

LIC. EN ADMINISTRACIÓN

MATERIA:

INNOVACION Y EMPRENDEDURISMO

MAESTRA:

PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS

GRADO:

6TO SEMESTRE

GRUPO: A

FECHA: 6/MARZO/2023



VIDEOS SOBRE LA CREATIVIDAD

HABILIDADES DEL SIGLO XXI:INTRODUCCION

Me gusta mucho el como explican en este video sobre como ahora en este mundo moderno podemos aprender y compartir nuestro conocimiento con otras personas alrededor del mundo, y más por las redes sociales, en estas podemos de alguna forma buscar información y contenido sobre uno o varios temas en específico, también me gusto que haya mencionado que por medio del a ficción también podemos aprender ciertos temas (Star Wars con los temas políticos y sociales así como también los comics de Marvel y Dc sobre sus enseñanzas de hacer siempre lo correcto desde sus orígenes). De que ya no tenemos el porque memorizar las cosas, esono es enseñar, de que debemos ser creativos, analíticos y tener pensamiento crítico, y así poder formar una educación estable para todo el mundo

HABILIDADES DEL SIGLO XXI:COLABORACION

En este video nos explican que un trabajo en equipo no es lo mismo a un trabajo colaborativo, el cual nosotros como los colaboradores debemos investigar más a fondo sobre un tema en el cual tendremos que hacerle una metodología que nos ayude a crear una solución al problema en el que estamos analizando. De algo que me hizo pensar fue el hecho de que ningún colaborador debe quedar fuera del equipo y debe tener una buena comunicación para poder transmitir el mensaje o problema que quieran dar a conocer

HABILIDADES DEL SIGLO XXI:PENSAMIENTO CRÍTICO

A mí me encanto este video, de los 5 videos que he visto este es el que mejor conecto ya que nos dan a entender en cuestionar lo que

vemos, oímos y escuchamos tanto de los profesores, como del internet, yo siempre he sido de esa idea que siempre hay que cuestionar las perspectivas, puntos de vista, y percepciones de otras personas, pueden estar bien o mal dependiendo de sus argumentos, principalmente en nuestro sistema educativo, porque no podemos solamente tragar y acumular ni consumir algún contenido sin antes analizar del porque es bueno o malo o del porque nos perjudica, hay que más OBJETIVOS que SUBJETIVOS, no podemos caer en el conformismo de nada ni de nadie, no hay porque dejarnos llevar por las ideas de los demás por mas correctas y moralistas que sean, ya que es muy tonto no cuestionar a nadie ni siquiera a ti mism@.

Ya que la vida no es solo de blanco y negro ni del bien contra el mal, es más de lo que podemos ver

HABILIDADES DEL SIGLO XXI:CREATIVIDAD

Jamás pensé en darme cuenta lo importante que es la creatividad en el mundo en general, yo pensaba que solo aplicaba al mundo del arte, sin embargo el video me puso a recapacitar por cuestionar y solucionar los problemas actuales, facilitar nuestras vidas, analizar un problema y tomarnos y darse ideas de cómo responder y hacer las cosas al identificar los problemas. Para esto tenemos que inculcarmuchas actividades y juegos a niños para que los ayudemos a pensar. Generar buenas ideas e innovar estrategias y para imaginar un mejor futuro que ya no parezca imposible

LOS ENEMIGOS DE NUESTRA CREATIVIDAD

Jamás pensé que estancarse en el pasado y en el temor de tener ideas erróneas fuera lo que nos obstaculizan para salir adelante, pero en parte siento que también están presentes nuestro entorno que evita que avancemos y solo hacen que nos reprimamos en esas ideas que nunca darán a flote ni verán la luz, sin embargo, para los afortunados debemos de compartir nuestras ideas con nuestros seres más cercanos y que nos apoyen para poder hacer algo más grande y poder alcanzar el éxito



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA
DIVISIÓN DE LIC. EN ADMINISTRACIÓN



