

# PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA

## UNIDAD 1

### MAPA CONCEPTUAL

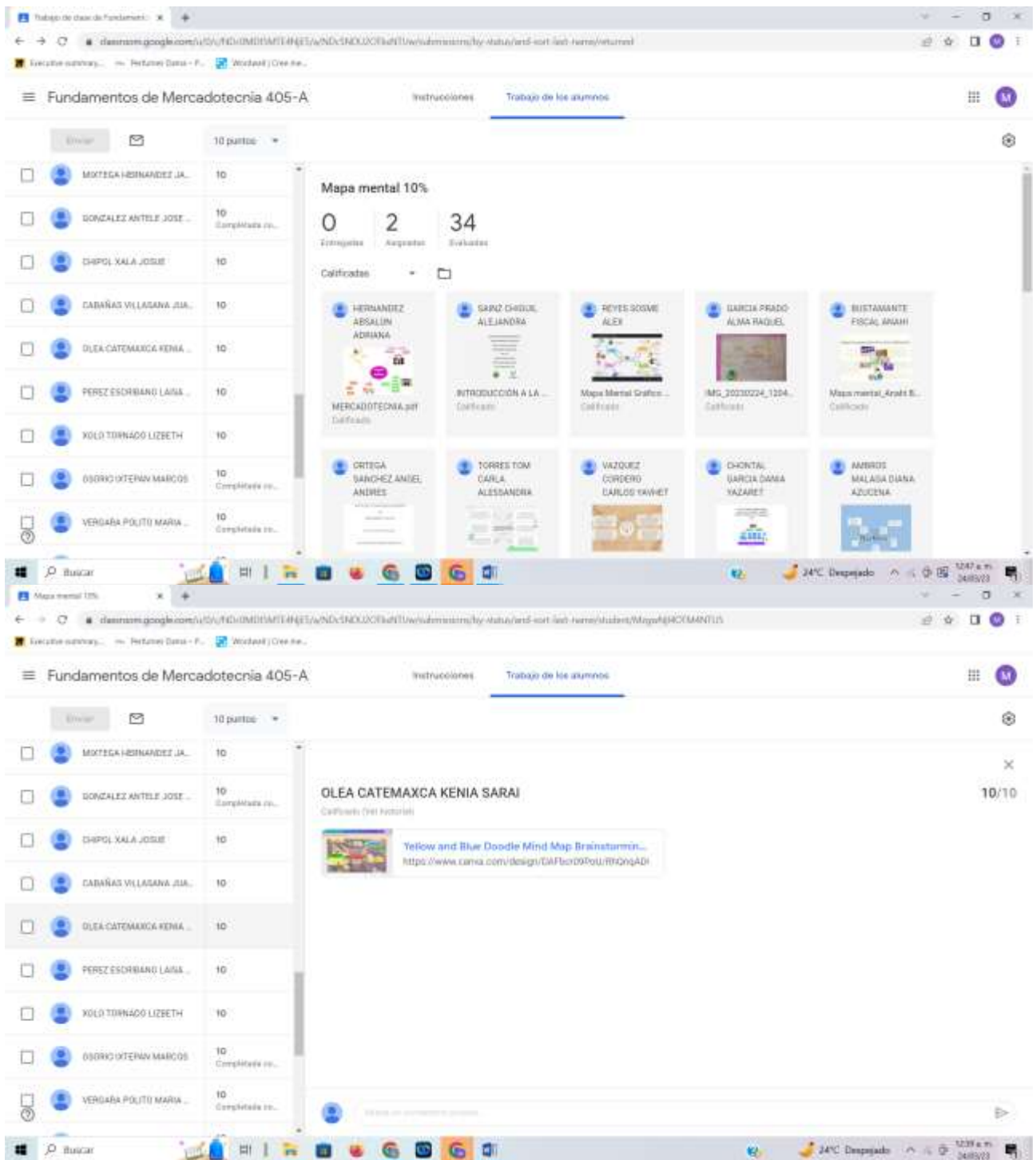
#### DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACION

Nombre del alumno KENIA OLEA CATEMAXCA	Firma del Alumno
Asignatura FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	Período FEBRERO-JULIO 2023
Nombre del Proyecto o Producto MAPA CONCEPTUAL	Fecha 12 DE MARZO DE 2023
Nombre del Docente MCA. MARÍA DEL CARMEN DAVID MIROS	Firma del Docente

#### INSTRUCCIONES

Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumpla, en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES", se ocupe a cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.

