

Tecnológico Nacional de México
Subdirección Académica
Instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias Profesionales
Periodo: Febrero-Julio 2023

Nombre de la asignatura: Sistemas de Información de la Mercadotecnia
Plan de Estudios: LADM-2010-234
Clave de la asignatura: LAD-1033
Horas teoría-Horas prácticas-Créditos: 2-3-5

1. Caracterización de la asignatura

La importancia de la asignatura:

La asignatura analiza, diseña, implementa y evalúa los sistemas de información mercadológica internos, externos y de investigación de mercados, con la intención de optimizar la toma de decisiones en la organización con un enfoque hacia la calidad y competitividad.

Permite registrar, cuantificar, analizar e interpretar información veraz y oportuna de los ambientes inherentes a la organización, mediante la aplicación de diversas herramientas de investigación dentro de un marco ético profesional, con el propósito de predecir, prevenir y corregir situaciones derivadas de las alternativas de decisión frente a diversos escenarios.

Promueve una actitud proactiva y crítica ante los retos que enfrenta el ejecutivo de vanguardia para la obtención y manejo de los sistemas de información pertinentes a las necesidades de la organización.

Esta asignatura aporta al perfil del licenciado en administración:

la posibilidad de Diseñar estrategias de mercadotecnia basadas en el análisis de la información interna y del entorno global, para asegurar el éxito de la comercialización de productos y servicios de las organizaciones.

2. Intención Didáctica

.Las competencias del docente de sistemas de información de mercadotecnia. Mostrar objetivamente su conocimiento y experiencia investigativa, con la intención de construir escenarios de aprendizaje significativo en los estudiantes, quienes se encuentran en la fase de integración con las bases aportadas por asignaturas antecedentes y paralelas, permitiendo una visión holística hacia la futura elección de módulo de especialidad y consolidación de su perfil profesional.

Los conocimientos de esta asignatura contribuyen a desarrollar y aplicar herramientas, así como administrar los sistemas de información de mercadotecnia.

El docente de la asignatura de sistemas de información de mercadotecnia debe poseer experiencia en los campos del conocimiento que conforman el quehacer de la administración; de manera particular, en la investigación mercadológica y el desarrollo organizacional, por lo que debe propiciar una gestión formal que permita orientar el trabajo de aula y extra clase, fomentando el análisis crítico, el diálogo y la participación interdisciplinaria para potenciar el diseño y aplicación de actividades orientadas al logro de las competencias requeridas.

El aprendizaje es una actividad social y se configura con la presencia activa de docentes y estudiantes, en el que interactúan con sus experiencias y conocimientos. La comprensión y dominio de conceptos, métodos, técnicas e instrumentos involucrados en los sistemas de información de mercadotecnia, constituyen el escenario didáctico para el aprendizaje significativo en la integración del conocimiento previamente adquirido, mediante el análisis crítico de los diferentes escenarios que integran la dinámica de las organizaciones.

3. Competencia de la asignatura

Aplica el manejo de técnicas y herramientas que le permitan administrar los sistemas de información de mercadotecnia para generar, mediante la investigación, la toma de decisiones en los diversos ámbitos de las organizaciones.

4. Análisis por competencias específicas

Competencia No. 1	Fundamentos de los Sistemas de Información de la Mercadotecnia	Descripción	Aplica el manejo de técnicas y herramientas que le permitan administrar los sistemas de información de mercadotecnia para generar, mediante la investigación, la toma de decisiones en los diversos ámbitos de las organizaciones.
-------------------	--	-------------	--

TEMAS Y SUBTEMAS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA ESPECÍFICA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	DESARROLLO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS	HORAS TEÓRICO-PRÁCTICA
---	----------------------------	--------------------------	--------------------------------------	------------------------

1.1 Conceptualización y componentes del SIM.	Identificar los conceptos, componentes y	El facilitador realizara el encuadre mencionando el	Capacidad de Análisis y	13 7-6
--	--	---	-------------------------	-----------

