

Instituto Tecnológico Superior de san Andrés Tuxtla

Licenciatura en Administración. escolarizado. Grupo: 505 A

Materia: Mezcla de Mercadotecnia. Examen Parcial: Unidad 2

Docente: L.A. Carlos de Jesús Morteo Peña. Firma: _____

Alumno(a): Heidi Rodriguez. Firma: JMb. Fecha: 16/10/23

Contesta correctamente las siguientes afirmaciones si es falso (f) o Verdadero (v), recuerda que respuesta mala te resta una buena.

El marketing mix es un sistema de elementos conectados entre sí que se utiliza para lanzar productos o servicios al mercado y hacerlos llegar de forma efectiva al mercado potencial. (V)

Las cuatro P del marketing es simplemente un tipo de marketing mix (quizá el más nuevo, si hacemos historia). (F)

Quando lanzamos un nuevo negocio a menudo resulta complicado encontrar nuevos clientes, ya que éstos demandan productos maduros y probados antes siquiera de considerarlos. (V)

Marketing Mix lo que destaca es que cualquier nuevo producto que se lanza al mercado es adoptado secuencialmente por clientes con perfiles diferentes y necesidades diferentes. (F)

Los innovadores están dispuestos a asumir riesgos, los más jóvenes, tienen la clase social más alta, tienen una gran lucidez financiera, son muy sociales y tienen un contacto más estrecho con las fuentes científicas y la interacción con otros innovadores. (V)

La mayoría tardía son individuos en esta categoría adoptan una innovación después de un grado variable de tiempo. Este tiempo de adopción es significativamente más largo que el de los innovadores y los primeros adoptantes. (V)

Relacione correctamente los conceptos con las diferentes opciones

Concepto	Opciones	Respuestas
A). Corporación, artículo, comunicación canal, coste, consumidor y circunstancia.	Las 7 y 8 Ps del marketing	D ✓
B). Laggards.	Late Majority	E ✓
C). Early Adopters	Las 7 c del Marketing	A ✓
D). Producto, Precio, Punto de venta o plaza, Promoción, Personas, Procesos y Pruebas.	Estos individuos tienen el más alto grado de liderazgo de opinión entre las otras categorías de adoptantes.	C ✓
E). Tiene un estatus social por debajo del promedio, muy poca lucidez financiera, en contacto con otros en mayoría tardía y mayoría temprana, muy poco liderazgo de opinión.	son los mayores de todos los demás adoptantes, están en contacto sólo con la familia y los amigos cercanos, y tienen muy poco o ningún liderazgo de opinión.	B ✓
F). Las tácticas de marketing y los canales que usas para llegar a tu público objetivo.	Promoción	F ✓

Everett Roger es uno de los precursores de la teoría de la difusión de la tecnología y que intenta proponer un modelo mediante el ciclo que sufre cualquier producto o servicio al ser lanzado al mercado.

Quando diriges de forma certera tu producto o servicio dentro del marketing mix estás equiparando tus esfuerzos de marketing con cómo se acomoda tu producto al mercado, es decir, con el encaje producto-mercado.