LISTA DE COTEJO PARA REPORTE DE VIDEO

UNIDAD 1

DATOS GENERALES				
ALUMNO: VICTOR MANUEL CHONTAL PELAYO				
GRUPO:	605-A	CARRERA	LIC. EN ADMON	
NOMBRE DEL CURSO:	INNOVACIÓN EMPRENDEDURISMO	Y	NOMBRE DOCENTE	DEL MCA.PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
PRODUCTO:	FECHA:	PERIODO ESCOLAR:		
ELABORACION DE UN REPORTE DEL VIDEO DE CREATIVIDAD.	06 MARZO 2023	FEBRERO-JULIO 2023		
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar Las Actividades Que Se Solicitan Y Marque Con Una X En Los Apartados "Si" Cuando La Evidencia Se Cumple; En Caso Contrario Marque "No". En La Columna "Observaciones" Escriba Indicaciones Que Puedan Ayudar Al Alumno A Saber Cuáles Son Las Condiciones No Cumplidas Si Fuese Necesario.				
VALOR REACTIVO	<u>Características A Cumplir (Reactivo)</u>	CUMPLE		OBSERVACIONES
	Presentación El Trabajo Cumple Con Los Requisitos De:	SI	NO	
2	A) Buena Presentación,	5		
2	B) El tema asignado fue tratado con propiedad, se ofrecieron detalles y ejemplos.	10		
2	C) Se utilizó un lenguaje adecuado al contexto y se entendieron cada una de las palabras.	5		
2	D) Se incluyeron de forma adecuada todas las referencias de materiales consultados.	5		
2	E) Responsabilidad: Entregó LA INVESTIGACION en La Fecha Y Hora Señalada	5		
10%	Calificación	10 %		
FIRMA DEL DOCENTE: PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS				



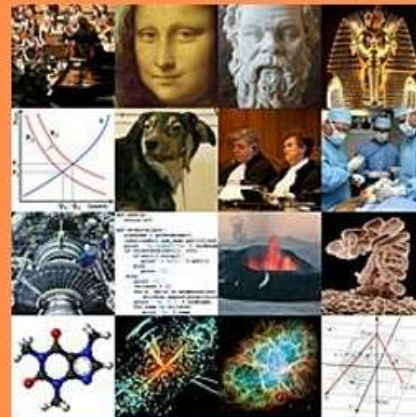
**ALUMNO: VICTOR
MANUEL CHONTAL
PELAYO**

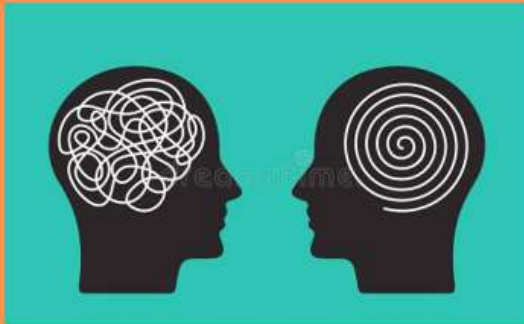
**FECHA
8/MARZO/2023**

TECNICAS PARA GENERAR BUENAS IDEAS

1.- EXTRACCIÓN DE IDEAS DE OTRAS DISCIPLINAS.

**APLICAR UNA NUEVA
PERSPECTIVA DE UNA PROFESION
O DISCIPLINA DIFERENTE PUEDE
ESTIMULAR NUEVOS
DESCUBRIMIENTOS.**



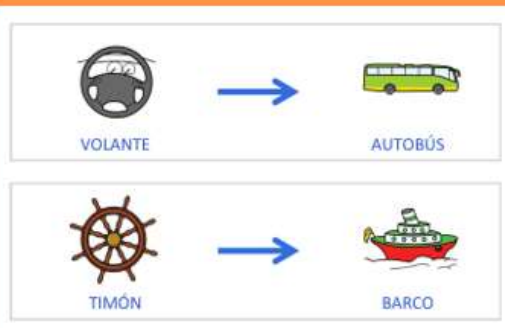


2.- PENSAR EN OPUESTOS.

PENSAR EN TÉRMINOS DE OPUESTOS SIMULTANEOS CONVIERTE EL TEMA EN UNA PARADOJA QUE PUEDE AYUDARTE A ENCONTRAR UNA ANALOGÍA ÚTIL.

3.-BUSCAR ANALOGIAS

APLICA LA EXPERIENCIA QUE DISPONES EN UN CAMPO CONCRETO, A OTRO CAMPO DIAMETRALMENTE DIFERENTE.



4.- CENTRARSE EN LO ABSURDO

FOCALIZARSE EN EL ABSURDO NOS AYUDA A DESCUBRIR NUEVAS IDEAS. ¿QUÉ ES LO QUE LA MAYORÍA DE LA GENTE DE TU ESPECIALIDAD CREE QUE SERÍA IMPOSIBLE?, ¿ES ASÍ REALMENTE?, ¿O SIMPLEMENTE ES COMPLICADO?

