

DOCENTE: M.I.I. MARIA DE LA CRUZ PORRAS ARIAS

INTEGRANTES DEL EQUIPO:

- ANTELE DOMINGUEZ PABLO AKARY (201U0006)
- ATAXCA CAGAL EVELYN (201U0007)
- CHIPOL PÓLITO EDUARDO (201U0013)
- MARTÍNEZ MARÍN FRANCISCO JAVIER (201U0035)
- PUCHETA MARCIAL NORA JOSEFINA (201U0044)

LÍNEA DE TIEMPO:

“EVOLUCIÓN DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA”



MATERIA: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

GRUPO: 701-A

FECHA DE ENTREGA: JUEVES 07 DE SEPTIEMBRE DEL 2023

CARRERA: INGENIERÍA INDUSTRIAL

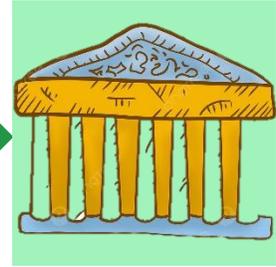
PERIODO: SEPTIEMBRE 2023 – ENERO 2024

GRECIA

El pensamiento estratégico supone experiencias prácticas y una predisposición a la reflexión que raramente se encuentran en la misma persona.

1

500 A.C.



400 A.C.

2

EL ARTE DE LA GUERRA

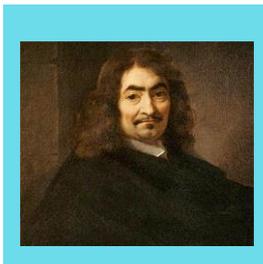
Sun Tzu, consiguió su relevancia en la planificación estratégica actual. Muchas frases clave de los manuales modernos en gestión empresarial son utilizadas para esta jerga.

EDAD MEDIA

Feudalismo: Estructura de la servidumbre y aparecen gremios. Así como la existencia de un código legal y moral constituían los factores determinantes del arte militar.

3

476 A.C.



1700

4

EDAD CONTEMPORÁNEA

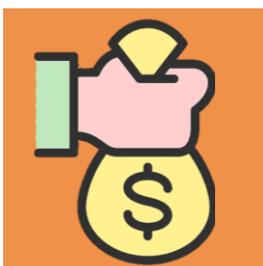
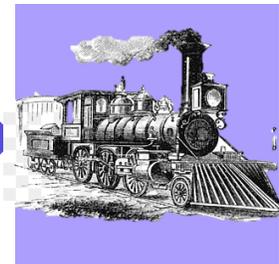
La ilustración transmitió y popularizó las ideas de Bacon y Descartes. Nunca hubo una época tan escéptica a la tradición y confiada en los poderes de la razón humana y de la ciencia.

PRODUCCIÓN EN MASA

Los países desarrollados se centran en la estructura productiva generada por la revolución industrial. Surgimiento del modelo T: "Producción en todos los colores siempre y cuando sea negro".

5

1900



1920

6

PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Esta fase se centra en el presupuesto y se caracteriza por el cumplimiento o incumplimiento de este. La estrategia se basaba en áreas y no en la visión integradora como sucede hoy.

ESTRATEGIA PUSH – PULL

La estrategia push de mercado perdió sentido y se creó la estrategia pull, más preocupada por el consumidor, por sus necesidades, expectativas y preferencias.

7

1929



1938

8

ORGANIZACIONAL

Modelo centrado en la descripción de las funciones estratégicas de los individuos, especialmente, los líderes organizacionales. Fuerte tendencia al desarrollo de habilidades adaptivas.

CALIDAD

Los conceptos de calidad en las organizaciones y la influencia en los elementos básicos se conocieron 2 décadas después como administración por objetivos y por resultados.

9

1944



1947

10

PLAN MASHALL

Surgió para detener el comunismo en Europa, a través de la cual Estados Unidos facilitarían ayuda militar y económica a los países amenazados por el comunismo.

PLANEACIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO

El pensamiento estratégico estaba orientado por una visión funcional de la empresa, se analizaba individualmente sus diversas áreas.

