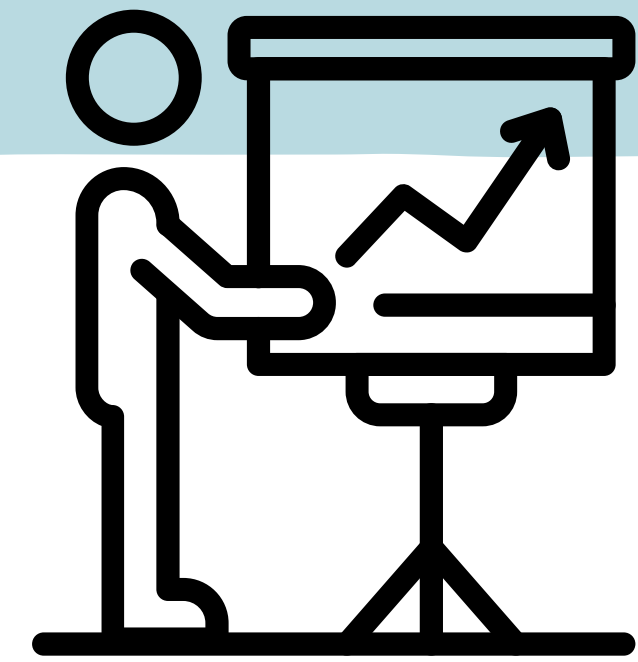


GESTIÓN



FINANCIERA PARA

PROYECTOS DE

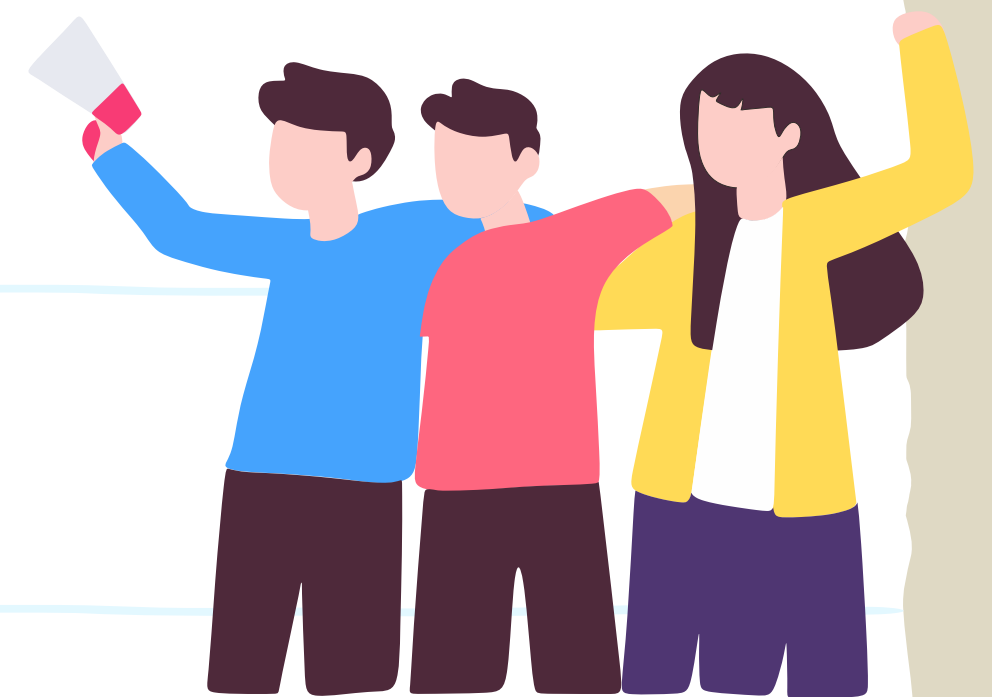
INNOVACION



CURVA EVERETT ROGER

INTEGRANTES:

- ALEJANDRA MORALES HERNÁNDEZ
- STEFANY ANDREA AVILA ARVEA
- JOALY LIZBETH PEREZ MARTINEZ
- ITZEL SEBA POLITO
- GABRIELA SINTA TEMICH



NETFLIX



Su mercado meta va dirigido tanto a hombres como mujeres, entre 17 y 60 años.

