



“2020, Año de Leona Vicario, Benemérita Madre de la Patria”

“2020, Año Internacional de la Sanidad Vegetal”

LISTA DE COTEJO: PARTICIPACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE: SAN ANDRES TUXTLA		ASIGNATUR			GRUPO
		COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL			305 A
					EQUIPO
NOMBRE DEL DOCENTE: EMMANUEL MENDOZA CANELA		FECHA: 03/11/2023			
NOMBRE DE (LOS) ALUMNO (S): REGINA DEMENEGHI MIRANDA		TEMA No. 1			
		SUBTEMA:			
INSTRUCCIÓN					
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados “SI” cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque “NO”. En la columna “OBSERVACIONES” ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.					
VALOR DEL REACTIVO % PLANEADO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE			OBSERVACIONES
		SI	NO	%REAL	
.5%	Portada: Nombre de la escuela (logotipo), Carrera, Asignatura, Profesor, Alumnos, Matricula, Grupo, Lugar y fecha de entrega.	✓			
.5%	Contenido. Temas completos. Los Verbos fundamentales deben ser: Descripción, Narración, Exposición y argumentación.	✓			
1%	Ortografía: tipo de letra arial (Título en mayúsculas No. 12, Subtítulos en mayúsculas No. 11, Nombres de tablas y figuras en mayúsculas No.10, contenido en minúsculas No.12, interlineado de 1.15).	✓			
2%	Cohesión. Es la propiedad que tiene un texto cuando su desarrollo lingüístico no presenta repeticiones innecesarias de palabras. Se refiere a los recursos y procedimientos que permiten la correcta relación, conexión y organización entre las oraciones para la construcción de un texto.	✓			
3%	Coherencia. Se refiere a la relación que se establece entre las distintas partes de un texto. Se busca que el texto tenga una estructura, que esté bien organizado, que tenga sentido lógico y no presente contradicciones. Por el contrario, un texto se considera incoherente cuando la estructura no es clara, no está bien organizada, presenta contradicciones y repeticiones innecesarias, y no tiene sentido lógico.	✓			
1%	Claridad.	✓			
2%	Puntualidad en la entrega	✓			
10%	CALIFICACIÓN	10%			



“2020, Año de Leona Vicario, Benemérita Madre de la Patria”

“2020, Año Internacional de la Sanidad Vegetal”

LISTA DE COTEJO: MAPA MENTAL

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE: SAN ANDRÉS TUXTLA				ASIGNATUR COMPORTAMIENT O ORGANIZACIONAL	GRU PO. 305 A
				EQUI PO.	
NOMBRE DEL DOCENTE: CPA. EMMANUEL MENDOZA CANELA				FECHA: 03/11/2023	
NOMBRE DE (LOS) ALUMNO (S): REGINA DEMENEGHI MIRANDA				TEMANo.1	
				SUBTEMA:	
INSTRUCCIÓN					
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados “SI” cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque “NO”. En la columna “OBSERVACIONES” ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.					
VALOR DEL REACTIVO % PLANEADO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE			OBSER VA CIONE S
		SI	NO	%REAL	
2%	Portada: Nombre de la escuela (logotipo), Carrera, Asignatura, Profesor, Alumnos, Matricula, Grupo, Lugar y fecha de entrega.	✓			
3%	Contenido. Temas completos. Los Verbos fundamentales deben ser: Descripción, Narración, Exposición y argumentación.	✓			
5%	Ortografía: tipo de letra arial (Título en mayúsculas No. 12, Subtítulos en mayúsculas No. 11, Nombres de tablas y figuras en mayúsculas No.10, contenido en minúsculas No.12, interlineado de 1.15).	✓			
5%	Coherencia. Se requiere que el trabajo de la línea de tiempo tenga coherencia de principio a fin con la evolución de los sistemas productivo.	✓			
5%	Claridad.	✓			
5%	Presentación. Limpieza y formalidad.	✓			
5%	Puntualidad en la entrega	✓			
30%	CALIFICACIÓN	30%			



Respuestas 6

✗ Ingrese tu nombre empezando por apellidos seguido de tu nombre (s) * / 2

Mendoza Sánchez Arlet ✗

Añadir comentarios a una respuesta individual

Elije la respuesta correcta para cada definición. *

DIRECCIÓN	PLANEACIÓN	CONTROL	Puntuación
Según Kotler y Keller: consiste en identificar y analizar oportunidades de negocio, seleccionar los mercados meta, elaborar	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / 2 ✗

Respuestas 6

✓ El _____ se realiza debido a que el comportamiento del consumidor y el funcionamiento del mercado son cambiantes, los objetivos, estrategias y programas de marketing en muchos casos se toman obsoletos. * 5 / 5

PLANEACIÓN

DIRECCIÓN ✓

CONTROL

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ Es la constante medición y evolución de resultados para la toma de medidas correctivas en caso de que no lleven un correcto desarrollo. Esta definición se refiere al concepto de: * 5 / 5



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



SEMSyS
Subsecretaría de Educación
Media Superior y Superior





Fundamentos de Mer.

Iztanamí Baxin Tolo

Unidad 3

1.- Menciona el autor que divide la mercadotecnia en dos ambientes:

Gabriela C.R. y se refiere al ambiente interno y externo

42.15

2.- ¿Que es el estrato organizacional?

Es aquel que define y valora a la empresa, la cual emerge de de la propia conducta de esta.

3.- Estrato de mercado, Estado de Macroambiente.

En un cuadro comparativo define los estratos mencionados con características.

Concepto	Características.
<p>* Estrato de mercado</p> <p>Reglas regidas por bienes y valores destinados para los usuarios</p>	<p>* Escases de diversos tipos de Recursos y Materia P.</p> <p>* Necesidades</p> <p>* Interes</p>
<p>* Estrato de Macroambiente</p> <p>* Es una fuerza externa a la empresa o entidad que afecta.</p>	<p>* Legislación</p> <p>* Economía</p> <p>* La Cultura</p>

1/2

¿Concepto de medio ambiente?

Se refiere a todo aque que se encuentra dentro de los alrededores, seres vivos, areas verdes, etc.

Menciona las características del medio ambiente relacionado con la ~~compa~~
Los avances que enfrenta constantemente, como los cambios, tecnológicos y la capacidad del ser humano de posicionarse o no un producto o servicio, la exigencias de sus necesidades.



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



SEMSyS
Subsecretaría de Educación
Media Superior y Superior

