

Tecnológico Nacional de México
Subdirección Académica
Instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias Profesionales
Periodo: febrero-junio 2024

Nombre de la asignatura: Sistemas de información de Mercadotecnia
Plan de Estudios: IGEM 2009-201
Clave de la asignatura: GED-0922
Horas teoría-Horas prácticas-Créditos: 2-3-5

1. Caracterización de la asignatura:

La aportación de la asignatura al perfil profesional. - Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial diseñar e implementar estrategias de mercadotecnia, basadas en información interna y externa de la organización, recopilada de fuentes primarias y secundarias sobre el consumidor y/o usuario de algún producto y/o servicio de acuerdo a oportunidades y amenazas de mercado detectadas en el entorno.

La importancia de la asignatura. - Esta asignatura permitirá Para integrarla se ha dividido al sistema de información de mercadotecnia en dos áreas: la primera es la que se compone del Sistema de información interno, que comprende la información que se genera de manera interna en las operaciones y registros de los movimientos realizados en las distintas unidades orgánicas de una empresa con y para el mercado, y la segunda, se refiere al Sistema de información externo, que se alimenta de toda aquella información ya generada fuera de la empresa, ya sea por organismos públicos o privados, incluyendo los de gestión de la información vía servicios de suscripción de datos, así como de agencias de investigación de mercados en México.

En qué consiste la asignatura. - De manera particular, está diseñada para cuando la información existente no es suficiente para la toma de decisiones de mercadotecnia, es cuando se tiene que recurrir a la obtención de información de tipo primario, vía Investigación de Mercados, que, a su vez, también alimenta al SIM.

Con qué otras asignaturas se relacionan. - Esta asignatura se relaciona con la materia de Fundamentos de investigación, Taller de investigación I, Mercadotecnia y Estadística inferencial II, antes de cursar aquellas a las que da soporte.

2. Intención didáctica:

Explicar claramente la forma de tratar la asignatura de tal manera que oriente las actividades de enseñanza y aprendizaje:

El temario está organizado de tal forma que se han agrupado los contenidos de la asignatura en cinco temas. el primer tema se investiga y analizan los elementos de un sistema de información de mercadotecnia, interconexiones de usuarios, bases de datos, software de aplicaciones, apoyos administrativos y lo que compone el sistema interno de información para cada subsistema de una organización. En el segundo tema se identifica el sistema de inteligencia externo de una organización, la localización de datos y los proveedores de los mismos sean estos públicos ó privados, así como los servicios de datos en línea, también se estudian las agencias proveedoras de investigación de mercados de nuestro país. Para el tercer tema se analizan los Tópicos actuales de la investigación de mercados, que son particularmente valiosos para la identificación de la distribución del mercado y para decisiones de comunicación de mercadotecnia, dando de esta manera, un panorama más completo de las posibles herramientas a utilizar, y que puede ir pensando el estudiante, para ya adentrarse en el tema cuatro, en donde se aplican las herramientas de planeación de la investigación de mercados, ya a un caso práctico específico, que venga a dar solución a una determinada problemática organizacional, o en su caso, para aprovechar las oportunidades que se le presentan.

La manera de abordar los contenidos. Se requiere que el facilitador demuestre experiencia en formación en Mercadotecnia y que posea experiencia en el diseño y desarrollo de proyectos de investigación para las decisiones de marketing.

El enfoque con que deben ser tratados. El enfoque sugerido para la asignatura requiere que las actividades prácticas promuevan el desarrollo de sus habilidades para aplicar los elementos de la investigación documental para elaborar escritos académicos de su entorno profesional.

La extensión y la profundidad de los mismos. Se requiere que el facilitador cuente con la habilidad para vincular el saber, con el hacer y con el saber ser, para que el proceso formativo sea integral.

Que actividades del estudiante se deben resaltar para el desarrollo de competencias genéricas. El estudiante desarrollará en equipo, un trabajo práctico en la empresa, en donde identificará el nivel de aplicación en la organización, del SIM, así como detectará área de oportunidad para que, mediante investigación de mercados, pueda colaborar con la organización al logro de metas significativas.

