

Tecnológico Nacional de México
Subdirección Académica
Instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias Profesionales
Periodo: SEPTIEMBRE 2023 – ENERO 2024

Nombre de la asignatura:	PLAN DE NEGOCIOS
Plan de Estudios:	LADM-2010-234
Clave de la asignatura:	LAB-1029
Horas teoría-Horas prácticas-Créditos:	1-4-5

1. Caracterización de la asignatura

Formulará el Plan de negocios que dará formalidad a una idea empresarial ante los organismos o instituciones que lo requieran para inicio de operaciones. Asimismo, le permitirá diseñar e innovar estrategias de mercadotecnia en la organización mediante las decisiones de la mezcla de mercadotecnia basadas en el análisis de información de los entornos interno y externo, que aseguren el éxito en la comercialización de los productos y/o servicios.

También dará continuidad a proyectos empresariales y favorecerá la creación de organizaciones que contribuyan a la transformación económica y social, identificando las oportunidades de negocios en un contexto global y el desarrollo de proyectos sustentables aplicando herramientas administrativas y métodos de investigación de vanguardia, con un enfoque estratégico, multicultural y humanista.

El contenido desarrollado en esta asignatura aportará al perfil del Licenciado en Administración las competencias para ser agente de cambio con la habilidad de potenciar el capital humano para la solución de los problemas y la toma de decisiones que las organizaciones afrontan, **para poder cursar esta asignatura es requisito haber acreditado Formulación y Evaluación de proyectos.**

2. Intención Didáctica

El contenido de la asignatura consta de tres temas, que comprenden desde las generalidades de los negocios, así como la elaboración del plan de negocio para gestionar y evaluar las fuentes de financiamiento.

En el primer tema se aborda los conceptos, definiciones y evolución de los negocios. Así mismo se analizan los factores de éxito y riesgo en los negocios. También se estudian los factores dominantes del perfil del emprendedor y el empresario.

El segundo tema aborda, la descripción del negocio y el desarrollo estudios que conforman el plan de negocios (mercado, técnico, administrativo y económico financiero).

El tercer tema contempla la identificación y elección de las fuentes de financiamiento y apoyos, también se familiariza con los diferentes modelos de incubación de empresa en México. Se fomenta el registro y protección de la propiedad industrial, presentando y validando el plan de negocios.

La asignatura ofrece al estudiante la oportunidad de crear, desarrollar y/o complementar un proyecto o negocio que pueda llevar a cabo de manera real y al mismo tiempo le permita visualizar proyectos viables como opción para acreditar su residencia profesional ó buscar la incubación de su empresa

3. Competencia de la asignatura

Elabora un Plan de Negocios que apoye el diseño e implementación de sistemas de organización que puedan generar cadenas productivas, determinando la factibilidad y viabilidad para obtener financiamiento.

4. Análisis por competencias específicas

Competencia No.: 1 Descripción: Analiza las generalidades de la empresa, evaluando de acuerdo a su experiencia las innovaciones a desarrollar. Genera un equipo de trabajo de alto rendimiento, creando la estructura organizacional para el desarrollo del proyecto

TEMAS Y SUBTEMAS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA ESPECÍFICA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	DESARROLLO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS	HORAS TEÓRICO-PRÁCTICA
1. GENERALIDADES DE LA EMPRESA 1.1.- Identificar el concepto de negocio 1.2.- La evolución de los negocios en el país y en el mundo 1.3.- Los factores de	<ul style="list-style-type: none"> Investigar la evolución de los negocios. Identificar oportunidades de negocios en la región, para determinar de manera pertinente la orientación del plan de negocio. Analizar el impacto de los factores de riesgo y éxito en los negocios. Investigar y diferenciar las características de los modelos actuales de incubación de empresas 	El facilitador realiza el encuadre de la materia dando a conocer el objetivo, el temario, las reglas de trabajo,	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Capacidad para organizar y planificar el tiempo. Capacidad de 	18 4 -14

