

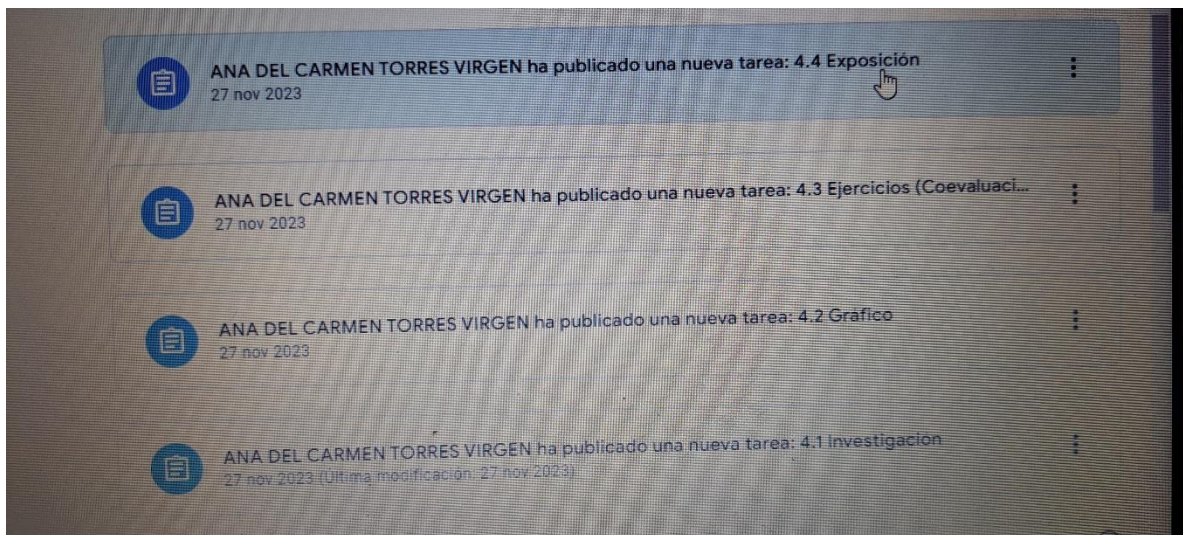
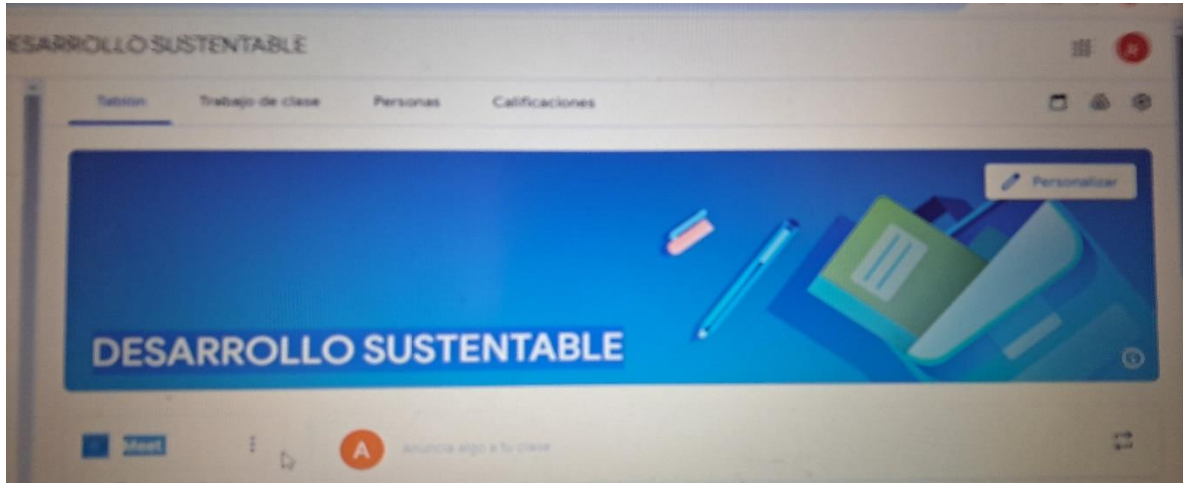
EVIDENCIAS DE LA MATERIA DESARROLLO SUSTENTABLE