Que competencias genéricas se están desarrollando con el tratamiento de los contenidos de la asignatura. Las competencias genéricas que se desarrollaran en el contenido de la asignatura, son las siguientes: Hablando de las **competencias genéricas instrumentales** tenemos la capacidad de investigación, la habilidad para trabajar en forma autónoma, la capacidad de abstracción, análisis y síntesis, las habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de diversas fuentes, la habilidad en el uso de Tecnologías de la información y de la comunicación y la capacidad de trabajar en equipo.

De manera general explicar el papel que debe desempeñar el (la) profesor(a) para el desarrollo de la asignatura. En el transcurso de las actividades programadas es muy importante que el estudiante aprenda a valorar las actividades que lleva a cabo y entienda que está construyendo su quehacer futuro y en consecuencia actúe de una manera profesional; de igual manera, aprecie la importancia del conocimiento y los hábitos de trabajo; desarrolle la precisión y la curiosidad, la puntualidad, el entusiasmo y el interés, la tenacidad, la flexibilidad y la autonomía. Es necesario que el docente ponga atención y cuidado en estos aspectos.

3- Competencia de la asignatura:

Desarrolla la capacidad de análisis para evaluar el significado de la información obtenida a través de un Sistema de Información de Mercados para la oportuna y eficaz toma de decisiones.
Aplica los conocimientos adquiridos de Investigación de Mercados, para realizar e interpretar el estudio que dé solución a la(s) problemática(s) que presenta la organización objeto de estudio.

4. Análisis por competencias específicas:

Competencia No.	1	Descripción	<u>Identifica los elementos del sistema de información de mercados de la organización. Diagnostica la situación interna de una organización respecto al SIM, basados en la información generada por la estructura de la misma y diseña un registro de datos acorde a sus necesidades para la toma de decisiones de mercadotecnia.</u>
-----------------	---	-------------	---

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
1.1 Elementos del SIM. 1.1.1 Interconexiones de usuarios. 1.1.2 Bases de datos. 1.1.3 Software de aplicaciones. 1.1.4 Apoyos administrativos. 1.2 El sistema de información interno. 1.2.1 Indicadores de calidad 1.2.2 Indicadores del grado de satisfacción de los clientes. 1.2.3 Indicadores de ventas. 1.2.4 Indicadores de la competencia. 1.2.5 Indicadores de proveedores. 1.2.6 Indicadores de innovación y desarrollo. 1.3 Indicadores de las diversas Áreas Funcionales de la organización pertinentes al SIM.	Resuelve la evaluación diagnóstica desde plataforma Google Classroom. Investiga en internet y diversas fuentes de información los distintos elementos que componen a un sistema de información de mercadotecnia, elaborar un reporte de actividad para subir en la plataforma Google Classroom. Responde la evaluación desde la plataforma Google Classroom.	Evaluar al estudiante mediante una evaluación diagnóstica desde la plataforma Google Classroom para identificar el nivel de conocimientos. Propiciar la Investigación en internet y diversas fuentes de información los distintos indicadores que componen aun sistema de información de mercadotecnia, solicita un reporte de actividad para subir en la plataforma Google Classroom El docente evalúa los conocimientos del estudiante mediante un examen en línea.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Comunicación oral y escrita • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas • Trabajo en equipo 	6-9

INDICADORES DE ALCANCE	VALOR DEL INDICADOR
<p>Demuestra la habilidad para búsqueda de información confiable, distingue la solución científico - tecnológicas a un problema relacionado con su campo profesional en algún contexto, conoce los elementos mínimos que debe contener un reporte de actividad, tales como: portada, contenido, procedimiento de solución, referencias bibliográficas.</p>	50
<p>Demuestra la aplicación de los conocimientos, habilidades y actitudes en la solución de un problema de un caso real de su entorno. Respalda el desarrollo de su proyecto con la búsqueda en diversas fuentes de información confiable, el documento cuenta con los elementos mínimos que un informe técnico requiere tales como una portada, índice, estructura del proyecto y referencias bibliográficas.</p>	30
<p>Resuelve el examen de su evaluación formativa de los conocimientos adquiridos sobre el contenido de la unidad.</p>	20