<p>éxito de una empresa competitiva 1.4 Los factores de riesgo y herramientas de prevención 1.5 Modelos actuales del Plan de Negocios 1.6 La utilidad del plan de negocios en instancias que lo requieren</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (tradicionales, tecnología intermedia y alta tecnología). • Distinguir la utilidad de los planes de negocios actuales. • Integrar el equipo de trabajos para el desarrollo del Plan de Negocios. • Identificar fortalezas y debilidades del potencial del equipo de trabajo. 	<p>los criterios de evaluación, bibliografía etc.</p> <p>Pregunta las expectativas del grupo.</p> <p>Elabora la lista de asistencia.</p> <p>El facilitador mediante la técnica expositiva plantea los temas Generalidades de la empresa, modelos de planes de negocio, evolución de los negocios, así como los factores de éxito y riesgo de las empresas.</p> <p>El facilitador solicita a los estudiantes que elaboren preguntas de análisis.</p> <p>El facilitador solicita a los estudiantes que resuelvan un</p>	<p>comunicación oral y escrita.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. • Capacidad de investigación. • Capacidad de trabajo en equipo. • Habilidades interpersonales y Compromiso ético. 	
---	---	---	---	--

		<p>caso práctico. Dicha actividad deberán subirla a la plataforma educativa Google Classroom.</p> <p>El facilitador elabora un examen en línea en la plataforma educativa Google Classroom de los temas presentados en la unidad</p>		
--	--	--	--	--

INDICADORES DE ALCANCE	VALOR DEL INDICADOR
Demuestra la búsqueda en diversas fuentes de información, utiliza correctamente las citas bibliográficas, la información presenta una redacción satisfactoria sobre el tema que se desarrolló, el documento cuenta con los elementos mínimos que un trabajo de investigación requiere. Y presenta conocimientos básicos de la carrera	30%
Demuestra capacidad de organizar y planificar. Muestra buena Comunicación oral y escrita en su propia lengua. Refleja capacidad crítica y autocrítica.	20%
Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender.	50%

Niveles de desempeño:

DESEMPEÑO	NIVEL DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE ALCANCE	VALORACIÓN NUMÉRICA
Competencia alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos cinco de los siguientes indicadores:</p> <p>a) Se adapta a situaciones y contextos complejos. Puede trabajar en equipo, reflejar sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Inferir comportamientos o consecuencias de los fenómenos o problemas en</p>	95-100

		<p>estudio. Incluir más variables en dichos casos de estudio.</p> <p>b) Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas. Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementan al presentado en la clase. Presenta fuentes de información adicionales (Internet, documentales), usa más bibliografía, consulta fuentes en un segundo idioma, etc.</p> <p>c) Propone y/o explica soluciones o procedimientos no vistos en clase (creatividad). Ante problemas o casos de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>d) Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico. (Por ejemplo, el uso de las tecnologías de la información estableciendo previamente un criterio). Ante temas de una asignatura, introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc.; que deben tomarse en cuenta para comprender mejor, o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>e) Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje. En el desarrollo de los temas de la asignatura, incorpora conocimientos y actividades desarrollados en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>f) Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Aprovecha la planeación de la asignatura presentada por el (la) profesor(a) (instrumentación didáctica) para presentar propuestas de mejora de la temática vista durante el curso. Realiza actividades de investigación para participar activamente durante el curso.</p>	
	Notable	Cumple cuatro de los indicadores definidos en desempeño excelente.	85-94
	Bueno	Cumple tres de los indicadores definidos en desempeño excelente.	75-84
	Suficiente	Cumple dos de los indicadores definidos en desempeño excelente.	70-74
Competencia no alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	N. A.

Matriz de evaluación:

EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	%	INDICADOR DE ALCANCE					EVALUACIÓN FORMATIVA DE LA COMPETENCIA
		A	B	C	D	N	
Preguntas de análisis (lista de cotejo)	30%	25-30	19-24	12-18	06-11	0-05	Demuestra la búsqueda en diversas fuentes de información, utiliza correctamente las citas bibliográficas, la información presenta una redacción satisfactoria sobre el tema que se desarrolló, el documento cuenta con los elementos mínimos que un trabajo de investigación requiere. Y presenta conocimientos básicos de la carrera.
Caso práctico (Lista de cotejo)	20%	19-20	17-18.8	15-16.8	14-14.8	0-13.8	Demuestra conocimiento y dominio de las características que distingue un plan de negocios y un proyecto de inversión, presenta un trabajo bien estructurado sin faltas de ortografía
Examen (Cuestionario)	50%	47.5-50	42.5-47	37.5-42	35-37	0-34.5	Demuestra la búsqueda en diversas fuentes de información, utiliza correctamente las citas bibliográficas, la información presenta una redacción satisfactoria sobre el tema que se desarrolló, el documento cuenta con los elementos mínimos que un trabajo de investigación

							requiere. Y presenta conocimientos básicos de la carrera.
Total	100%	95-100	85-94	75-84	70-74	NA	

Nota: este apartado número 4 de la instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales se repite, de acuerdo al número de competencias específicas de los temas de asignatura.