Ya que su mercado potencial es amplio, Netflix segmenta a sus usuarios con base en su psicografía, por ejemplo:

- Personas ocupadas que prefieren ver películas en casa que salir y gastar en el cine
- Personas que son aficionadas a las películas y series
- Personas que quieren hacer valer el costo de suscripción con un catálogo extenso y actualizado



DISNEY +

The Walt Disney Company, fundada en octubre de 1923 por los hermanos Walt and Roy O.

POSICIÓN EN EL MERCADO

Marcas con mejor reputación en el mundo en 2023

Ranking mundial de empresas de medios de comunicación por valor de mercado en 2023

Marcas líderes por valor de marca a nivel mundial en 2023

Clientes: Aunque Disney está dirigido a un público infantil, los clientes pueden abarcar diferentes edades.

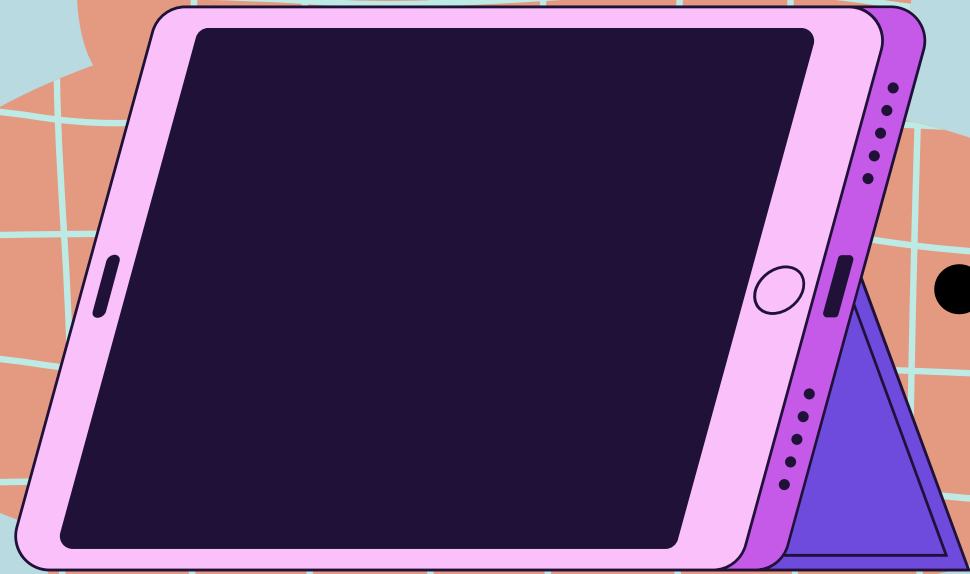
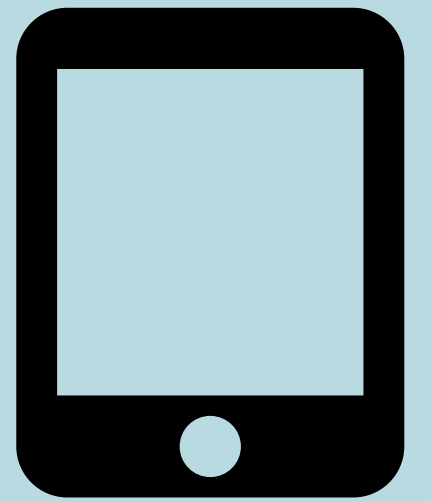
Samsung se esforzó por apuntar al mercado chino al lanzar W23 y W23 Flip, que son variantes de Z Fold 4 y Z Flip 4, respectivamente, producidos principalmente para el mercado chino.

