



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA

SUBDIRECCIÓN ACADÉMICA
DIVISIÓN DE INGENIERÍA EN MECATRONICA

PROFESOR (A): DR. JOSE ANGEL NIEVES VAZQUEZ
Reporte No. 1 Periodo FEB - JUL 2023

Nombre del Proyecto INVESTIGACION (CIIE)

Objetivo
Fomentar la aplicación de habilidades creativas y de innovación en el desarrollo tecnológico

Meta
Concluir el Modelo Talento Emprendedor ofertado por el TecNM

Actividades			
Actividad	Fecha programada de Realización	Evidencia	% avance
Reportar periódicamente los avances del curso	20/02/2023 - 23/06/2023	Archivo digital y documento digital	33%

Observaciones

DR. JOSE ANGEL NIEVES VAZQUEZ

ING. YOSAFAT MORTERA ELIAS
Jefe de División de Ingeniería Mecatrónica

MCJyS. OFELIA ENRIQUEZ ORDAZ
Subdirector Académico

NOTA: Llenar este formato por cada proyecto asignado y entregar en la semana número 7 el 1er reporte; en la semana 11 2° reporte; y en la semana 18 el reporte final.



Curso > FASE I... > 1.2. Bl... > Activid...

Actividad 4: Una Inspiración.



FASE I: Descubriéndome. Bloque 2: ¡Acción!... Atrévete a soñar

Actividad 4: Una Inspiración.

Objetivo: Motivar a las y los participantes a iniciar su proceso emprendedor y que identifique las creencias personales que limitan el emprendimiento, así como descubrir las competencias personales que favorecen el asumir riesgos para lograr su sueño a través de la experiencia compartida de un emprendedor exitoso.



ENTORNO

CASOS DE ÉXITO

MANOS A LA OBRA

CIERRE DE LA ACTIVIDAD

La inspiración es siempre uno de los requisitos básicos para lograr el éxito. La inspiración y motivación son factores vitales para todo emprendedor. Es muy importante que los participantes de este curso escuchen una plática o conferencia de jóvenes emprendedores exitosos, que logren brindar un ejemplo positivo de emprendimientos que les hagan sentir la pasión por lograr todos sus proyectos.

LAS CREENCIAS.- Las creencias permiten comprender y comprendemos, pero no suponen ni la realidad ni la verdad. Generan nuestra realidad y nuestra verdad. Este hecho condiciona las opciones de acción y, por lo tanto, las posibilidades de abrir caminos y escenarios de crecimiento. Por lo mismo, las posibilidades de emprender también se ven condicionadas por el modelo de creencias que tenga cualquier persona emprendedora, ya que crean un proceso de retroalimentación desde la percepción a las propias creencias.

Las creencias, al filtrar la forma en la que vemos nuestro mundo, establecen, de manera inconsciente, los criterios sobre los cuales vamos a determinar nuestra atención perceptual. Es decir, que ésta, estará condicionada por el esquema de creencias de tal forma que extraeremos de la realidad aquellos datos que efectivamente corroboren el marco de creencias que ya poseemos. (Monsalve S. 2013)

ENTORNO

CASOS DE ÉXITO

MANOS A LA OBRA

CIERRE DE LA ACTIVIDAD

Emprendedores Exitosos

Pocos se lanzan al mar del emprendimiento, pues se piensa que está lleno de riesgos y obstáculos que serán difíciles de superar; que hay una alta probabilidad de fracaso y que, por ejemplo, un empleo estable brinda una mayor seguridad.

Existen muchos casos e historias de emprendedores exitosos, pero una buena idea sería que salgas a dar una vuelta por tu localidad para conocer varios empresarios y atreverte a preguntarles sobre sus inicios, y cuáles fueron las dificultades que enfrentaron y como lograron superarlas, así como, cuáles fueron los factores clave de éxito que les permitieron lograr la consolidación de su empresa.

Lo más recomendable es buscar casos de éxito en el mismo giro o industria en la que deseamos iniciar nuestro emprendimiento, y puedes buscar en internet las mejores empresas de ese ramo y leer sobre su historia durante su fundación y crecimiento. Estas actividades te apoyarán en fortalecer tus creencias potenciadoras y con ello lograr alcanzar tus metas.

