel.</u>			
GRUPO:	405-C	CARRERA:	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA UNIDAD: 1 INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA
NOMBRE DEL DOCENTE: MCE.AARÓN SÁNCHEZ ISIDORO	FIRMA DEL DOCENTE

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN		
PRODUCTO: CUADRO COMPARATIVO del concepto de mercadotecnia de varios autores y elaborar el concepto personal.	FECHA:	PERIODO ESCOLAR: FEBRERO - JULIO 2023

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación	✓		
1%	b. Ortografía y redacción	✓		
1%	c. Menciona los autores (3 mínimo)	✓		
2%	d. Describe el concepto de cada uno de ellos.	✓		
1%	e. Menciona dos elementos de cada concepto	✓		
2%	f. Elabora una definición personal	✓		
1%	Elaboración: Debe partir de una selección adecuada de la información	✓		
1%	Responsabilidad: Entregó en tiempo y forma.	✓		
10%	CALIFICACIÓN	10+		

LISTA DE COTEJO PARA CUADRO SINÓPTICO

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): <u>Velasco Baxin Miguel Angel</u>			
GRUPO:	405-C	CARRERA:	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA UNIDAD: 1 INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA
NOMBRE DEL DOCENTE: MCE.AARÓN SÁNCHEZ ISIDORO	FIRMA DEL DOCENTE

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN		
PRODUCTO: CUADRO COMPARATIVO del concepto de mercadotecnia de varios autores y elaborar el concepto personal.	FECHA:	PERIODO ESCOLAR: FEBRERO - JULIO 2023

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: b. Buena presentación	✓		
1%	b. Ortografía y redacción	✓		
1%	c. Menciona los autores (3 mínimo)	✓		
2%	d. Describe el concepto de cada uno de ellos.	✓		
1%	e. Menciona dos elementos de cada concepto	✓		
2%	f. Elabora una definición personal	✓		
1%	Elaboración: Debe partir de una selección adecuada de la información	✓		
1%	Responsabilidad: Entregó en tiempo y forma.	✓		
10%	CALIFICACIÓN	10x		

LISTA DE COTEJO PARA REPORTE DE LECTURA

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): <u>Velasco Bexin Miguel Angel.</u>			
GRUPO:	405-C	CARRERA:	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA
	UNIDAD: 1 INTRODUCCIÓN DE LA MKT
NOMBRE DEL DOCENTE: MCE.AARÓN SÁNCHEZ ISIDORO	FIRMA DEL DOCENTE

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN		
PRODUCTO: REPORTE Distintos enfoques de la mercadotecnia	FECHA:	PERIODO ESCOLAR: FEBRERO- JULIO 2023

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN			
<p><i>Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.</i></p>			

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación	✓		
1%	b. Introducción	✓		
2%	c. Considera las reglas ortográficas y de sintaxis.	✓		
10%	d. Desarrollo coherente del tema	✓		
1%	e. Citar fuentes de información	✓		
2%	g. Conclusiones	✓		
1%	Elaboración: Debe partir de una selección adecuada de la información	✓		
2%	Responsabilidad: Entrego en tiempo y forma	✓		
20%	CALIFICACIÓN	20x.		

MATERIA: FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA UNIDAD 1 VALOR DEL EXAMEN 50%

NOMBRE DEL ALUMNO: Velasco Baxin Miguel Angel

GRUPO: 405-C FECHA: 3/03/23

ACIERTOS: 12 Examen 40%. CALIFICACIÓN: 90%

Instrucción: Lee cuidadosamente cada enunciado y anota el paréntesis de la derecha la letra que
Corresponda valor 5 aciertos.

<p>A1) Comerciantes que mantenían el monopolio del comercio exterior.</p> <p>B2) Autor que define Mercadotecnia como el desarrollo de una eficiente distribución de mercancías y servicios a determinados sectores del público consumidor.</p> <p>C3) Son grandes plazas donde se reunían los comerciantes para mostrar sus mercancías a los compradores; estaban organizados por giros.</p> <p>D4) Autor que define a la Mercadotecnia como aquella actividad humana dirigida a satisfacer necesidades, carencias y deseos a través de procesos de intercambio.</p> <p>E5) Mercaderes que vendían esclavos, hombres, mujeres y muchachos para el sacrificio de dioses.</p>	<p>(D4) Philip Kotler</p> <p>() Stanton y Etzel.</p> <p>(A1) Pochtecas</p> <p>(C3) Tianguis</p> <p>(B2) Louis E. Boone y David t. Kurtz</p> <p>(E5) Teatlime o teoanime</p>
--	--

Instrucción: Analice cada pregunta y contesta correctamente lo que se te pide. Valor 10 aciertos

1. Menciona los puntos esenciales de los antecedentes de la mercadotecnia.
2. ¿Qué entiendes por Mercadotecnia?
3. ¿Explica cada uno los campos de acción de la mercadotecnia? (2)
4. Comenta las tres áreas donde se ve reflejada la importancia de la mercadotecnia. (2)
5. ¿Cuáles son las fases de la administración de la mercadotecnia?
6. ¿En qué consiste el enfoque de marketing de producto?
7. ¿Explica en que consiste el enfoque al consumidor?
8. ¿Comenta sobre la Megatendencias de la mercadotecnia?

Respuesta Atrás →

"El hombre no vale por los éxitos acumulados, sino por la veces que se ha levantado de sus fracasos"