

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA

CAPACITACIÓN 2024
22 AL 26 DE ENERO 2024

No.	NOMBRE DEL CURSOS	INSTRUCTOR	OBJETIVO	ACADEMIA	No. PARTICIPANTES	HORARIO	TOTAL DE HORAS	AULA	LINK <small>caso de ser en línea</small>	(En
1	Diseño y Cálculo de Instalaciones eléctricas residenciales, comerciales e industriales.	M.I.I. Carlos Cobaxin Zuñiga	El participante conocerá la metodología y técnicas para poder realizar los cálculos correspondientes de materiales a emplearse en la elaboración de una instalación eléctrica	Electromecánica	14	9:00 a 15:00 Hrs	30	E1	https://classroom.google.com/c/NiU2OTE2MjgxMTIX?cj=c=buenewg)
2	Grupos Tecnológicos, formación de familias de partes mediante el análisis de flujo de producción (AFP)	M.C. Carlos Martinez Galán	Desarrollar habilidades para identificar y clasificar componentes, optimizando el flujo de producción y mejorando la eficiencia operativa.	Industrial	9	9:00 a 15:00 Hrs	30	En línea.	meet.google.com/uty-nxag-hgq)
3	Introducción a la Visión por Computadora	Dr. José Ángel Nieves Vázquez	El docente conocerá los conceptos básicos de la Visión por Computadora, así como la realización de actividades utilizando el software Python en cada uno de los ejercicios que se trataran durante el curso.	Sistemas e Informática	16	9:00 a 15:00 Hrs	30	LC2	https://meet.google.com/fao-rvzw-gvk?hs=224)
4	Investigación de Mercado	Mtra. Judith concepción Reyes Torres	Conocer la estructura de una investigación de mercado con el fin de poder desarrollarla de forma eficiente	Administración	17	9:00 a 15:00 Hrs	30	En línea.	https://meet.google.com/xvi-daik-ndh)
5	Gestión de la Calidad del Agua	Dra. Miriam Guadalupe Rodríguez Rosales.	Analiza la problemática y el manejo del agua, con base en el muestreo, caracterización, balance de contaminantes y marco jurídico ambiental.	Ambiental	8	09:00 - 14:00	30	En línea.	https://zoom.us/j/93820409220?pwd=R0lFeiNmaTRDaTNRymlSZ2sxaWVGdz09)
6	Marketing para un mundo digital	M.T.I. Juan Rafael González Cadena	Proporcionar a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para comprender, planificar y ejecutar estrategias de marketing efectivas en el entorno digital actual	Gestión Empresarial	9	14:00 a 17:00 Hrs.	30	A1	https://meet.google.com/vib-guod-mdh)
7	Curso básico de programación en python para aplicación en calculo científico	Mtro. Mauricio Caixba Sánchez	Aprender a aplicar el lenguaje de programación de python haciendo usos de varios entornos de desarrollo para la solución de problemas de ingeniería.	Mecatrónica.	7	9:00 a 15:00 Hrs	30	F1	https://meet.google.com/vib-guod-mdh)
7	Los premios Nobel como hilo conductor para la enseñanza de las Ciencias Básicas	Dr. Marco Antonio Chávez Roro	Adquirir y reforazar conocimientos en materias básicas para su uso y aplicación en la impartición de clases.	Ciencias Básicas	13	9 a 13 hrs	30	En línea.	meet.google.com/jnv-xrzv-rrz)

29 DE ENERO A 02 DE FEBRERO

8	Estrategias para realizar una tutoría integral	Psic. Luis Antonio Xolo Hernández.	Proporcionar a los participantes herramientas y técnicas efectivas para implementar tutorías integrales que promuevan el desarrollo académico, emocional y social de los estudiantes, fomentando un ambiente de aprendizaje inclusivo y colaborativo."	Todas las carreras	93	GRUPO 1: 9:00 A 11:00 GRUPO 2: 11:30 a 13:30	30	Aula Anexa	Presencial)
---	--	------------------------------------	--	--------------------	----	---	----	------------	------------	---