Se te comparte la siguiente presentación de **10 emprendedores exitosos a nivel mundial**, los cuales pueden inspirarte con su historia.

Presentación: 10 emprendedores exitosos a nivel mundial.

Además, se presentan tres videos de emprendedores nacionales y sus reseñas, los cuales te permitirán identificar las creencias personales que limitan el emprendimiento y descubrir las competencias que favorecen el asumir riesgos para lograr tu sueño.

El primer video, es de una emprendedora egresada del **Instituto Tecnológico de Roque del TecNM**, de la cual se presenta primero, parte de su reseña y después el video.

Reseña: María Guadalupe Vega Peña.



The image is a graphic profile for María Guadalupe Vega Peña. On the left is the logo of the Instituto Tecnológico Nacional de México, featuring a gear and a stylized figure. To the right of the logo, the text reads 'Emprendedora Egresada IT de ROQUE'. Below this, a large pink box contains her name 'María Guadalupe Vega Peña' in white and yellow text. To the right of the pink box is a photograph of María Guadalupe Vega Peña, a woman with glasses wearing a blue denim jacket over a pink top. Below the graphic, there is a block of text describing her background and work.

Nació en el municipio de Salvatierra Guanajuato en el año de 1981. Obtuvo su título como Ing. en Industrias Alimentarias por el Instituto Tecnológico de Roque en el año 2015.

Durante su trayectoria como estudiante participó en diversos concursos de innovación tecnológica y ciencias básicas, lo que le motivó a seguir por el camino del emprendimiento.

Ma. Guadalupe siempre ha sentido un gran compromiso con su Institución educativa y con la comunidad en general por lo que ha impartido pláticas y conferencias en temas de emprendimiento, innovación y diseño de alimentos, dirigidas a estudiantes y a personas de las comunidades cercanas a la ciudad donde actualmente radica.

A partir de su egreso como Ingeniera en Industrias Alimentarias se dedicó al emprendimiento y búsqueda de recursos para la creación de su empresa en programas de SAGARPA.

Disfruta mucho trabajando y compartiendo sus experiencias en el área de gestión de proyectos productivos en comunidades rurales y en el área de análisis clínicos.

Como emprendedora fundó su empresa **O'nini**; es una empresa dedicada a la elaboración de harinas preparadas para repostería libres de gluten y azúcares añadidos.

Actualmente trabaja como supervisora de calidad en la empresa Avoir Hylife México, y continúa como empresaria innovadora desarrollando nuevos productos para su marca O'nini.

Después de leer esta reseña, te invitamos a ver el siguiente video.

Vídeo: María Guadalupe Vega Peña: **O'nini**, empresa dedicada a la elaboración de harinas preparadas para repostería libres de gluten y azúcares añadidos.

Actividad 4: Una Inspiración V1



Tecnológico Nacional de México [Instituto Tecnológico de Roque del TecNM]. (2018). Actividad 4: Una Inspiración V1 [Archivo de video]. Recuperado de https://youtu.be/emYrF-i_SwI

El segundo video, es de un emprendedor egresado del CIIE (Centro de Incubación e Innovación Empresarial) del **Instituto Tecnológico de Agua Prieta del TecNM**, del cual se presenta primero, parte de su reseña y después el video.

Reseña: Erick Daniel Laborin Pérez.

TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO

Emprendedor



Erick Daniel Laborin Pérez

Nació el 07 de diciembre de 1990 en la ciudad de Agua Prieta Sonora. Terminó sus estudios profesionales en el año del 2012 de la Universidad del Desarrollo Profesional como licenciado en Administración de Empresas.

Durante la trayectoria de sus estudios profesionales inicio su servicio social en secretaria de economía del estado, fue donde despertó su interés por emprender e iniciar su propia empresa.

Erick Laborin siempre le ha gustado compartir sus experiencias y conocimientos con los demás, y motivarlos a emprender su propia empresa.

En su trayectoria de emprendedor ha iniciado con tres negocios, a los 22 años su primer empresa fue **Taqueria los tres hermanos**, después a los 23 años abrió su segundo negocio **Creaciones K Nice**, y cumpliendo los 26 años se asocio con tres personas más para abrir su tercer empresa **AP Customer Solutions SA de CV**.

Actualmente se encuentra laborando en la oficina de desarrollo económico del municipio y de ahí le dedica tiempo a sus tres empresas y a compartir su experiencia como empresario y emprendedor.