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <ol style="list-style-type: none"> Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia. Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso. 	95-100
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74



Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.
--------------------------	--------------	---	-------

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Reporte de actividad (Lista de cotejo)	50	47.5-50	42.5-47	37.5-42	35-37	0-34.5	Demuestra la habilidad para búsqueda de información confiable, distingue la solución científico - tecnológicas a un problema relacionado con su campo profesional en algún contexto, conoce los elementos mínimos que debe contener un reporte de actividad, tales como: portada, contenido, procedimiento de solución, referencias bibliográficas.
Informe Técnico (Lista de cotejo)	30	28.5-30	25.5-28.2	22.5-25.2	21-22.2	0-20.7	Demuestra la aplicación de los conocimientos, habilidades y actitudes en la solución de un problema de un caso real de su entorno. Respalda el desarrollo de su proyecto con la búsqueda en diversas fuentes de información confiable, el documento cuenta con los elementos mínimos que un informe técnico requiere tales como una portada, índice, estructura del proyecto y referencias bibliográficas.
Examen en línea (Patrón de respuesta)	20	19-20	17.-19	15 -17	15-16	0-0	Resuelve la evaluación en línea de los conocimientos adquiridos en el tema.
Total	100	95-100	85-94	75-84	70-74	N.A.	

Competencia No.

1

Descripción

Define las fuentes externas de información útiles para la toma de decisiones de mercadotecnia relacionadas con el giro o rubro de la organización.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
<p>2.1 Información de socios comerciales.</p> <p>2.2 Servicios de suscripción de datos.</p> <p>2.2.1 Organismos gubernamentales.</p> <p>2.2.2 Proveedores de datos privados.</p> <p>2.2.3 Servicios de datos en línea.</p> <p>2.3 Servicios de datos de una sola fuente.</p> <p>2.4 Agencias de investigación de mercados en México.</p>	<p>Realiza una búsqueda de información confiable para consultar sitios en internet que permitan definir las fuentes externas de información útiles para la toma de decisiones de mercadotecnia relacionadas con el giro o rubro de una organización. Investigar en diversas fuentes de información, entrega el reporte de actividad en la plataforma Google Classroom.</p> <p>Buscar, identificar y seleccionar en equipo las fuentes externas de información relacionada con la empresa de su proyecto de aplicación. Entrega un informe técnico.</p> <p>Resolver el examen en línea mediante Google Classroom.</p>	<p>Propiciar actividades de búsqueda de información confiable para consultar sitios en internet que permitan definir las fuentes externas de información útiles para la toma de decisiones de mercadotecnia relacionadas con el giro o rubro de una organización. Investigar en diversas fuentes de información.</p> <p>El docente solicita buscar, identificar y seleccionar en equipo las fuentes externas de información relacionadas con la empresa de su proyecto de aplicación. Entregar el documento en la plataforma Google Classroom.</p> <p>Evalúa al estudiante mediante un examen en línea desde un formulario de Google Classroom.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Comunicación oral y escrita • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas • Trabajo en equipo 	6-9

INDICADORES DE ALCANCE	VALOR DEL INDICADOR
<p>Demuestra la habilidad para búsqueda de información confiable, distingue la solución científico - tecnológicas a un problema relacionado con su campo profesional en algún contexto, conoce los elementos mínimos que debe contener un reporte de actividad, tales como: portada, contenido, procedimiento de solución, referencias bibliográficas.</p>	50
<p>Demuestra la aplicación de los conocimientos, habilidades y actitudes en la solución de un problema de un caso real de su entorno. Respalda el desarrollo de su proyecto con la búsqueda en diversas fuentes de información confiable, el documento cuenta con los elementos mínimos que un informe técnico requiere tales como una portada, índice, estructura del proyecto y referencias bibliográficas.</p>	30
<p>Resuelve el examen de su evaluación formativa de los conocimientos adquiridos sobre el contenido de la unidad.</p>	20