<p>1.2 Funciones del SIM. 1.3 Establecimiento de un SIM en la organización</p>	<p>funciones del SIM. Entrevistar ejecutivos del área de mercadotecnia del entorno en equipo para identificar los componentes y las funciones del SIM con que cuenta la organización elegida. Compartir los resultados de la entrevista.</p>	<p>nombre de la materia, objetivo, el temario, la mecánica de trabajo, y los criterios de evaluación, etc. Estas actividades son realizadas en el salón de clases.</p> <p>A su vez el facilitador fomenta en el estudiante el trabajo en equipo, la responsabilidad, la puntualidad y el respeto.</p> <p>El facilitador expone el concepto y componentes básicos del SIM. El facilitador organiza a los estudiantes en equipos y solicita que elaboren un vocabulario de conceptos básicos en la presentación quizlet. Esta actividad es evaluada a través de la plataforma google classroom</p> <p>Entrevistar a ejecutivos del área de mercadotecnia del entorno y exponerlo en el salón de clases</p> <p>Con esta información los estudiantes organizan una plenaria, la cual es comentada en el salón de clases</p> <p>El facilitador guiara estas actividades y despejará las dudas que puedan presentarse</p>	<p>síntesis.</p> <p>Capacidad de organizar y planificar. Trabajo en equipo.</p> <p>Compromiso ético.</p> <p>Capacidad de comunicación</p>	
--	--	---	---	--

INDICADORES DE ALCANCE		VALOR DEL INDICADOR
Capacidad de organizar trabajo en equipo y manejo de las TICS		30%
Habilidad de comunicación, capacidad de pensamiento lógico		50%
Capacidad de pensamiento lógico		20%

Niveles de desempeño:

DESEMPEÑO	NIVEL DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE ALCANCE	VALORACIÓN NUMÉRICA
<p>Competencia alcanzada</p> <p>Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.</p>	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <ol style="list-style-type: none"> Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. Introduce recursos y experiencias que 	95-100

		<p>promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.</p>	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia no alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de evaluación:

EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	%	INDICADOR DE ALCANCE					EVALUACIÓN FORMATIVA DE LA COMPETENCIA
		A	B	C	D	N	
Vocabulario en Quizlet	30%	28.50-30	25.50-28.20	22.50-25.20	21-22.20	0-20.70	Capacidad de organizar trabajo en equipo y manejo de las TICS

Entrevista	50%	47.50-50	42.50-47	37.50-42	35-37	0-34.50	Habilidad de comunicación, capacidad de pensamiento lógico
Plenaria	20%	19-20	17.18.80	15-16.80	14-14.80	0-13.80	Capacidad de pensamiento lógico
Total	100%						

Competencia No. 2	Sistemas de información en el ambiente Interno y externo	Descripción	Identifica los procesos que integran el sistema de información interna y externa de una organización del entorno con el fin de que la organización tome las mejores decisiones al momento de elegir las estrategias de mercado.
-------------------	--	-------------	---

TEMAS Y SUBTEMAS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA ESPECÍFICA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	DESARROLLO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS	HORAS TEÓRICO-PRÁCTICA
2.1 Identificación de las fuentes de información internas y externas 2.2 Recopilación de datos. 2.3 Procesamiento de datos. 2.4 Transformación de los datos internos y externos en información. 2.5 Evaluación de la información. 2.6 Práctica.	Elaborar un informe direccionado hacia el cómo identificar las fuentes de información en los ambientes de la empresa. Redactar la forma en que se recopilan los datos de los ambientes, incluyendo su proceso, transformación, evaluación y el cómo se presenta dicha información. Compartir los resultados.	El facilitador realizara el encuadre mencionando el nombre de la materia, objetivo, el temario, la mecánica de trabajo, y los criterios de evaluación, etc. Estas actividades son realizadas en el salón de clases . El facilitador organiza en equipos y solicita una investigación de los procesos de recopilación de datos que realizan las empresas, con esta información los estudiantes realizaran un reporte, el cual es evaluado a través de la plataforma google classroom para su evaluación El Facilitador organizados en equipos solicita la investigación de los temas y	Capacidad de investigación. Capacidad de comunicación. Trabajo en equipo	13 5-8



