



“2020, Año de Leona Vicario, Benemérita Madre de la Patria”

“2020, Año Internacional de la Sanidad Vegetal”

LISTA DE COTEJO: ACTIVIDADES Y PARTICIPACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE: SAN ANDRÉS TUXTLA		ASIGNATURAS GESTION FIN. PARA LOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN			GRUPO 705 B
					EQUIPO
NOMBRE DEL DOCENTE: RENATA RAMOS MORENO		FECHA:04/10/23			
NOMBRE DE (LOS) ALUMNO (S): PONCE ALVARADO MARIA DEL CARMEN		TEMA No. 1			
		SUBTEMA:			
INSTRUCCIÓN					
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados “SI” cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque “NO”. En la columna “OBSERVACIONES” ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.					
VALOR DEL REACTIVO % PLANEADO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE			OBSERVACIONES
		SI	NO	%REAL	
3%	Portada: Nombre de la escuela (logotipo), Carrera, Asignatura, Profesor, Alumnos, Matricula, Grupo, Lugar y fecha de entrega.	✓			
4%	Contenido. Temas completos. Los Verbos fundamentales deben ser: Descripción, Narración, Exposición y argumentación.	✓			
5%	Ortografía: tipo de letra arial (Título en mayúsculas No. 12, Subtítulos en mayúsculas No. 11, Nombres de tablas y figuras en mayúsculas No.10, contenido en minúsculas No.12, interlineado de 1.15).	✓			
3%	Cohesión. Es la propiedad que tiene un texto cuando su desarrollo lingüístico no presenta repeticiones innecesarias de palabras. Se refiere a los recursos y procedimientos que permiten la correcta relación, conexión y organización entre las oraciones para la construcción de un texto.	✓			
5%	Coherencia. Se refiere a la relación que se establece entre las distintas partes de un texto. Se busca que el texto tenga una estructura, que esté bien organizado, que tenga sentido lógico y no presente contradicciones. Por el contrario, un texto se considera incoherente cuando la estructura no es clara, no está bien organizada, presenta contradicciones y repeticiones innecesarias, y no tiene sentido lógico.	✓			
5%	Claridad.	✓			
5%	Puntualidad en la entrega	✓			
30%	CALIFICACIÓN	30%			



“2020, Año de Leona Vicario, Benemérita Madre de la Patria”

“2020, Año Internacional de la Sanidad Vegetal”

LISTA DE COTEJO: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE: SAN ANDRES TUXTLA				ASIGNATUR GESTION FIN. PARA LOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN	GRUP O. 705 B
NOMBRE DEL DOCENTE: CPA. RENATA RAMOS MORENO				FECHA: 04/10/2023	
NOMBRE DE (LOS) ALUMNO (S): PONCE ALVARADO MARIA DEL CARMEN				TEMANo.1	
				SUBTEMA:	
INSTRUCCIÓN					
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados “SI” cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque “NO”. En la columna “OBSERVACIONES” ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.					
VALOR DEL REACTIVO % PLANEADO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE			OBSERVACIONES
		SI	NO	%REAL	
2%	Portada: Nombre de la escuela (logotipo), Carrera, Asignatura, Profesor, Alumnos, Matricula, Grupo, Lugar y fecha de entrega.	✓			
5%	Contenido. Temas completos. Los Verbos fundamentales deben ser: Descripción, Narración, Exposición y argumentación.	✓			
3%	Ortografía: tipo de letra arial (Título en mayúsculas No. 12, Subtítulos en mayúsculas No. 11, Nombres de tablas y figuras en mayúsculas No.10, contenido en minúsculas No.12, interlineado de 1.15).	✓			
3%	Coherencia. Se requiere que el trabajo de la línea de tiempo tenga coherencia de principio a fin con la evolución de los sistemas productivo.	✓			
3%	Claridad.	✓			
2%	Presentación. Limpieza y formalidad.	✓			
2%	Puntualidad en la entrega	✓			
20%	CALIFICACIÓN	20%			



"2020, Año de Leona Vicario, Benemérita Madre de la Patria"

"2020, Año Internacional de la Sanidad Vegetal"

Porce Alvarado Ma del Carmen
Exámen 705-B
aquel segmento de la población llamados los
pioneros, una característica son líderes de tendencia
capacidad de influenciar

- a) Late majority b) ~~Early adopters~~
c) Innovators 5/1

2. Son el porcentaje de la población que utilizan pro
tos cuando ya tienen mucha referencia, se le
conoce como ceptical.

- a) Laggards b) Early majority
c) Early adopters

35%

3. Dicho concepto es el proceso de mantener un mar
un proyecto, negocio o emprendimiento específico
mediante la asignación de recursos capitales.
A qué concepto se refiere. Financiamiento

Menciona y describe la diferencia entre costo
y gasto.

