

PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS

MERCADOTECNIA UNIDAD 1

GUIA DE OBSERVACIÓN (PARTICIPACION) VALOR 30%

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): CHIGO ACUA BRAYAN DE JESUS			
GRUPO:	507 A	CARRERA:	INGENIERIA EN GESTION EMPRESARIAL

INSTITUTO TECNOLÒGICO SUPERIOR DE SAN ÀNDRES TUXTLA	ASIGNATÙRA: MERCADOTECNIA
NOMBRE DEL DOCENTE: ING. ASAHI NEGRETE ANOTA	FECHA:

INSTRUCCIÓN			
--------------------	--	--	--

Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
7%	Argumentación: La información citada esta basada en razonamientos objetivos y reales de acuerdo al tema	X		
8%	Habilidad expresiva: Se denota seguridad	X		
8%	Coherencia: Relación entre las ideas, que tengan lógica.	X		
7%	Dicción: Empleo adecuado de las palabras	X		
30%	CALIFICACIÓN	30%		
	ESTE PORCENTAJE ES PROPORCIONAL AL TOTAL DE PARTICIPACIONES POR UNIDAD			

LISTA DE COTEJO (CUADERNO DE APUNTES)

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): CHIGO ACUA BRAYAN DE JESUS			
GRUPO:	507 A	CARRERA:	IGEM

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRES TUXTLA	ASIGNATURA: MERCADOTECNIA
NOMBRE DEL DOCENTE: ING. ASAHI NEGRETE ANOTA	

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN			
NOMBRE DEL ALUMNO:		MATRICULA:	
PRODUCTO: Cuaderno de apuntes.	Unidad: 1	FECHA:	PERIODO ESCOLAR:

INSTRUCCIONES

Revisar las actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
4%	b. No tiene faltas de ortografía	X		
5%	c. Ordenado de acuerdo a los temas contenidos en la unidad	X		
8%	Formato de entrega: Los apuntes cuentan con fecha, presenta objetivo de la unidad.	X		
8%	Desarrollo: Las notas deben concordar con los temas abordados en la unidad, puede apoyarse en los videos enviados por el docente. El contenido debe estar completo.	X		
5%	Responsabilidad: Entregó el cuaderno de ejercicios en la fecha y hora señalada.	X		
30%	CALIFICACIÓN	30%		

PDF apuntes mercadotecnia.pdf

Abrir con Documentos de Go...

Mercadotecnia

Fundamentos

- 1. Mercado** En la mercadotecnia, el mercado se refiere al conjunto de compradores interesados de un producto o servicio en particular. En general, cada empresa se enfoca en satisfacer una necesidad específica dentro del rubro.
- 2. Necesidades** Este es el punto más importante, conocer los clientes, sus deseos e intereses será lo que te permita crear un plan no solo tu estrategia de marketing, sino también las necesidades y funcionalidad de tu producto.
- 3. Producto** el 80% de las necesidades o deseos se satisfacen por medio de productos o servicios

Página 1 de 2 a partir de...

Archivos
Entregada el 17 sept a las 0:42
[Ver historial](#)

PDF apuntes mercadotec...

Calificación
30/30 ⋮

Comentarios privados
Añade un comentario pri...

?

LISTA DE COTEJO PARA COLLAGE

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): CHIGO ACUA BRAYAN DE JESUS			
GRUPO:	507 A	CARRERA:	ING. EN GESTION EMPRESARIAL

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO: MERCADOTECNIA		
NOMBRE DEL DOCENTE: ING. ASAHI NEGRETE ANOTA		FIRMA DEL DOCENTE		
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
PRODUCTO: COLLAGE	FECHA:	PERIODO ESCOLAR: SEPTIEMBRE 2023-ENERO 2024		
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
<p>Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.</p>				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
4%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación	X		
3%	b. Organización	X		
3%	d. Agrupamiento	X		
6%	Contenido: que el tema abordado sea argumentado, que las imágenes tengan relación con el mismo.	X		
8%	Creatividad en la elaboración, colores e imágenes llamativas, puede dibujar si así lo desea.	X		
6%	Enfoque: El collage contiene el nombre del tema y los subtemas (de ser necesario)	X		
6%	Elaboración coherente y estructurada	X		
4%	Responsabilidad: Entregó en tiempo y forma.	X		
40%	CALIFICACIÓN	40%		



Archivos
Entregada el 16 sept a las 18:36
[Ver historial](#)

COLLAGE_APLE_CA... [🔗](#)

Calificación

40/40 ⋮

Comentarios privados

Añade un comentario pri...

[Publicar](#)