11

1950



1954

12

PETER F. DRUCKER

Llamado el gurú de la gestión Dr. Management, entre otros calificativos, aunque no profundizó en su desarrollo, presentó el concepto de "Administración por objetivos".

MATRIZ ANSOFF

Tanto Ansoff como Kenneth Andrews (perteneciente a la escuela de diseño) fueron quienes empezaron a definir las amenazas, fortalezas, debilidades y oportunidades de la empresa con el entorno.

13

1957



1960

14

LA ESTRATEGIA ERA LA SOLUCIÓN

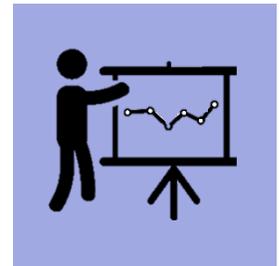
El término planeación estratégica se acuñó en la década de 1950 y fue de uso común desde mediados de la década de 1960 hasta mediados de la siguiente.

SECTORIAL

Enfoca su esfuerzo en poder analizar, a profundidad, el comportamiento sectorial, con base en análisis financieros estratégicos agregados.

15

1983



1990

16

MICHAEL PORTER

La estrategia es elegir qué hacer y qué no hacer, en qué mercados entrar y en cuáles no.

HENRY MINTZBERG

Afirma que pensar estratégicamente significa la forma en que los gerentes, directores demás miembros de una organización usan el idioma, las ideas y los conceptos.

17

1993



1997

18

MORRISEY

Define el pensamiento estratégico como la coordinación de méritos creativos dentro de una perspectiva común que permite a un negocio u organización avanzar hacia el futuro de manera satisfactoria.

ESTADO DE CONCIENCIA

Vivas, define el pensamiento estratégico como un estado de conciencia, como una actitud y una cultura orientada a ser preactivos.

19

2000



2001

20

FACTORES CLAVE DE ÉXITO

El modelo Delta de Arnaldo Hax, define el posicionamiento estratégico con respecto al cliente, en el cual sostiene tres opciones estratégicas para desarrollar las relacionarse y reducir la imitación.

EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ESTRATEGICO (FODA)

Se puede dividir en 4 etapas: La planificación financiera, la planificación financiera a largo plazo, tener una visión global de la estrategia y por enfocarse en el aprendizaje organizacional y el análisis del entorno de los negocios.

21

2008



2008

22

COMPLEJIDAD

Se integra a la reflexión estratégica el pensamiento complejo, buscando construir nuevas realidades, a partir de modelos mentales, que involucran conceptos de ecología, geometría de fractales y matemáticas complejas.

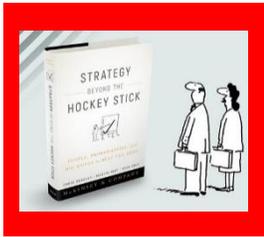
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y GESTIÓN DEL CAMBIO

Cuando se habla de estrategia en las empresas, se refiere, a escoger, tomar decisiones, competir y ser sostenibles en el tiempo.

23

2018





2018

24

ESTRATEGIA MÁS ALLÁ DEL PALO DE HOCKEY

Chris Bradley, Martin Hirt, y Sven Smit publicaron un libro que se centra en cómo las organizaciones pueden superar las probabilidades y lograr un crecimiento sostenible.

DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA

La digitalización y el avance tecnológico han transformado profundamente la forma en que las organizaciones planifican estratégicamente.

25

2020



2020

26

AGILIDAD ESTRATÉGICA

Esto significa ser capaz de adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado y en las condiciones económicas, y ajustar la estrategia en consecuencia.

ENFÁSIS EN LA INNOVACIÓN

La innovación se ha convertido en un componente fundamental de la planificación estratégica. Las empresas buscan formas de diferenciarse y crear ventajas competitivas a través de la innovación en productos, servicios y procesos.

27

2021



2022

28

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN EMPRESAS EN EL SIGLO XXI

La PE debe centrarse en alcanzar la competitividad integral, la cual se alcanza a través de tres etapas o niveles de competitividad: la competitividad individual, la competitividad empresarial y; la competitividad nacional.

Referencias Bibliográficas.