5.-FORMULAR LA PREGUNTA

NECESITAMOS ENCONTRAR LA PREGUNTA ADECUADA Y SOLO DESPUES PODREMOS INTENTAR ENCONTRAR LA RESPUESTA. REPLANTEAR UNA NUEVA FORMA DE PREGUNTAR, GENERA NUEVAS IDEAS QUE PUEDEN HACER POSIBLE ENCONTRAR LA SOLUCION.





Técnicas y herramientas para la generación de ideas

Todos somos seres creativos, pero el exceso de pensamiento racional no nos permite crear. El proceso de creación no es un proceso lineal, sino un proceso

6.-PARAR DE PENSAR, DARSE UN RESPIRO.

CUANDO DEJAS DE OKUPAR TU MENTE EN LO COTIDIANO, DEJAS ESPACIO A LO NUEVO. CORRIENTES DEL TIPO "MINDFULNESS" PROMUEVEN LA ATENCION PLENA COMO FUENTE DE AUMENTO DE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACION. PARA PARAR, LAS TECNICAS DE MEDITACION PUEDEN AYUDARTE ENORMEMENTE, PERO TAMBIEN DARTE UN PASEO EN LA NATURALEZA. LA CLAVE ESTA EN BUSCAR UN POCO DE PAZ MENTAL Y UNA DESCONEXION CON TUS EMOCIONES.



LISTA DE COTEJO PARA INFOGRAFÍA

UNIDAD 1

DATOS GENERALES				
ALUMNA: VICTOR MANUEL CHONATL PELAYO				
GRUPO:	605-A	CARRERA	LIC. EN ADMON	
NOMBRE DEL CURSO:	INNOVACIÓN Y EMPRENDEDURISMO	NOMBRE DEL DOCENTE	MCA.PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS	
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
PRODUCTO: ELABORACION DE INFOGRAFÍA	FECHA: 07 MARZO 2023	PERIODO ESCOLAR: FEBRERO-JULIO 2023		
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar Las Actividades Que Se Solicitan Y Marque Con Una X En Los Apartados "Si" Cuando La Evidencia Se Cumple; En Caso Contrario Marque "No". En La Columna "Observaciones" Escriba Indicaciones Que Puedan Ayudar Al Alumno A Saber Cuáles Son Las Condiciones No Cumplidas Si Fuese Necesario.				
VALOR REACTIVO	<u>Características A Cumplir (Reactivo)</u> Presentación El Trabajo Cumple Con Los Requisitos De:	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
2	A) Buena Presentación,	2		
5	B) La información está distribuida de una manera visualmente muy atractiva, la combinación de colores es muy armónica y la tipografía empleada es legible y muy apropiada.	5		
5	C) En la infografía aparecen recogidos con mucha claridad todos y cada uno de los conceptos e ideas claves del tema.	5		
5	D) Todas las imágenes empleadas poseen unas dimensiones perfectas y apoyan con total claridad el mensaje que se quiere transmitir.	5		
3	E) No se aprecian errores ortográficos, morfosintácticos ni de puntuación.	3		
20%	Calificación	20 %		
FIRMA DEL DOCENTE: PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS				

Ana Paula Azuela



CO-FUNDADORA DE VOY AL DOC

¿Para que sirve la aplicación?

- Enlace entre pacientes y proveedores de servicios médicos
- Que doctor se ajusta a cada paciente
- Agendar una cita, ya sea por internet, teléfono o su propia app.
- Acceder a la demanda de los pacientes
- Contactar con profesionales adecuados



“

Voy al Doc. El marketplace de la salud

”

Enlace entre pacientes y proveedores de servicios médicos, dándole a el usuario la posibilidad de escoger cual es el Doctor que mejor se ajusta a sus necesidades y agendar una cita, ya sea por internet, teléfono o su propia app.





GUIA DE OBSERVACIÓN DE EXPOSICIÓN.