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
SAN ANDRÉS TUXTLA

con ello fomenta la
participación, esta actividad es

		evaluada a través de la plataforma google meet El facilitador guiara estas actividades y despejará las dudas que puedan presentarse		
INDICADORES DE ALCANCE			VALOR DEL INDICADOR	
Capacidad de investigar, capacidad de aprender, registrar, cuantificar, analizar e interpretar información veraz y oportuna de los ambientes inherentes a la organización.			20%	
Demuestra su capacidad crítica y autocrítica del trabajo realizado frente al grupo, así como la habilidad en el uso de las TICS, trabaja en equipo, presenta dominio del tema e incluye ejemplos claros y precisos para la comprensión del grupo.			50%	
Habilidad de comunicación interpersonal, Análisis crítico y autocritico.			30%	

Niveles de desempeño:

DESEMPEÑO	NIVEL DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE ALCANCE	VALORACIÓN NUMÉRICA
<p>Competencia alcanzada</p> <p>Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.</p>	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <p>6. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.</p> <p>7. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía.</p> <p>8. Propone y/o explica soluciones o</p>	95-100

		<p>procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>9. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>10. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.</p>	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia no alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de evaluación:

EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	%	INDICADOR DE ALCANCE					EVALUACIÓN FORMATIVA DE LA COMPETENCIA
		A	B	C	D	N	
Reportes (lista de cotejo)	30%	30%	28.50-30	25.50-28.20	22.50-25.20	21-22.20	Capacidad de análisis y síntesis,
Investigación (guía de observación)	50%	50%	47.50-50	42.50-47	37.50-42	35-37	Capacidad de comunicación, capacidad de investigación, habilidad de gestión de información
Participación (guía de observación)	20%	20%	19-20	17.18.80	15-16.80	14-14.80	Comunicación oral
Total							

Nota: este apartado número 4 de la instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales se repite, de acuerdo al número de competencias específicas de los temas de asignatura.

4. Análisis por competencias específicas

Competencia No. 3	Corporaciones Virtuales	Descripción	Identifica los factores del ambiente interno y externo en la toma de decisiones de la mercadotecnia con el fin de evaluar el impacto que tiene.
-------------------	-------------------------	-------------	---

TEMAS Y SUBTEMAS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA ESPECÍFICA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	DESARROLLO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS	HORAS TEÓRICO-PRÁCTICA
3.1. Concepto e Importancia de las corporaciones virtuales 3.2. Características y Sistemas de Información de las corporaciones virtuales 3.3. Estructura de las corporaciones virtuales y sus diferencias con las corporaciones tradicionales	Investigar en cinco fuentes bibliográficas el concepto e importancia de las corporaciones virtuales; en equipo discutir y analizar dichas investigaciones y redactar un concepto y conclusión propia. Diseñar un mapa conceptual de las características y sistemas de información de las	El facilitador realizara el encuadre mencionando el nombre de la materia, objetivo, el temario, la mecánica de trabajo, y los criterios de evaluación, etc. Estas actividades son realizadas en el salón de clases . El facilitador solicita la investigación de las	Habilidad de gestión de información. Comunicación oral y escrita. Trabajo en equipo. Capacidad de investigar. Capacidad de Análisis y síntesis	13 6-7

<p>3.4. Software de las corporaciones virtuales</p>	<p>corporaciones virtuales. Diseñar un cuadro comparativo de las corporaciones virtuales y tradicionales, tomando 5 puntos como referencia: Concepto, 3 características, Estructura, Importancia y ejemplos Investigar y analizar el software que actualmente las corporaciones virtuales; lo discuten en equipo y da un ejemplo de dicha corporación virtual y su software.</p>	<p>corporaciones virtuales y con ello realizar definición y conclusión propia. Esta investigación deberá ser evaluada a través de la plataforma google classroom</p> <p>El facilitador solicita la realización de un mapa conceptual de las características de los sistemas de información, la cual será evaluada a través de la plataforma google classroom.</p> <p>El facilitador solicita la elaboración de un cuadro comparativo, de corporaciones virtuales y corporaciones tradicionales. Esta actividad será evaluada a través de la plataforma google classroom</p> <p>El facilitador solicita realizar una investigación de los tipos de software que utilizan las corporaciones virtuales y exponerla ante el grupo. Actividad evaluada a través de la plataforma google meet El facilitador dirige la plenaria que se realiza en el salón de clase</p> <p>El facilitador guiará estas actividades y despejará las</p>		
---	--	---	--	--

