

**PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS  
PLAN DE NEGOCIOS  
1 Y 2 UNIDAD  
ALUMNA: ORTEGA IXBA DENISS JACQUELINE**

**1 UNIDAD:**

- **PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS (VALOR 50%)**

The screenshot shows a Google Classroom interface. At the top, the browser address bar displays 'classroom.google.com'. Below it, the classroom title is '1U. PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS (VALOR 50)'. The user's name is 'DENISS JACQUELINE ORTEGA IXBA' and the score is '50/50'. A 'Devolver' button is visible. The main content area shows a PDF document titled 'Portafolio Unidad 1.pdf'. The document content is as follows:

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE  
SAN ANDRÉS TUXTLA**

Nombre del proyecto:  
**CHOCOLATE ARTESANAL PARA  
MESA  
"TONALIXKO"**  
*Historia en cada taza*

Investigador responsable docente:  
**DRA. ROSA MARÍA BEREÁ GUTIÉRREZ**

Investigadores colaboradores alumnos:  
Página 1 de 41 Ortega IXBA

On the right side of the interface, there is a sidebar with 'Archivos' (Delivered on 22 mar at 14:04), 'Calificación' (50/50), and 'Comentarios privados' (Add a private comment).

classroom.google.com

1U. PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS (VALOR 50)

DENISS JACQUELINE ORTEGA IXBA 50/50

Devolver

Portafolio Unidad 1.pdf

Abrir con

1. OBJETIVO DE MERCADOTECNIA ..... 3  
 Corto plazo ..... 3  
 Mediano plazo ..... 3  
 Largo plazo ..... 3  
 2. Investigación de mercado ..... 3  
 Segmento de mercado ..... 3  
 Características del segmento de mercado ..... 4  
 3. Consumo aparente ..... 4  
 4. demanda potencial del producto o servicio ..... 5  
 5. ESTUDIO DE COMPETENCIA ..... 5  
 6. OBJETIVO DE ESTUDIO DE MERCADO ..... 7  
 7. INFORMACION OBTENIDA DE CLIENTES ..... 8  
 8. Encuesta tipo ..... 9  
 9. Presentación de encuesta ..... 9  
 10. APLICACIÓN DE ENCUESTA ..... 11  
 11. RESULTADOS OBTENIDOS ..... 12  
 12. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO REALIZADO ..... 18  
 13. SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN ..... 19  
 14. PROMOCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO ..... 20  
 15. DISEÑO PARA LA EMPRESA LO SIGUIENTE: ..... 22  
 16. PONGA LA ETIQUETA DEL PRODUCTO ..... 24  
 17. DESCRIBA EL SISTEMA DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD (CON PRESUPUESTO INCLUIDO) ..... 25

Archivos

Entregada el 22 mar a las 14:04

Ver historial

Portafolio Unidad 1.p...

Calificación

50/50

Comentarios privados

Añade un comentario pri...

Publicar

Página 2 de 41

classroom.google.com

1U. PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS (VALOR 50)

DENISS JACQUELINE ORTEGA IXBA 50/50

Devolver

Portafolio Unidad 1.pdf

Abrir con

**1. OBJETIVO DE MERCADOTECNIA**

**Corto plazo (6 meses)**

Estableceremos en el mercado en dos principales municipios de las tres que conforman la Zona de los Tuxtlias (Catemaco y San Andrés Tuxtla) en donde la venta del Chocolate para Mesa "TONALIXKO" alcance niveles de venta de 21,187 cajas (60 g cada caja).

Ya que, al ser lugares con mayor índice comercial y transitable por las personas, el producto podrá tener mayores índices de venta y visibilidad.

**Mediano plazo (1 año)**

Distribuir el chocolate "Tonalixko" en tiendas de conveniencia, Supermercados, hacer convenios con Tiendas de autoservicios como lo son Chedraui, Bodega Aurrera y Soriana ubicados en la Zona de los Tuxtla (Catemaco, San Andrés Tuxtla y Santiago), vendiendo así 42,375 cajas (60g cada caja).