Costo, es el costo de lo que se ocupa para producir
un bien o servicio, por ejemplo la materia prima

Gasto, son las cosas indirectas en la producción
de algo, por ejemplo luz, agua, salarios,
materias primas, transporte, etc.

1/2

Calcula el punto de equilibrio de una empresa que
tiene un valor de costos fijos de 5 millones de
pesos. Se vende el producto astralla a 40 mil pesos
(PVU) y para producir el de estos productos
estrallas cuesta 10 mil pesos (CVU).

1/2

$$PE = \frac{CF}{PVU - CVU} = \frac{5 \text{ millones}}{40 \text{ mil} - 10 \text{ mil}} = \frac{5 \text{ millones}}{30 \text{ mil}}$$

PE = 166.66

33%



“2020, Año de Leona Vicario, Benemérita Madre de la Patria”

“2020, Año Internacional de la Sanidad Vegetal”

Supongamos que venden sembreros y la empresa tiene unos costos fijos de 6 millones de pesos. Venden cada sembrero a 50 mil pesos (precio de venta unitario) y producen 9/10 de ellos la cuesta 20 mil pesos (costo de venta unitario)

$$PE = \frac{CF}{P.V.U. - C.V.U.} = \frac{6 \text{ millones}}{50 \text{ mil} - 20 \text{ mil}} = 200$$

La empresa de manufactura San Martín busca aumentar la capacidad de producción, resolviendo de esta manera la modificación del. Dos proveedores presentaron 2 propuestas

- Proveedor A. Sus costos fijos son de 50 mil
- Proveedor B. Sus costos fijos son de 70 mil

En el caso del precio unitario del valle de botella del Proveedor A es de 12 pesos 9/10 y para el costo de venta unitario del mismo proveedor el P.V.U. de Para el proveedor B el P.V.U. es de 13.50 y su costo de venta es de 8.40

$$PA = \frac{CF}{P.V.U. - C.V.U.} = \frac{50 \text{ mil}}{12 - 6} = \frac{50 \text{ mil}}{6} = 8,333.33$$

$$PB = \frac{CF}{P.V.U. - C.V.U.} = \frac{70 \text{ mil}}{13.5 - 8.4} = \frac{70 \text{ mil}}{5.10} = 13,725.49$$

U Audiocables, fabricas de adaptadores cuenta con un valor de costos fijos de 400 mil pesos, sus precios de venta por unidad es de 100 pesos, su costo de venta equivale a 50 pesos. Calcula el punto de equilibrio de esta empresa y graficalo.

$$PE = \frac{CF}{P.V.U. - C.V.U.} = \frac{400 \text{ mil}}{100 - 50} = \frac{400 \text{ mil}}{50} = 8,000$$



“2020, Año de Leona Vicario, Benemérita Madre de la Patria”

“2020, Año Internacional de la Sanidad Vegetal”