Después de leer esta reseña, te invitamos a ver el siguiente vídeo.

Vídeo: Erick Daniel Laborin Pérez: **Asadero 3 Hermanos, Creaciones K-Nice y AP Customer Solutions (Call Center)**

Actividad 4: Una Inspiración V2



Tecnológico Nacional de México [Instituto Tecnológico de Agua Prieta del TecNM]. (2018). Actividad 4: Una Inspiración V2 [Archivo de video]. Recuperado de <https://youtu.be/5FNCPUMt0Os>

El tercer video, es de dos emprendedores egresados del **Instituto Tecnológico de Puebla del TecNM**, de los cuales se presenta primero, parte de sus reseñas y después el video.

Reseña: Claudia Isveth Reyes Romero.



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO

Emprendedora Egresada IT de Puebla

**Claudia
Isveth
Reyes Romero**



Nació en Puebla, Puebla, orgullosamente egresada del Instituto Tecnológico de Puebla de la carrera de Administración con especialidad en Gestión Empresarial en el año 2010. Durante su desarrollo como universitaria participó en programas de investigación, en diversos concursos de innovación tecnológica y de emprendurismo, lo que le despertó la inquietud por algún día emprender.

Clau como la conocen sus amigos se desarrolló profesionalmente dentro de Cemex Concretos, en sus primeros años de egresada se desarrolló como asistente de Recursos Humanos donde apoyo a implementar el programa de certificación de operadores donde el estado de Puebla sirvió como punta de lanza para aplicarlo a nivel nacional. Dentro de la misma empresa obtuvo el puesto de Gestora de Cartera donde conecto el área contable con las ventas.

En el año de 2012 inició su camino como emprendedora y unió sus esfuerzos y conocimientos a la empresa **Grupo Unido STMN Proliquimexos S.A. de C.V.** de la cual es cofundadora con su Hermano Miguel.

Proliquimexos es una empresa dedicada a la Elaboración de productos químicos de limpieza para el hogar bajo su Marca **LIMPISSIMO** de venta en autoservicios a nivel Estatal.

Durante la trayectoria de la empresa Clau ha participado en el taller de Liderazgo Ambiental para la Competitividad impartido por el SEMARNAT y Walmart, Pabellon PyME Walmart y en el programa Pequeño Productor cuentas con nosotros.

Actualmente se encuentra reinventado el esquema de modelo de negocio de su PyME, el cual busca ofrecer mediante el Comercio Electrónico la venta de sus productos a granel ofreciendo el mejor servicio y calidad de sus productos Limpissimo todo a granel.

Reseña: José Miguel Reyes Romero.

TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO

Emprendedor Egresado IT de Puebla

**José
Miguel
Reyes Romero**



Nació en Puebla, Puebla, egresado del Instituto Tecnológico de Puebla de la carrera de Administración con especialidad en Mercadotecnia.

Se ha especializado como Gerente de Marca desarrollando artículos de limpieza para la marca Great Value de Walmart y para la Gran Bodega abarrotes de Puebla la marca Maxi Hogar, todo esto durante su estancia en la Universidad.

En el año 2011 emprendió en la elaboración de químicos para la limpieza del hogar distribuyendo sus productos en el autoservicio y en abarroteras bajo su propia marca **LIMPISSIMO**.

Actualmente se encuentra desarrollando la fase de Limpissimo Online, tienda virtual de venta de químicos de limpieza para el hogar.

Orgulloso de su Universidad ya que no solo educó para el desarrollo académico sino que contribuyó a un desarrollo personal.

Después de leer estas reseñas, te invitamos a ver el siguiente vídeo.

Vídeo: Claudia Isveth Reyes Romero y José Miguel Reyes Romero: **GRUPO UNIDO STMN PROLIQUIMEXOS S.A. DE C.V.**

Actividad 4: Una Inspiración V3



Tecnológico Nacional de México [Instituto Tecnológico de Puebla del TecNM], (2018). Actividad 4: Una Inspiración V3 [Archivo de video]. Recuperado de <https://youtu.be/KaKm3RrHBWU>

ENTORNO

CASOS DE
ÉXITO**MANOS A
LA OBRA**CIERRE DE LA
ACTIVIDAD

Evaluación de creencias y factores clave de éxito en emprendedores exitosos.

