

# PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA

## UNIDAD 1

### MAPA CONCEPTUAL

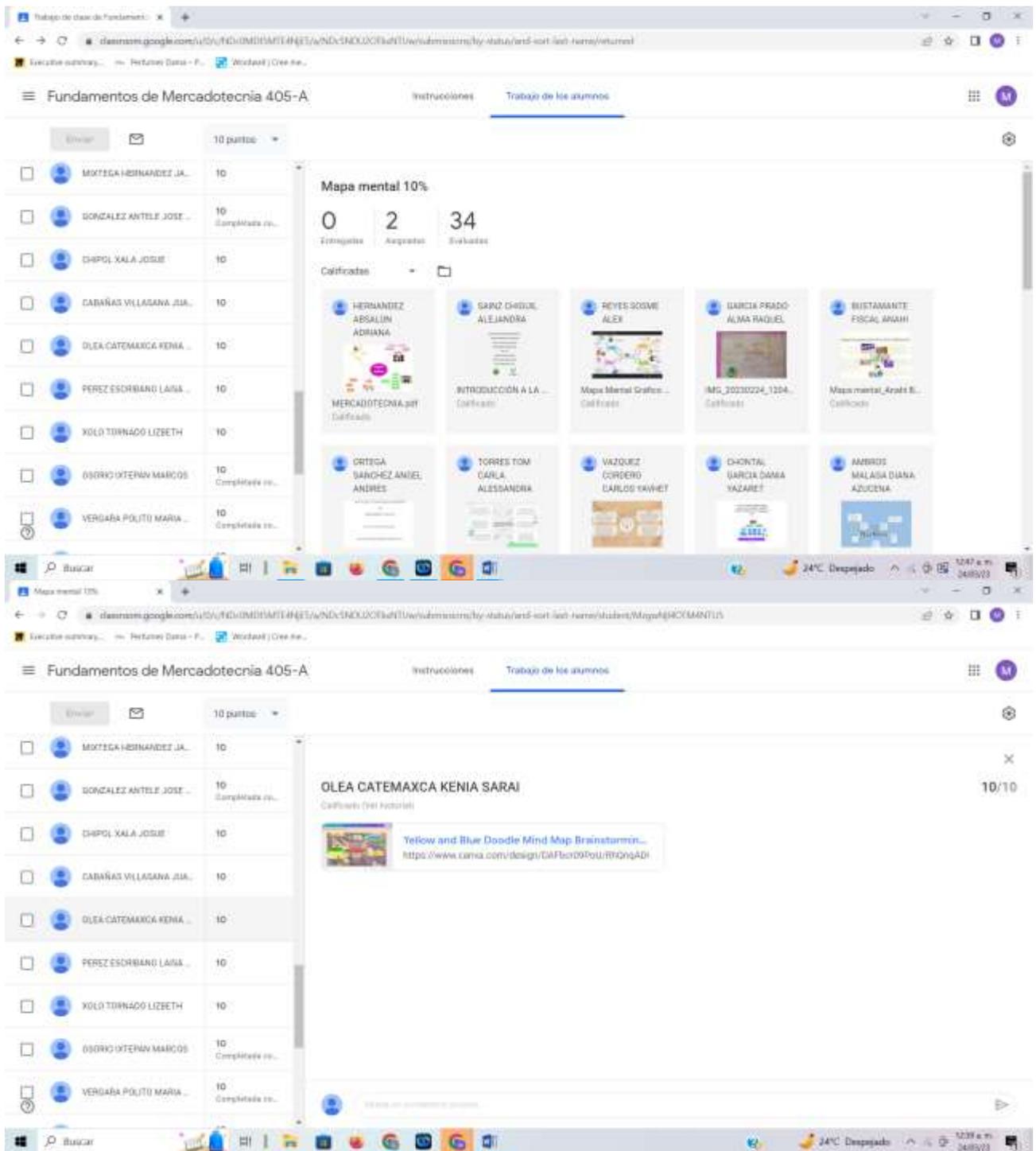
#### DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACION

Nombre del alumno KENIA OLEA CATEMAXCA	Firma del Alumno
Asignatura FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	Período FEBRERO-JULIO 2023
Nombre del Proyecto o Producto MAPA CONCEPTUAL	Fecha 12 DE MARZO DE 2023
Nombre del Docente MCA. MARÍA DEL CARMEN DAVID MIROS	Firma del Docente

#### INSTRUCCIONES

Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumpla, en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES", se ocupe a cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.