	dudas que puedan presentarse.		
INDICADORES DE ALCANCE		VALOR DEL INDICADOR	
Analiza la información realizando la elaboración de esquemas describe las ideas principales del tema, no tiene faltas de ortografía, Habilidades para la búsqueda, procesamiento y análisis de la Información procedente de diversas fuentes.Habilidad de investigación.		20%	
Demuestra su capacidad crítica y autocrítica del trabajo realizado frente al grupo, así como la habilidad en el uso de las TICS,, trabaja en equipo, presenta dominio del tema e incluye ejemplos claros y precisos para la comprensión del grupo.		50%	
Habilidad de comunicación interpersonal, Análisis crítico y autocrítico.		30%	

Niveles de desempeño:

DESEMPEÑO	NIVEL DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE ALCANCE	VALORACIÓN NUMÉRICA
<p>Competencia alcanzada</p> <p>Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.</p>	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <p>11. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.</p> <p>12. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía.</p> <p>13. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y</p>	95-100

		<p>sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>14. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>15. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.</p>	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia no alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de evaluación:

EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	%	INDICADOR DE ALCANCE	EVALUACIÓN FORMATIVA DE LA COMPETENCIA
--------------------------	---	----------------------	--

		A	B	C	D	N	
Mapa conceptual	10%	9.50-10	8.50-9.40	7.50-8.40	7-7.40	0-6.90	Análisis de la información realizando la elaboración de esquemas describe las ideas principales del tema, no tiene faltas de ortografía,
Cuadro comparativo (lista de cotejo)	20%	20%	19-20	17.18.80	15-16.80	14-14.80	Analiza la información realizando la elaboración de esquemas describe las ideas principales del tema, no tiene faltas de ortografía
Investigación (lista de cotejo)	50%	50%	47.50-50	42.50-47	37.50-42	35-37	Habilidades para la búsqueda, procesamiento y análisis de la Información procedente de diversas fuentes. Habilidad de investigación.
Plenaria (guía de observación)	20%	20%	19-20	17.18.80	15-16.80	14-14.80	Habilidad de comunicación interpersonal, Análisis crítico y autocritico.
Total							

4. Análisis por competencias específicas

Competencia No. 4	Investigación de Mercados	Descripción	Identifica los tipos de investigación necesarios para realizarla en la organización con la finalidad de tomar las decisiones adecuadas.
-------------------	---------------------------	-------------	---

TEMAS Y SUBTEMAS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA ESPECÍFICA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	DESARROLLO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS	HORAS TEÓRICO-PRÁCTICA
4.1 Concepto e importancia 4.2 Tipos de investigación 4.2.1 investigación cuantitativa 4.2.2 Investigación cualitativa	Describir los tipos de investigación de mercados y explicar su diferencia a través de un cuadro	El facilitador realizara el encuadre mencionando el nombre de la materia, objetivo, el temario, la mecánica de	Habilidad de gestión de información. Capacidad de investigar	13 7-6



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
SAN ANDRÉS TUXTLA

4.3 Importancia de la

comparativo

trabajo, y los criterios de

<p>Investigación de mercados en el SIM.</p>		<p>evaluación, etc. Estas actividades son realizadas en el salón de clases.</p> <p>El facilitador explica la importancia de la investigación de mercados y conceptos claves para elaborar una investigación de mercados, esta actividad se evalúa a través de la plataforma google meet.</p> <p>El facilitador solicita realizar un cuadro comparativo de las características de la investigación de mercados, cuantitativa y cualitativa. Esta actividad es evaluada a través de la plataforma google classroom.</p> <p>El facilitador organiza al grupo para la participación en plenaria, misma que se realiza en el salón de clases.</p> <p>El facilitador solicita la exposición de una investigación de mercado la cual se realiza en el salón de clases.</p> <p>El facilitador guiara estas actividades y despejará las dudas que puedan presentarse</p>		
INDICADORES DE ALCANCE			VALOR DEL INDICADOR	