Competencia No.: 2 Descripción: Desarrolla los objetivos y estrategias para el logro de resultados. Integra y coordina los diferentes procesos que integran el plan de negocio. Incorpora las fuentes de financiamiento y apoyo más convenientes por el tipo de proyecto.

TEMAS Y SUBTEMAS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA ESPECÍFICA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	DESARROLLO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS	HORAS TEÓRICO-PRÁCTICA
<p>2. ELABORACIÓN Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS</p> <p>2.1.- Descripción de la empresa.</p> <p>2.1.1.- Descripción general del negocio (producto y/o servicio)</p> <p>2.1.2.- Misión</p> <p>2.1.3.- Visión</p> <p>2.1.4.- Objetivos Generales de la Empresa.</p> <p>2.1.5.- Factores claves de éxito.</p> <p>2.1.6.- Análisis FODA.</p> <p>2.2.- Mercadotecnia e imagen.</p> <p>2.2.1 Investigación de Mercados</p> <p>2.2.1.1. Fuentes secundarias de información (industria,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar los aspectos legales relacionados al Plan de Negocios • Definir el proceso de operaciones, costeo del producto, proceso o servicio a desarrollar. • Resolver problemas propios del área específica. • Realizar los estudios necesarios para el desarrollo del proyecto: (mercado, técnico, financiero). • Identificar los posibles programas y/o fuentes de financiamiento que apoyen la creación del negocio. • Analizar los resultados de los estudios para la integración del Plan de Negocios. • Administrar los avances del proyecto, resolviendo los problemas y tomando las decisiones necesarias para su implementación 	<p>El facilitador mediante la técnica expositiva plantea los temas Generalidades de la empresa, Mercado y producto, Operaciones, Recursos Humanos, Contabilidad y finanzas, aspectos legales.</p> <p>El facilitador indica a los estudiantes que elaboren el plan de negocios, todos los avances del plan de negocios se deberán subir a la plataforma</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente. • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas • Capacidad crítica y autocrítica. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Capacidad para actuar en nuevas situaciones. 	<p>37</p> <p>07-30</p>

<p>competencia, sector de mercado INEGI, Secretaría de Economía).</p> <p>2.2.1.2 Fuentes primarias de información (entrevistas con expertos, sesiones de grupo, gráficas y análisis)</p> <p>2.2.2 Análisis de Mercado</p> <p>2.2.2.1 Mercado Potencial</p> <p>2.2.2.2 Mercado Meta</p> <p>2.2.3 Competencia</p> <p>2.2.3.1. Directa</p> <p>2.2.3.2 Indirecta</p> <p>2.2.4 Producto o Servicio</p> <p>2.2.4.1 Descripción de las características tangibles (color, empaque, tamaño, nombre y justificación)</p> <p>2.2.4.2 Características Intangibles (uso, necesidades que cubre, durabilidad, garantías, soporte técnico)</p> <p>2.2.4.3 Aspectos Innovadores del producto/servicio.</p> <p>2.2.3 Precio</p> <p>2.2.3.1. Políticas de Precio</p> <p>2.2.3.2 estrategias de Introducción al mercado.</p> <p>2.2.4 Publicidad y Promoción</p> <p>2.2.4.1 Plan de Promoción justificado (Medios, frecuencia, duración, costo)</p> <p>2.2.5 Comercialización (canales de distribución y punto de venta)</p> <p>2.2.6 Resumen de estrategias de mercadotecnia.</p>		<p>educativa Google Classroom.</p> <p>Las secciones que deberán subir son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generalidades de la empresa, • Mercado y producto • Operaciones • Recursos humanos • Contabilidad y finanzas • Aspectos legales y resumen ejecutivo. • Al final hace una reflexión de las expectativas cumplidas. <p>El facilitador durante este proceso retroalimentará a los estudiantes en el horario asignado de acuerdo a la materia, a través plataforma virtual Google Classroom.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para tomar decisiones. 	
---	--	---	--	--