CARRERA: INGENIERIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

SISTEMA: ESCOLARIZADO

UNIDAD 4

DOCENTE: ANA DEL CARMEN TORRES VIRGEN



UNIDAD 4

LISTA DE COTEJO PARA INVESTIGACION DOCUMENTAL

INSTITUTO TECNOLÒGICO SUPERIOR DE: SAN ANDRES TUXTLA		ASIGNATÙRA. DESARROLLO SUSTENTABLE		GRUPO. 707 - A	
NOMBRE DEL DOCENTE: M.E. ANA DEL CARMEN TORRES VIRGEN		FECHA: 27-NOV-2023			
NOMBRE DE (LOS) ALUMNO (S): YOSELIN LUNA LUGO		UNIDAD No.4			
		TEMA: Características de la globalización			
INSTRUCCIÓN					
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.					
VALOR DEL REACTIVO %PLANEADO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE			OBSERVACIONES
		SI	NO	%REAL	
1	Incluye datos generales para ingresar a Educaplay: Nombre, Apellido o número de control.	SI			
3	Puntualidad en la realización de las actividades.	SI			
2	Cumplió con el tiempo establecido para realizar la sopa de letras.	SI			
1	Utilizo hasta 2 intentos para realizar la actividad de sopa de letras.	SI			
1	Localizo todas las palabras de la sopa de letras.	SI			
1	Integro la evidencia a la plataforma de acuerdo a lo indicado.	SI			
1	Incluyo como respuestas mayúsculas y minúsculas.	SI			
10%	Calificación n.				

Investigación

YOSELIN LUNA LUGO

Entregado

Características de la Globalización y las Interrelaciones entre economía global y nacional

Investigación

YOSELIN LUNA LUGO

Entregado

DESARROLLO:

¿Qué es la Globalización?

La globalización se define como el proceso de internacionalización de las actividades políticas, económicas y financieras, generalmente asociado a la informatización de costumbres y características culturales de diversos países del mundo, modelos sociales y culturales de países desarrollados con economías de mercado. Este es un proceso de integración global. Es el proceso por el cual los países están interconectados y conectados entre sí, son altamente dependientes unos de otros y sus economías están integradas: hay una interdependencia cada vez mayor entre todos los lugares de la Tierra.

Las causas de la globalización son:

Progreso de las telecomunicaciones (Satélites, telefonía móvil, Internet), mejora de los transportes (trenes de alta velocidad, aviones, autopistas, que facilitan el traslado de mercancías y personas) y actuación de las grandes organizaciones internacionales ONU, FMI, OMC, que promueven acuerdos a nivel mundial. Todo lo anterior facilita y acelera movimientos de personas (migraciones), movimientos de mercancías, movimientos de capitales.

INTRODUCCIÓN:

El sistema económico global requiere la implantación de una amplia gama de normas. Este proceso ha sido más notorio en las instituciones supranacionales, especialmente en la OMC (Organización Mundial del Comercio) y el FMI (Fondo Monetario Internacional). Hay dos otros mecanismos menos visibles y notorios que han desempeñado un papel crucial: por un lado, un mundo completamente nuevo de organismos privados, como las entidades financieras y las agencias calificadoras de solvencia; por otro, una diversidad de medidas legislativas y judiciales adoptadas en los Estados nacionales para garantizar la protección de los capitales y mercados globales. Esta participación de los Estados nacionales en la implantación del sistema económico internacional no es nueva. Sin embargo, se ha intensificado enormemente a lo largo del último decenio con la globalización.

Una de las razones por las que este tema no ha recibido más atención o investigación es la presencia de supuestos muy poderosos en la comprensión general de la globalización económica. La otra es el supuesto de que un hecho que ocurre en un territorio nacional es un hecho nacional, independientemente de que se trate de una transacción comercial o de una decisión judicial.

LISTA DE COTEJO PARA GRAFICOS

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): YOSELIN LUNA LUGO			
GRUPO:	707-A	CARRERA:	Ingeniería en Gestión Empresarial

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DE LA MATERIA: : DESARROLLO SUSTENTABLE
NOMBRE DEL DOCENTE: M.E. ANA DEL CARMEN TORRES VIRGEN	FIRMA DEL DOCENTE