Habilidad de gestión de información, capacidad de análisis y síntesis, Habilidades para la búsqueda, procesamiento y análisis de la Información procedente de diversas fuentes.Habilidad de investigación.	20%
Capacidad de aprendizaje y comprensión de los temas abordados	50%
Habilidad de comunicación interpersonal, compromiso ético, compromiso con su medio sociocultural	30%

Niveles de desempeño:

DESEMPEÑO	NIVEL DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE ALCANCE	VALORACIÓN NUMÉRICA
<p>Competencia alcanzada</p> <p>Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.</p>	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <p>16. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.</p> <p>17. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía.</p> <p>18. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p>	95-100



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
SAN ANDRÉS TUXTLA

19. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya

		<p>en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>20. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.</p>	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia no alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de evaluación:

EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	%	INDICADOR DE ALCANCE					EVALUACIÓN FORMATIVA DE LA COMPETENCIA
		A	B	C	D	N	
Cuadro comparativo (lista de cotejo)	10%	10%	9.50-10	8.50-9.40	7.50-8.40	7-7.40	Capacidad de análisis y síntesis, habilidad de la gestión de la información
Plenaria (guía de observación)	20%	20%	20%	19-20	17.18.80	15-16.80	Capacidad de comunicación interpersonal
Investigación (guía de observación)	70%	66.80-70	59.50-66.80	52.50-58.80	49-51.80	0-48.50	Capacidad de aprendizaje y comprensión de los temas abordados
Total							

4. Análisis por competencias específicas

Competencia No. 5	Proceso de Investigación de Mercados	Descripción	Elabora una investigación de mercado con base SIM de una organización con el fin de proporcionar información pertinente en la toma de decisiones.
-------------------	--------------------------------------	-------------	---

TEMAS Y SUBTEMAS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA ESPECÍFICA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	DESARROLLO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS	HORAS TEÓRICO-PRÁCTICA
5.1 Aplicación del SIM para la identificación de oportunidades 5.2 Diseño de un proyecto de investigación de mercados 5.3 Medición y muestreo 5.4 Recolección y captura de datos 5.5 Análisis, interpretación y presentación de resultados.	Diseñar el método de obtención de datos más adecuado al requerimiento de las necesidades de la investigación Seleccionar la técnica adecuada para la medición de opiniones mediante la determinación de la muestra y el método adecuado de muestreo. Aplicar el instrumento de medición seleccionado. Concentrar la información obtenida a través de una tabulación	El facilitador realizara el encuadre mencionando el nombre de la materia, objetivo, el temario, la mecánica de trabajo, y los criterios de evaluación, etc. Estas actividades son realizadas en el salón de clases. El facilitador organiza a los integrantes en equipos para la elaboración de la investigación de mercados de un proyecto integrador, esta actividad será evaluada a través de la plataforma google meet El facilitador guiara estas actividades y despejará las dudas que puedan presentarse.	Habilidad de gestión de información. Solución de problemas. Comunicación oral y escrita. Trabajo en equipo. Compromiso. ético. Capacidad de investigar. Capacidad de aprender	13 5-8
INDICADORES DE ALCANCE			VALOR DEL INDICADOR	
Habilidad para analizar e interpretar los datos obtenidos a través de un software especializado.			100%	

Niveles de desempeño:



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
SAN ANDRÉS TUXTLA

DESEMPEÑO	NIVEL DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE ALCANCE	VALORACIÓN
-----------	--------------------	------------------------	------------

			NUMÉRICA
<p>Competencia alcanzada</p> <p>Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.</p>	<p>Excelente</p>	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <p>21. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.</p> <p>22. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía.</p> <p>23. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>24. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>25. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora</p>	<p>95-100</p>

		conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia. Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia no alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de evaluación:

EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	%	INDICADOR DE ALCANCE					EVALUACIÓN FORMATIVA DE LA COMPETENCIA
		A	B	C	D	N	
Proyecto integrador	100%	95-100	85-94	75-84	70-74	0-69	Habilidad para analizar e interpretar los datos obtenidos a través de un software especializado.
Total							

4. Análisis por competencias específicas

Competencia No. 6	Proyecto integrador	Descripción	Documenta la información obtenida a lo largo de la asignatura con la finalidad de generar un documento que contenga la información necesaria para tomar decisiones en relación con
-------------------	---------------------	-------------	--

un producto o servicio.