CARACTERÍSTICAS A CUMPLIR	VALOR	CUMPLE		
		SI	NO	
INTERVENCION INDIVIDUAL	10%			
Identifica conceptos claves	3%	3%		
Utiliza palabras de enlace	3%	3%		
Utiliza las proposiciones	2%	3%		
Utiliza líneas conectoras o de unión	2%	2%		



## **CUADRO COMPARATIVO**

### **LISTA DE COTEJO PARA CUADRO COMPARATIVO**

<b>DATOS GENERALES</b>			
Nombre del(a) alumno(a):			
<b>GRUPO:</b>	405-A	<b>CARRERA:</b>	LIENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO: INTRODUCCIÓN DE LA MERCADOTECNIA		
NOMBRE DEL DOCENTE: MCA MARÍA DEL CARMEN DAVID MIROS		FIRMA DEL DOCENTE		
<b>DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN</b>				
PRODUCTO: CUADRO COMPARATIVO	FECHA:	PERIODO ESCOLAR: FEBRERO-JULIO 2023		
<b>INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN</b>				
Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de:			
2%	a Muestra los resultados a través de una tabla comparativa	2%		
2%	b. Se interpretan claramente los resultados obtenidos	2%		
2%	c. Ortografía	2%		
2%	d. Propone soluciones de mejora a los hallazgos encontrados	2%		
2%	e. Responsabilidad. Entregó la investigación documental en la fecha y hora señalada.	2%		
10%	<b>CALIFICACIÓN</b>	10%		

Cuadro comparativo 10

1 Entregado 0 Aceptado 35 Evaluados

Nombre	Puntuación	Estado
HERNANDEZ ABRILIN ADRIANA	10	Completada en...
SANZ CHIGUL ALEJANDRA	10	
REYES SOÑWE ALEX	10	
GARCIA PRADO ALMA RAQUEL	8	Completada en...
BUSTAMANTE FISCAL ANAH	10	
CASTELLANOS CARMONA ANEL ALONDO	0	Se entregó
ORTEGA SANCHEZ ANJEL ANDRES	8	
TORRES TOM CARLA ALESSANDRA	10	

Grid of student submissions for 'Cuadro comparativo 10':

- HERNANDEZ ABRILIN ADRIANA: Gráficos by Joe Ort...
- SANZ CHIGUL ALEJANDRA: MERCADOTECNIA CO...
- REYES SOÑWE ALEX: Professional White Cr...
- GARCIA PRADO ALMA RAQUEL: IMG\_20230316\_1840...
- BUSTAMANTE FISCAL ANAH: CUADRO COMPARATI...
- CASTELLANOS CARMONA ANEL ALONDO: [Empty]
- ORTEGA SANCHEZ ANJEL ANDRES: [Empty]
- TORRES TOM CARLA ALESSANDRA: [Empty]
- VAZQUEZ CORDERO CARLOS YANNET: [Empty]
- GHONTAL GARCIA DANNA YAZARET: [Empty]

Cuadro comparativo 10

OLEA CATEMAXCA KENIA SARAI 10/10

OLEA CATEMAXCA KENIA SARAI\_CUADRO CO... PDF

Nombre	Puntuación	Estado
ORUZ LOBATO HENRY	10	
LAZARO MARTINEZ HERIB...	10	
FISCAL CATEMAXCA ISABEL	10	
MUYTEGA HERNANDEZ JA...	10	Completada en...
GONZALEZ ANTELE JOSE ...	0	Se entregó
CHPOJ XAJA JOSUE	10	
CABANAS VILLASANA JIM...	10	
OLEA CATEMAXCA KENIA ...	10	
PEREZ ESTIBANO LAISA ...	10	

Grid of student submissions for 'Cuadro comparativo 10':