CARACTERÍSTICAS A CUMPLIR	VALOR	CUMPLE		
		SI	NO	
INTERVENCION INDIVIDUAL	10%			
Identifica conceptos claves	3%	3%		
Utiliza palabras de enlace	3%	3%		
Utiliza las proposiciones	2%	3%		
Utiliza líneas conectoras o de unión	2%	2%		



## **CUADRO COMPARATIVO**

### **LISTA DE COTEJO PARA CUADRO COMPARATIVO**

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a):			
<b>GRUPO:</b>	405-A	<b>CARRERA:</b>	LIENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO: INTRODUCCIÓN DE LA MERCADOTECNIA		
NOMBRE DEL DOCENTE: MCA MARÍA DEL CARMEN DAVID MIROS		FIRMA DEL DOCENTE		
<b>DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN</b>				
PRODUCTO: CUADRO COMPARATIVO	FECHA:	PERIODO ESCOLAR: FEBRERO-JULIO 2023		
<b>INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN</b>				
Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de:			
2%	a Muestra los resultados a través de una tabla comparativa	2%		
2%	b. Se interpretan claramente los resultados obtenidos	2%		
2%	c. Ortografía	2%		
2%	d. Propone soluciones de mejora a los hallazgos encontrados	2%		
2%	e. Responsabilidad. Entregó la investigación documental en la fecha y hora señalada.	2%		
10%	<b>CALIFICACIÓN</b>	10%		

Cuadro comparativo 10

1 Entregado 0 Aceptado 35 Evaluados

Nombre	Puntos	Estado
HERNANDEZ ABRILIN ADRIANA	10	Completado en...
SANZ CHIGUL ALEJANDRA	10	
REYES SOÑWE ALEX	10	
GARCIA PRADO ALMA RAQUEL	8	Completado en...
BUSTAMANTE FISCAL ANAH	10	
CASTELLANOS CARMONA ANEL ALONDO	0	Se entregó
ORTEGA SANCHEZ ANJEL ANDRES	8	
TORRES TOM CARLA ALESSANDRA	10	

Grid of student submissions for 'Cuadro comparativo 10':

- HERNANDEZ ABRILIN ADRIANA: Gráficos by Joe Ort...
- SANZ CHIGUL ALEJANDRA: MERCADOTECNIA CO...
- REYES SOÑWE ALEX: Professional White Cr...
- GARCIA PRADO ALMA RAQUEL: IMG\_20230316\_1840...
- BUSTAMANTE FISCAL ANAH: CUADRO COMPARATI...
- CASTELLANOS CARMONA ANEL ALONDO: [Empty]
- ORTEGA SANCHEZ ANJEL ANDRES: [Empty]
- TORRES TOM CARLA ALESSANDRA: [Empty]
- VAZQUEZ CORDERO CARLOS YANNET: [Empty]
- GHONTAL GARCIA DANNA YAZARET: [Empty]

Cuadro comparativo 10

OLEA CATEMAXCA KENIA SARAI 10/10

OLEA CATEMAXCA KENIA SARAI\_CUADRO CO... PDF

Nombre	Puntos	Estado
ORUZ LOBATO HENRY	10	
LAZARO MARTINEZ HERIB...	10	
FISCAL CATEMAXCA ISABEL	10	
MUYTEGA HERNANDEZ JA...	10	Completado en...
GONZALEZ ANTELE JOSE ...	0	Se entregó
CHPOJ XAJA JOSUE	10	
CABANAS VILLASANA JIM...	10	
OLEA CATEMAXCA KENIA ...	10	
PEREZ ESTIBANEO LAISA ...	10	

Grid of student submissions for 'Cuadro comparativo 10':

- ORUZ LOBATO HENRY: [Empty]
- LAZARO MARTINEZ HERIB...: [Empty]
- FISCAL CATEMAXCA ISABEL: [Empty]
- MUYTEGA HERNANDEZ JA...: [Empty]
- GONZALEZ ANTELE JOSE ...: [Empty]
- CHPOJ XAJA JOSUE: [Empty]
- CABANAS VILLASANA JIM...: [Empty]
- OLEA CATEMAXCA KENIA ...: OLEA CATEMAXCA KENIA SARAI\_CUADRO CO... PDF
- PEREZ ESTIBANEO LAISA ...: [Empty]

## LINEA DEL TIEMPO

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): OLEA CATEMAXCA KENIA			
GRUPO:	405-A	CARRERA:	LIENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA
	UNIDAD: 1 INTRODUCCION A LA MERCADOTECNIA
NOMBRE DEL DOCENTE: MCA MARÍA DEL CARMEN DAVID MIROS	FIRMA DEL DOCENTE

### DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN

PRODUCTO: LÍNEA DEL TIEMPO	FECHA:	PERIODO ESCOLAR: FEBRERO-JULIO 2023
----------------------------	--------	-------------------------------------

### INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de:			
2%	a. Buena presentación	2%		
2%	b. Descripción de sucesos importantes a través de línea del tiempo	2%		
2%	c. Ortografía	2%		
2%	e. citar fuentes de información	2%		
2%	f. Responsabilidad. Entregó la investigación documental en la fecha y hora señalada.	2%		
10%	<b>CALIFICACIÓN</b>	10%		

## ***LISTA DE COTEJO (Participación individual)***

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACION

Nombre del alumno OLEA CATEMAXCA KENIA	Firma del Alumno
---	------------------

Asignatura Mercadotecnia	Período Febrero-Julio 2023
Nombre del Proyecto o Producto INTRODUCCION DE LA MERCADOTECNIA	Fecha
Nombre del Docente	Firma del Docente

**INSTRUCCIONES**  
 Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumpla, en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES", se ocupe a cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.