Evaluación de creencias

A) Revisar las reseñas de los emprendedores y los tres videos mencionados anteriormente.

B) De acuerdo a las experiencias compartidas en las reseñas y los 3 videos mencionados anteriormente, realizar la evaluación de tus creencias a partir de los conceptos de creencia limitante y creencia potenciadora.

Ejercicio

10/10 puntos (calificado)

C) Lee detenidamente la lista de las siguientes afirmaciones y reflexiona sobre cada oración con el fin de que puedas seleccionar si cada afirmación se refiere a una creencia limitante o a una creencia potenciadora en tu persona:

Afirmación: **“Tener la idea es lo más importante”.**

Elige la opción correcta para ti.

a) Creencia limitante

b) Creencia potenciadora



Afirmación: “**No emprendo porque tengo miedo al fracaso**”.

Elige la opción correcta para ti.

a) Creencia limitante

b) Creencia potenciadora



Afirmación: “**Ser empresario supone explotar a la gente**”.

Elige la opción correcta para ti.

a) Creencia limitante

b) Creencia potenciadora



Afirmación: “**Si gana dinero seguro que es porque lo ha robado**”.

Elige la opción correcta para ti.

a) Creencia limitante

b) Creencia potenciadora



Afirmación: “**Para establecer una empresa hace falta mucho dinero**”.

Elige la opción correcta para ti.

a) Creencia limitante

b) Creencia potenciadora



Afirmación: “**Para comenzar un proyecto empresarial, lo primero es tener los requisitos legales**”.

Elige la opción correcta para ti.

a) Creencia limitante

b) Creencia potenciadora



Afirmación: **“Es mejor montar un bar, todo el mundo lo saca adelante”.**

Elige la opción correcta para ti.

a) Creencia limitante

b) Creencia potenciadora



Afirmación: **“Tengo que dejar mi trabajo para dedicarme plenamente a la empresa”.**

Elige la opción correcta para ti.

a) Creencia limitante

b) Creencia potenciadora



Afirmación: **“Ser empresario supone ser una persona ambiciosa”.**

Elige la opción correcta para ti.

a) Creencia limitante

b) Creencia potenciadora



Afirmación: **“Para montar un negocio hace falta tener suerte”.**

Elige la opción correcta para ti.

a) Creencia limitante

b) Creencia potenciadora



Enviar

✓ Correcto (10/10 puntos)

D) A continuación suma las respuestas que obtuviste con la opción "a" y las respuestas con la opción "b". El porcentaje mayor de respuestas es la creencia dominante que condiciona tus opciones de acción.

E) Genera un documento Word y agrega las conclusiones de tu reflexión sobre el resultado que obtuviste acerca de las creencias limitantes y potenciadoras (mínimo 150 palabras).

Una vez que termines la actividad indicada en el punto **E**, continuamos con el desarrollo de ejercicios, para eso pasamos al siguiente punto de:

Factores clave de éxito en emprendedores exitosos

F) Te presentamos a 10 emprendedores exitosos reconocidos mundialmente para que conozcas un poco de su historia inspiradora.

G) Revisa la presentación en PPT: "**Emprendedores Exitosos Mundialmente**" (que se encuentra en la sección de casos de éxito) y después de leerlo y analizarlo, deberás realizar un cuadro comparativo considerando lo que inspiró a ser emprendedores exitosos o las acciones que realizaron para colocarse dentro de los mejores emprendedores a nivel mundial.

Para descargar el formato de la actividad da clic [AQUÍ](#)

H) El cuadro comparativo de los "Emprendedores Exitosos Mundialmente" que has elaborado, deberás adjuntarlo al documento de Word que generaste en la actividad anterior y lo completarás con la siguiente actividad:

De acuerdo a lo percibido en las experiencias de emprendedores exitosos mundialmente, los videos que observaste de tres casos de éxito nacionales, responde las siguientes preguntas:

Preguntas

 josenvplaya@gmail.com (not shared) [Switch account](#) 

* Required

Instrucciones: Reflexiona y contesta las siguientes preguntas.

Nombre Completo: *

Your answer

*

¿Qué similitudes encontraste en los emprendedores?

Your answer

*

¿Qué aptitudes detectaste en los emprendedores de los videos?