<p>2.2.7 Proyecciones de ventas por 3 años (mensual para el primer año y anual para los años 2 y 3).</p> <p>2.2.8 Imagen de la Empresa</p> <p>2.2.8.1. Definición del nombre (Justificar)</p> <p>2.2.8.2 Logotipo (Justificar)</p> <p>2.2.8.3 Slogan (Justificar)</p> <p>2.3.- Producción/operación de la empresa.</p> <p>2.3.1 Definición del producto/servicio.</p> <p>2.3.2 Localización de la Empresa</p> <p>2.3.3 Materia Prima y Proveedores (Requerimientos y cantidades de materia prima y nombre, precios y ubicación de los proveedores)</p> <p>2.3.4 Proceso de Fabricación y/o presentación del servicio (diagrama de flujo de proceso y descripción).</p> <p>2.3.5. Maquinaria y/o Herramientas de trabajo</p> <p>2.3.5.1. Nombre, costo y capacidad de producción.</p> <p>2.3.5.2 Establecimiento de requerimientos de personal</p> <p>2.3.6 Control de Calidad (del proceso, materia prima, maquinas, personas y al producto terminado, normas y políticas de calidad, procedimientos, etc).</p> <p>2.3.7 Infraestructura</p>				
--	--	--	--	--

<p>Tecnológica (Software, hardware, origen de la tecnología, licencias, patentes, etc.)</p> <p>2.3.8 Identificación de los costos de Producción/operación.</p> <p>2.3.9 Punto de Equilibrio</p> <p>2.4.- Administración de recursos humanos.</p> <p>2.4.1 Equipo de líderes del proyecto (curriculums).</p> <p>2.4.2 Definición de Funciones y Responsabilidades (descripción de puestos)</p> <p>2.4.3 Organigrama</p> <p>2.4.3.1. Tabla de personal (costos del personal a corto, mediano y largo plazo).</p> <p>2.5.- Contabilidad y finanzas.</p> <p>2.5.1 Balance Inicial (inversión Inicial y fuentes de financiamiento inicial)</p> <p>2.5.2 Estados Financieros</p> <p>2.5.2.1 Flujos de efectivo por tres años (año 1 mensualmente y año 2 y 3 anualmente)</p> <p>2.5.2.2 Estado de Resultados anual (año1 mensualmente y año 2 y 3 anualmente).</p> <p>2.5.2.3 Balance general anual (al final de cada año, por 3 años)</p> <p>2.5.2 indicadores Financieros</p> <p>2.5.2.1 Liquidez/prueba del Acido</p>				
--	--	--	--	--

<p>2.5.2.2 Periodo de recuperación de Inversión. 2.5.2.3 Rentabilidad sobre la Inversión 2.5.2.4 Rentabilidad sobre el capital contable. 2.6.- Aspectos legales. 2.6.1 Forma legal 2.6.2 Participación de capital de los socios (% de derecho sobre utilidades) 2.6.3 Tramites o permisos adicionales requeridos para iniciar actividades 2.7 Tramites de protección ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) 2.8.- Resumen Ejecutivo</p>				
---	--	--	--	--

INDICADORES DE ALCANCE	VALOR DEL INDICADOR
<ul style="list-style-type: none"> • Manifiesta Capacidad de organizar y planificar. • Muestra Trabajo en equipo • Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender. 	100%

Niveles de desempeño:

DESEMPEÑO	NIVEL DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE ALCANCE	VALORACIÓN NUMÉRICA
Competencia alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos cinco de los siguientes indicadores:</p> <p>a) Se adapta a situaciones y contextos complejos. Puede trabajar en equipo, reflejar sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Inferir comportamientos o consecuencias de los fenómenos o problemas en estudio. Incluir más variables en dichos casos de estudio.</p> <p>b) Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas.</p>	95-100

