

  
**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE  
 SAN ANDRÉS TUXTLA**  
 CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION

  
**ELABORACIÓN DE UN ANALISIS FODA y MODELO PER**  
 DOCENTE: GUILLERMO MORALES CADENA  
 MATERIA: DESARROLLO SUSTENTABLE  
 ALUMNO: CINTHIA YARELI MELCHI COTA  
 JOSÉ ANTONIO AMBROS XOLO  
 ALMA GERALDINE MORALES ALFONSO  
 REGINA DEMENEGHI MIRANDA  
 GRUPO: 405-A

Página 1 de 5

**Archivos**  
 Entregada el 23 may a las 22:25  
 Ver historial

PDF Analisis FODA.M... 

**Calificación**  
 50/50

Rúbrica  50/50  
 HOJA DE ... 10/10

CONTENI... 40/40

**Comentarios privados**  
 Excelente



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE  
SAN ANDRÉS TUXTLA

# **INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA**

**CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION**



## **ELABORACIÓN DE UN ANALISIS FODA y MODELO PER**

**DOCENTE: GUILLERMO MORALES CADENA**

**MATERIA: DESARROLLO SUSTENTABLE**

**ALUMNO: CINTHIA YARELI MELCHI COTA**

**JOSÉ ANTONIO AMBROS XOLO**

**ALMA GERALDINE MORALES ALFONSO**

**REGINA DEMENEGHI MIRANDA**

**GRUPO: 405-A**

### Análisis FODA del Rancho Sustentable Doña Elia de San Andrés Tuxtla

PLANTILLA DE ESTRATEGIA DE ANÁLISIS FODA		
	<b>FACTORES INTERNOS</b>	
	<b>FORTALEZAS (+)</b>	<b>DEBILIDADES (-)</b>
	<b>Producción sustentable:</b> Utiliza técnicas agrícolas ecológicas que preservan el medio ambiente.	<b>Limitado acceso a financiamiento:</b> Dificultades para acceder a crédito y financiamiento para expandir operaciones.
	<b>Diversificación de productos:</b> Ofrece una variedad de productos agrícolas y ganaderos.	<b>Dependencia del clima:</b> Vulnerabilidad a condiciones climáticas adversas que pueden afectar la producción.
	<b>Buena reputación local:</b> Reconocido por la calidad de sus productos y prácticas sostenibles	<b>Capacidad limitada de producción:</b> Recursos limitados que restringen la expansión de la producción.
	<b>Ubicación estratégica:</b> }Situado en una región con condiciones climáticas favorables para la agricultura.	<b>Falta de marketing y promoción:</b> }Necesidad de mejorar las estrategias de marketing para aumentar la visibilidad y ventas.
	<b>Conocimiento y experiencia:</b> Amplia experiencia en prácticas agrícolas y ganaderas sustentables.	<b>Infraestructura limitada:</b> Necesidad de mejoras en infraestructuras como almacenamiento y transporte.
<b>FACTORES EXTERNOS</b>		
<b>OPORTUNIDADES (+)</b>	<b>ESTRATEGIA DE FORTALEZAS (+) / OPORTUNIDADES (+)</b>	<b>ESTRATEGIA DE DEBILIDADES (-) / OPORTUNIDADES (+)</b>

