

**LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR EL  
MAPA CONCEPTUAL**

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRES TUXTLA		ASIGNATURA: DINÁMICA SOCIAL		
NOMBRE DEL DOCENTE: DINORAH MARTINEZ PELAYO		FIRMA DEL DOCENTE		
<b>DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN</b>				
NOMBRE(S) DEL ALUMNO(S): DIAZ OY DIEGO MANUEL		MATRICULA: 221U0441	FIRMA DEL ALUMNO(S):	
PRODUCTO:	<b>MAPA CONCEPTUAL.-</b> Mapa conceptual, sobre los diversos tipos de grupos en un organismo social	FECHA: 17 de mayo de 2023	PERIODO ESCOLAR: FEBRERO 2023	
<b>INSTRUCCIONES</b>				
Revisar las actividades que se solicitan y marque en los apartados “SI” cuando la evidencia se o en caso contrario marque “NO”. En la columna “OBSERVACIONES” indicaciones que puedan ay alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
5%	<b>Presentación:</b> El mapa conceptual tiene buena presentación, el formato contiene los elementos requeridos en las instrucciones y finalidad de la misma establecidas con claridad.	X		
10%	<b>Desarrollo:</b> El mapa conceptual presenta los elementos requeridos en la indicación, es coherente y sin faltas de ortografía.	X		
5%	<b>Puntualidad.-</b> El mapa conceptual es entregado con puntualidad en tiempo y forma de acuerdo con lo establecido.	X		Entregó el mapa conceptual tiempo y forma
20%	<b>CALIFICACIÓN</b>	20%		

DIEGO MANUEL DIAZ OY 100/100

UNIDAD 3 CUADRO CONCEPTUAL.pdf

Abrir con

The conceptual map is centered on a dark background with a grid pattern. The central title is "LOS DIVERSOS TIPOS DE GRUPOS EN UN ORGANISMO SOCIAL". Surrounding it are six colored boxes, each representing a type of social group with a brief description:

- INFORMALES** (yellow box): se forman debido a lazos de amistad, pero sin estructura como los ex compañeros de la escuela.
- DE PERTENENCIA** (red box): los miembros adhieren a este tipo de grupo social para mostrar el lugar de pertenencia en la sociedad, como lo puede ser un partido de fútbol o una tribu urbana.
- PRIMARIA** (purple box): Aquellos en los que sus miembros tienen relaciones íntimas y personales, de cara a cara, como ocurre con las familias, los amigos y los compañeros de relación estrecha.
- SECUNDARIAS** (cyan box): Aquellos en los que sus miembros no se vinculan de manera íntima y personal, sino racional, profesional, legal o contractual, de tipo más abstracto y propio de las asociaciones civiles.
- PARES** (pink box): son grupos homogéneos en edad.
- REFERENCIA** (teal box): Se pertenece como miembro para la imitación e imitación de los, normas o formas.

Página 2 de 2

Archivos  
Entregada el 17 may  
Ver historial  
PDF 3.2 D Y G EQ  
PDF UNIDAD 3 CU  
PDF CARPETA VI  
Calificación  
100/  
Comentarios pri  
Activar Windows  
Vea la Configuración de su acción  
Añade un com

LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR LA CARPETA ELECTRÓNICA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRES TUXTLA		ASIGNATURA: TALLER DE ETICA		
NOMBRE DEL DOCENTE: DINORAH MARTINEZ PELAYO		FIRMA DEL DOCENTE		
<b>DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN</b>				
NOMBRE(S) DEL ALUMNO(S): DIAZ OY DIEGO MANUEL		MATRICULA: 221U0441	FIRMA DEL ALUMNO(S):	
PRODUCTO: CARPETA ELECTRÓNICA	<b>CARPETA ELECTRÓNICA</b> Realizar una visita virtual a un organismo social para identificar los tipos de relaciones que se dan entre las personas identificando las redes comunes entre los grupos (cadena, rueda y multicanal), entregar los resultados mediante una carpeta electrónica	FECHA: 17 de mayo de 2023	PERIODO ESCOLAR: FEBRERO-JULIO 2023	
<b>INSTRUCCIONES</b>				
Revisar las actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
5%	<b>Presentación:</b> La presentación de su actividad cumple con lo requerido en clases. Conteniendo los 5 elementos correctamente elaborados.	X		
20%	<b>Desarrollo:</b> el link del video o el video contienen los requisitos indicados en clases, la información está bien fundamentada.	X		
5%	<b>Puntualidad.-</b> La actividad es entregada con puntualidad en tiempo y forma de acuerdo con lo establecido.	X		
30%	<b>CALIFICACIÓN</b>	30%		

### LISTA DE COTEJO PARA EXPOSICIONES INDIVIDUALES/EQUIPO

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA		ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN		
NOMBRE DEL DOCENTE: DINORAH MARTINEZ PELAYO		FECHA: 17 de mayo de 2023		
INSTRUCCIÓN				
<i>Exposición de los diferentes trabajos académicos, como: memorias, tesinas, informes de investigación, artículos y tesis y con apoyo de revistas científicas en un segundo idioma identificar la estructura de trabajos académicos que son resultado de un proceso de investigación formal</i>				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
10%	<b>Puntualidad:</b> para iniciar y concluir la exposición.			
10%	<b>Esquema de diapositiva.</b> Colores y tamaño de letra apropiada. Sin saturar las diapositivas de texto.			
10%	<b>Exposición.</b>			
10%	a. Utiliza las diapositivas como apoyo, no lectura total			
10%	b. Desarrollo del tema fundamentado y con una secuencia estructurada.			
10 %	D. Expresión no verbal (gestos, miradas y lenguaje corporal).			
50 %	<b>CALIFICACIÓN</b>			

DIEGO MANUEL DIAZ OY 100/100

CARPETA VIRTUAL.pdf

Abrir con

La Red Grupal es un interesante ejercicio para iniciar el primer reconocimiento entre las personas y representar la complejidad de las interacciones. Esta técnica de presentación permite elaborar poderosas metáforas sobre el grupo y sus relaciones.

Coca Cola tiene una presencia activa y recordada en la televisión, pero... ¿cómo se acerca a las redes sociales sociales? ¿Cómo se adapta la estrategia internacional a la realidad local? ¿Cómo integra sus campañas de comunicación en estos nuevos medios?

Coca Cola tiene 125 años y ha conseguido pintar de rojo todas las ciudades. Coca Cola ha entendido que no es importante tener la mejor web, con los mejores contenidos. sino cual es la relación de cada cliente con Coca Cola. Como indica Francisco Rodríguez (Interactive & CRM Manager Coca-Cola MÉXICO): "la home de Coca Cola en México no es sólo cocacola.es, es google.es, tuenti.es, Twitter.com, youtube.com, facebook.com..." y gracias a la potencia de la marca,

Archivos

Entregada el 17 may a las 0:17

Ver historial

3.2 D Y G EQUIPO.pdf

UNIDAD 3 CUADRO CONC...

CARPETA VIRTUA...

Calificación

100/100

Comentarios privados