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <p>7. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.</p> <p>8. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía.</p> <p>9. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica</p>	95-100

		<p>procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>10. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>11. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>12. Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.</p>	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Reporte de actividad (Lista de cotejo)	50	47.5-50	42.5-47	37.5-42	35-37	0-34.5	Demuestra la habilidad para búsqueda de información confiable e identifica posibles ideas para investigación dentro de su contexto profesional, además de conocer los elementos que debe contener un informe de actividad. El documento cuenta con los elementos mínimos que un reporte de actividad requiere tales como portada, contenido, procedimiento de solución, referencias bibliográficas
Informe Técnico (Lista de cotejo)	30	28.5-30	25.5-28.2	22.5-25.2	21-22.2	0-20.7	Demuestra la aplicación de los conocimientos, habilidades y actitudes en la solución de un
							problema de un caso real de su entorno. Respalda el desarrollo de su proyecto con la búsqueda en diversas fuentes de información en bases de datos de reconocido prestigio, el documento cuenta con los elementos mínimos que un informe técnico requiere tales como una portada, índice, introducción, estructura del proyecto, conclusiones y fuentes de información.
Examen en línea (Patrón de respuesta)	20	19-20	17.- 19	15 -17	15- 16	0-0	Resuelve el examen de su evaluación formativa de los conocimientos adquiridos sobre el contenido de la unidad.
Total	100	95-100	85-94	75-84	70-74	N.A.	

Competencia No.

1

Descripción

Analiza y define la posible aplicación de innovadoras tendencias de Investigación de Mercados, de acuerdo al contexto y recursos de las organizaciones, para una eficiente toma de decisiones.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
<p>3.1 Neuromarketing. 3.1.1 Visual 3.1.2 Auditivo 3.1.3 Kinestésico 3.2 Marketing Emocional. 3.3 Geomarketing. 3.3.1 Beneficios 3.3.2 Consideraciones previas para su implementación. 3.3.3 Implementación</p>	<p>Investigar la fundamentación y aplicación de los tópicos de investigación de mercado. Entregar un reporte de actividad y sube el documento a la plataforma Google Classroom.</p> <p>Define para el caso práctico que se está desarrollando en las unidades anteriores, la posible aplicación de estas tendencias de investigación de mercados, planteando una descripción. Entrega un informe técnico.</p> <p>Resolver el examen en línea mediante Google Classroom.</p>	<p>El docente solicita al alumno la fundamentación y aplicación de los tópicos de investigación de mercado. Sube en la plataforma Google Classroom.</p> <p>El docente solicita al alumno definir para el caso práctico que se está desarrollando en las unidades anteriores, la posible aplicación de estas tendencias de investigación de mercados</p> <p>Evalúa al estudiante mediante un examen en línea desde un formulario de Google Classroom.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Comunicación oral y escrita • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas • Trabajo en equipo 	<p>6-9</p>

INDICADORES DE ALCANCE	VALOR DEL INDICADOR
<p>Demuestra la habilidad para búsqueda de información confiable, distingue la solución científico - tecnológicas a un problema relacionado con su campo profesional en algún contexto, conoce los elementos mínimos que debe contener un reporte de actividad, tales como: portada, contenido, procedimiento de solución, referencias bibliográficas.</p>	50
<p>Demuestra la aplicación de los conocimientos, habilidades y actitudes en la solución de un problema de un caso real de su entorno. Respalda el desarrollo de su proyecto con la búsqueda en diversas fuentes de información confiable, el documento cuenta con los elementos mínimos que un informe técnico requiere tales como una portada, índice, estructura del proyecto y referencias bibliográficas.</p>	30
<p>Resuelve el examen de su evaluación formativa de los conocimientos adquiridos sobre el contenido de la unidad.</p>	20

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <p>13. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.</p> <p>14. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía.</p> <p>15. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica</p>	95-100