**Largo plazo (2 años)**

Permanecer en el mercado y distribuir el producto en tiendas tanto comerciales, conveniencia y supermercados en otros estados de la República Mexicana, teniendo ventas de 105,939 cajas (60g cada una).

**2. INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

Segmento de merc... Página 3 de 41

Archivos

Entregada el 22 mar a las 14:04

Ver historial

Portafolio Unidad 1.p...

Calificación

50/50

Comentarios privados

Añade un comentario pri...

Publicar

# LISTA DE COTEJO

## LISTA DE COTEJO PARA PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS

DATOS GENERALES				
Nombre del(a) alumno(a):				
GRUPO:	807 <u>A</u>	CARRERA:	INGENIERIA EN GESTION EMPRESARIAL	
INSTITUTO <u>TECNOLÓGICO SUPERIOR</u> DE SAN ANDRÉS TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO: PLAN DE NEGOCIOS		
NOMBRE DEL DOCENTE: <u>ROSA MA. BEREÁ GUTIÉRREZ</u>		FIRMA DEL DOCENTE		
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
PRODUCTO: PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS	FECHA:	PERIODO ESCOLAR: <u>FEB.-JUN.2023</u>		
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
3%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: <b>a.</b> Buena presentación			
5%	<b>b.</b> No tiene faltas de ortografía			
2%	<b>c.</b> Mismo Formato (letra arial 12, títulos con negritas)			
2%	<b>d.</b> Misma Calidad de hoja e impresión			
3%	<b>e.</b> Maneja el lenguaje técnico apropiado			
6%	<b>Introducción y Objetivo:</b> La introducción y el objetivo dan una idea clara del contenido del trabajo, motivando al lector a continuar con su lectura y revisión			
15%	<b>Desarrollo:</b> Sigue una metodología y sustenta <u>todas las actividades</u> que se encuentran en el portafolio, las cuales se realizaron al aplicar los conocimientos obtenidos es analítico y bien ordenado.			
6%	<b>Resultados:</b> Cumplió totalmente con el objetivo esperado, tiene aplicaciones concretas			
6%	<b>Conclusiones:</b> Las conclusiones son claras y acordes con el objetivo esperado.			
2%	<b>Responsabilidad:</b> Entregó el portafolio en la fecha y hora señalada.			
50%	<b>CALIFICACIÓN</b>			

- **EXPOSICIÓN (VALOR 50%)**

classroom.google.com

1 UNIDAD. EXPOSICIÓN (VALOR 50)

DENISS JACQUELINE ORTEGA IXBA 50/50

Devolver

PRESENTACION TONALIXKO original.pdf

Abrir con

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA**

**DOCENTE:**  
DRA. ROSA MARÍA BEREÁ GUTIÉRREZ

**INTORANTES:**  
JOSELYN ORTEGA IXBA  
DENISS JACQUELINE ORTEGA IXBA  
MARÍA DE LOURDES MENDOZA RODRÍGUEZ

**PROYECTO:** CHOCOLATE ARTESANAL PARA MESA "TONALIXKO"

**CARRERA:** INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

**GRUPO:** 607-A

Página 1 de 19

Archivos  
Entregada el 22 mar a las 14:05  
[Ver historial](#)

PRESENTACION TON...

Calificación  
50/50

Comentarios privados  
Añade un comentario pri...  
Publicar

classroom.google.com

1 UNIDAD. EXPOSICIÓN (VALOR 50)

DENISS JACQUELINE ORTEGA IXBA 50/50

Devolver

PRESENTACION TONALIXKO original.pdf

Abrir con

**OBJETIVO DE MERCADOTECNIA**

**Corto plazo (6 meses)**  
Establecermos en el mercado en dos principales municipios de las tres que conforman la Zona de los Tuxtlas (Catemaco y San Andrés Tuxtla) en donde la venta del Chocolate para Mesa "TONALIXKO" alcanza niveles de venta de 31,187 cajas (80 g cada caja).