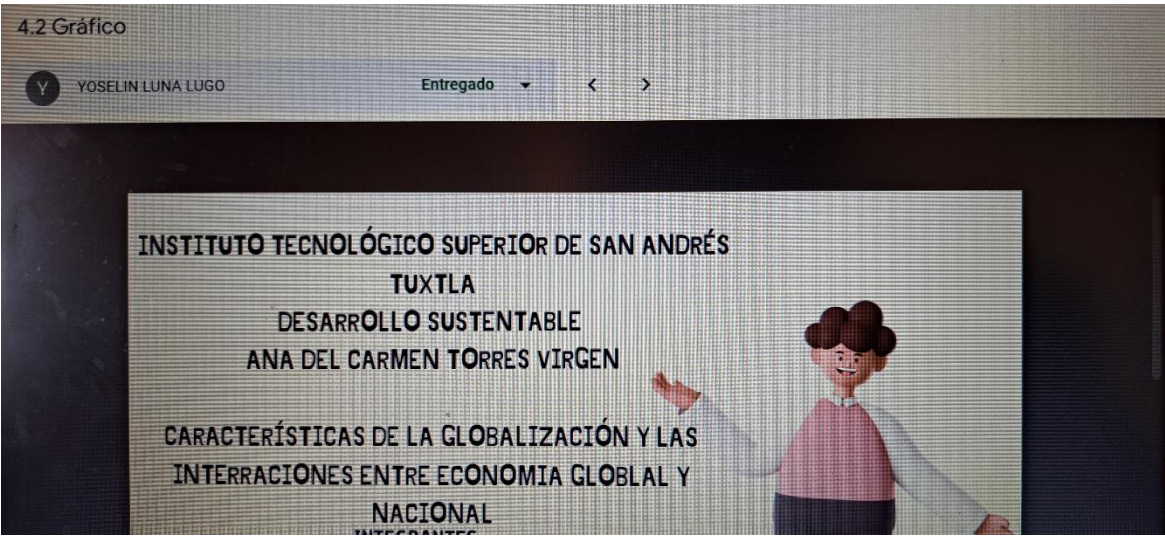
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN		
PRODUCTO: Gráfico Unidad I FECHA: 27-NOV-2023	PERIODO ESCOLAR:	Sep 23-Ene24

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
2%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación	X		
2%	b. Faltas de ortografía	X		
2%	c. Lenguaje apropiado	X		
2%	d. Desarrollo coherente del tema	X		
2%	e. Limpieza del trabajo	X		
2%	Enfoque: Sintetiza la información con precisión y la compara	X		
2%	Elaboración: Debe partir de una selección adecuada de la información, Nombre del tema y fuentes de información	X		

1%	Responsabilidad: Entregó el gráfico en la fecha y hora señalada.	X		
15%		CALIFICACIÓN	15	



El crecimiento en aquellos países se tiene la mayor estatura le permito a cada país utilizar mejor sus recursos productivos y en consecuencia elevar el nivel de vida de sus habitantes. Poniendo la dependencia del exterior.

Globalización

Características de la Globalización y las Interacciones entre economía global y nacional

Mover la industria, la construcción, la agricultura, el transporte, el sistema crediticio, etc. Es un conjunto de cosas de la producción y del trabajo en un país dado.

Economía Nacional

Economía Global

La formación de nuevas industrias, mercados y el proceso de globalización o mundialización del espacio económico de la misma forma que existen.

Es un sistema más complejo que involucra personas y lugares o tierras del exterior, y de los tipos de banca, servicio contabilidad.

... de los intercambios de los recursos humanos, económicos y financieros, modelos sociales y culturales de países desarrollados con economías de mercado.

- La globalización es ante todo un fenómeno económico
- Comercio mundial de bienes y servicios
- Nuevos países se ven industrializados
- El sistema financiero se ha internacionalizado dando lugar a un mercado de capitales mundial
- Fenómeno heterológico

Archivos
Entregada el 1 dic 2023 a las 23:11
Ver historial

DOC-20231201-WA0...

Calificación
/15

Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Publicar

RÚBRICA PARA EVALUAR EJERCICIOS

ASIGNATURA: Desarrollo Sustentable

CATEDRÁTICO: M.E. ANA DEL CARMEN TORRES VIRGEN

ALUMNO(A): YOSELIN LUNA LUGO UNIDAD: 4

CATEGORÍA	20	15	10	5
Discutir en equipos de trabajo, identificando ejemplos.	Como entendió el ejercicio, demuestra total entendimiento	Como entendió el ejercicio, demuestra mucho entendimiento del concepto	Como entendió el ejercicio, demuestra algún entendimiento del concepto	Como entendió el ejercicio, no demuestra mucho entendimiento del concepto
Reflexión de manera individual y grupal	Siempre usa estrategias/procedimientos efectivos y eficientes para la reflexión	Usualmente, usa estrategias/procedimientos efectivos y eficientes para reflexionar	A veces usa estrategias/procedimientos efectivos y eficientes para reflexionar	Casi nunca usa estrategias/procedimientos efectivos y eficientes para reflexionar
Completo	Los comentarios (100%)	Todos los comentario (80%)	Todos los comentarios (60%)	Todos los comentarios (40%)
Opiniones sobre alternativas de consumo	El trabajo es presentado de una manera clara y organizada que es siempre fácil de entender	El trabajo es presentado de una manera clara y organizada que es por lo general fácil de entender.	El trabajo es presentado de una manera clara y organizada pero muchas veces difícil de entender	El trabajo no está claro y es desorganizado. Es difícil saber cuál es el procedimiento realizado para llegar a los resultados si los hay.