		<p>procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>16. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>17. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>18. Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.</p>	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Reporte de actividad (Lista de cotejo)	50	47.5-50	42.5-47	37.5-42	35-37	0-34.5	Demuestra la habilidad para búsqueda de información confiable e identifica posibles ideas para investigación dentro de su contexto profesional, además de conocer los elementos que debe contener un informe de actividad. El documento cuenta con los elementos mínimos que un reporte de actividad requiere tales como portada, contenido, procedimiento de solución, referencias bibliográficas

Informe Técnico (Lista de cotejo)	30	28.5-30	25.5-28.2	22.5-25.2	21-22.2	0-20.7	Demuestra la aplicación de los conocimientos, habilidades y actitudes en la solución de un problema de un caso real de su entorno. Respalda el desarrollo de su proyecto con la búsqueda en diversas fuentes de información en bases de datos de reconocido prestigio, el documento cuenta con los elementos mínimos que un informe técnico requiere tales como una portada, índice, introducción, estructura del proyecto, conclusiones y fuentes de información.
Examen en línea (Patrón de respuesta)	20	19-20	17.- 19	15 -17	15- 16	0-0	Resuelve el examen de su evaluación formativa de los conocimientos adquiridos sobre el contenido de la unidad.
Total	100	95-100	85-94	75-84	70-74	N.A.	

Competencia No.	1	Descripción	Diseña la propuesta de investigación de mercados de acuerdo al marco teórico aplicable y a las necesidades planteadas por consumidores y/o usuarios de una organización.	
-----------------	---	-------------	--	--

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
4.1 Proceso de la investigación de mercados. 4.2 Definición del problema de investigación. 4.3 Diseños de investigación. 4.3.1 Investigación cualitativa. 4.3.2 Investigación cuantitativa. 4.4 Propuesta de investigación. 4.4.1 Objetivo de la investigación. 4.4.2 Hipótesis de Investigación. 4.4.3 Requerimientos de información. 4.4.4 Definición de las fuentes de datos. 4.4.5 Métodos y técnicas de recolección de información. Observación, Experimentación, Entrevista. 4.4.6 Procedimiento muestral. 4.4.7 Plan de trabajo de campo. 4.5 Presupuesto y calendario del proyecto. 4.6 Presentación de la propuesta de investigación.	<p>Investigar en fuentes de información externa los antecedentes de tu propuesta de investigación para un estudio de mercado. Debes incluir un mínimo de 5 artículos científicos relacionados a tu tema y deben estar comprendidos entre el 2015 y 2021. Entregar un reporte de actividad y sube el documento a la plataforma Google Classroom.</p> <p>Elaborar una propuesta de investigación que incluya el diseño de un estudio de mercado en su fase de planeación y con apego a los requerimientos planteados en los temas anteriores y a la metodología de trabajo.</p> <p>Resolver el examen en línea mediante Google Classroom.</p>	<p>El docente solicita al alumno Investigar en fuentes de información externa los antecedentes de tu propuesta de investigación para un estudio de mercado.</p> <p>El docente solicita al alumno una propuesta de investigación que incluya el diseño de un estudio de mercado en su fase de planeación y con apego a los requerimientos planteados en los temas anteriores y a la metodología de trabajo seleccionada. Sube en la plataforma Google Classroom.</p> <p>Evalúa al estudiante mediante un examen en línea desde un formulario de Google Classroom.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Comunicación oral y escrita • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas • Trabajo en equipo 	6-9

INDICADORES DE ALCANCE	VALOR DEL INDICADOR
Demuestra la habilidad para búsqueda de información confiable, distingue la solución científico - tecnológicas a un problema relacionado con su campo profesional en algún contexto, conoce los elementos mínimos que debe contener un reporte de actividad , tales como: portada, contenido, procedimiento de solución, referencias bibliográficas.	50
Demuestra la aplicación de los conocimientos, habilidades y actitudes en la solución de un problema de un caso real de su entorno. Respalda el desarrollo de su proyecto con la búsqueda en diversas fuentes de información confiable, el documento cuenta con los elementos mínimos que un informe técnico requiere tales como una portada, índice, estructura del proyecto y referencias bibliográficas.	30
Resuelve el examen de su evaluación formativa de los conocimientos adquiridos sobre el contenido de la unidad.	20