- ORUZ LOBATO HENRY: [Empty]
- LAZARO MARTINEZ HERIB...: [Empty]
- FISCAL CATEMAXCA ISABEL: [Empty]
- MUYTEGA HERNANDEZ JA...: [Empty]
- GONZALEZ ANTELE JOSE ...: [Empty]
- CHPOJ XAJA JOSUE: [Empty]
- CABANAS VILLASANA JIM...: [Empty]
- OLEA CATEMAXCA KENIA ...: OLEA CATEMAXCA KENIA SARAI\_CUADRO CO... PDF
- PEREZ ESTIBANO LAISA ...: [Empty]

## LINEA DEL TIEMPO

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): OLEA CATEMAXCA KENIA			
GRUPO:	405-A	CARRERA:	LIENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA
	UNIDAD: 1 INTRODUCCION A LA MERCADOTECNIA
NOMBRE DEL DOCENTE: MCA MARÍA DEL CARMEN DAVID MIROS	FIRMA DEL DOCENTE

### DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN

PRODUCTO: LÍNEA DEL TIEMPO	FECHA:	PERIODO ESCOLAR: FEBRERO-JULIO 2023
----------------------------	--------	-------------------------------------

### INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de:			
2%	a. Buena presentación	2%		
2%	b. Descripción de sucesos importantes a través de línea del tiempo	2%		
2%	c. Ortografía	2%		
2%	e. citar fuentes de información	2%		
2%	f. Responsabilidad. Entregó la investigación documental en la fecha y hora señalada.	2%		
10%	<b>CALIFICACIÓN</b>	10%		

Trabajo de clase de Fundamentos de Mercadotecnia 405-A

Instrucciones Trabajo de los alumnos

Enviar 10 puntos

Línea del tiempo 10%

1 2 33  
Entregados Asignados Evaluados

Calificadas

HERNANDEZ ADELINA ADRIANA  
ANTECEDENTES DE LA...  
Calificada

SAPAO DIEGUE ALEJANDRA  
MERCADOTECNIA 02...  
Calificada

REYES SCOWIE ALEX  
Infografía Línea de Ti...  
Calificada

GARCIA PRADO ALMA RAQUEL  
IMG\_20230224\_1047...  
Calificada

BUSTAMANTE ESCAL ANAHI  
Línea del tiempo\_Ana...  
Calificada

ORTEGA SANCHEZ ANIBEL ANDRES  
Calificada

TORRES TOM CARLA ALESSANDRA  
Calificada

VAZQUEZ GONZALEZ CARLOS YANNET  
Calificada

CHONTAL GARCIA DAMIA YAZARET  
Calificada

AMBROS MALAISA DIANA AZUCENA  
Calificada

Trabajo de clase de Fundamentos de Mercadotecnia 405-A

Instrucciones Trabajo de los alumnos

Enviar 10 puntos

OLEA CATEMAXCA KENIA SARAI  
Calificada (Ver Historial) 10/10

Yellow and Blue Doodle Mind Map Brainstormin...  
<http://www.cama.com/design/DARTSD09POU/RHQY5ADI>

## LISTA DE COTEJO (Participación individual)

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACION

Nombre del alumno OLEA CATEMAXCA KENIA	Firma del Alumno
---	------------------

Asignatura Mercadotecnia	Período Febrero-Julio 2023
Nombre del Proyecto o Producto INTRODUCCION DE LA MERCADOTECNIA	Fecha
Nombre del Docente	Firma del Docente

**INSTRUCCIONES**  
 Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumpla, en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES", se ocupe a cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.

CARACTERÍSTICAS A CUMPLIR INTERVENCION INDIVIDUAL	VALOR 20%	CUMPLE	
		SI	NO
Presentación			
Escucha, sin interrumpir	2%		
Prepara sus intervenciones	4%		
Es congruente en lo que expresa	4%		
Interviene con frecuencia	2%		
Fluidez Oral	3%		
Improvisa intervenciones	2%		
Participa activamente	3%		