Your answer

*

¿Qué características identificas en los emprendedores?

Your answer

*

¿Te identificas con ellos? ¿En que aspectos?

Your answer

*

¿Qué fue lo que más llamo tu atención de los emprendedores?

I) Para concluir esta actividad, deberás completar el documento word en el cual debes incluir dos de las cuatro actividades realizadas.

Your answer

En el documento debes considerar:

- **Conclusiones de tu reflexión sobre el resultado que obtuviste acerca de las creencias limitantes y potenciadoras (mínimo 150 palabras) de la actividad en el inciso E.**
- **Cuadro comparativo considerando lo que inspiró a ser emprendedores exitosos o las acciones que realizaron para colocarse dentro de los mejores emprendedores a nivel mundial de la actividad en el inciso G.**

El documento Word con las dos actividades cumplidas se deberá convertir a PDF para conservar las características del mismo.

J) Para continuar con la actividad, deberás subir en el siguiente espacio tu documento. Una vez que tu documento se haya subido a la nube, dar clic en el botón de Enviar.

Para subir el documento da clic [AQUÍ](#)

K) Después de subir el documento a Drive, concluye el cierre de la actividad y continúa con la siguiente actividad.



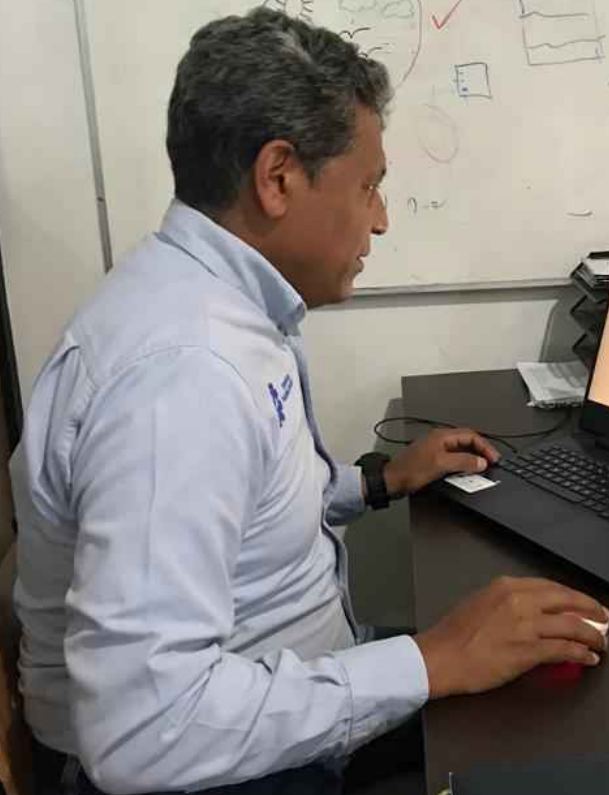
En resumen, podemos afirmar que lo que hace exitosas a las personas emprendedoras es que son persistentes, ya que se requiere resistencia, pues el éxito y el fracaso van de la mano y lo importante es no claudicar al primer tropiezo. Tener una idea es solo el primer paso de un largo camino..

