

Lista de cotejo Protocolo de Investigación

Nombre asignatura: Taller de Investigación I

Nombre del proyecto: La situación actual de las PyME del sector agroindustrial de la región de San Andrés Tuxtla.

Nombre del alumno (a): David de Jesús Pérez Chiguil

Nombre del docente: Dra. Verónica Guerrero Hernández

Elementos de un protocolo de investigación		60	SI	NO	INDICADOR DE ALCANCE TOTAL %
Título del proyecto					
	Contiene no más de 10 a 15 palabras como máximo, es atractivo y contiene las variables dependiente e independiente	0-1			1
Generalidades del proyecto					
Planteamiento del Problema					
	Contiene la situación actual por lo menos con una cita con cifras, datos o porcentajes que demuestran que el problema existe.	0-2			2
	¿Las cifras, datos y porcentajes que se citan, son de fuentes confiables?	0-2			1
	Se identifica y menciona la causa que provoca el problema	0-2			2
	Se menciona un pronóstico como consecuencia (lo malo que sucederá)	0-2			2
Formulación del Problema					
	La Pregunta de Investigación contiene las variables dependiente e independiente	0-2			2
	El enunciado es en formato de pregunta	0-2			2
Objetivos					
	El objetivo general contiene las variables dependiente e independiente.	0-2			2

	En el objetivo general el verbo coincide con el nivel de profundidad del trabajo	0-1			2
	El objetivo general es un enunciado claro y preciso	0-1			2
	Los objetivos están redactados con el verbo en infinitivo	0-1			2
	Se redactaron los objetivos específicos	0-1			2
	Los objetivos específicos permiten lograr el objetivo general	0-2			2
Hipótesis					
	Contiene las variable dependiente e independiente	0-1			0
	Muestra relación de la variable independiente sobre la dependiente	0-1			0
	Redactada como una afirmación	0-1			0
Justificación					
	Al menos una cita	0-1			0
	Al menos media cuartilla	0-1			1
	Demuestra la magnitud de la investigación (teórica, práctica o metodológica)	0-1			1
	Coincide el título, la formulación del problema, el objetivo general y la hipótesis permitiendo una redacción clara del perfil del proyecto.	0-1			0
Marco teórico					
	La redacción de cada artículo del estado del arte se encuentra en una tabla y contiene el nombre del artículo, la cita, el problema, objetivo y solución propuesta.	0-10			10
	La información corresponde a 5 años atrás	0-1			1
	Se realizaron investigaciones de proyectos similares	0-1			1
	Se adjunta un mapa conceptual con los conceptos relacionados a su tema	0-5			5
	Se adjunta un índice tentativo del marco teórico	0-5			5
Diseño metodológico					
	Menciona el tipo de enfoque a utilizar para el desarrollo de la investigación	0-1			1
	Menciona el tipo de investigación	0-1			1
	Se describe la población y muestra	0-1			1
Fuentes de información					
	Presenta el listado de todas las referencias consultadas y las presenta de acuerdo con la norma APA	0-2			1



Al menos 5 fuentes de información	0-5			
				53

Escuela: Instituto tecnologico superior de san andres tuxtla



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
SAN ANDRÉS TUXTLA**

Maestra: VERONICA GUERRERO HERNANDEZ

Materia: taller de investigacion I

Fecha:09/06/2023

Alumno:David De Jesus Perez Chiguil

Indice

Introduction	3
Capítulo I (Generalidades).....	4
Planteamiento del problema.....	4
Objetivos (general y específicos).....	4
Hipótesis.....	4
Justificación.....	5
Capítulo II (Marco teórico).....	5
Antecedentes	5
Mapa conceptual.....	6
Capítulo III (Diseño metodológico).....	6
Enfoque de la investigación.....	6
Tipo de investigación.....	7
Población y muestra.....	7

INTRODUCCIÓN

En estos tiempos de globalización, el comercio exterior es una actividad redituable para el crecimiento y desarrollo económico. Más aun es una condición necesaria para el crecimiento y sobrevivencia de las empresas El presente proyecto es un estudio que tiene como propósito mostrar la importancia que tiene la comercialización internacional como sostén de la empresa y las perspectivas de crecimiento y desarrollo que trae consigo al sector empresarial, sobre todo a las Pequeñas y Medianas Empresas (PyME) de la región de San Andrés Tuxtla, Veracruz.

Para ello, en el primer capítulo se presenta el marco teórico que define lo que son las empresas pequeñas y medianas y la importancia que tienen en el sector productivo de cualquier país. Así como la principal problemática que frena su sobrevivencia y crecimiento. Al mismo tiempo, se define la importancia del comercio exterior en el desarrollo empresarial y económico de una nación. Y para las empresas en particular, las ventajas que podría traer el ser una organización que comercialice sus productos en el exterior en términos de crecimiento, fortaleza y sobrevivencia.