El Samsung Galaxy Z Flip es un teléfono inteligente Android desarrollado por Samsung Electronics. Fue presentado el 11 de febrero de 2020, junto con la familia Galaxy S20 y sacado a la venta el día 14 de febrero de 2020.

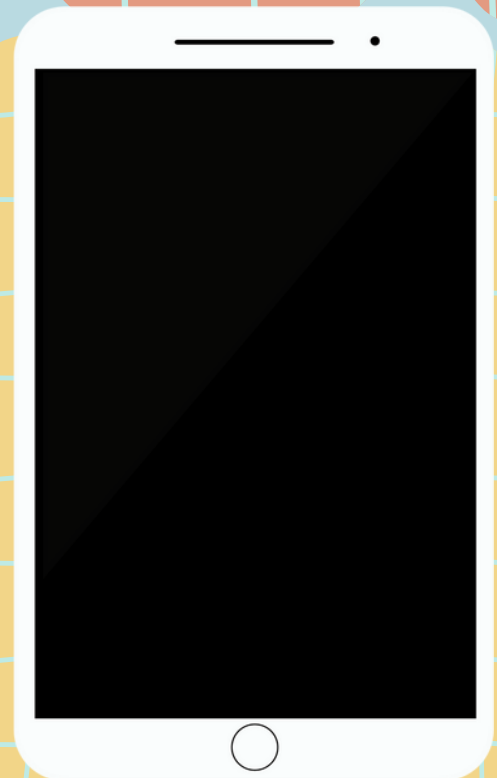
SAMSUNG FLIP



AIPAD



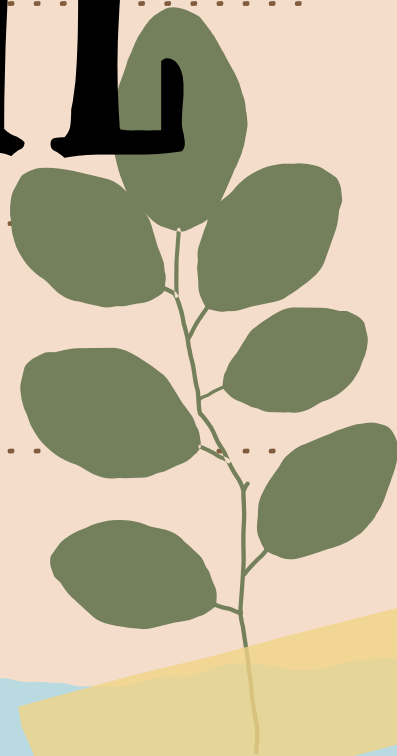
- El primer modelo fue presentado por Steve Jobs un 27 de enero de 2010
- A lo largo de 10 años Apple ha lanzado más modelos de su tableta , incluyendo algunas versiones Mini y Pro, por lo que hoy se calcula tiene una participación de mercado global del 60%.
- Las personas de 65 años y por encima de esta edad, así como la gente entre 35 y 44 años son los mayores clientes de iPad.



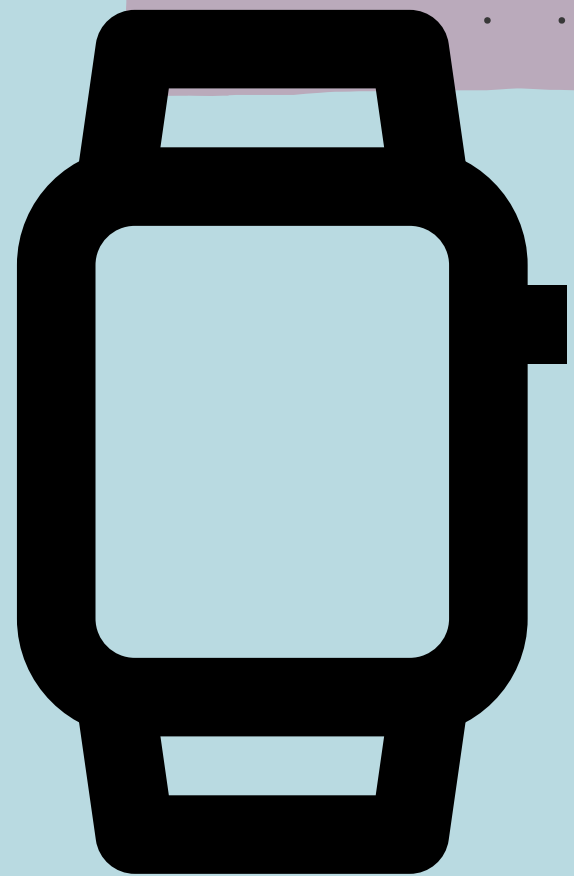
Hotmail fue uno de los primeros servicios de correo electrónico gratuitos en línea, fundado en 1996 por Sabeer Bhatia y Jack Smith. En 1997, Microsoft compró Hotmail