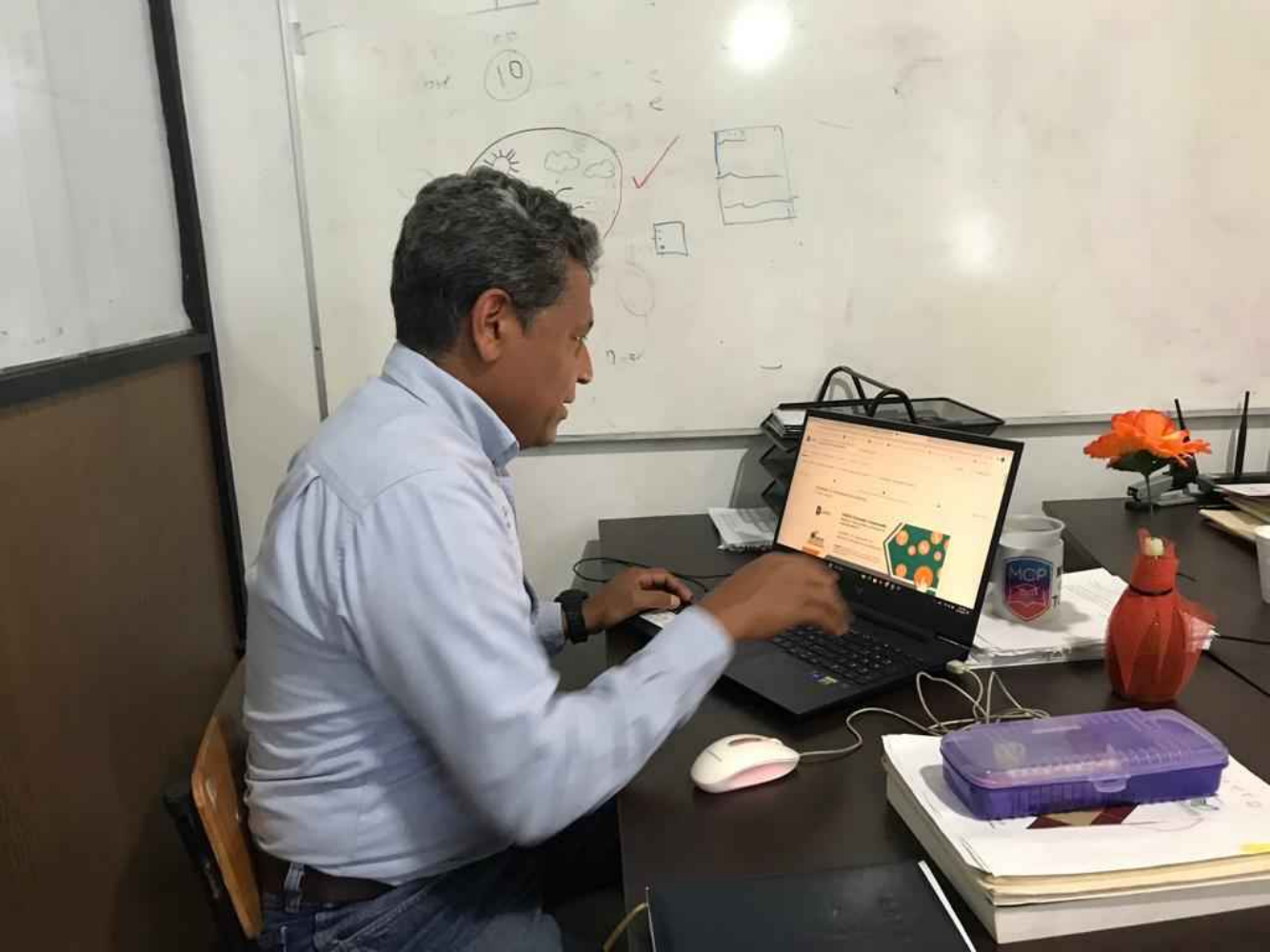
Los emprendedores ven el mundo de manera diferente. Donde otras personas ven problemas, ellos ven oportunidades. Pero una cosa es tener una excelente idea... y otra muy distinta es ver que se haga realidad.