- Ayuch, G. (2020). Planificación Estratégica con el objetivo de incrementar la rentabilidad en la empresa A.J. & J. A. Redolfi S. R. L. Universidad Siglo 21. Trabajo Final de Graduación. Santiago del Estero. Argentina, pp.43.
- Carpintier, R. (2015). Retos del siglo XXI. ¿Cómo adaptar una empresa al siglo XXI?
https://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2015/grafica/anuario%202015/1_rodolfo%20carpintier.pdf, pp.1-13.
- Méndez, J., & Becerril, T. (2005). Planeación estratégica: técnica gerencial aplicada en la administración pública. Quivera,. Toluca, México: Universidad Autónoma del Estado de México.

LISTA DE COTEJO PARA LINEA DE TIEMPO

DATOS GENERALES				
Nombre del(a) alumno(a): Antele Domínguez Pablo Akary, Ataxca Cagal Evelyn, Chiguil Hernández Eduardo Manuel, Martínez Marín Francisco Javier, Pucheta Marcial Nora Josefina.				
GRUPO:	701 A	CARRERA:	Ingeniería Industrial	UNIDAD: 1

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA
NOMBRE DEL DOCENTE: M.I.I. MA. DE LA CRUZ PORRAS ARIAS	FIRMA DEL DOCENTE 

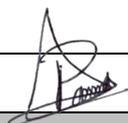
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN		
PRODUCTO: LINEA DE TIEMPO	FECHA: 11/09/2023	PERIODO ESCOLAR: SEP 2023- ENE 2024

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	% OBTENIDO	OBSERVACIONES
5%	No presenta faltas ortográficas y tiene una correcta organización	X	
8%	Veracidad de las fechas	X	
8%	Profundidad y amplitud	X	
5%	Presenta fuentes bibliográficas	X	
4%	Entrega en tiempo y forma la línea del tiempo.	X	
30%	CALIFICACIÓN	30%	

LISTA DE COTEJO PARA MAPA CONCEPTUAL

DATOS GENERALES				
Nombre del(a) alumno(a): ANTELES DOMINGUEZ PABLO AKARY				
GRUPO:	701 A	CARRERA:	INGENIERIA INDUSTRIAL	
		UNIDAD:	1	
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO:	PLANEACIÓN ESTRATEGICA	
NOMBRE DEL DOCENTE: M.I.I. MARÍA DE LA CRUZ PORRAS ARIAS		FIRMA DEL DOCENTE		
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
PRODUCTO: MAPA CONCEPTUAL	FECHA: 13/09/2023	PERIODO ESCOLAR: SEP 2023 – ENE 2024		
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
4%	Presenta claridad conceptual	X		
4%	Presenta jerarquización	X		
4%	Presenta proposiciones o palabras de enlace	X		
4%	Presenta fuentes de información	X		
4%	Entrega el mapa en tiempo y forma	X		
20%	CALIFICACIÓN	20%		

