



“2020, Año de Leona Vicario, Benemérita Madre de la Patria”

“2020, Año Internacional de la Sanidad Vegetal”

**LISTA DE COTEJO: PARTICIPACIÓN**

<b>INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE: SAN ANDRES TUXTLA</b>		<b>ASIGNATUR</b>			<b>GRUPO</b> 305 A
		<b>COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL</b>			
<b>NOMBRE DEL DOCENTE: EMMANUEL MENDOZA CANELA</b>		<b>FECHA: 03/11/2023</b>			
<b>NOMBRE DE (LOS) ALUMNO (S): REGINA DEMENEGHI MIRANDA</b>		<b>TEMA No. 1</b>			
		<b>SUBTEMA:</b>			
<b>INSTRUCCIÓN</b>					
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados “SI” cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque “NO”. En la columna “OBSERVACIONES” ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.					
VALOR DEL REACTIVO % PLANEADO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE			OBSERVACIONES
		SI	NO	%REAL	
.5%	<b>Portada:</b> Nombre de la escuela (logotipo), Carrera, Asignatura, Profesor, Alumnos, Matricula, Grupo, Lugar y fecha de entrega.	✓			
.5%	<b>Contenido.</b> Temas completos. Los Verbos fundamentales deben ser: Descripción, Narración, Exposición y argumentación.	✓			
1%	<b>Ortografía:</b> tipo de letra arial (Título en mayúsculas No. 12, Subtítulos en mayúsculas No. 11, Nombres de tablas y figuras en mayúsculas No.10, contenido en minúsculas No.12, interlineado de 1.15).	✓			
2%	<b>Cohesión.</b> Es la propiedad que tiene un texto cuando su desarrollo lingüístico no presenta repeticiones innecesarias de palabras. Se refiere a los recursos y procedimientos que permiten la correcta relación, conexión y organización entre las oraciones para la construcción de un texto.	✓			
3%	<b>Coherencia.</b> Se refiere a la relación que se establece entre las distintas partes de un texto. Se busca que el texto tenga una estructura, que esté bien organizado, que tenga sentido lógico y no presente contradicciones. Por el contrario, un texto se considera incoherente cuando la estructura no es clara, no está bien organizada, presenta contradicciones y repeticiones innecesarias, y no tiene sentido lógico.	✓			
1%	<b>Claridad.</b>	✓			
2%	<b>Puntualidad en la entrega</b>	✓			
10%	<b>CALIFICACIÓN</b>	10%			



“2020, Año de Leona Vicario, Benemérita Madre de la Patria”

“2020, Año Internacional de la Sanidad Vegetal”

**LISTA DE COTEJO: MAPA MENTAL**

<b>INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE: SAN ANDRÉS TUXTLA</b>				<b>ASIGNATUR</b> COMPORTAMIENT O ORGANIZACIONAL	<b>GRU PO.</b> 305 A
NOMBRE DEL DOCENTE: CPA. EMMANUEL MENDOZA CANELA				FECHA: 03/11/2023	
NOMBRE DE (LOS) ALUMNO (S): REGINA DEMENEGHI MIRANDA				TEMANo.1	
				SUBTEMA:	
<b>INSTRUCCIÓN</b>					
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados “SI” cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque “NO”. En la columna “OBSERVACIONES” ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.					
VALOR DEL REACTIVO % PLANEADO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE			OBSER VA CIONE S
		SI	NO	%REAL	
2%	<b>Portada:</b> Nombre de la escuela (logotipo), Carrera, Asignatura, Profesor, Alumnos, Matricula, Grupo, Lugar y fecha de entrega.	✓			
3%	<b>Contenido.</b> Temas completos. Los Verbos fundamentales deben ser: Descripción, Narración, Exposición y argumentación.	✓			
5%	<b>Ortografía:</b> tipo de letra arial (Título en mayúsculas No. 12, Subtítulos en mayúsculas No. 11, Nombres de tablas y figuras en mayúsculas No.10, contenido en minúsculas No.12, interlineado de 1.15).	✓			
5%	<b>Coherencia.</b> Se requiere que el trabajo de la línea de tiempo tenga coherencia de principio a fin con la evolución de los sistemas productivo.	✓			
5%	<b>Claridad.</b>	✓			
5%	<b>Presentación.</b> Limpieza y formalidad.	✓			
5%	<b>Puntualidad en la entrega</b>	✓			
30%	<b>CALIFICACIÓN</b>	30%			



**Respuestas 6**

✗ Ingresar tu nombre empezando por apellidos seguido de tu nombre (s) \*  / 2

Mendoza Sánchez Arlet ✗

Añadir comentarios a una respuesta individual

Elija la respuesta correcta para cada definición. \*

DIRECCIÓN	PLANEACIÓN	CONTROL	Puntuación
Según Kotler y Keller: consiste en identificar y analizar oportunidades de negocio, seleccionar los mercados meta, elaborar	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <span> / 2</span> ✗

**Respuestas 6**

✓ El \_\_\_\_\_ se realiza debido a que el comportamiento del consumidor y el funcionamiento del mercado son cambiantes, los objetivos, estrategias y programas de marketing en muchos casos se toman obsoletos. \*  5 / 5

PLANEACIÓN

DIRECCIÓN ✓

CONTROL

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ Es la constante medición y evolución de resultados para la toma de medidas correctivas en caso de que no lleven un correcto desarrollo. Esta definición se refiere al concepto de: \*  5 / 5



**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



**SEMSyS**  
Subsecretaría de Educación  
Media Superior y Superior



# Fundamentos de Mer.

## Iztanami Baxin Tolo

## Unidad 3

1.- Menciona el autor que divide la mercadotecnia en dos ambientes:

Gabriela C.R. y se refiere al ambiente interno y externo

42.15

2.- ¿Que es el estrato organizacional?

Es aquel que define y valora a la empresa, la cual emerge de de la propia conducta de esta.

3.- Estrato de mercado, Estado de Macroambiente.

En un cuadro comparativo define los estratos mencionados con características.

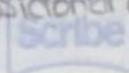
Concepto	Características.
* Estrato de mercado Reglas regidas por bienes y valores destinados para los usuarios	* Escases de diversos tipos de Recursos y Materia P. * Necesidades * Interes
* Estrato de Macroambiente * Es una fuerza externa a la empresa o entidad que afecta.	* Legislación * Economía * La Cultura

1/2

¿Concepto de medio ambiente?

Se refiere a todo aque que se encuentra dentro de los alrededores, Seres vivos, areas verdes, etc.

Menciona las características del medio ambiente relacionado con la capacidad del ser humano de posicionarse o no un producto o servicio, la exigencias de sus necesidades.





**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



**SEMSyS**  
Subsecretaría de Educación  
Media Superior y Superior