TEMAS Y SUBTEMAS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA ESPECÍFICA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	DESARROLLO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS	HORAS TEÓRICO-PRÁCTICA
6.1 preparación del reporte de la investigación de mercados	Elaborar una práctica de investigación de mercado con los elementos que a ésta concierne. Concluir y exponer el proyecto integrador	El facilitador realizara el encuadre mencionando el nombre de la materia, objetivo, el temario, la mecánica de trabajo, y los criterios de evaluación, etc. Estas actividades son realizadas en el salón de clases . El facilitador integra en equipos a los estudiantes y realizan la investigación de mercado, de acuerdo a la metodología que le es proporcionado, integrados en equipos exponen el proyecto en el salón de clases . El facilitador guiara estas actividades y despejará las dudas que puedan presentarse	Habilidad de gestión de información. Solución de problemas. Comunicación oral y escrita. Trabajo en equipo. Compromiso ético. Capacidad de investigar. Capacidad de aprender	13 4-9
INDICADORES DE ALCANCE			VALOR DEL INDICADOR	
Habilidad para documentar un informe, habilidad para tomar decisiones en relación a la investigación de un producto o servicio.			100%	

Niveles de desempeño:

DESEMPEÑO	NIVEL DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE ALCANCE	VALORACIÓN NUMÉRICA
Competencia alcanzada	Excelente	Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores	95-100

<p>Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.</p>		<p>26. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.</p> <p>27. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía.</p> <p>28. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>29. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>30. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>Realiza su trabajo de manera autónoma y</p>	
---	--	--	--

		autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia no alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de evaluación:

EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	%	INDICADOR DE ALCANCE					EVALUACIÓN FORMATIVA DE LA COMPETENCIA
		A	B	C	D	N	
Proyecto integrador	100%	95-100	85-94	75-84	70-74	0-69	Habilidad para documentar un informe, habilidad para tomar decisiones en relación a la investigación de un producto o servicio.
Total							

5. Fuentes de Información y Apoyos Didácticos

Fuentes de información

Bibliografía complementaria

Mercadotecnia. Fisher Laura, Espejo Jorge
Métodos y Técnicas de Investigación Münch Galindo Lourdes,
Ángeles Ernesto,
Investigación de Mercados Fisher Laura, Espejo Jorge. Servicio
Express de impresión S.A de C.V
Manual para la presentación de anteproyectos e informes de
investigación . Schmelkes Corina, Elizondo Scmelkes Nora
Marketing Internacional . Silva Guerra Harold.
www.soyentrepreneur.com
www.entrepreneur.com
www.expansión.com
Revistas:
• Entrepreneur
• Merca2.
• Administrate Hoy
• Mundo Ejecutivo

Apoyos didácticos:

Pizarron
Pintarron
Proyector
Computadora
Cables
Extensión
Bocinas

6. Calendarización de evaluación

Semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
TP	ED	EF1			EF2			EF3			EF4			EF5		EFN6
TR																
SD					SD					SD				SD		SD

TP= Tiempo planeado
ED = Evaluación diagnóstica.

TR=Tiempo real
EFn = Evaluación formativa (Competencia Especifica n).

SD = Seguimiento departamental
ES = Evaluación sumativa.

Fecha de elaboración: 26 de Agosto de 2023

LAE. RENATA RAMO MORENO

Nombre y firma del (de la) profesor(a)

LC. MANUEL DE JESÚS CANO BUSTAMANTE

Nombre y firma del(de la) Jefe(a) de Departamento
Académico