Algunos ejemplos de hábitos y acciones para un consumo responsable y sustentable



GUIA DE OBSERVACIÓN PARA EXPOSICION

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO: DESARROLLO SUSTENTABLE		
NOMBRE DEL DOCENTE: M.E. ANA DEL CARMEN TORRES VIRGEN		TEMA: ALTERNATIVAS PARA MODIFICAR LAS PAUTAS DEL CONSUMO		
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
NOMBRE DE LOS ALUMNOS: LUNA LUGO YOSELIN MARTINEZ CHAGALA FLOR DEL CARMEN PRETELIN ROMERO TANIA VILLA CHAGALA INDRID JOSELIN	NO. DE CONTROL: 2021U0202 201U0205 201U0214 201U0218	FIRMA DEL ALUMNO:		
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
5%	Dominio del tema (divagaciones, claridad y uso de ejemplos)	X		
2%	Orden y claridad en la exposición	X		
2%	Dominio del auditorio	X		
2%	Material utilizado	X		
2%	Dicción	X		
1%	Manejo del tiempo	X		
1%	Presentación: limpieza y formalidad	X		
15%	CALIFICACIÓN	15		

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA

**INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL
DESARROLLO SUSTENTABLE**

**UNIDAD 4
INVESTIGACIÓN:**

TEMA: ALTERNATIVAS PARA MODIFICAR LAS PAUTAS DE CONSUMO

DOCENTE: ANA DEL CARMEN TORRES VIRGEN
ALUMNAS:

MARTÍNEZ CHAGALA FLOR DEL CARMEN
INGRÍD JOSSELIN VILLA CHAGALA
PRETELIN ROMERO TANIA
YOSELIN LUNA LUGO

**SAN ANDRÉS TUXTLA, VER.
01 DE DICIEMBRE DEL 2023**

707 A



Alternativas para modificar las pautas de consumo



¿Qué son las pautas de consumo?

Las pautas de consumo se refieren a las tendencias y comportamientos observados en la forma en que las personas compran y utilizan productos o servicios. Estas pautas están influenciadas por una variedad de factores, como cambios culturales, económicos, tecnológicos y sociales.



Alternativas para modificar las pautas de consumo

- Huya del consumir por consumir y de la cultura del usar y tirar.
- Haga un consumo responsable en los supermercados y comercios de proximidad.
- Compre alimentos locales y de temporada.
- Elija productos frescos en lugar de procesados.
- Evite los productos con un embalaje excesivo.
- Seleccione los productos con certificación de calidad o con la "A" de consumo energético eficiente.



Alternativas para modificar las pautas de consumo

- Reducir implica que se eviten productos con exceso de embalaje, que se consuma la energía justa o que se reduzca el consumo de productos tóxicos y contaminantes como las pilas.
- Reutilizar significa volver a usar los productos que todavía tienen vida útil. Cuantos más productos se pueda volver a utilizar, menos recursos se tendrán que explotar.
- Reciclar se refiere a la transformación de los materiales que ya hayan sido utilizados en nuevos productos destinados al consumo. Es importante que recuerde que para poder llevar a cabo un adecuado reciclaje se debe separar cada material en casa.



REDUCIR
REUTILIZAR
RECICLAR

LISTA DE COTEJO PARA PROYECTO

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO: DESARROLLO SUSTENATABLE	
NOMBRE DEL DOCENTE: M.E. ANA DEL CARMEN TORRES VIRGEN		TEMA: Servicios Ambientales de la Región.	
OBJETIVO DE LA EXPOSICIÓN: Identificar, ubicar y promocionar los servicios ambientales en la Región.			
<i>DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN</i>			
NOMBRE DEL ALUMNO (A) Yoselin Luna Lugo	NO. DE CONTROL: 201U0202	FIRMA DEL ALUMNO:	
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN			
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.			
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	PORCENTAJE QUE CUMPLE	OBSERVACIONES
10%	Contiene todos los puntos solicitados por el docente		
10%	Los puntos cumplen con lo estipulado por el docente		
5%	Existe coherencia entre e objetivo u objetivos del proyecto con lo que presenta		
10%	Presentación del proyecto		
5%	Entrega en tiempo y forma		
40%	CALIFICACIÓN		