

# PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS

## DISEÑO ORGANIZACIONAL

IVETTE OBDULIA LOPEZ ESCRIBANO

### 5 UNIDAD

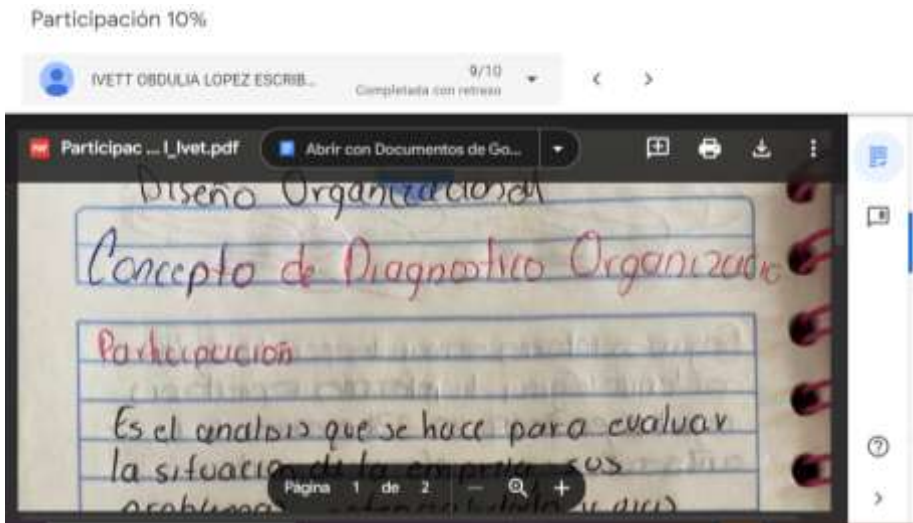
**PARTICIPACIÓN 10%**

#### GUIA DE OBSERVACION

#### PARTICIPACION

DATOS GENERALES				
Nombre del (a) alumno (a):				
GRUPO:		CARRERA:		
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA			NOMBRE DEL CURSO	
NOMBRE DEL DOCENTE:			FIRMA DEL DOCENTE	
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
PRODUCTO:		FECHA:		PERIODO ESCOLAR:
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
2 %	DISCERNIMIENTO DEL TEMA QUE SE ESTA TRATANDO			
2%	APORTACIONES AL TEMA			
3%	TRABAJA DE MANERA PROACTIVA DE MANERA INDIVIDUAL			

3%	TRABAJA DE MANERA PROACTIVA POR EQUIPO			
10%	CALIFICACION			



**CUADRO COMPARATIVO 30%**

**LISTA DE COTEJO PARA CUADRO COMPARATIVO**

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a):			
GRUPO:		CARRERA:	
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO:	
NOMBRE DEL DOCENTE:		FIRMA DEL DOCENTE	
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN			
PRODUCTO:	FECHA:	PERIODO ESCOLAR:	
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN			
Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.			
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE	OBSERVACIONES

		SI	NO	
2%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación			
2%	b. Faltas de ortografía			
4%	c. Lenguaje apropiado			
4%	d. Desarrollo coherente del tema			
4%	e. Limpieza del trabajo			
6%	<b>Enfoque:</b> Sintetiza la información con precisión y la compara			
6%	<b>Elaboración:</b> Debe partir de una selección adecuada de la información, Nombre del tema y fuentes de información			
2%	<b>Responsabilidad:</b> Entregó el cuadro comparativo en la fecha y hora señalada.			
30%	<b>CALIFICACIÓN</b>			

### Cuadro comparativo 30%

CLAUDIA JASLINNE MOLINA GOMEZ Entregado < >

**MARKETING TRADICIONAL Y RELACIONAL**

MARKETING TRADICIONAL	MARKETING RELACIONAL
El mercado es más local.	Se centra en la retención de clientes.
El número de clientes potenciales es más limitado.	Énfasis en los beneficios de los productos para satisfacer a los clientes.
La interactividad es escasa a excepción de campañas específicas donde se busca interactuar con los clientes y el costo es más elevado.	Permite una visión a largo plazo.

Página 2 de 2

## CURSO EN LINEA 30%

### LISTA DE COTEJO PARA CURSO EN LINEA

DATOS GENERALES				
Nombre del (a) alumno (a):				
GRUPO:		CARRERA:		
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO		
NOMBRE DEL DOCENTE:		FIRMA DEL DOCENTE		
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
PRODUCTO:	FECHA:	PERIODO ESCOLAR:		
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
4 %	DISCERNIMIENTO DEL TEMA IMPLICITO EN EL CURSO EN LINEA (Resumen)			
4%	ANALISIS DEL CURSO EN LINEA (enlistar los puntos aprendidos)			
5%	CONCLUSION			
15%	EVIDENCIA DEL CURSO TOMADO Captura de pantalla del avance y Constancia			
2%	ENTREGA EN TIEMPO Y FORMA			
30%	CALIFICACION			

Curso en Linea 30%

CLAUDIA JASLINNE MOLINA G... Entregado  
Completada con retraso

Untitled

Abrir con Documentos de Go...

**CONSTANCIA**  
FOLIO: 87941390-AD21-43FE-B922-8AF55B8FEB9D

PARA ACREDITAR QUE  
**CLAUDIA JASLINNE MOLINA GOMEZ**  
COMPLETÓ Y APROBÓ EL CURSO  
**Ideas para crecer tu negocio**

PRESENTANDO A LA FECHA UN AVANCE DE 100% Y UN PUNTAJE DE 8.

Complemento

Página 1 de 1

