



# **INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA**

**DOCENTE: GUILLERMO PALACIOS PITALUA**

**CARRERA: INGENIERIA ELECTROMECANICA**

**ALUMNO: AXEL JAIR GALVAN TOTO-201U0069**

**MATERIA: FORMULACION Y EVALUACION DE  
PROYECTOS**

**GRUPO: 702 "U"**

**FECHA DE ENTREGA: 15-03-2024**

# **Características económicas y sociales de San Andrés Tuxtla**

En 2020, la población en San Andrés Tuxtla fue de 162,428 habitantes (47.4% hombres y 52.6% mujeres). En comparación a 2010, la población en San Andrés Tuxtla creció un 3.22%. Las ventas internacionales de San Andrés Tuxtla en 2022 fueron de US\$22M, las cuales crecieron un 35.2% respecto al año anterior.

El municipio es Distrito Judicial, por lo que cuenta con dos Juzgados de Primera Instancia, un Juzgado Mixto menor y un Tribunal Federal en materia agraria, de igual forma existen una agencia del Ministerio Público Investigador del Fuero Común y una especializada en Delitos Sexuales, una Agencia del Ministerio Público Federal.

## **Agricultura**

El municipio cuenta con una superficie total de 79,354.042 ha, de las que se siembran 37,366.329 hectáreas, en las 9,920 unidades de producción. Los principales productos agrícolas en el municipio y la superficie que se cosecha en hectáreas es la siguiente: maíz 67,712, sorgo 105.00, frijol 3,956, sandía 4,396, chile verde 3, 553, tabaco 783, caña de azúcar 19,825, naranja 40, café 1,575, mango 2,592. En el municipio existen 3,367 unidades de producción rural con actividad forestal, de las que 307 se dedican a productos maderables.

## **Pesca**

No existe pesca de altura, solo pesca básica por parte de los habitantes de las localidades costeras, los cuales comercializan sus productos en las ciudades cercanas.

## **Comercio**

Las zonas de auge comercial son:

Calle Madero: hoteles, bancos, restaurantes, casa de empeño.

Calle 5 de mayo: Mercado municipal, abarrotes, ferreterías, venta de ropa.

Bulevar 5 de febrero: Agencias automotrices, refaccionarias automotrices, distribuidoras de diversos artículos, bares, restaurantes.

Calle Allende: Ropa, importaciones.

Calle Carranza: Bancos, casas de empeño, electrodomésticos.

Avenida Juárez: Comercio en general, centro comercial la fuente, plaza jardín.

Zona Centro: Cafés, restaurantes.

## **Industria**

Como tal no se caracteriza la ciudad o el municipio por la instalación de grandes industrias, con el tiempo la industria más rentable fue la producción de puros con tabaco de gran calidad.

Esta actividad industrial ha dado gran auge y fama.

En los años 80 esta actividad fue de manejo estatal, con la instalación de Tabamex, el cual surtía a empresas como Raleigh o Marlboro, pasando a convertirse a empresas privadas en los 90.

Actualmente las empresas son de tamaño pequeño, contratando a decenas de obreros del arte de hacer puros, los mejores puros son exportados a los Estados Unidos y Europa.

### **Turismo**

Existen varios hoteles de 1 a 4 estrellas, que proporcionan servicios de hospedaje a todos los niveles de turismo. Esta hermosa ciudad cuenta con uno de los lugares turísticos más visitados de la región y el estado, El salto de Eyipantla, ubicado en la comunidad del mismo nombre, regalo de la naturaleza con un misticismo que ha sido utilizado como localización para diversas películas, una de las más conocidas es la de Apocalypto dirigida por Mel Gibson, en el año 2006. En el año 2012 se inauguró la primera fase del Balneario que recibe el mismo nombre, con el cual se consolida como un lugar eco turístico de los más reconocidos en Veracruz.

La economía del Departamento de San Andrés y Providencia está basada principalmente en el turismo y el comercio; diariamente llegan a las islas varios aviones procedentes de diferentes ciudades colombianas y algunos del exterior, en busca de esparcimiento y descanso; las anteriores actividades son complementadas por las propias de la agricultura y la pesca de subsistencia, que son insuficientes para abastecer las islas y ello hace que del interior del país se deban importar la mayor parte de los víveres de consumo cotidiano, tanto para los naturales como para los turistas. El principal producto agrícola que se explotaba comercialmente en el archipiélago, era el coco, pero además se producía aguacate, caña de azúcar, mango, naranja, ñame, noni y yuca, producciones las cuales fueron decayendo a través de los años por daños en el suelo y urbanización de muchas áreas.

Con la declaración del puerto libre, y las migraciones posteriores tanto de la población del interior (Bolívar, Atlántico, Antioquia) como extranjeros (Medio Oriente) se impulsó la actividad turística y comercial, incentivada por los bajos costos que tenían las mercancías. Con ello, aumentó el transporte aéreo y marítimo a la isla, que durante las temporadas altas es visitada por una gran cantidad de turistas.