

LISTA DE COTEJO PARA INVESTIGACION DOCUMENTAL

| DATOS GENERALES | | | |
|--|-------|----------|--------------------------------|
| Nombre del(a) alumno(a): <i>Salazar Camino Jessica</i> | | | |
| GRUPO: | 805-B | CARRERA: | LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN |

| | |
|---|--|
| INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA | NOMBRE DEL CURSO: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS UNIDAD: 1 DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO Y DESARROLLO DE IDEA. |
| NOMBRE DEL DOCENTE: MCE.AARÓN SÁNCHEZ ISIDORO | FIRMA DEL DOCENTE |

| DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN | | |
|---|--------|---------------------------------------|
| PRODUCTO: INVESTIGACIÓN Generación de idea para nuevo proyecto | FECHA: | PERIODO ESCOLAR: FEBRERO - JULIO 2023 |

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.

| VALOR DEL REACTIVO | CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO) | CUMPLE | | OBSERVACIONES |
|--------------------|--|-----------|----|---------------|
| | | SI | NO | |
| 2% | Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación | ✓ | | |
| 1% | b. Introducción | ✓ | | |
| 2% | c. Ortografía | ✓ | | |
| 20% | d. Desarrollo coherente del tema | ✓ | | |
| 2% | e. Citar fuentes de información | ✓ | | |
| 1% | Elaboración: Debe partir de una selección adecuada de la información | ✓ | | |
| 2% | Responsabilidad: Entregó la investigación documental en la fecha y hora señalada. | ✓ | | |
| 30% | CALIFICACIÓN | <i>28</i> | | |

LISTA DE COTEJO PARA EL ANALISIS DEL PROYECTO

| | |
|--|---|
| INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA | NOMBRE DEL CURSO: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO. |
| NOMBRE DEL DOCENTE: MCE.AARÓN SÁNCHEZ ISIDORO | TEMA: DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL |

OBJETIVO DEL DIAGNÓSTICO: A través de la lluvia de idea evaluar la idea propuesta del proyecto. Comentar sobre la idea del proyecto seleccionado, justificar y la propuesta de valor.

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN

| | | |
|-----------------------------------|---------------------|-------------------|
| NOMBRE DE LOS ALUMNOS: | NO. DE CONTROL: | FIRMA DEL ALUMNO: |
| 1.- <u>Salazar Camino Jessica</u> | 1.- <u>191U0271</u> | 1.- |
| 2.- _____ | 2.- _____ | 2.- _____ |
| 3.- _____ | 3.- _____ | 3.- _____ |
| 4.- _____ | 4.- _____ | 4.- _____ |
| 5.- _____ | 5.- _____ | 5.- _____ |

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.

| VALOR DEL REACTIVO | CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO) | CUMPLE | | OBSERVACIONES |
|--------------------|--|-----------|----|---------------|
| | | SI | NO | |
| 2% | Presentación | ✓ | | |
| 3% | Lluvia de ideas | ✓ | | |
| 3% | Evaluación de la idea propuesta | ✓ | | |
| 2% | Evaluación para determinar proyecto | ✓ | | |
| 2% | Idea de proyecto | ✓ | | |
| 3% | Justificación | ✓ | | |
| 3% | Propuesta de valor | ✓ | | |
| 2% | Puntualidad: Entrega en tiempo y forma | ✓ | | |
| 20% | CALIFICACIÓN | 18 | | |

LISTA DE COTEJO PARA EL ANALISIS FODA

| INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA | NOMBRE DEL CURSO: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO. | | | |
|--|--|--|----|---------------|
| NOMBRE DEL DOCENTE: MCE. AARÓN SÁNCHEZ ISIDORO | TEMA: DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO Y DESARROLLO DE IDEAS | | | |
| OBJETIVO DEL ANALISIS FODA: A través de la matriz se determinara las fortalezas y debilidades de la empresa, al igual que las amenazas y debilidades de la misma, para la aplicación de estrategias. | | | | |
| DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN | | | | |
| NOMBRE DE LOS ALUMNOS: 1.- <u>Salazar Camino Jessica</u> 2.- _____ 3.- _____ 4.- _____ 5.- _____ | NO. DE CONTROL: 1.- <u>191U0271</u> 2.- _____ 3.- _____ 4.- _____ 5.- _____ | FIRMA DEL ALUMNO: 1.- 2.- _____ 3.- _____ 4.- _____ 5.- _____ | | |
| INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN | | | | |
| Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado. | | | | |
| VALOR DEL REACTIVO | CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO) | CUMPLE | | OBSERVACIONES |
| | | SI | NO | |
| 4% | Fortalezas | ✓ | | |
| 4% | Oportunidades | ✓ | | |
| 3% | Debilidades | ✓ | | |
| 3% | Amenazas | ✓ | | |
| 4% | Estrategias | ✓ | | |
| 2% | Puntualidad: Entrega en tiempo y forma | ✓ | | |
| 20% | CALIFICACIÓN | 18 | | |

MATERIA: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS UNIDAD 1 VALOR DEL EXAMEN 30%

NOMBRE DEL ALUMNO: Sabzar Camino Jessica

GRUPO: 805-B FECHA: 03/03/23

ACIERTOS: 9 EXAMEN: 28 % CALIFICACIÓN: _____

INSTRUCCIÓN: CONTESTA CORRECTAMENTE LAS SIGUIENTES CUESTIONES VALOR 5 ACIERTOS.

1. ¿Qué entiendes por proyecto de inversión?
2. Comenta en cada una de las tres etapas de la creación de un negocio las actividades y objetivos.
3. ¿Cuáles son los factores claves para la creación de una empresa?
4. Menciona las fases para la formulación de un proyecto
5. Comenta porque es importante considerar los impactos en la creación de un proyecto. Fundamente su respuesta.

Respuestas a través →

INSTRUCCIÓN II: LEE CUIDADOSAMENTE CADA ENUNCIADO Y ANOTA EN EL ESPACIO LA PALABRA QUE CORRESPONDA.

- 1.- La naturaleza del proyecto comprende un Análisis para determinar el producto o servicio de la empresa.
- 2.- Una vez que la idea ha sido seleccionada, se debe Justificar la importancia de la misma, especificando las necesidades o carencias que satisface la necesidad o el problema que resuelve.
- 3.- Posteriormente debe determinarse el objetivo a través de una generación de ideas y una evaluación de las mismas.
- 4.- Así mismo, es importante mencionar el origen, Tamaño y Giro de la empresa.
- 5.- Deben describirse la Misión y los objetivos a corto, mediano y largo plazo de las empresas, así como las ventajas y distingos competitivos de las mismas.

1.- R = Es una metodología para llevar a cabo una inversión sobre un producto o servicio para satisfacer una necesidad y generar utilidades.