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA

CARRERA: Ingeniería Industrial

ASIGNATURA: Planeación Estratégica

DOCENTE: María de la Cruz Porras Arias

ALUMNO: Pablo Akary Antele Domínguez

MATRICULA: 201U0006

GRUPO: 701 A

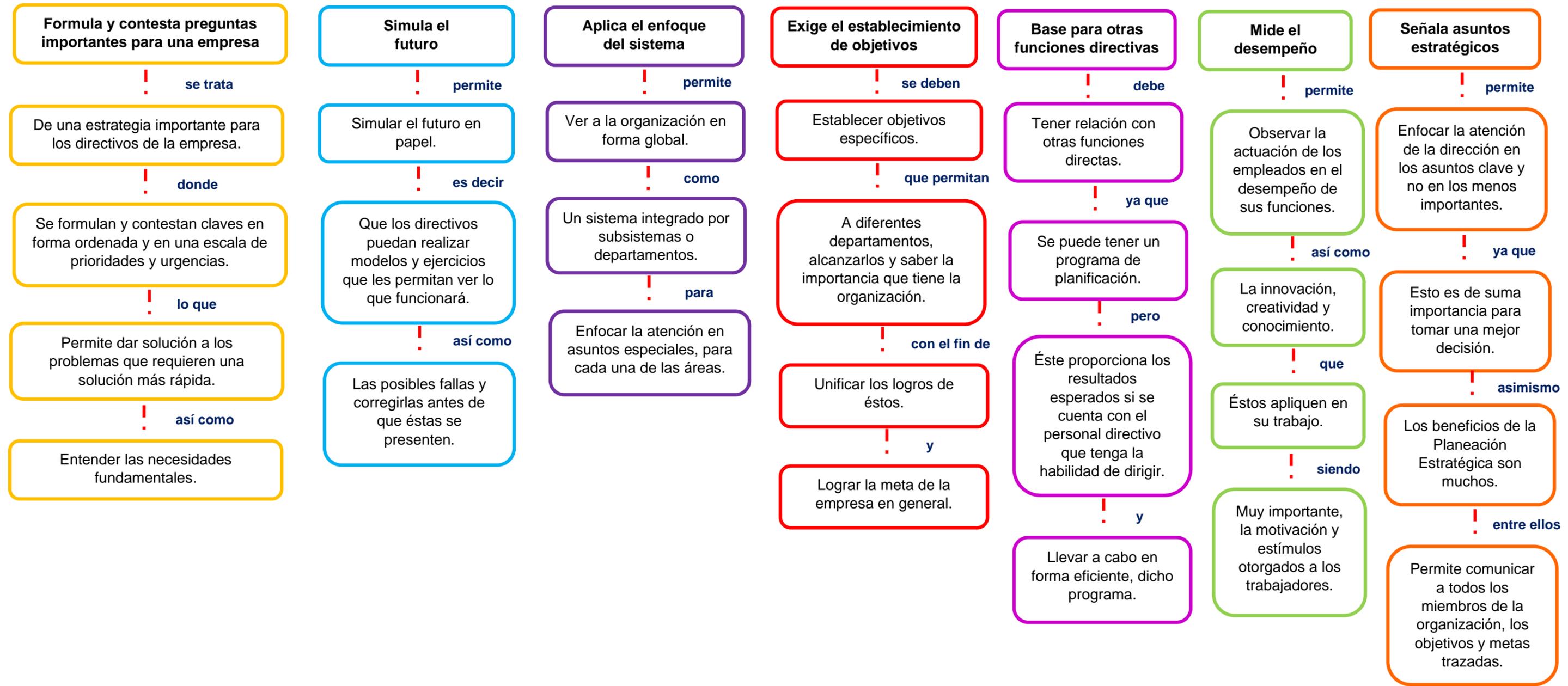
FECHA DE ENTREGA: 13 de Septiembre de 2023

PERIODO ESCOLAR: Septiembre 2023 - Enero 2024



CARACTERÍSTICAS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Son



Referencias Bibliográficas.

Gitnux. (05 de Marzo de 2020). Obtenido de Gitnux:
<https://blog.gitnux.com/es/elementos-de-la-planeacion-estrategica/>

HubSpot. (27 de Enero de 2019). Obtenido de HubSpot:
<https://blog.hubspot.es/marketing/guia-planificacion-estrategica>

Tips Empresariales. (13 de Octubre de 2021). Obtenido de Tips Empresariales:
<https://www.tipsempresariales.com/tips/caracteristicas-y-beneficios-de-la-planificacion-estrategica-estrategia>

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA

CARRERA: Ingeniería Industrial

ASIGNATURA: Planeación Estratégica

DOCENTE: María de la Cruz Porras Arias

ALUMNO: Pablo Akary Antele Domínguez

MATRICULA: 201U0006

GRUPO: 701 A

FECHA DE ENTREGA: 19 de Septiembre de 2023

PERIODO ESCOLAR: Septiembre 2023 - Enero 2024



Problemas que se presentan por falta de Planeación Estratégica.

La falta de planificación es la principal causa del fracaso en los negocios. Si es cierto que muchos emprendedores planifican con mucho tiempo la apertura de su negocio, también lo es que luego dedican muy poco tiempo o nada en planificar el buen funcionamiento del negocio. Y ello origina problemas de organización y gestión que pueden llevar al desastre con cualquier empresa.