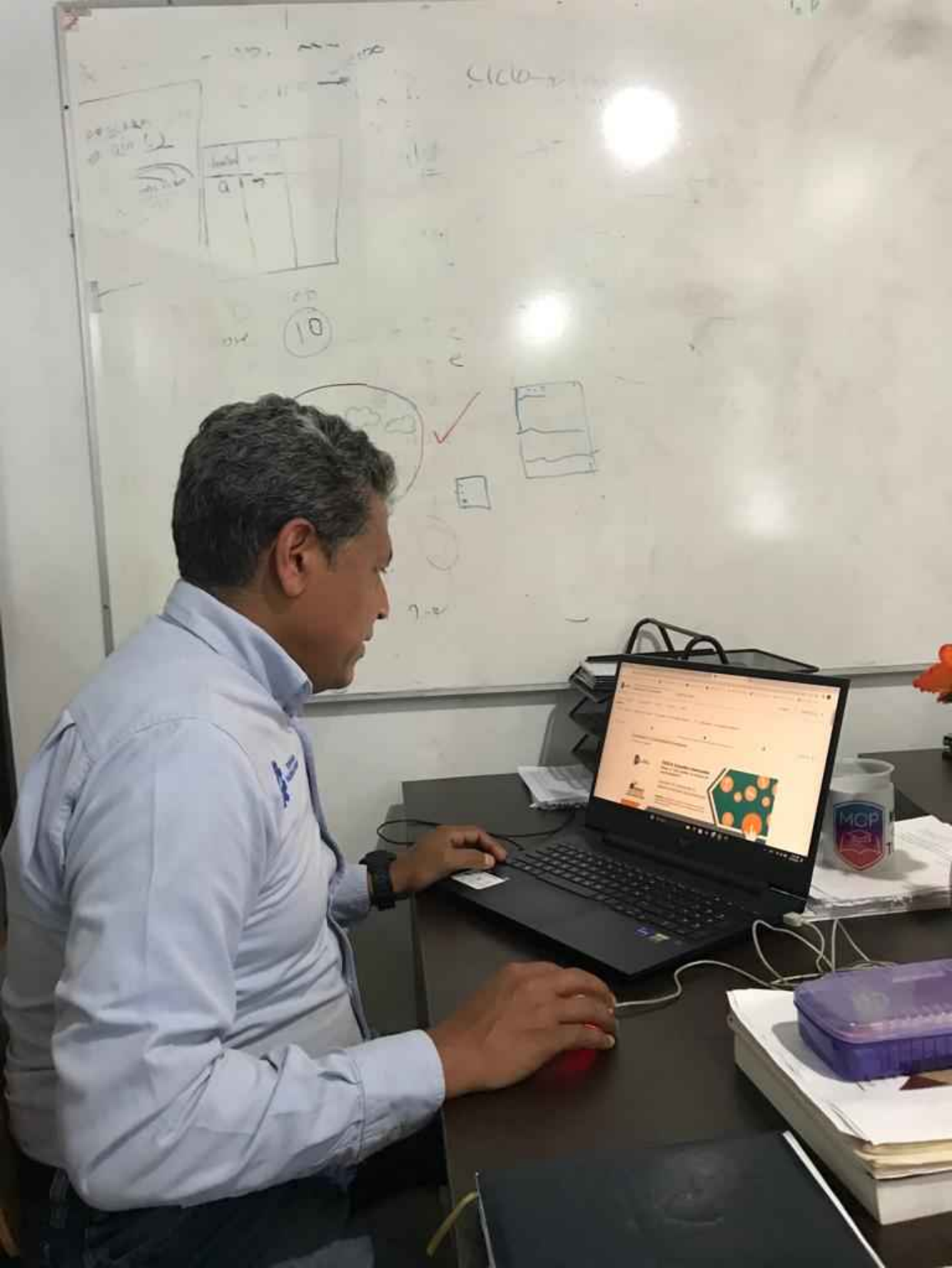
Otra característica muy importante es ser adaptables a su entorno ya que la idea inicial puede cambiar tantas veces como sea necesario, hasta encontrar el enfoque adecuado.

Los emprendedores son, personas que corren riesgos. Están dispuestos a dejar atrás un trabajo que ofrece un buen salario y beneficios a cambio de dedicarse a su idea o negocio.