		<p>Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementan al presentado en la clase. Presenta fuentes de información adicionales (Internet, documentales), usa más bibliografía, consulta fuentes en un segundo idioma, etc.</p> <p>c) Propone y/o explica soluciones o procedimientos no vistos en clase (creatividad). Ante problemas o casos de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>d) Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico. (Por ejemplo, el uso de las tecnologías de la información estableciendo previamente un criterio). Ante temas de una asignatura, introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc.; que deben tomarse en cuenta para comprender mejor, o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>e) Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje. En el desarrollo de los temas de la asignatura, incorpora conocimientos y actividades desarrollados en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>f) Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Aprovecha la planeación de la asignatura presentada por el (la) profesor(a) (instrumentación didáctica) para presentar propuestas de mejora de la temática vista durante el curso. Realiza actividades de investigación para participar activamente durante el curso.</p>	
	Notable	Cumple cuatro de los indicadores definidos en desempeño excelente.	85-94
	Bueno	Cumple tres de los indicadores definidos en desempeño excelente.	75-84
	Suficiente	Cumple dos de los indicadores definidos en desempeño excelente.	70-74
Competencia no alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	N. A.

Matriz de evaluación:

EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	%	INDICADOR DE ALCANCE					EVALUACIÓN FORMATIVA DE LA COMPETENCIA
		A	B	C	D	N	
Reporte de Plan de negocios	100%	95-100	85-94	75-84	70-74	0-69	<ul style="list-style-type: none"> Muestra habilidad para Trabajo en equipo. Refleja Compromiso ético. Manifiesta la Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
Total	100%	95-100	85-94	75-84	70-74	NA	

Competencia No.: 3 Descripción: Demuestra la viabilidad del plan de negocios a través de la incubación preferentemente

TEMAS Y SUBTEMAS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA ESPECÍFICA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	DESARROLLO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS	HORAS TEÓRICO-PRÁCTICA
3. EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS 3.1.- Fuentes de financiamiento y otros apoyos 3.2.- Modelos de incubación de empresas en México. 3.3 Presentación del documento 3.4 Validación del Plan de Negocios	<ul style="list-style-type: none"> Tomar decisiones de financiamiento en un marco jurídico basadas en el análisis de la información obtenida. Evaluar el logro de los objetivos establecidos. Presentación del Plan de Negocios ante organismos de apoyo o entrar al proceso de selección de algún centro de incubación e innovación empresarial del SNEST o participar en el concurso nacional de innovación tecnológica del SNEST. 	<p>El facilitador usando la técnica expositiva explica la evaluación y gestión del plan de negocios.</p> <p>El facilitador solicita a los estudiantes realicen la presentación del plan de negocios en diapositivas, dicha actividad deberán subirla a la plataforma educativa Google Classroom.</p> <p>El facilitador solicita a los estudiantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> Habilidad para trabajar en forma autónoma. Capacidad para formular y gestionar proyectos. 	18 04 - 14

		<p>suban a la plataforma educativa Google Classroom, el plan de negocios integrado por todas las secciones.</p> <p>Al final hace una reflexión de las expectativas cumplidas.</p> <p>El facilitador durante este proceso retroalimentará a los estudiantes en el horario asignado de acuerdo a la materia, a través plataforma virtual, Google Classroom.</p>		
--	--	---	--	--

INDICADORES DE ALCANCE	VALOR DEL INDICADOR
<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra conocimientos generales básicos. • Compromiso ético. 	30%
<ul style="list-style-type: none"> • Manifiesta Capacidad de organizar y planificar. • Muestra Trabajo en equipo. • Refleja Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). 	70%

Niveles de desempeño:

DESEMPEÑO	NIVEL DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE ALCANCE	VALORACIÓN NUMÉRICA
Competencia alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos cinco de los siguientes indicadores:</p> <p>a) Se adapta a situaciones y contextos complejos. Puede trabajar en equipo, reflejar sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Inferir comportamientos o consecuencias de los fenómenos o problemas en estudio. Incluir más variables en dichos casos de estudio.</p> <p>b) Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas. Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementan al presentado en la clase. Presenta fuentes de información adicionales (Internet, documentales), usa más bibliografía, consulta fuentes en un segundo idioma, etc.</p> <p>c) Propone y/o explica soluciones o procedimientos no vistos en clase (creatividad). Ante problemas o casos de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>d) Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico. (Por ejemplo, el uso de las tecnologías de la información estableciendo previamente un criterio). Ante temas de una asignatura, introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc.; que deben tomarse en cuenta para comprender mejor, o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>e) Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje. En el desarrollo de los temas de la asignatura, incorpora conocimientos y actividades desarrollados en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>f) Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Aprovecha la planeación de la asignatura presentada por el (la) profesor(a) (instrumentación didáctica) para presentar propuestas de mejora de la temática vista durante el curso. Realiza actividades de investigación para</p>	95-100