LISTA DE COTEJO: PARTICIPACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE: SAN ANDRÉS TUXTLA		ASIGNATURAS GESTIÓN FIN. PARA LOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN	GRUPO 705 B		
			EQUIPO		
NOMBRE DEL DOCENTE: RENATA RAMOS MORENO		FECHA: 04/10/2023			
NOMBRE DE (LOS) ALUMNO (S): LOPEZ MUÑOZ IVANDRO		TEMA No. 1			
		SUBTEMA:			
INSTRUCCIÓN					
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados “SI” cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque “NO”. En la columna “OBSERVACIONES” ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.					
VALOR DEL REACTIVO % PLANEADO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE			OBSERVACIONES
		SI	NO	%REAL	
5%	Portada: Nombre de la escuela (logotipo), Carrera, Asignatura, Profesor, Alumnos, Matricula, Grupo, Lugar y fecha de entrega.	✓			
10%	Contenido. Temas completos. Los Verbos fundamentales deben ser: Descripción, Narración, Exposición y argumentación.	✓			
10%	Ortografía: tipo de letra arial (Título en mayúsculas No. 12, Subtítulos en mayúsculas No. 11, Nombres de tablas y figuras en mayúsculas No.10, contenido en minúsculas No.12, interlineado de 1.15).	✓			
10%	Cohesión. Es la propiedad que tiene un texto cuando su desarrollo lingüístico no presenta repeticiones innecesarias de palabras. Se refiere a los recursos y procedimientos que permiten la correcta relación, conexión y organización entre las oraciones para la construcción de un texto.	✓			
20%	Coherencia. Se refiere a la relación que se establece entre las distintas partes de un texto. Se busca que el texto tenga una estructura, que esté bien organizado, que tenga sentido lógico y no presente contradicciones. Por el contrario, un texto se considera incoherente cuando la estructura no es clara, no está bien organizada, presenta contradicciones y repeticiones innecesarias, y no tiene sentido lógico.	✓			
20%	Claridad.	✓			
5%	Puntualidad en la entrega	✓			
80%	CALIFICACIÓN	80%			



LISTA DE COTEJO: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

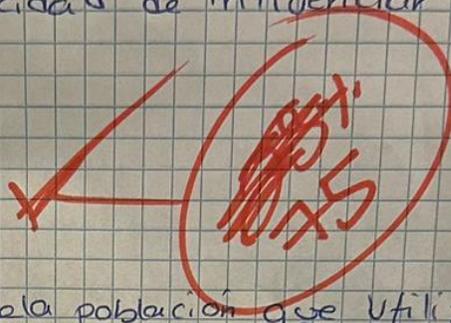
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE: SAN ANDRÉS TUXTLA				ASIGNATUR GESTION FIN. PARA LOS PROYECTOS DE INNOVACION	GRUP O. 705 B
				EQUIP O.	
NOMBRE DEL DOCENTE: CPA. RENATA RAMOS MORENO				FECHA: 04/10/2023	
NOMBRE DE (LOS) ALUMNO (S): LOPEZ MUÑOZ IVANDRO				TEMANo.1	
				SUBTEMA:	
INSTRUCCIÓN					
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.					
VALOR DEL REACTIVO % PLANEADO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE			OBSERV A CIONES
		SI	NO	%REAL	
2%	Portada: Nombre de la escuela (logotipo), Carrera, Asignatura, Profesor, Alumnos, Matricula, Grupo, Lugar y fecha de entrega.	✓			
5%	Contenido. Temas completos. Los Verbos fundamentales deben ser: Descripción, Narración, Exposición y argumentación.	✓			
3%	Ortografía: tipo de letra arial (Título en mayúsculas No. 12, Subtítulos en mayúsculas No. 11, Nombres de tablas y figuras en mayúsculas No.10, contenido en minúsculas No.12, interlineado de 1.15).	✓			
3%	Coherencia. Se requiere que el trabajo de la línea de tiempo tenga coherencia de principio a fin con la evolución de los sistemas productivo.	✓			
3%	Claridad.	✓			
2%	Presentación. Limpieza y formalidad.	✓			
2%	Puntualidad en la entrega	✓			
20%	CALIFICACIÓN	20%			



Scribe

Es aquel segmento de la población llamado visionaria, característica es que son líderes de tendencia la capacidad de influenciar

- A Late majority
- B Early adopters
- C Innovations



Son el porcentaje de la población que utiliza productos cuando tienen mucha referencia se le conoce como adeptos

- a) lay gards
- b) inu margita
- c) early adaptets

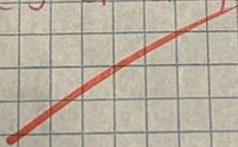


Dicho concepto es el proceso de mantener en marcha un proyecto, negocio o emprendimiento mediante la asignación de capital. Aque se refiere.

Proceso de implementación y adaptación para un negocio



menciona y describe la diferencia de costo y gasto. El costo es lo que cuesta un producto o servicio y gasto es al adquirirlo estas haciendo un gasto



Calcula el punto de equilibrio de una empresa que tiene valor de costos fijos de 5000000. Se vende el producto es trela en 40000 y precio de venta unitario. y para producir cada uno de los productos cuesta 10000 (costo de vu)