<p><b>Crecimiento del mercado ecológico:</b> Aumento en la demanda de productos orgánicos y sustentables.</p>	<p><b>Expandir la oferta de productos sustentables:</b> Aprovechar la creciente demanda de productos ecológicos utilizando las técnicas agrícolas sostenibles del rancho.</p>	<p><b>Mejorar la infraestructura con apoyo gubernamental:</b> Solicitar fondos y subvenciones para mejorar la infraestructura del rancho.</p>
<p><b>Apoyo gubernamental y programas de incentivos:</b> Disponibilidad de subvenciones y programas de apoyo a prácticas agrícolas sostenibles.</p>	<p><b>Desarrollar el agroturismo:</b> Crear programas de turismo ecológico que capitalicen la buena reputación y ubicación estratégica del rancho.</p>	<p><b>Adoptar tecnologías agrícolas avanzadas:</b> Invertir en tecnologías que mejoren la productividad y eficiencia, aprovechando oportunidades de innovación tecnológica.</p>
<p><b>Turismo ecológico:</b> Potencial para desarrollar el agroturismo como una fuente adicional de ingresos.</p>	<p><b>Buscar financiamiento a través de subvenciones:</b> Utilizar el reconocimiento y prácticas sostenibles para acceder a fondos y subvenciones gubernamentales y privadas.</p>	<p><b>Fortalecer el marketing:</b> Desarrollar estrategias de marketing y promoción para aumentar la visibilidad y atraer nuevos clientes, enfocándose en la creciente demanda de productos ecológicos.</p>
<p><b>Colaboraciones y alianzas estratégicas:</b> Posibilidad de asociarse con empresas y organizaciones para expandir el negocio.</p>		
<p><b>Innovaciones tecnológicas:</b> Avances en tecnología agrícola que pueden mejorar la eficiencia y productividad.</p>		
<p><b>AMENAZAS (-)</b></p>	<p><b>ESTRATEGIA DE FORTALEZAS (+) / AMENAZAS (-)</b></p>	<p><b>ESTRATEGIA DE DEBILIDADES (-) / AMENAZAS (-)</b></p>
<p><b>Competencia creciente:</b> Incremento de la competencia en el mercado de productos ecológicos.</p>	<p><b>Diversificar mercados:</b> Utilizar la diversificación de productos para reducir el impacto de las</p>	<p><b>Optimizar el uso de recursos:</b> Implementar técnicas de gestión eficiente de recursos para reducir costos y</p>

	fluctuaciones del mercado y competencia.	aumentar la resiliencia frente a condiciones adversas.
<b>Cambios climáticos:</b> Impacto negativo del cambio climático en la producción agrícola.	<b>Implementar sistemas de gestión de riesgos climáticos:</b> Usar el conocimiento y experiencia en prácticas agrícolas para desarrollar sistemas que mitiguen los efectos adversos del clima.	<b>Capacitación continua:</b> Invertir en capacitación para mejorar las habilidades del personal en gestión de plagas y enfermedades, y en nuevas prácticas agrícolas.
<b>Regulaciones gubernamentales:</b> Normativas y regulaciones que pueden aumentar costos operativos.	<b>Establecer alianzas para compartir riesgos:</b> Formar alianzas estratégicas con otras empresas y organizaciones para compartir riesgos y mejorar la resiliencia frente a amenazas externas.	<b>Explorar nuevas fuentes de financiamiento:</b> Buscar alternativas de financiamiento no tradicionales, como crowdfunding o asociaciones con inversores interesados en la sustentabilidad.
<b>Fluctuaciones del mercado:</b> Variabilidad en los precios de los productos agrícolas		
<b>Plagas y enfermedades:</b> Riesgo constante de plagas y enfermedades que pueden afectar la producción.		

# MODELO DE MEDICION PER

## PRESION

Las presiones representan las fuerzas externas que afectan las actividades del rancho y su entorno. Estas pueden ser de origen económico, social, ambiental o regulatorio.

- **Creciente Demanda de Productos Orgánicos:** La demanda creciente por productos orgánicos y sustentables ejerce presión para aumentar la producción y diversificar la oferta.
- **Competencia en el Mercado:** Incremento en el número de competidores que también producen y comercializan productos orgánicos y sostenibles.
- **Regulaciones Ambientales y Agrícolas:** Normativas gubernamentales que imponen estándares de calidad y prácticas agrícolas sostenibles.
- **Cambio Climático:** Variabilidad en las condiciones climáticas que pueden afectar la producción agrícola y ganadera.
- **Dependencia del Clima:** Riesgo de sequías, inundaciones y otros eventos climáticos extremos que afectan la producción.