Hotmail fue adquirido por Microsoft en 1997 y fue reemplazado por Outlook en 2013, por lo que su visión y misión cambiaron.

HOTMAIL



SMARTWACHS



Visión general del mercado.

El mercado mundial de relojes inteligentes se valoró en un volumen de 68,59 millones de unidades en 2020, y se espera que alcance los 230,30 millones de unidades para 2026, registrando una CAGR del 21,98 % durante el período de pronóstico (2021-2026).



PULSERAS PANDORA

- PRODUCTO MADURO
- MERCADO mujeres de 25 y 50 años de cualquier parte del mundo (con un ingreso promedio o superior al promedio ama de casa y con idioma ingles)
- 1982-2023 Inicio en Copenhagen Dinamarca
- Fundador de pandora Per Enevoldsen
- LEMA: Unforgettable moments, ((momentos inolvidables))
- Competencia directa con pandora Tiffany, swarovski, preciousaccents, pancharmbracel.

¿Quién compra productos Yeti?

La audiencia de yeti. es 49,09% masculina y 50,91% femenina-

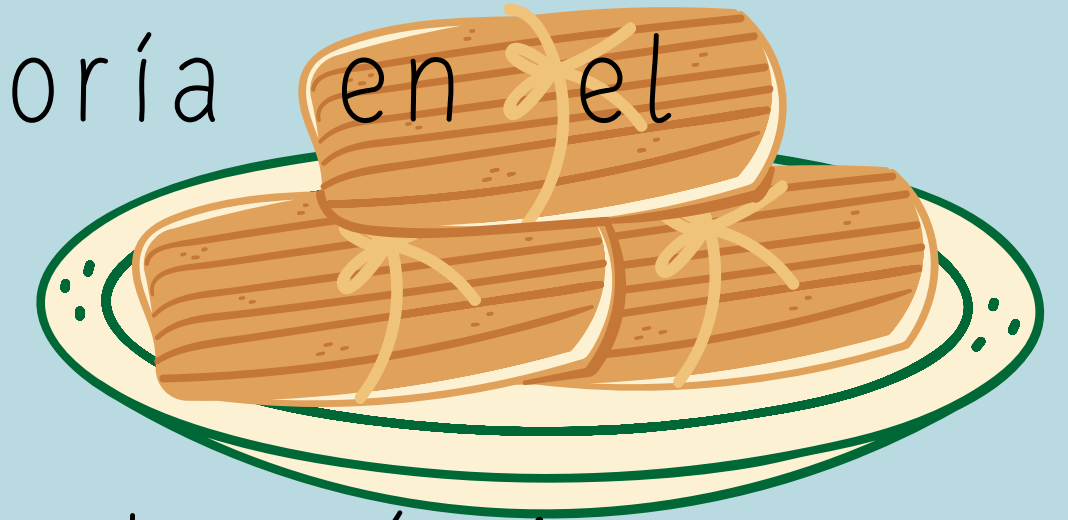
El yeti original siempre va a tener la tapa magnética. que independiente de ser deslizable es magnética. y lo hace fácil de lavado. aparte de que no derraman su bebida.