Capítulo I (Generalidades)

Planteamiento del problema

Las pequeñas y medianas empresas (PyME), son la base de la estructura productiva nacional y las principales generadoras de empleos. De hecho más del 70% de las empresas de la economía son PyME, sin embargo, son también las más vulnerables ante los fenómenos macroeconómicos y los cambios estructurales provocados por la globalización.

En México como en otros países subdesarrollados, gran parte de las PyME tienen un periodo de sobrevivencia relativamente corto, debido a que en muchas de ellas se ejerce una administración empírica, sus dirigentes adolecen de un espíritu emprendedor, piensan en el presente y poco en el futuro. En la mayoría de los casos los empresarios desconocen el entorno macroeconómico para evitar deseconomías producto de fenómenos y políticas económicas de Estado, y obtener beneficios o economías siendo más previsores aprovechando las ventajas de su entorno.

Objetivo general

Conocer la situación actual de las PyME del sector agroindustrial de la región de San Andrés Tuxtla, Ver., a fin de corroborar que la comercialización internacional es una buena alternativa como estrategia, que favorece su sobrevivencia y crecimiento.

Objetivos específicos

- 1) Conocer la situación actual de las PyME de la región de San Andrés, Tuxtla, Ver., para identificar su problemática.
- 2) Describir los problemas que inciden en las PyME objeto de estudio y su repercusión en el proceso de comercialización.
- 3) Conocer los procesos de comercialización en las empresas de la región y su relación con los mercados nacionales e internacionales.
- 4) Explicar los problemas que inciden en los procesos de comercialización internacional de las PyME de la región de San Andrés Tuxtla, Veracruz.

Hipótesis y variables

A través de la implementación de estrategias de comercialización internacional como alternativa, se puede contribuir a la sobrevivencia y crecimiento de las PyME del sector agroindustrial de la región de San Andrés Tuxtla, Veracruz

Justificacion

Ayuda al crecimiento de la empresa asi desarrollase tener major gestion de la empresa paa sobrevivencia de las empresa asi sus creciemietno asi no estancarse en dia a dia, asi para su mejora y tener Buena retribucion.

Capítulo II (Marco teórico)

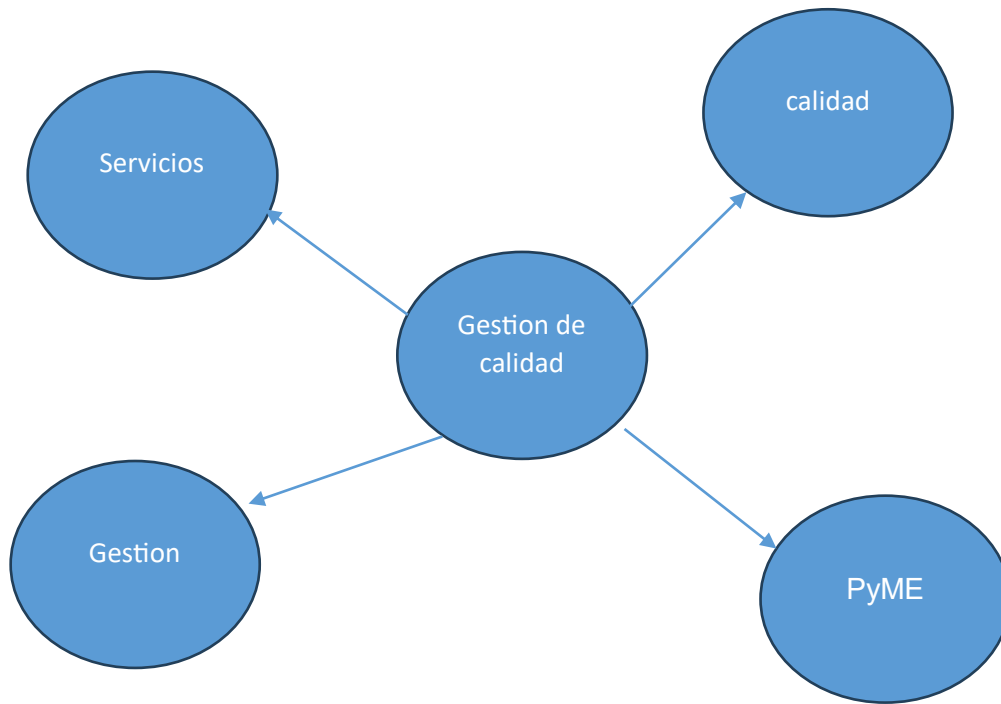
Antecedentes históricos

La región de Los Tuxtlas es famosa por sus rituales mágicos y curanderos. Su nombre proviene del náhuatl toxtli que significa "conejo". Está integrada por nueve municipios mayores y partes pequeñas de otros :

1. Ángel R. Cabada.
2. Catemaco
3. Hueyapan de Ocampo
4. Mecayapan
5. Pajapan
6. San Andrés Tuxtla
7. Santiago Tuxtla
8. Soteapan
9. Tatahuicapan de Juárez.