UNIDAD 1

DATOS GENERALES				
ALUMNO: VICTOR MANUEL CHONTAL PELAYO				
GRUPO:	605-A	CARRERA	LIC. EN ADMON	
NOMBRE DEL CURSO:	INNOVACIÓN EMPRENDEDURISMO	Y	NOMBRE DOCENTE	DEL MCA.PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
PRODUCTO:	FECHA:	PERIODO ESCOLAR:		
EXPOSICIÓN DE CASOS DE EXITO	08 MARZO 2023	FEBRERO-JULIO 2023		
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar Las Actividades Que Se Solicitan Y Marque Con Una X En Los Apartados "Si" Cuando La Evidencia Se Cumple; En Caso Contrario Marque "No". En La Columna "Observaciones" Escriba Indicaciones Que Puedan Ayudar Al Alumno A Saber Cuáles Son Las Condiciones No Cumplidas Si Fuese Necesario.				
VALOR REACTIVO	<u>Características A Cumplir (Reactivo)</u> Presentación El Trabajo Cumple Con Los Requisitos De:	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
2	A) Buena Presentación,	5		
2	B) El tema asignado fue tratado con propiedad, se ofrecieron detalles y ejemplos.	10		
2	C) Se utilizó un lenguaje adecuado al contexto y se entendieron cada una de las palabras.	5		
2	D) Se incluyeron de forma adecuada todas las referencias de materiales consultados.	5		
2	E) Responsabilidad: Entregó LA INVESTIGACION en La Fecha Y Hora Señalada	5		
20%	Calificación	20 %		
FIRMA DEL DOCENTE: PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS				



EVALUACIÓN 50%

NOMBRE COMPLETO *

/ 0

Victor Manuel Chontal Pelayo

Añadir comentarios a una respuesta individual

PREGUNTAS

30 de 50 puntos

✓ Una empresa incorpora pelotas de fitness y pedales estáticos para que sus empleados pueden realizar ejercicio físico mientras están sentados

* 5 / 5

Innovación en la organización



Innovación de producto.

Innovación en el proceso

Innovación en marketing



Un refresco lanza un nuevo sabor a lima con un toque picante.



5 / 5

- Innovación de producto.
- Innovación en el proceso
- Innovación en marketing
- Innovación en la organización



Añadir comentarios a una respuesta individual



Una marca de bebida con gas decide cambiar el formato de sus latas para hacerlas más altas y estrechas.

* 0 / 5

- Innovación de producto.
- Innovación en el proceso
- Innovación en marketing
- Innovación en la organización



Respuesta correcta

- Innovación en el proceso

Añadir comentarios a una respuesta individual



✓ Un colchón de cama incorpora una caja fuerte disimulada *

5 / 5

- Innovación en marketing
- Innovación en la organización
- Innovación de producto. ✓
- Innovación en el proceso

Añadir comentarios a una respuesta individual

✗ Un restaurante prohíbe a sus clientes a hablar y usar el móvil para que nada es distraiga de la experiencia gastronómica.

* 0 / 5

- Innovación en el proceso
- Innovación en marketing
- Innovación en la organización ✗
- Innovación de producto.

Respuesta correcta

- Innovación en marketing

Añadir comentarios a una respuesta individual



* 5 / 5

Una marca de corbatas las cuelga en los autobuses como agarraderos para hacer publicidad.

- Innovación de producto.
- Innovación en el proceso
- Innovación en marketing
- Innovación en la organización



Añadir comentarios a una respuesta individual



* 5 / 5

Una película a punto de estrenarse sobre magos sorprende a los transeúntes de una calle comercial muy transitada realizando inesperados trucos de magia.

- Innovación de producto.
- Innovación en el proceso
- Innovación en marketing
- Innovación en la organización



Añadir comentarios a una respuesta individual



✗ Un centro comercial ha incorporado carritos con escáner para agilizar la compra. * 0 / 5

- Innovación de producto.
- Innovación en el proceso
- Innovación en marketing
- Innovación en la organización ✗

Respuesta correcta

- Innovación en el proceso

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ Una compañía adquiere toboganes y mesas de ping pong para crear un ambiente de trabajo más ameno y relajado. * 5 / 5

- Innovación de producto.
- Innovación en el proceso
- Innovación en marketing
- Innovación en la organización ✓

Añadir comentarios a una respuesta individual



✘ Es el conjunto de cualidades, habilidades y conocimientos necesarios que poseen los individuos para poder gestionar su propio proyecto o itinerario profesional o crear su propio negocio.

* 0 / 5

- Cultura Emprendedora
- Autoempleo
- Empresario
- Desarrollo orgnizacional ✘

Respuesta correcta

- Cultura Emprendedora

Añadir comentarios a una respuesta individual