1. Pérdida de oportunidades.

Para alcanzar las metas corporativas y crecer, es necesario identificar oportunidades. Generalmente, esas oportunidades tienen una ventana de tiempo dentro de la cual pueden lograrse. Sin planificación, te arriesgas a pasar por alto las fechas límites para someter una solicitud, coordinar un esfuerzo de mercadeo o realizar un evento que puede ser crucial para la empresa.

2. Asignación inadecuada de recursos.

Una gran idea es poco útil sin los recursos necesarios para ejecutarla. Para cualquier proyecto, a corto o largo plazo, hay que identificar qué y cuántos recursos hacen falta para completar el proyecto. Asignarlos adecuadamente y en la cantidad correcta es prácticamente imposible sin planificación. Si no te organizas, es imposible considerar todos los escenarios, incluyendo situaciones de emergencia.

3. Poca o ninguna eficiencia.

Ser eficiente es una meta de toda empresa. Eso no sucede sin la planificación adecuada. La eficiencia se alcanza analizando procesos y decidiendo qué pasos son innecesarios o redundantes. Cuando no se establecen procesos, cada individuo hará las cosas de la forma que entienda mejor. Sin un plan o protocolo a seguir, los empleados estarán desorientados y perderán tiempo valioso que pudiera servir para salvar vidas o restablecer la operación lo antes posible.

4. Incumplimiento de metas.

A falta de un plan de acción para alcanzar las metas trazadas, los empleados no sabrán asignar valor ni importancia a sus tareas. No sabrán tampoco cómo aportan, con su trabajo, a la visión y misión empresarial. Para cumplir consistentemente con las metas corporativas, es necesario que los empleados cuenten con una dirección clara y concisa. Conviene desglosar las metas por departamento y por proyecto, para facilitar su cumplimiento.

5. Incertidumbre que cuesta.

Un ambiente laboral donde los empleados no tienen claro el curso de acción no produce los resultados deseados. Siempre debe haber un protocolo, que todos los empleados conozcan, y un responsable de hacer cumplir el protocolo. De otra forma, se crea un ambiente de incertidumbre y caos que afecta adversamente el desempeño de los empleados y, como consecuencia, el de la empresa. Cuando no se planifica, es típico ver este escenario en situaciones de emergencia.

6. Desventaja competitiva.

Para tener una estrategia sólida y mantenerte competitivo, necesitas planificar y organizarte. Recopilar los datos toma tiempo; analizarlos también. Recuerda, el conocimiento es poder. Cuando cuentas con datos sobre el mercado y conoces a tus clientes, logras ventajas competitivas que te mantendrán en la cima. Nada de esto ocurre por casualidad ni llega inesperadamente. Si no planificas, estarás en el lado opuesto al éxito.

Tómate el tiempo de analizar todos los procesos y protocolos existentes en la empresa. Evalúa su exposición a los riesgos internos y externos. Considera todos los escenarios posibles y planifica el curso de acción a tomar en cada uno de ellos. Revisa los procesos de tu empresa periódicamente y ajústalos según sea necesario. Así, podrás adaptarte rápidamente a los cambios en el mercado o dentro de tu empresa.

7. Falta de creatividad e innovación.

El estar todo el día trabajando en las tareas urgentes y atendiendo contratiempos deja poco espacio para la reflexión y el análisis. Aunque sea cierto que la necesidad agudiza el ingenio, en una atmósfera de trabajo dominada por las prisas y la presión de los plazos es muy poco probable que surjan nuevas ideas o soluciones innovadoras. Y eso se traduce en un estancamiento de la productividad y en falta de crecimiento empresarial.

8. Falta de visión.

Si no dedicas el tiempo suficiente a planificar el negocio o el futuro es, sin duda, porque no se ha desarrollado una visión clara de adonde se quiere llegar. Y lo que muchas veces encierra esta falta de objetivos claros es una falta de creencia en ti o en el proyecto. Sin visión no hay motivación para planificar, y sin planificación no hay visión que desarrollar.