**Mediano plazo (1 año)**  
Distribuir el chocolate "TonaliXko" en tiendas de conveniencia, Supermercados, hacer convenios con Tiendas de autoservicio como la son Chedraui, Bodega Aurrerá y Soriana ubicados en la Zona de los Tuxtlas (Catemaco, San Andrés Tuxtla y Santiago), vendiendo así 42,375 cajas (80g cada caja).

**Largo plazo (2 años)**  
Permanecer en el mercado y distribuir el producto en tiendas tanto comerciales, conveniencia y supermercados en otros estados de la República Mexicana, teniendo ventas de 105,939 cajas (80g cada una).

Página 3 de 19

Archivos  
Entregada el 22 mar a las 14:05  
[Ver historial](#)

PRESENTACION TON...

Calificación  
50/50

Comentarios privados  
Añade un comentario pri...  
Publicar

classroom.google.com

1 UNIDAD. EXPOSICIÓN (VALOR 50)

DENISS JACQUELINE ORTEGA IXBA 50/50

Devolver

PRESENTACION TONALIXKO original.pdf

Abrir con

### INVESTIGACIÓN DE MERCADO

**Segmento de mercado**

En el corto plazo el segmento de mercado elegido, son una pequeña muestra obtenida de la población de dos municipios de la zona de los Tuxtla (San Andrés Tuxtla y Catemaco) de los cuales por parte de San Andrés Tuxtla tiene una población de 162,428 habitantes, siendo 52.6% mujeres y 47.4% hombres, sin embargo los rangos de edad que se concentraron en niveles altos en la población fueron de 5 a 9 años (14,268 habitantes), 10 a 14 años (14,192 habitantes) y 15 a 19 años (14,074 habitantes) (INEGI, 2020).

Por otra parte el municipio de Catemaco tiene 49,451 habitantes teniendo un 52.3% mujeres y 47.7% hombres, alcanzando porcentajes altos en edades entre los 15 a 19 años (4,529 habitantes), 10 a 14 años (4,472 habitantes) y 5 a 9 años (4,467 habitantes) (INEGI, 2020).

Estos datos son proporcionados por la página oficial INEGI del año 2020, ya que actualmente no se han actualizado el censo poblacional 2021.

Página 4 de 19

Archivos

Entregada el 22 mar a las 14:05

Ver historial

PRESENTACION TON...

Calificación

50/50

Comentarios privados

Añade un comentario pri...

Publicar

classroom.google.com

1 UNIDAD. EXPOSICIÓN (VALOR 50)

DENISS JACQUELINE ORTEGA IXBA 50/50

Devolver

PRESENTACION TONALIXKO original.pdf

Abrir con

### DEMANDA POTENCIAL DEL PRODUCTO O SERVICIO

**Corto plazo:** Que para que la empresa genere suficientes utilidades, se tiene que cubrir 10% del mercado potencial (San Andrés Tuxtla y Catemaco), es decir, tener una producción total mensual de 21,187 cajas.

**Mediano plazo:** Se espera un crecimiento del mercado de 20%, es decir, se espera vender 42,375 cajas mensuales al comenzar a distribuirlo en tiendas de conveniencia, tales como Rodeo, así como en supermercados que se encuentran en la zona como lo son Chedraui, Bodega Aurrerá y Soriana.

**Largo plazo:** Se espera un crecimiento de 50%, es decir, se esperan ventas de 105,939 cajas mensuales al comenzar a introducir el producto en otros estados de la República Mexicana.

Página 6 de 19

Archivos

Entregada el 22 mar a las 14:05

Ver historial

PRESENTACION TON...

Calificación

50/50

Comentarios privados

Añade un comentario pri...