## ESTADO

El estado describe la condición actual del rancho en términos de recursos naturales, producción y sostenibilidad.

- **Calidad del Suelo:** Utilización de prácticas agrícolas que mantienen o mejoran la fertilidad del suelo.
- **Diversidad de Cultivos y Ganadería:** Variedad de cultivos y productos ganaderos que aumentan la resiliencia y sustentabilidad del rancho.
- **Uso de Recursos Naturales:** Uso eficiente y responsable del agua y otros recursos naturales.
- **Biodiversidad:** Presencia de una rica biodiversidad en y alrededor del rancho debido a prácticas sostenibles.
- **Infraestructura y Tecnología:** Nivel de modernización y adecuación de la infraestructura y tecnología para soportar la producción sostenible.

## RESPUESTA

Las respuestas son las acciones emprendidas para mitigar las presiones y mejorar el estado del rancho.

- **Implementación de Prácticas Agrícolas Sostenibles:** Uso de técnicas de cultivo orgánico, rotación de cultivos y manejo integrado de plagas.
- **Innovación y Tecnología:** Adopción de nuevas tecnologías agrícolas para mejorar la eficiencia y productividad.
- **Educación y Capacitación:** Programas de capacitación para empleados y comunidades locales sobre prácticas sostenibles.
- **Certificación y Marketing:** Obtención de certificaciones orgánicas y desarrollo de estrategias de marketing para aumentar la visibilidad y ventas de los productos del rancho.
- **Diversificación de Ingresos:** Desarrollo del agroturismo y otras actividades complementarias para diversificar las fuentes de ingresos.
- **Colaboraciones y Alianzas:** Establecimiento de alianzas estratégicas con otras empresas y organizaciones para compartir conocimientos y recursos.
- **Gestión de Recursos Naturales:** Programas de conservación y gestión sostenible del agua y el suelo.

ACCIONES Y RESPUESTAS



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA

**ALUMNO:**

- JOSE ARTURO ESCOBAR CHIPOL
- RAYSA MONTSERRAT XALA GARCIA
- VICTOR MANUEL QUINO BUSTAMANTE
- ALEXANDRA PUCHETA GONZALES
- JORGE ALBERTO VELASCO COTA

**PROFESOR:** GUILLERMO MORALES CADENA

**MATERIA:** DESARROLLO SUSTENTABLE

**TRABAJO:** FODA

**FECHA DE ENTREGA:** 23/05/2024

Calificación

25/50

Rúbrica 25/50

HOJA DE ... /10

CONTENI... 25/40

Comentarios privados

G GUILLERMO MORALES ...  
9 jun a las 12:44  
Y EL MODELO PER?  
NO LO ANEXARON !!!!

Añade un comentario ...

Publicar



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA**

**ALUMNO:**

- JOSE ARTURO ESCOBAR CHIPOL
- RAYSA MONTSERRAT XALA GARCIA
- VICTOR MANUEL QUINO BUSTAMANTE
- ALEXANDRA PUCHETA GONZALES
- JORGE ALBERTO VELASCO COTA