9. Falta de rumbo.

Cuando un empresario o emprendedor no planifica su tiempo o su jornada laboral adecuadamente navega sin rumbo hacia ningún lugar. Uno de los síntomas de esta falta de rumbo es sentir desbordamiento por estar de apagafuegos continuamente y no distinguir lo urgente de lo importante. Además, cuando no hay una hoja de ruta preestablecida y un plan de acción predefinido tampoco se puede medir el progreso y el avance.

10. Estrés y ansiedad.

La emoción de enfrentarse a lo desconocido eleva los niveles de adrenalina en el cuerpo, y hay quien se vuelve adicto a ello. Hay un estrés positivo que nos da energía extra, nos permite estar alertas y tener los sentidos despiertos. Pero si esta adrenalina no se quema con alguna actividad física real se acumula en el organismo e intoxica nuestros órganos. El no saber a qué atenerse ni por dónde tirar de forma continuada y prolongada en el tiempo llega a desquiciar a la persona más zen.

Referencias Bibliográficas.

BMA Group. (12 de Agosto de 2019). Obtenido de BMA Group: <https://bmagrouppglobal.com/blog/6-terribles-consecuencias-de-no-planificar-en-las-empresas/>

Grandes Pymes. (10 de Octubre de 2021). Obtenido de Grandes Pymes: <https://www.grandespymes.com.ar/2019/11/05/8-problemas-de-la-falta-de-planificacion/>

Portafolio. (23 de Marzo de 2022). Obtenido de Portafolio: <https://www.portafolio.co/tendencias/falla-planeacion-estrategica-86464>

LISTA DE COTEJO PARA TRABAJO DE INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): ANTELE DOMINGUEZ PABLO AKARY			
GRUPO:	701 A	CARRERA:	INGENIERÍA INDUSTRIAL
		UNIDAD:	1

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: PLANEACIÓN ESTRATEGICA
NOMBRE DEL DOCENTE: M.I.I. MARIA DE LA CRUZ PORRAS ARIAS	FIRMA DEL DOCENTE

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN			
PRODUCTO: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN BIBLIOGRAFICA	FECHA: 19/09/2023	PERIODO ESCOLAR: SEP 2023-ENE 2024	

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
4%	Presentación correcta y sin faltas ortográficas	X		
5%	Desarrollo correcto y coherente de la información	X		
4%	Es la información indicada	X		
3%	Presenta fuentes de información	X		
4%	Entrega el trabajo en tiempo y forma	X		
20%	CALIFICACIÓN	20%		

[Handwritten signature]

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA		
AREA ACADEMICA	DEPARTAMENTO DE INGENIERIA INDUSTRIAL	
NOMBRE DEL ALUMNO: Pablo Akary Antele Domínguez	GRUPO: 701 A	
MATERIA: PLANEACION ESTRATEGICA	UNIDAD 1 (2)	CARRERA: ING. INDUSTRIAL
PERIODO: SEP 2023 - ENE 2024	FECHA: 28/SEP/2023	CALIFICACION:

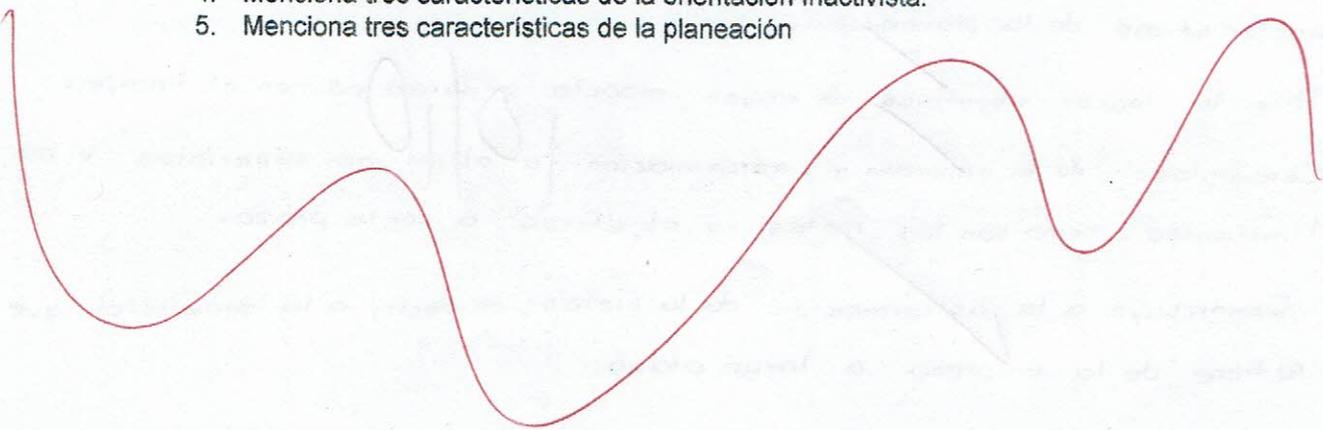
100
50
50
Felicitada

I.- RELACIONA AMBAS COLUMNAS, SEGÚN CORRESPONDA ----- 5% CADA UNA

(456) Es el proceso de decidir por anticipado lo que ha de hacerse y cómo.	(439) Escuela del posicionamiento, consiste
(482) La planeación operativa, que tipo de orientación maneja.	(464) Concepto de planeación Estratégica.
(429) Son fines que creemos inalcanzables, pero hacia los cuales pensamos que es posible avanzar, durante y después del período para el que se planea.	(448) Escuela del entorno, consiste.
(451) Aborda la estrategia como un proceso mental.	(465) Concepto de Eficacia.
(470) Aborda la estrategia como un proceso colectivo y social.	(482) La orientación Inactivista trabaja
(439) Concibe la estrategia como un proceso analítico.	(498) La orientación Preactivista maneja.
(448) Aborda la estrategia como un proceso que reacciona a las circunstancias externas.	(429) Los ideales son
(465) Valora el impacto de lo que hacemos, del producto que entregamos o del servicio que prestamos.	(451) Escuela cognitiva, consiste
(498) La planeación estratégica, que tipo de orientación maneja.	(456) Concepto de Planeación
(406) Es el proceso que sirve para formular y ejecutar las estrategias de la organización con la finalidad de insertarla, según su misión, en el contexto en el que se encuentra.	(440) Escuela de la cultura, consiste

II.- CONTESTA CORRECTAMENTE CADA PREGUNTA: ----- Valor de 10% cada una

1. Menciona tres problemas por la falta de planeación estratégica.
2. Menciona tres características de la orientación Interactivista.
3. ¿Cuáles son los tres niveles de la planeación y en que consiste cada uno?
4. Menciona tres características de la orientación Inactivista.
5. Menciona tres características de la planeación



1) Problemas por Falta de la P.E.

1. Excesivas situaciones imprevistas.
2. Falta de plan de acción clara y precisa.
3. Peligrosa visión a corto plazo.

10/10

50
50

2) Características de la orientación interactivista.

1. La planeación normativa maneja la orientación interactivista.
2. La organización de la empresa se concentra en todas las orientaciones al mismo tiempo. (pasado, presente y futuro).
3. Esta orientación se destaca por tener mayor flexibilidad y mejores resultados esperados tanto en planeación, organización, control y dirección.

10/10

3) Los niveles de la planeación.

1. Planeación Estratégica: Es la más amplia y abarca la organización entera, esta en manos de la alta gerencia de la organización y corresponde al plan mayor.
2. Planeación Táctica: Es la que abarca a cada departamento o área de la organización y está en manos del nivel intermedio correspondiente a cada departamento.
3. Planeación Operativa: Es la que abarca cada tarea o actividad específica y está en manos del nivel operativo que concentra cada tarea o actividad.

10/10

4) Características de la orientación inactivista.

1. La planeación operativa maneja este tipo de orientación.
2. La organización de la empresa concentra su tiempo y esfuerzo en el presente.
3. Los inactivistas por lo general son personas que no les gusta mirar hacia el pasado y les aterra el futuro, son personas conformistas.

10/10

5) Características de la planeación.

1. Permite lograr objetivos de mayor impacto y duraderos en el tiempo.
2. Consolidación de la empresa y aproximación a objetivos superiores y no limitantes como son las metas y objetivos a corto plazo.
3. Contribuye a la aproximación de la visión, es decir, a la proyección que se tiene de la empresa a largo plazo.

10/10