

## LISTA DE COTEJO PARA TRABAJO PARCTICO

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): HERIBERTO CARLOS LAZARO MARTINEZ			
GRUPO:	7505 A	CARRERA:	LICENCIATURA EN ADMINISTRACION

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: MEZKLA DE MERCADOTECNIA.
NOMBRE DEL DOCENTE: L.A CARLOS DE JESUS MORTEO PEÑA	FIRMA DEL DOCENTE

### DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN

PRODUCTO: INVESTIGACION DE LA UNIDAD 2 "PRACTICA MARKETING MIX"	FECHA: 30 / SEPT/2023	PERIODO ESCOLAR: SEP23-ENE24
---	-----------------------	------------------------------

### INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
2.5%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación	X		
2.5%	b. Introducción	X		
2.5%	c. Ortografía	X		
2.5%	d. Desarrollo coherente del tema	X		
2.5%	e. citar fuentes de información	X		
5%	Enfoque: buscar información para dar respuestas satisfactorias a cuestionamientos sobre fenómenos, estudiar profundamente un problema a fin de obtener datos suficientes que permitan hacer ciertas proyecciones.	X		
5%	<b>Elaboración:</b> Debe partir de una selección adecuada de la información	X		
2.5%	Responsabilidad: Entregó la investigación documental en la fecha y hora señalada.	X		

30%	CALIFICACIÓN	20%
-----	--------------	-----