**PROFESOR:** GUILLERMO MORALES CADENA

**MATERIA:** DESARROLLO SUSTENTABLE

**TRABAJO:** FODA

**FECHA DE ENTREGA:** 23/05/2024

**CARRERA:**

LIC EN ADMINISTRACION

**GRUPO:**405 -A

**“FODA” DEL AREA ADMINISTRATIVA DEL INSTITUTO  
TECNOLOGICO DE SAN ANDRES TUXTLA.**

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>FACTORES INTERNOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal Capacitado: El área administrativa cuenta con personal bien capacitado y con experiencia en la gestión educativa.</li> <li>• Infraestructura Adecuada: Disponen de instalaciones modernas y adecuadas para las labores administrativas.</li> <li>• Sistemas de Gestión: Utilización de sistemas de gestión administrativa eficientes que facilitan los procesos internos.</li> <li>• Relaciones Institucionales: Buenas relaciones con otras instituciones educativas y gubernamentales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos Limitados: Presupuesto limitado para la implementación de mejoras continuas.</li> <li>• Procesos Burocráticos: Excesiva burocracia que puede ralentizar la toma de decisiones y la implementación de cambios.</li> <li>• Falta de Actualización Continua: Necesidad de actualizar constantemente los conocimientos y habilidades del personal administrativo.</li> <li>• Comunicación Interna: Problemas en la comunicación interna que pueden generar malentendidos y retrasos.</li> </ul>
<b>FACTORES EXTERNOS</b>		
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS F/O</b>	<b>ESTRATEGIAS D/O</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiamiento Externo: Disponibilidad de programas de financiamiento y becas que</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación y Tecnología: Utilizar el personal capacitado para integrar nuevas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación Continua: Implementar programas de capacitación continua para el</li> </ul>

<p>pueden aprovecharse para mejorar la infraestructura y servicios.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avances Tecnológicos: Acceso a nuevas tecnologías que pueden optimizar los procesos administrativos.</li> <li>• Colaboraciones y Alianzas: Posibilidad de establecer nuevas alianzas con instituciones nacionales e internacionales.</li> <li>• Demanda Educativa Creciente: Incremento en la demanda de educación tecnológica que puede resultar en un mayor número de inscripciones.</li> </ul>	<p>tecnologías y mejorar los procesos administrativos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianzas Estratégicas: Fortalecer relaciones institucionales mediante nuevas colaboraciones con entidades nacionales e internacionales.</li> <li>• Optimización de Recursos: Aprovechar los sistemas de gestión eficientes para acceder y gestionar financiamientos externos de manera efectiva.</li> </ul>	<p>personal administrativo, aprovechando avances tecnológicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Simplificación de Procesos: Rediseñar los procesos administrativos para reducir la burocracia y mejorar la eficiencia.</li> <li>• Mejora de la Comunicación: Desarrollar estrategias de comunicación interna más efectivas para evitar malentendidos y mejorar la coordinación.</li> </ul>
<p><b>AMENAZAS</b></p>	<p><b>ESTRATEGIAS F/A</b></p>	<p><b>ESTRATEGIAS D/A</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia: Aumento de la competencia con otras instituciones tecnológicas y universidades en la región.</li> <li>• Cambios en Políticas Educativas: Modificaciones en las políticas gubernamentales que pueden afectar la operatividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificación de Servicios: Utilizar las buenas relaciones institucionales para diversificar y mejorar los servicios ofrecidos, mitigando la competencia.</li> <li>• Plan de Contingencia: Desarrollar planes de contingencia para enfrentar cambios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de Recursos: Implementar una gestión más eficiente de los recursos para maximizar el uso del presupuesto limitado.</li> <li>• Adaptación a Políticas: Estar al tanto de los cambios en políticas educativas y ajustar los procedimientos</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crisis Económica: Situaciones económicas adversas que pueden reducir el financiamiento disponible.</li> <li>• Desastres Naturales: La ubicación geográfica puede estar sujeta a desastres naturales que afecten la infraestructura.</li> </ul>	<p>en políticas educativas y situaciones de crisis económica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura Resiliente: Invertir en infraestructura resiliente que pueda soportar desastres naturales, aprovechando los sistemas de gestión actuales.</li> </ul>	<p>internos para cumplir con las nuevas normativas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento Institucional: Mejorar la comunicación interna y externa para crear una imagen sólida y confiable que atraiga más estudiantes y posibles financiadores.</li> </ul>
---	---	---

Este análisis FODA y las estrategias resultantes ayudarán a fortalecer el área administrativa del Instituto Tecnológico de San Andrés Tuxtla, permitiendo que maneje de manera más eficaz sus fortalezas y oportunidades, mientras aborda sus debilidades y enfrenta las amenazas.