Publicar

# GUÍA DE OBSERVACIÓN

## GUIA DE OBSERVACIÓN PARA EXPOSICION

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO: PLAN DE NEGOCIOS		
NOMBRE DEL DOCENTE: <u>ROSA MA. BERE A GUTIÉRREZ</u>		TEMA:		
OBJETIVO DE LA PRÁCTICA:				
<b>DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN</b>				
NOMBRE DE LOS ALUMNOS:		NO. DE CONTROL:	FIRMA DEL ALUMNO:	
1.- _____	1.- _____	1.- _____	1.- _____	
2.- _____	2.- _____	2.- _____	2.- _____	
3.- _____	3.- _____	3.- _____	3.- _____	
4.- _____	4.- _____	4.- _____	4.- _____	
5.- _____	5.- _____	5.- _____	5.- _____	
<b>INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN</b>				
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
10%	Dominio del tema (divagaciones, claridad y uso de ejemplos)			
10%	Orden y claridad en la exposición			
5%	Dominio del auditorio			
10%	Material utilizado			
5%	Dicción			
5%	Manejo del tiempo			
5%	Presentación: limpieza y formalidad			
50%	<b>CALIFICACIÓN</b>			

## 2 UNIDAD:

- PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS (VALOR 50%)

## 2U. PORTAFOLIO DE EVIDENCIA (VALOR 50)

DENISS JACQUELINE ORTEGA IXBA 50/50

Devolver

### 1. ESTABLEZCA LOS OBJETIVOS DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN, A CORTO, A MEDIANO Y A LARGO PLAZO

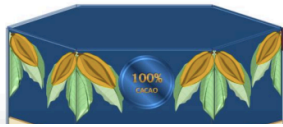
**OBJETIVO A CORTO PLAZO:** Producir y vender el producto (*Chocolate Tonalixko*) para los diferentes puntos de la región de los Tuxtlas. La cantidad esperada a vender y, por lo tanto, a producir a un corto plazo es de **21,187** piezas de (60 gr y 120 gr cada una) por mes.

**OBJETIVO A MEDIANO PLAZO:** Se espera un incremento en los niveles de producción a **25,425** piezas de (60 gr y 120 gr cada una) por mes.

**OBJETIVO A LARGO PLAZO:** Se espera un incremento en el nivel de producción de **38,138** piezas de (60 gr y 120 gr cada una) por mes.

### 2. ELABORE UN DISEÑO DE SU PRODUCTO O SERVICIO. DE EXPLICACIONES DE CADA PARTE E INCLUYA FOTOGRAFÍAS

Nombre o denominación del producto preenvasado



Sistema de etiquetado frontal:  
> Sellos de advertencia  
> Leyendas precautorias

Archivos  
Entregada el 22 abr a las 23:42  
[Ver historial](#)

Portafolio unidad 2.p...