VASO YETI

TAMALES LA COSTEÑA

La Costeña decidió lanzar en 2015 su línea de tamales, con la que abrió una nueva categoría en el mercado

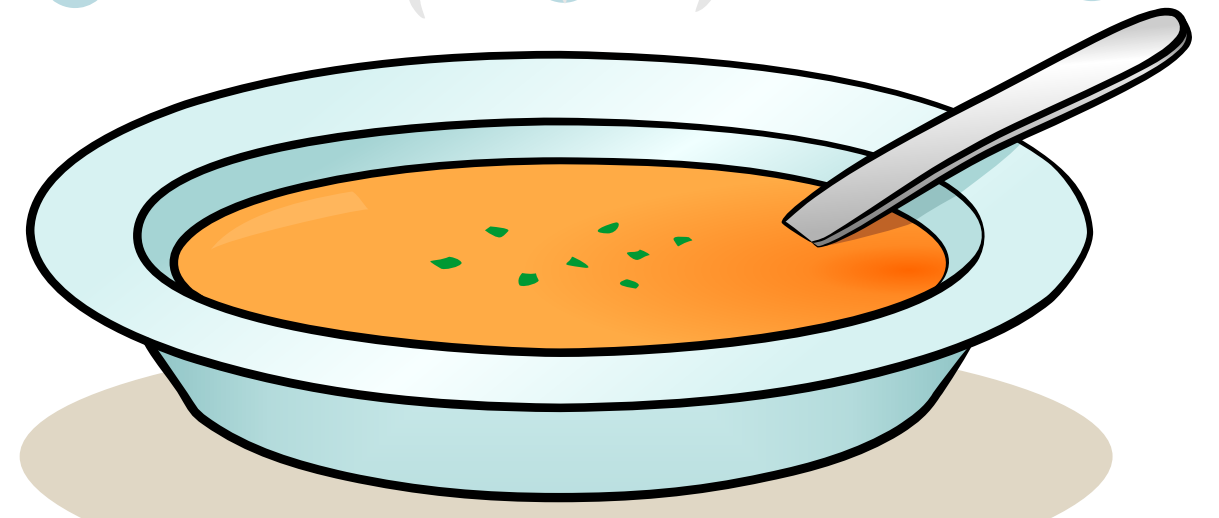
.La Costeña ofrece un innovador producto gastronómico mexicano, presenta su variedad de tamales: mole, rojo, verde, elote y dulce, los cuales se pueden disfrutar de una manera muy práctica y fácil.



SOPAS MARUCHAN



Sopas Maruchan



- Personas de estrato socioeconómico del 2 al 4
- En un rango de edades entre los 25 y los 50 años
- Son amas de casa, jóvenes universitarios, personas que trabajan gran parte del día.
- Producto maduro

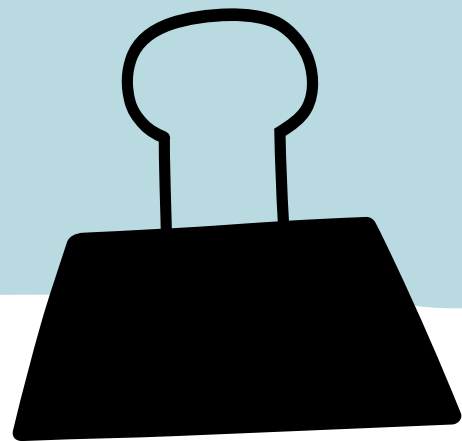
HORCHATA DELICIA



De Veracruz en el año de 1963 por el Señor Luis Alfonso Camargo Zanoguera, quien se dedicaba a elaborar y a vender la horchata hecha en casa, de forma personal y directa al cliente

Mercado Objetivo

El mercado meta u objetivo de “Orchatá” esta constituido por hombres y mujeres entre 18 y 85 años de edad-



¡GRACIAS POR
TU ATENCIÓN!