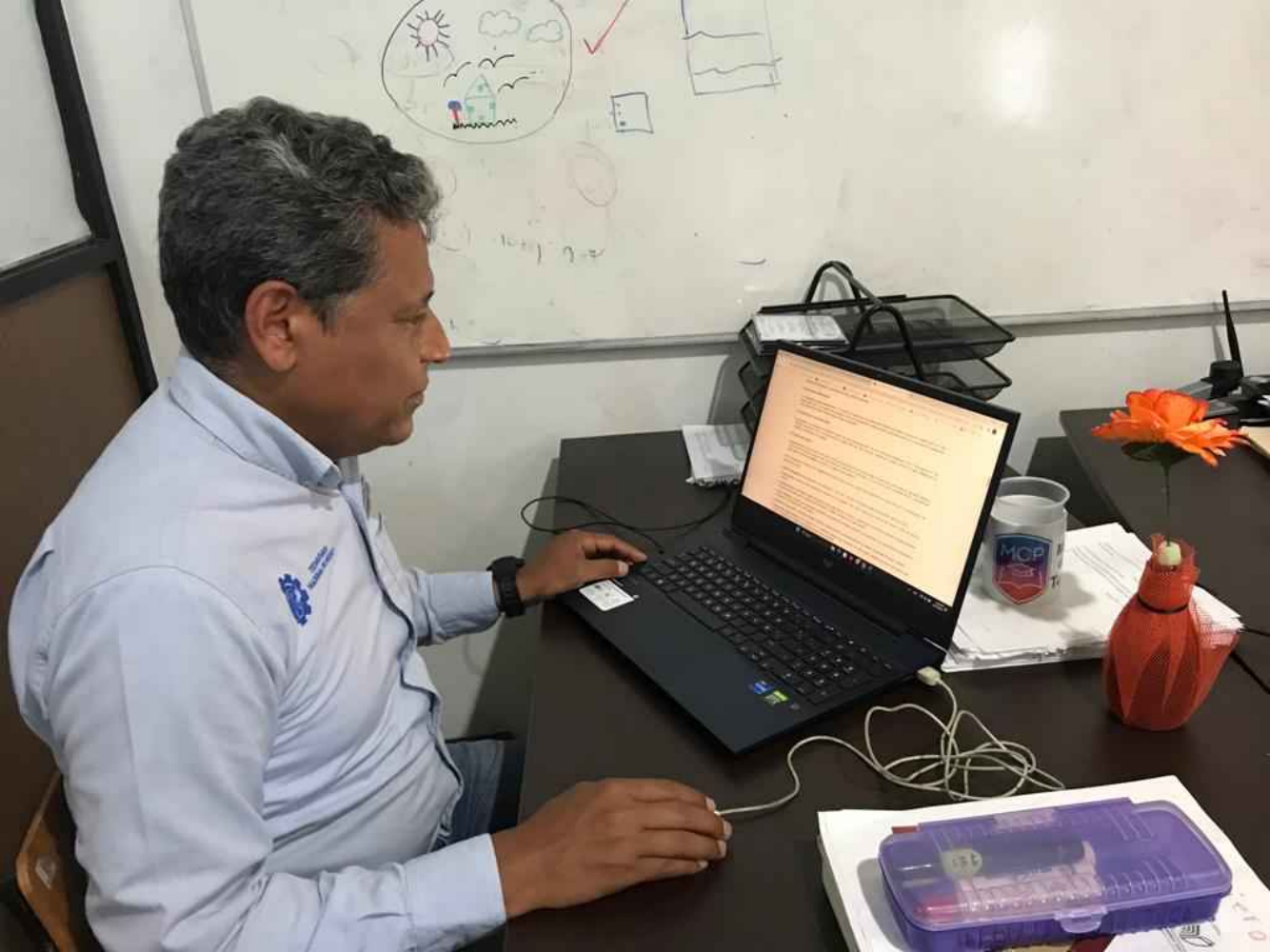
Los emprendedores que son lo suficientemente seguros de sí mismos como para creer en sus ideas, y mantenerse firmes en ellas, son los que cambian el mundo.











(1) WhatsApp x Inbox (8) - josevplaya@gmail.com x Carga Académica - josenieves@... x Actividad 13: Cambia... todo (M... x

moocteam.mx/courses/ccourse-v1:TecNM+MTE01-001+2023-1/ccourseware/dczab137aaed41dd8751f31a44ed1c1f63ff671b121f4996a22b5a0958e09a877?activate_block_id=block-v1%3ATecNM...
TOEFL: Home Python M_Simulacion_PF GASTRONOMIA DE... DIP Instrumentos de ev... Giving Directions ES... DAYS OF THE WEEK... Lexis - Cambridge T... TKT course module... What makes an Eng...

Tecnológico Nacional de México: MTE01-001 Encontrar curso Ayuda JOSE20232

Curso Progreso Soporte TecNM Glosario Discusión TecNM

Curso > FASE II: Creando e Innovando. > 2.1. Bloque 4: Todo cambia, nada es.....!!!! > Actividad 13: Cambia... todo (Megatendencias).

< Anterior Siguiete >

Actividad 13: Cambia... todo (Megatendencias).
[Marcar esta página](#)



FASE II: Creando e Innovando
Bloque 4: Todo cambia, en tiempos de incertidumbre!!!!

Actividad 13: Cambia... todo cambia en las nuevas oportunidades de hoy y de mañana.

Objetivo: Comprender y practicar una técnica que estimula la generación de ideas creativas para la mejora de productos, procesos o servicios.

Windows Search Taskbar: 1:19 PM 4/17/2023