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores 19. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. 20. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos	95-100

		<p>anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía.</p> <p>21. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>22. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>23. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>24. Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.</p>	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Reporte de actividad (Lista de cotejo)	50	47.5-50	42.5-47	37.5-42	35-37	0-34.5	Demuestra la habilidad para búsqueda de información confiable e identifica posibles ideas para investigación dentro de su contexto profesional, además de conocer los elementos

							que debe contener un informe de actividad. El documento cuenta con los elementos mínimos que un reporte de actividad requiere tales como portada, contenido, procedimiento de solución, referencias bibliográficas
Informe Técnico (Lista de cotejo)	30	28.5-30	25.5-28.2	22.5-25.2	21-22.2	0-20.7	Demuestra la aplicación de los conocimientos, habilidades y actitudes en la solución de un problema de un caso real de su entorno. Respalda el desarrollo de su proyecto con la búsqueda en diversas fuentes de información en bases de datos de reconocido prestigio, el documento cuenta con los elementos mínimos que un informe técnico requiere tales como una portada, índice, introducción, estructura del proyecto, conclusiones y fuentes de información.
Examen en línea (Patrón de respuesta)	20	19-20	17.- 19	15 -17	15- 16	0-0	Resuelve el examen de su evaluación formativa de los conocimientos adquiridos sobre el contenido de la unidad.
Total	100	95-100	85-94	75-84	70-74	N.A.	

Competencia No.

1

Descripción

Aplica los conocimientos adquiridos de Investigación de Mercados, para realizar e interpretar el estudio que dé solución a la(s) problemática(s) que presenta la organización objeto de estudio

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
5.1 Aplicación de la investigación de campo (que puede incluir observación, experimentación y/o encuesta) 5.2 Recolección de información a través de las diferentes fuentes 5.3 Tabulación sencilla y cruzada de resultados 5.4 Graficación de resultados 5.5 Resultados cuantitativos y cualitativos. 5.6 Análisis e interpretación de resultados 5.7 Conclusiones 5.8 Informe de Investigación: 5.8.1 Reporte de Investigación 5.8.2 Presentación oral.	Investigar la fundamentación y aplicación de los tópicos de investigación de mercado. Entregar un reporte de actividad y sube el documento a la plataforma Google Classroom. Define para el caso práctico que se está desarrollando en las unidades anteriores, el análisis y procesamiento de datos para un estudio de mercado, planteando una descripción. Entrega un informe técnico. Resolver el examen en línea mediante Google Classroom.	El docente solicita al alumno la fundamentación y aplicación de los tópicos de investigación de mercado. Sube en la plataforma Google Classroom. El docente solicita al alumno definir para el caso práctico que se está desarrollando en las unidades anteriores, la posible aplicación de estas tendencias de investigación de mercados. Evalúa al estudiante mediante un examen en línea desde un formulario de Google Classroom.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Comunicación oral y escrita • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas • Trabajo en equipo 	6-9

INDICADORES DE ALCANCE	VALOR DEL INDICADOR
Demuestra la habilidad para búsqueda de información confiable, distingue la solución científico - tecnológicas a un problema relacionado con su campo profesional en algún contexto, conoce los elementos mínimos que debe contener un reporte de actividad , tales como: portada, contenido, procedimiento de solución, referencias bibliográficas.	50
Demuestra la aplicación de los conocimientos, habilidades y actitudes en la solución de un problema de un caso real de su entorno. Respalda el desarrollo de su proyecto con la búsqueda en diversas fuentes de información confiable, el documento cuenta con los elementos mínimos que un informe técnico requiere tales como una portada, índice, estructura del proyecto y referencias bibliográficas.	30
Resuelve el examen de su evaluación formativa de los conocimientos adquiridos sobre el contenido de la unidad.	20