		participar activamente durante el curso.	
	Notable	Cumple cuatro de los indicadores definidos en desempeño excelente.	85-94
	Bueno	Cumple tres de los indicadores definidos en desempeño excelente.	75-84
	Suficiente	Cumple dos de los indicadores definidos en desempeño excelente.	70-74
Competencia no alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	N. A.

Matriz de evaluación:

EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	%	INDICADOR DE ALCANCE					EVALUACIÓN FORMATIVA DE LA COMPETENCIA
		A	B	C	D	N	
Diapositivas del plan de Negocios	30%	28.5-30	28.5-28.9	22.5-25.9	21.0-22.9	0-20.9	<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra conocimientos generales básicos. • Compromiso ético.
Plan de Negocios integrado.	70%	68.8-70	59.5-68.8	52.5-58.8	49-51.8	0-48.3	<ul style="list-style-type: none"> • Manifiesta Capacidad de organizar y planificar. • Muestra Trabajo en equipo. • Refleja Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).
Total	100%	95-100	85-94	75-84	70-74	NA	

5. Fuentes de Información y Apoyos Didácticos

Fuentes de información

1. Alcaraz, Rafael. (2006). El emprendedor de éxito. 3ª. Edición. Editorial McGraw Hill Interamericana. Corea.
2. Alcaraz, Rafael. -(2008). El emprendedor de éxito, McGraw Hill, México.
3. BID. Desarrollo de la Empresarialidad. <http://www.iadb.org/mif/subtopic.cfm?>

Apoyos didácticos:

- LAPTOP
- CAÑON (PROYECTOR):
- PLATAFORMA GOOGLE CLASSROOM

4. García/Garza/Sáenz/Sepúlveda. (2005). Formación de emprendedores. 4ª. Reimpresión. Editorial CECSA. México.
5. González, D. (2007), Plan de negocios para emprendedores al éxito, 1ª edición, McGraw Hill, México.
6. Hisrich, M. Peters, M. et al. (2005). Entrepreneurship. Emprendedores, 6a. edición, McGraw Hill, España.
7. Huerta, J., Rodríguez, G. (2006). Desarrollo de Habilidades Directivas, 1ª edición, Pearson Educación, México.
8. IMPI. - Instituto Mexicano de la propiedad industrial. - www.impi.gob.mx
9. Kantis, H. Empresarialidad en Economías Emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y Este de Asia. <http://www.iadb.org/sds/sme>
10. Robbins, S. Coulter, M. (2005), Administración. 8ava. Ed. Pearson Educación, M
11. Salazar L., Jorge. (2006). Cómo iniciar una pequeña empresa. Su viabilidad de mercado. 3ª. Edición, 2003, 4ª. Reimpresión, Editorial CECSA. México.
12. Secretaría de Economía.
13. www.contactopyme.gob.mx

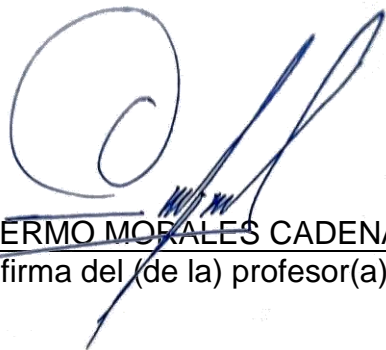
6. Calendarización de evaluación

Semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
T.P.	ED			EF1								EF2				EF3 ES
T.R.																
S.D.					SD				SD				SD			SD

TP= Tiempo planeado
ED = Evaluación diagnóstica.

TR=Tiempo real
EFn = Evaluación formativa (Competencia Especifica n).

SD = Seguimiento departamental
ES = Evaluación sumativa.



L.C. GUILLERMO MORALES CADENA
Nombre y firma del (de la) profesor(a)

Fecha de elaboración: 28 DE AGOSTO DE 2023

L.C. MANUEL DE JESUS CANO BUSTAMANTE
Nombre y firma del (de la) Jefe (a) de Departamento Académico