Calificación  
50/50

Comentarios privados  
Añade un comentario pri...  
Publicar

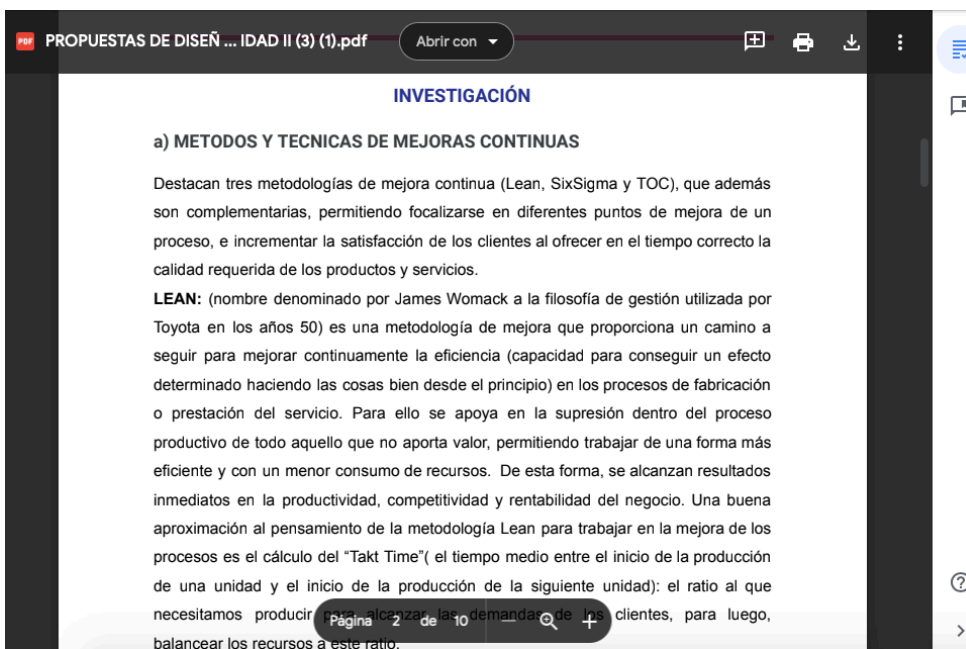
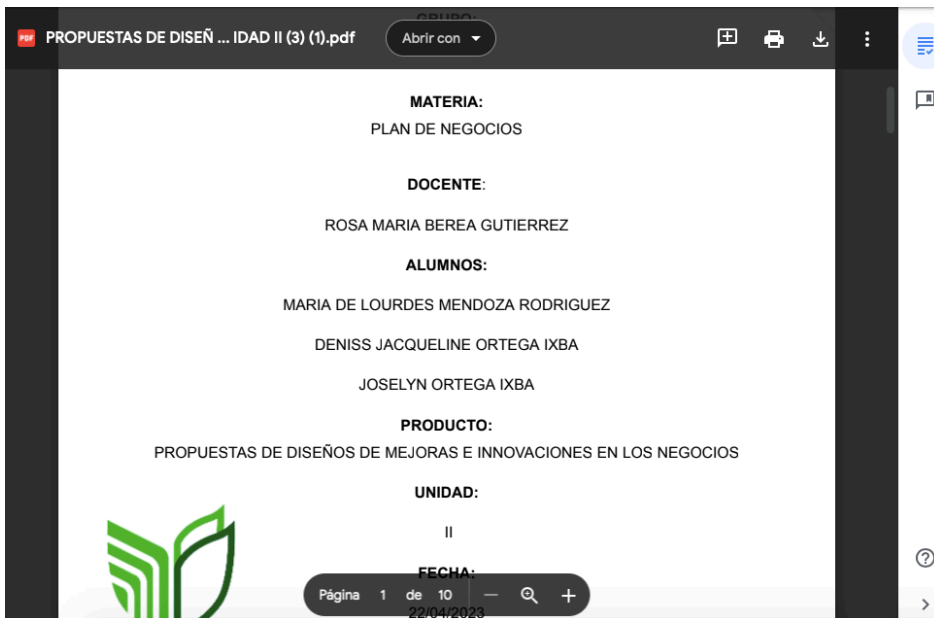