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <p>25. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.</p> <p>26. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía.</p> <p>27. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas</p>	95-100

		<p>diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>28. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>29. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>30. Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.</p>	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Reporte de actividad (Lista de cotejo)	50	47.5-50	42.5-47	37.5-42	35-37	0-34.5	Demuestra la habilidad para búsqueda de información confiable e identifica posibles ideas para investigación dentro de su contexto profesional, además de conocer los elementos que debe contener un informe de actividad. El documento cuenta con los elementos mínimos que un reporte de actividad requiere tales como portada, contenido, procedimiento de solución, referencias bibliográficas

Informe Técnico (Lista de cotejo)	30	28.5-30	25.5-28.2	22.5-25.2	21-22.2	0-20.7	Demuestra la aplicación de los conocimientos, habilidades y actitudes en la solución de un problema de un caso real de su entorno. Respalda el desarrollo de su proyecto con la búsqueda en diversas fuentes de información en bases de datos de reconocido prestigio, el documento cuenta con los elementos mínimos que un informe técnico requiere tales como una portada, índice, introducción, estructura del proyecto, conclusiones y fuentes de información.
Examen en línea (Patrón de respuesta)	20	19-20	17.- 19	15 -17	15- 16	0-0	Resuelve el examen de su evaluación formativa de los conocimientos adquiridos sobre el contenido de la unidad
Total	100	95-100	85-94	75-84	70-74	N.A.	

3. Fuentes de información y apoyos didácticos:

Fuentes de información:

1. Aaker, Kumar y Day. (2001). *Investigación de mercados*. (4a. Ed.) México: Editorial Limusa.
2. Alcaide, J.C., Calero, R., & Hernández, R. (2012). *Geomarketing. Marketing territorial para vender y fidelizar más*. Madrid: Editorial ESIC.
3. Benassini, M. (2009). *Introducción a la Investigación de Mercados, Enfoque para América Latina*. (2a. Ed.) México: Pearson Educación.
4. Churchill, G. (2003). *Investigación de Mercados*. (4a. Ed.) México: Internacional Thomson Editores.
5. Hair, F. J., Bush P. R., Ortinau J.D. (2005). *Investigación de Mercados*. (2a. Ed.) México: Mc Graw Hill.
6. Kimball, P. M. (2000). *Sistemas de Información de Mercadotecnia*. México: Internacional Thomson Editores.
7. Kotler, P., Armstrong, G. (2007). *Marketing versión para Latinoamérica* (10a. Ed.) México: Editorial Prentice Hall.
8. Kotler, P., Lane, Keller. (2006). *Dirección de Marketing* (12a.Ed.) México: Pearson Prentice Hall.
9. McDaniel, C. Jr., Gates, R. (2005). *Investigación de Mercados Contemporánea* (6a. Ed.) México: Internacional Thomson Editores.
10. Naresh K. M. (2008). *Investigación de Mercados*. (5a. Ed.) México: Pearson Educación.
11. Stanton, W. E., Michael J.; Walker B. J. (2004). *Fundamentos de Marketing*, México: Editorial Mc. Graw Hill.

Apoyos didácticos:

- Computadora
- Internet
- Plataforma educativa Google Classroom
- Cañon

4. Calendarización de evaluación en semanas

Semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
TP	ED		EF1			EF2			EF3			EF4				EF5
TR																
SD					SD				SD					SD		SD

INDICACIONES PARA DESARROLLAR LA INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA

TP: Tiempo Planeado

ED: Evaluación diagnóstica

TR: Tiempo Real

EFn: Evaluación formativa (Competenciaespecifica n)

SD: Seguimiento departamentalES: Evaluación sumativa

Fecha de elaboración 29 de enero 2024

Dra. Verónica Guerrero Hernández

Nombre y firma del (de la) profesor(a)

ISC. Marcos Cagal Ortiz

Nombre y firma del(de la) Jefe(a) de Departamento Académico