

Practica de Marketing
Mlx Unidad 2

Servicio

Veracruz EcoTours

Heriberto Carlos
Lazaro Martinez





Detalles

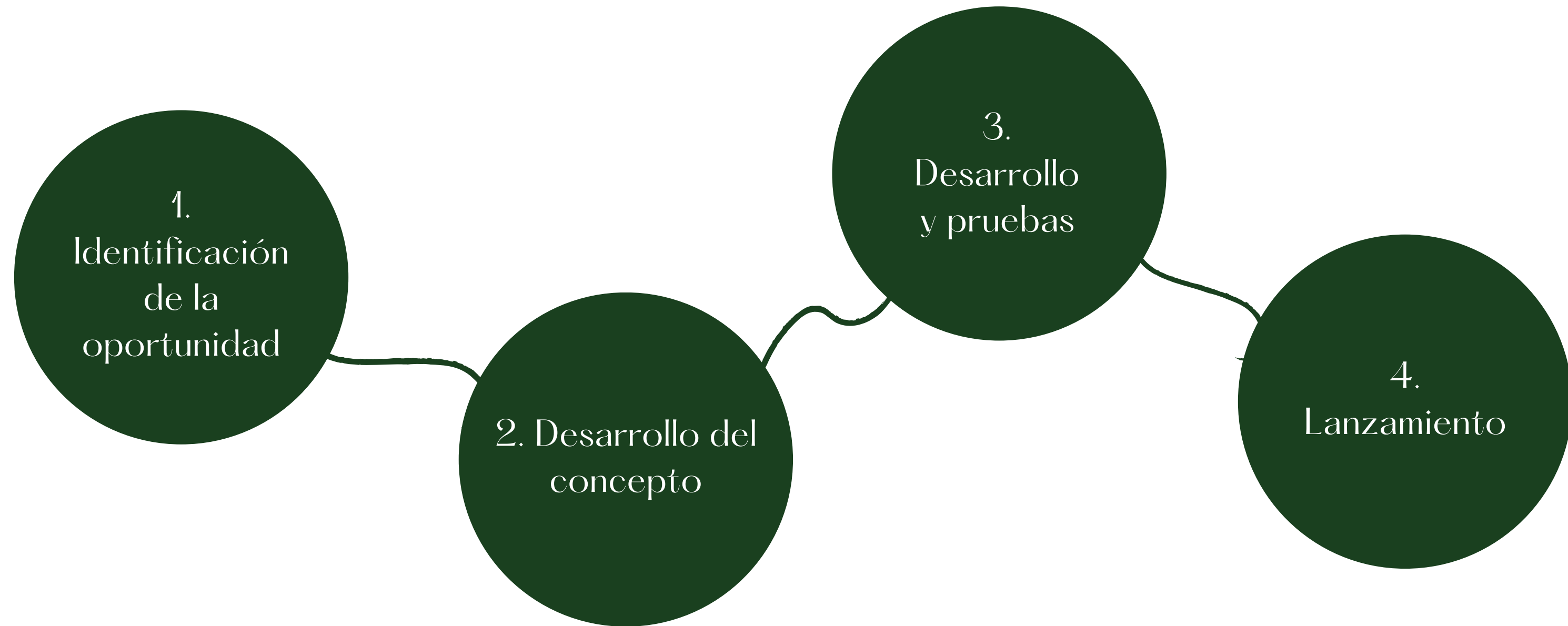
"Veracruz EcoTours" es una innovación ofrecida por una empresa turística en la región del estado de Veracruz presentada al mercado de servicios en el año 2018. Esta empresa ha desarrollado una propuesta de turismo ecológico que busca aprovechar la riqueza natural y cultural de la región. Ofrece a los visitantes la oportunidad de explorar la biodiversidad, la historia y la cultura local de Veracruz de una manera sostenible y responsable.