CARACTERÍSTICAS A CUMPLIR INTERVENCION INDIVIDUAL	VALOR 20%	CUMPLE	
		SI	NO
Presentación			
Escucha, sin interrumpir	2%		
Prepara sus intervenciones	4%		
Es congruente en lo que expresa	4%		
Interviene con frecuencia	2%		
Fluidez Oral	3%		
Improvisa intervenciones	2%		
Participa activamente	3%		

### ***LISTA DE COTEJO (Participación individual)***

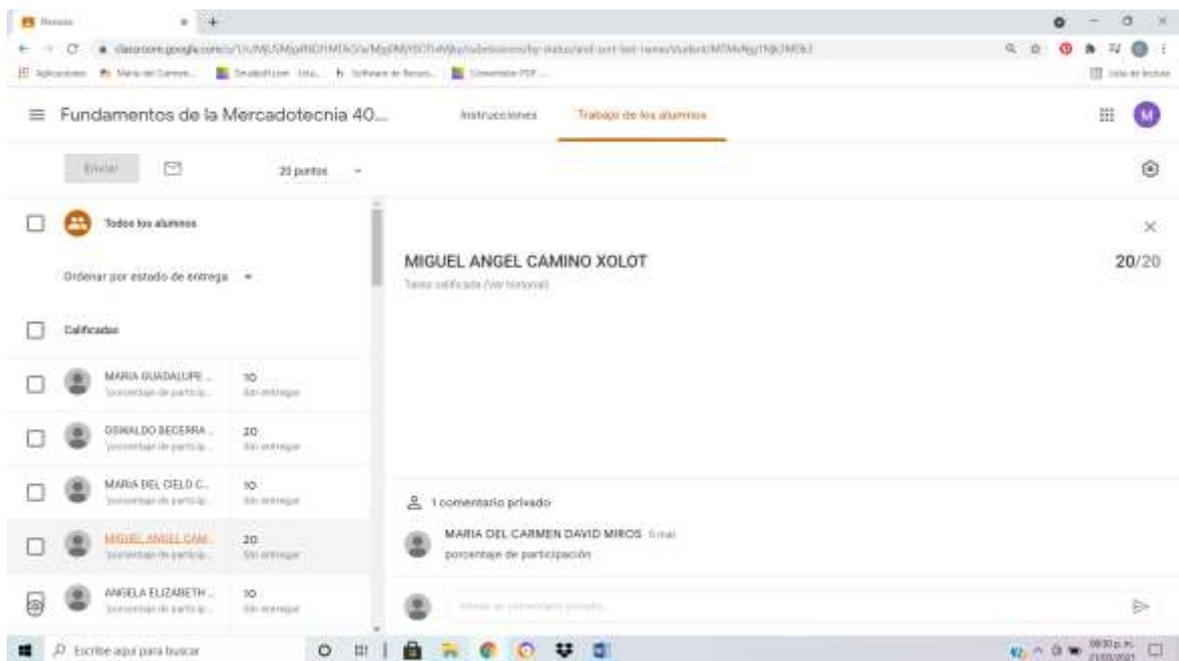
#### DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACION

Nombre del alumno Miguel Ángel Camino Xolot	Firma del Alumno
Asignatura Mercadotecnia	Período Febrero-Julio 2021
Nombre del Proyecto o Producto INTRODUCCIÓN DE LA MERCADOTECNIA	Fecha
Nombre del Docente MCA. María Del Carmen David Miros	Firma del Docente

**INSTRUCCIONES**  
 Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumpla, en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES", se ocupe a cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.

CARACTERÍSTICAS A CUMPLIR INTERVENCION INDIVIDUAL	VALOR 20%	CUMPLE	
		SI	NO
Presentación			

Escucha, sin interrumpir	2%	2%		
Prepara sus intervenciones	4%	4%		
Es congruente en lo que expresa	4%	4%		
Interviene con frecuencia	2%	2%		
Fluidez Oral	3%	3%		
Improvisa intervenciones	2%	2%		
Participa activamente	3%	3%		
		20%		



## **LISTA DE COTEJO**

### **CASO PRÁCTICO**

#### DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACION

Nombre del alumno	Firma del Alumno
Asignatura. Fundamentos de Mercadotecnia	Período Febrero-Julio 2021
Nombre del Proyecto o Producto: INTRODUCCION A LA MERCADOTECNIA	Fecha
Nombre del Docente MCA. María del Carmen David Miros	Firma del Docente

#### INSTRUCCIONES

Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumpla, en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES", se ocupe a cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.

CARACTERÍSTICAS A CUMPLIR	VALOR	CUMPLE	
---------------------------	-------	--------	--

INTERVENCION INDIVIDUAL	30%	SI	NO	
Identificar la problemática del caso práctico	5%			
Identificar formas de solución de casos prácticos	5%			
Exposición del caso práctico a) Lenguaje claro b) Dominio del tema	10%			
Análisis crítico a) Utilización de lenguaje propio	5%			
Análisis Autocrítico. a) Utilización de lenguaje propio	5%			