



### YAHANA DE LOS ANGELES MARTINEZ PICHAL

20/20

Calificado (Ver historial)



CamScanner 02-26-20...  
PDF

#### Rúbrica

20/20

HOJA DE PRESENTACIÓN	4/4	
CONTENIDO	10/10	
CONCLUSIONES	6/6	



Añade un comentario privado...



# Administración y Contabilidad

L.C. GUILLERMO MORALES  
CADENA



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE  
SAN ANDRÉS TUXTLA



2° semestre Grupo 211-B

## Unidad 1

1.1. Definición de empresa,  
clasificación tipos conceptos y valores  
institucionales.

1.2. Concepto de proceso  
administrativo.

Yahana de los Ángeles  
Martínez Pichal

## 1.1. Definición de empresa y clasificación, tipos, funciones y valores institucionales.

### Definición de empresa:

Es una organización relacionada con la sociedad, se encarga de realizar actividades utilizando recursos (financieros, materiales, tecnológicos y humanos) para lograr sus objetivos, tales como satisfacer metas con finalidad de lucro o sin lucrar.

### ► Clasificación de las empresas

Se pueden clasificar en:

- Sectores económicos.
- Por el origen de su capital.
- Por su tamaño.
- Conformación de su capital.
- Por la función social.

### Sectores Económicos

- **Extractivas:** Dedicadas a explotar recursos naturales.
- **Servicios:** Entregarle sus servicios o la prestación de estos a la comunidad.
- **Comercial:** Desarrolla la venta de los productos terminados en la fábrica.
- **Agropecuaria:** Explotación de campo y sus recursos.
- **Industrial:** Transforma la materia prima en un producto terminado.

### Por su tamaño

- **Grande:** Número de trabajadores excede las 100 personas.
- **Mediana:** Número de trabajadores superior a 20 e inferior a 100.
- **Pequeña:**
  - Pequeña: - Número de trabajadores no excede las 20 personas.
  - Micro: - Número de trabajadores no excede las 10 personas.

## Por la función social:

- ▶ **Con ánimo de lucro:** Tiene propósito de explotar y generar más dinero.
- ▶ **Sin ánimo de lucro:** Tiene como propósito el factor social de ayuda y apoyo de la comunidad.

## Funciones de la empresa

1. **Producción:** Hay que tener en cuenta que supone tanto el aprovisionamiento de los factores productivos como su posterior transformación en bienes y servicios capaces de satisfacer las necesidades.
2. **Comercialización:** Una vez producido el producto tiene que llegar hasta el consumidor a través de su comercialización y distribución.
3. **Recursos humanos:** Organiza y gestiona el personal de la empresa, es decir, se encarga de la selección, contratación, formación y motivación de los trabajadores.
4. **Financiación:** A través de esta función la empresa capta los fondos necesarios para el funcionamiento de la empresa y realiza las inversiones necesarias.
5. **Administración:** Se refiere a la organización de la empresa en su conjunto, es decir, se encarga de repartir tareas y niveles jerárquicos, de asignar responsabilidades.
6. **I+D+I (Investigación, desarrollo e innovación):** Es una función vital para el futuro de las empresas en su objetivo de mejorar los procesos productivos.

## Valores Institucionales

Los valores corporativos son elementos de la cultura empresarial, propios de cada compañía.

Son enunciados que guían el pensamiento y la acción de la gente en una empresa, que se convierten en creencias arraigadas que definen comportamientos de las personas y les indica claramente pautas para tomar decisiones.

## VALORES INSTITUCIONALES

Los valores que enmarcan la cultura de la compañía son:

### ÉTICA

Actuar con profesionalismo bajo los principios de legalidad, la moral y la buena conducta en todas nuestras actividades laborales.

Algunos valores igual importantes en una empresa son:

Respeto

Honestidad

Responsabilidad

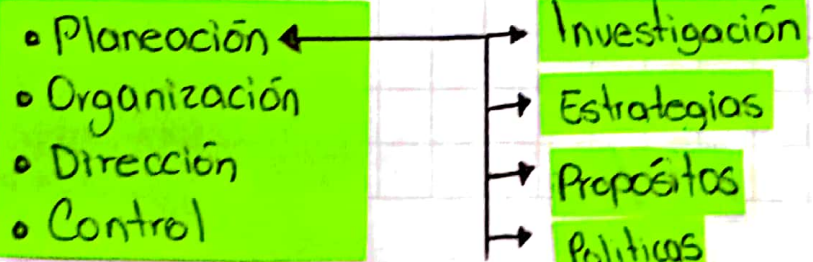
Integridad

## 1.2. Concepto de proceso administrativo

Un proceso es el conjunto de pasos o etapas necesarias para llevar a cabo una actividad.

El proceso administrativo se define como el conjunto de pasos o etapas sucesivas e interrelacionadas entre sí, a través de las cuales se efectúa la administración.

Etapas del proceso Administrativo.



# CONCLUSIÓN

La mayoría de las empresas son parte fundamental de la sociedad debido a que son los encargados de proporcionar productos y servicios a la comunidad en general, son encargados de brindar trabajos a las personas haciendo funcionar el sistema capitalista.

El mundo de las empresas es bastante extenso por lo que se requiere tener una clasificación, la cual se basa en su tamaño, giro, sector de actividad, destino de inversión y su destino de ganancias, pues algunas empresas son sin fines de lucro por lo cual sus ganancias se invierten en instituciones de bienestar social.

Para que una empresa opere de manera eficiente debe hacer uso de un buen proceso administrativo cuyo proceso consiste en planear qué se requiere llegar a un objetivo.

La organización del trabajo e individuos, la dirección para orientar la labor del personal y control para comprobar si todo el esfuerzo de la administración dió los resultados deseados.