Características

- 1. Rutas Ecológicas:** "Veracruz EcoTours" ofrece rutas guiadas por expertos locales que permiten a los turistas explorar los parques naturales, reservas de la biosfera y áreas protegidas de Veracruz.
- 2. Educación Ambiental:** Los tours incluyen actividades educativas que promueven la conservación y el respeto por el medio ambiente, así como la cultura local.
- 3. Experiencias Culturales:** Además de la naturaleza, los turistas pueden participar en experiencias culturales, como talleres de artesanía, cocina regional y música tradicional.
- 4. Sostenibilidad:** La empresa se compromete a minimizar su impacto ambiental, empleando prácticas sostenibles y promoviendo la conciencia ambiental entre sus clientes.



Etapas del Ciclo de Creación del Servicio



1. Identificación de la oportunidad: La empresa identificó la creciente demanda de turismo ecológico y cultural en la región de Veracruz.

2. Desarrollo del concepto: Se diseñó la propuesta de "Veracruz EcoTours", definiendo las rutas, actividades y enfoque en la sostenibilidad.



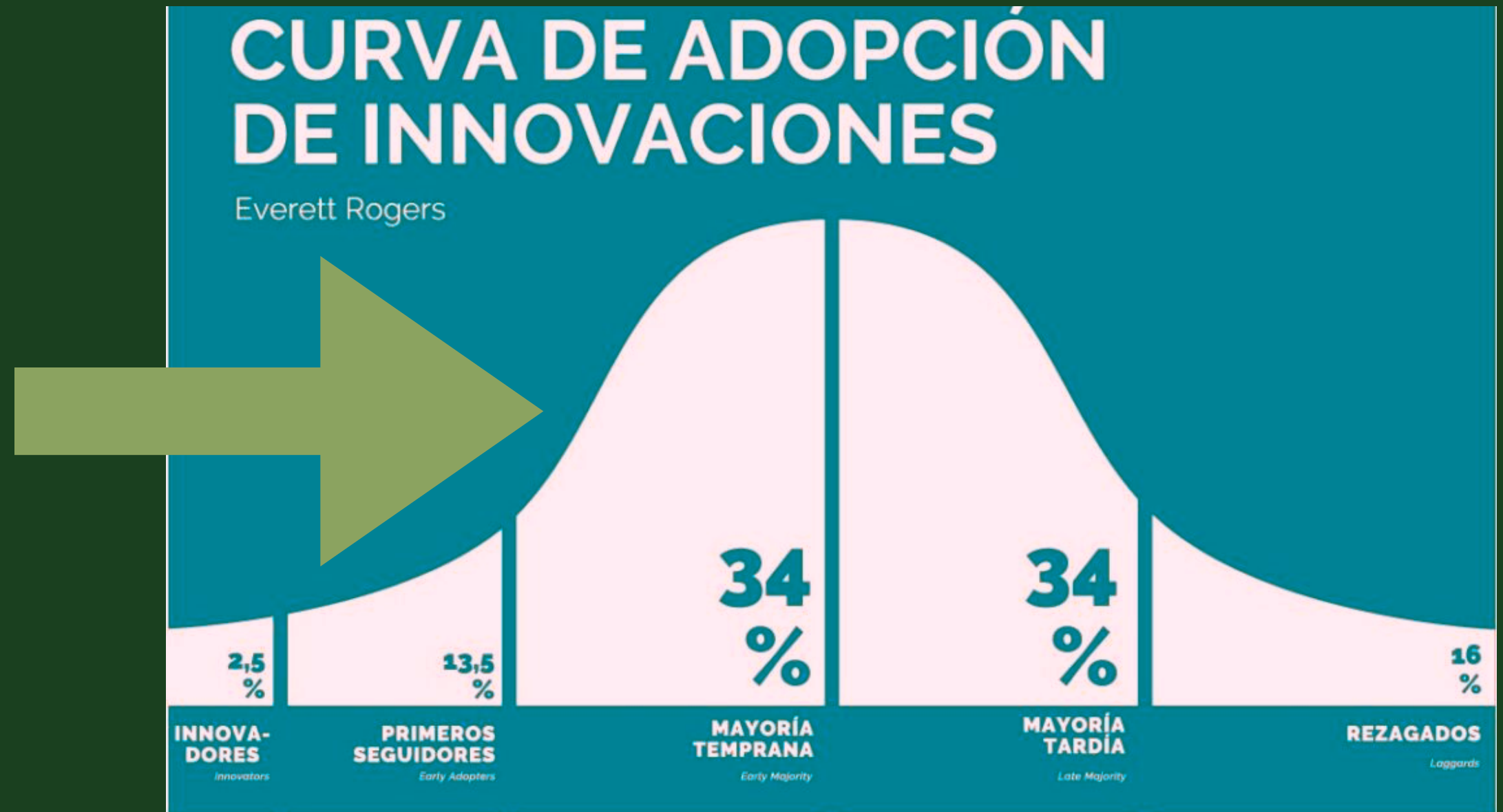
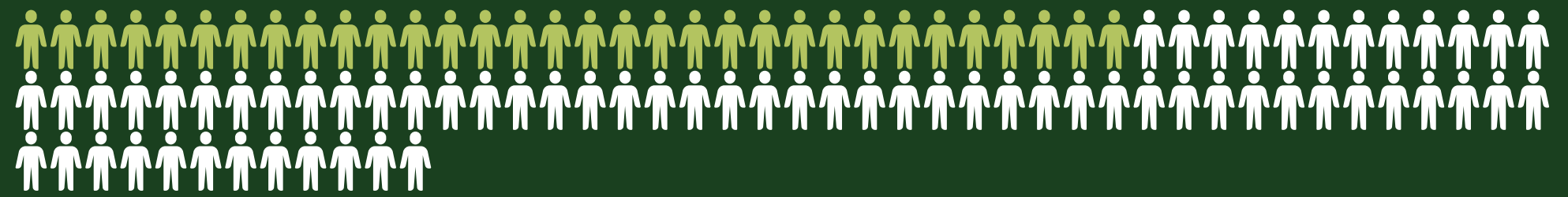