# LISTA DE COTEJO

## LISTA DE COTEJO PARA PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS

DATOS GENERALES				
Nombre del(a) alumno(a):				
GRUPO:	807 <u>A</u>	CARRERA:	INGENIERIA EN GESTION EMPRESARIAL	
INSTITUTO <u>TECNOLÓGICO SUPERIOR</u> DE SAN ANDRÉS TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO: PLAN DE NEGOCIOS		
NOMBRE DEL DOCENTE: <u>ROSA MA. BEREÁ GUTIÉRREZ</u>		FIRMA DEL DOCENTE		
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
PRODUCTO: PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS	FECHA:	PERIODO ESCOLAR: <u>FEB.-JUN.2023</u>		
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
3%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: <b>a.</b> Buena presentación			
5%	<b>b.</b> No tiene faltas de ortografía			
2%	<b>c.</b> Mismo Formato (letra arial 12, títulos con negritas)			
2%	<b>d.</b> Misma Calidad de hoja e impresión			
3%	<b>e.</b> Maneja el lenguaje técnico apropiado			
6%	<b>Introducción y Objetivo:</b> La introducción y el objetivo dan una idea clara del contenido del trabajo, motivando al lector a continuar con su lectura y revisión			
15%	<b>Desarrollo:</b> Sigue una metodología y sustenta <u>todas las actividades</u> que se encuentran en el portafolio, las cuales se realizaron al aplicar los conocimientos obtenidos es analítico y bien ordenado.			
6%	<b>Resultados:</b> Cumplió totalmente con el objetivo esperado, tiene aplicaciones concretas			
6%	<b>Conclusiones:</b> Las conclusiones son claras y acordes con el objetivo esperado.			
2%	<b>Responsabilidad:</b> Entregó el portafolio en la fecha y hora señalada.			
50%	<b>CALIFICACIÓN</b>			

- **PROPUESTAS DE DISEÑOS DE MEJORAS E INNOVACIONES EN LOS NEGOCIOS (VALOR 50%)**



PDF PROPUESTAS DE DISEÑO ... IDAD II (3) (1).pdf Abrir con ón laboral basada en 5 princ + 🖨 ↓ ⋮

También es proveniente de la cultura empresarial japonesa. El objetivo es ordenar y dar sentido a las funciones. Busca mejorar la productividad de tus equipos, sin intervenir en costos.

**b) CÓMO INNOVAR EN LOS NEGOCIOS**

**1. Crea una cultura de innovación**

Cualquier empresa que desee fomentar la innovación debe construir una cultura que promueva el pensamiento creativo audaz, no convencional, es decir, debe promover:

- La diversidad, porque las innovaciones más revolucionarias a menudo provienen de la integración de diferentes perspectivas.
- La insatisfacción y la proactividad, con el fin de empoderar a los colaboradores en la participación e identificación de debilidades, problemas y oportunidades de innovación.
- La tolerancia al error, porque los empleados no deberían tener miedo a cometer errores, pues estos no son fallas, sino oportunidades de aprendizaje y mejora.

**2. Establece objetivos de innovación**

La innovación requiere planificación, por lo tanto establecer objetivos es una buena forma de consolidar esfuerzos para alcanzar e implementar diferentes acciones para

Página 4 de 10 ⊖ ⊕

## LISTA DE COTEJO

### LISTA DE COTEJO PARA UNA PROPUESTAS DE DISEÑOS DE MEJORAS E INNOVACIONES EN LOS NEGOCIOS

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a):			
GRUPO:	807 <u>A</u>	CARRERA:	INGENIERIA EN GESTION EMPRESARIAL



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO: <u>PLAN DE NEGOCIOS</u>		
NOMBRE DEL DOCENTE: <u>ROSA MA. BEREÁ GUTIÉRREZ</u>		FIRMA DEL DOCENTE		
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
PRODUCTO: propuestas de diseños de mejoras e innovaciones en los negocios	FECHA:	PERIODO ESCOLAR: <u>FEB.-JUN.2023</u>		
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
5%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: <b>a.</b> Buena presentación			
5%	<b>b.</b> Introducción			
5%	<b>c.</b> Ortografía			
5%	<b>d.</b> Desarrollo coherente del tema			
5%	<b>e.</b> citar fuentes de información			
10%	<b>Enfoque:</b> buscar información para dar respuestas satisfactorias a cuestionamientos sobre fenómenos, estudiar profundamente un problema a fin de obtener datos suficientes que permitan hacer ciertas proyecciones.			
10%	<b>Elaboración:</b> Debe partir de una selección adecuada <u>de la</u> información			
5%	<b>Responsabilidad:</b> Entregó la propuesta de diseño de mejora e innovación en los negocios en la fecha y hora señalada.			
50%	<b>CALIFICACIÓN</b>			