De éstas San Andrés Tuxtla, es la principal ciudad de la Región de los Tuxtlas y el centro de la misma. Una breve reseña histórica se presenta a continuación (Centro Estatal de Estudios Municipales, 1998)

Mapa conceptual



Capítulo III (Diseño metodológico)

Enfoque de la investigación

El enfoque metodológico que orienta este trabajo de investigación es mixto. De acuerdo con Hernández, "...en el estudio descriptivo es posible utilizar técnicas cuantitativas y cualitativas. La diferencia fundamental entre ambas metodologías es que la cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales". (Hernández, 2004, p. 234)

El objetivo de cualquier ciencia es adquirir conocimientos y la elección del método adecuado que nos permita conocer la realidad es por tanto fundamental. El problema surge al aceptar como ciertos los conocimientos erróneos o viceversa. Los métodos inductivos y deductivos tienen objetivos diferentes y podrían ser resumidos como: el desarrollo de la teoría y análisis de la teoría respectivamente. Los métodos inductivos están generalmente asociados con la investigación cualitativa mientras que el método deductivo está asociado frecuentemente con la investigación cuantitativa.

La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. La investigación cualitativa evita la cuantificación. Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no es- 72 tructuradas. La diferencia fundamental entre ambas metodologías es que la cuantitativa estudia la

asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales.

Tipo de investigación

Se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Ésta es la que mejor se ajustó a las necesidades de este estudio.

El estudio descriptivo tiene como objetivo central la descripción de los fenómenos. Se sitúa en el primer nivel del conocimiento científico. Utiliza métodos descriptivos como la observación, estudios correlacionales, de desarrollo, etc.”(Latorre y otros, 2001, p. 45). Con base en ello se determinaron las características de las empresas que desarrollan procesos de comercialización internacional y su situación actual respecto a su mercado.

Determinación de la población y muestra

La población también llamada universo o colectivo es el conjunto de elementos de referencia sobre el que se realizan las observaciones. Para determinar la población de un estudio, se define primero la unidad de análisis, esto es, sobre qué o quiénes se realizarán la recolección de los datos necesarios para la investigación.

De acuerdo al problema central de la investigación y a la naturaleza del producto que se analiza, la población en este estudio está definida las pequeñas y medianas empresas exportadoras del sector agroindustrial de la región de San Andrés Tuxtla, Veracruz en el periodo 2009-2011. Mismas que ascienden a 10 empresas según el reporte del Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM).

GUÍA DE OBSERVACIÓN EXPOSICIÓN (40%)

Unidad 3

Nombre asignatura: Taller de Investigación I

Nombre del alumno: David de Jesús Pérez Chiquil

Nombre del docente: Dra. Verónica Guerrero Hernández

Criterios	Indicador máximo por criterio	Indicador de alcance total (40%)
a. Capacidad crítica y autocrítica del trabajo	0-5	5
b. Habilidad en el uso de TIC	0-5	5
c. Dominio del tema	0-15	15
d. Utilización de ejemplos acorde al tema explicado.	0-10	10
e. Manejo e inclusión de referencias bibliográficas	0-5	5
Total Indicador	0-40	40

PyME san andres tuxtla

Planteamiento del problema

Las pequeñas y medianas empresas (PyME), son la base de la estructura productiva nacional y las principales generadoras de empleos. De hecho más del 70% de las empresas de la economía son PyME, sin embargo, son también las más vulnerables ante los fenómenos macroeconómicos y los cambios estructurales provocados por la globalización.

objetivos

Objetivo general

Conocer la situación actual de las PyME del sector agroindustrial de la región de San Andrés Tuxtla, Ver., a fin de corroborar que la comercialización internacional es una buena alternativa como estrategia, que favorece su sobrevivencia y crecimiento.

Objetivos específicos

- 1) Conocer la situación actual de las PyME de la región de San Andrés, Tuxtla, Ver., para identificar su problemática.
- 2) Describir los problemas que inciden en las PyME objeto de estudio y su repercusión en el proceso de comercialización.
- 3) Conocer los procesos de comercialización en las empresas de la región y su relación con los mercados nacionales e internacionales.
- 4) Explicar los problemas que inciden en los procesos de comercialización internacional de las PyME de la región de San Andrés Tuxtla, Veracruz

Enfoque de la investigación

El enfoque metodológico que orienta este trabajo de investigación es mixto. De acuerdo con Hernández, "...en el estudio descriptivo es posible utilizar técnicas cuantitativas y cualitativas. La diferencia fundamental entre ambas metodologías es que la cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales". (Hernández, 2004, p. 234)

Gracias

Integrante:

-David de Jesus perez chiguil

Materia :

-taller de investigación I