3. Desarrollo y pruebas: Se llevaron a cabo pruebas piloto de los tours para ajustar y perfeccionar la experiencia.

4. Lanzamiento: "Veracruz EcoTours" fue lanzado oficialmente al mercado, con un enfoque en la promoción de su propuesta única.

Curva de Everett Rogers

La curva de adopción de Everett Rogers sugiere que, al principio, los innovadores y los primeros adoptantes serán el mercado objetivo de "Veracruz EcoTours". Estos grupos suelen estar dispuestos a probar nuevas experiencias turísticas y están interesados en la sostenibilidad y la cultura local. A medida que se difunde la información sobre la oferta del servicio y se acumulan testimonios positivos, la adopción se extenderá a los grupos más grandes de la población, a lo cual se logra abarcar al grupo de los primeros seguidores ya que este porcentaje posee liderazgo de opinión, para posteriormente tener un leve impacto en la mayoría temprana a través de la difusión de experiencias con el servicio.



Mix de Marketing

Los puntos clave del mix de marketing utilizados por "Veracruz EcoTours" incluyen:

1. Producto: La experiencia turística en sí misma, que combina naturaleza, cultura y sostenibilidad.

2. Precio: Ofrece precios competitivos que reflejan el valor de la experiencia única que ofrece.

3. Promoción: Se promociona a través de marketing en línea, redes sociales y colaboraciones con agencias de viajes locales.



4. Distribución: Se trabaja en alianzas con hoteles y agencias de viajes locales para facilitar la reserva de tours.

5. Sostenibilidad: Destaca su compromiso con la sostenibilidad como un punto clave de diferenciación.



Justificación

Este análisis se basa en la creación de una innovación turística en la región de Veracruz que aprovecha las tendencias actuales hacia el turismo sostenible y la demanda de experiencias culturales auténticas. El ciclo de creación del servicio se ajusta a las etapas típicas de desarrollo, y la curva de Everett Rogers se utiliza para identificar el mercado objetivo inicial. El mix de marketing se adapta para destacar los aspectos más importantes de la innovación, como la sostenibilidad y la autenticidad cultural, con el objetivo de atraer a los primeros adoptantes y luego a un público más amplio, lo cual ha ayudado a la expansión de este servicio de turismo.

Practica de Marketing
Mlx Unidad 2

Gracias por su
atención.

Heriberto Carlos Lazaro Martinez