### ***LISTA DE COTEJO (Participación individual)***

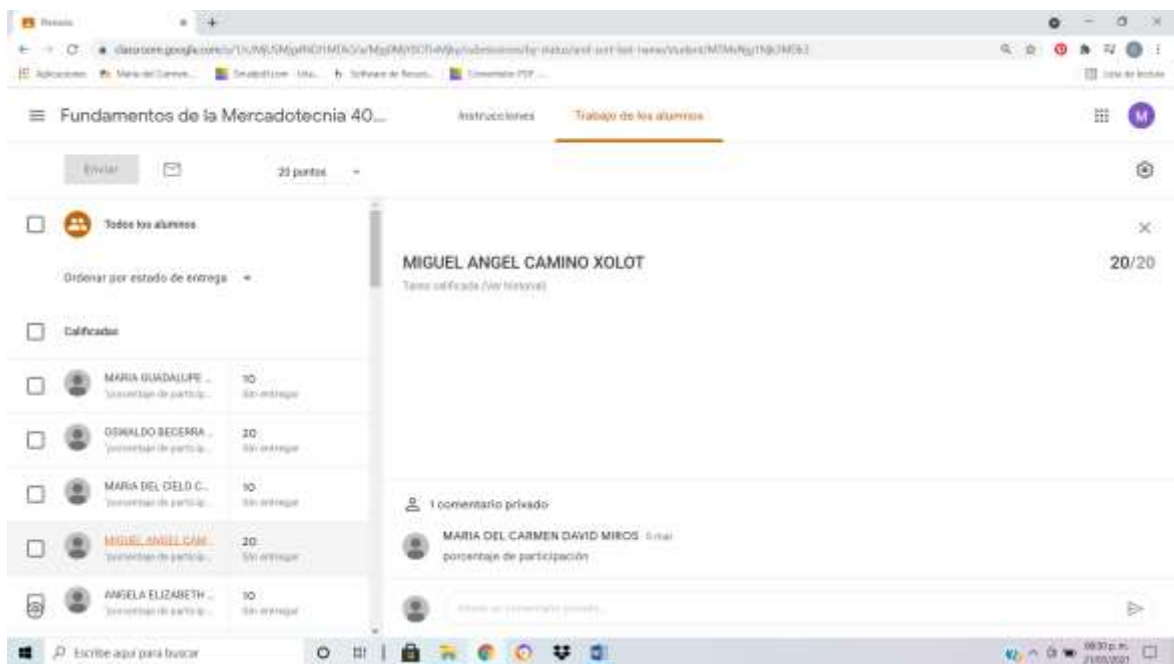
#### DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACION

Nombre del alumno Miguel Ángel Camino Xolot	Firma del Alumno
Asignatura Mercadotecnia	Período Febrero-Julio 2021
Nombre del Proyecto o Producto INTRODUCCIÓN DE LA MERCADOTECNIA	Fecha
Nombre del Docente MCA. María Del Carmen David Miros	Firma del Docente

**INSTRUCCIONES**  
 Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumpla, en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES", se ocupe a cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.

CARACTERÍSTICAS A CUMPLIR INTERVENCION INDIVIDUAL	VALOR 20%	CUMPLE	
		SI	NO
Presentación			

Escucha, sin interrumpir	2%	2%		
Prepara sus intervenciones	4%	4%		
Es congruente en lo que expresa	4%	4%		
Interviene con frecuencia	2%	2%		
Fluidez Oral	3%	3%		
Improvisa intervenciones	2%	2%		
Participa activamente	3%	3%		
		20%		



## **LISTA DE COTEJO**

### **CASO PRÁCTICO**

#### DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACION

Nombre del alumno	Firma del Alumno
Asignatura. Fundamentos de Mercadotecnia	Período Febrero-Julio 2021
Nombre del Proyecto o Producto: INTRODUCCION A LA MERCADOTECNIA	Fecha
Nombre del Docente MCA. María del Carmen David Miros	Firma del Docente

#### INSTRUCCIONES

Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumpla, en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES", se ocupe a cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.

CARACTERÍSTICAS A CUMPLIR	VALOR	CUMPLE	
---------------------------	-------	--------	--



INTERVENCION INDIVIDUAL	30%	SI	NO	
Identificar la problemática del caso práctico	5%			
Identificar formas de solución de casos prácticos	5%			
Exposición del caso práctico a) Lenguaje claro b) Dominio del tema	10%			
Análisis crítico a) Utilización de lenguaje propio	5%			
Análisis Autocrítico. a) Utilización de lenguaje propio	5%			