**Tecnológico Nacional de México Subdirección Académica**

**Instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias Profesionales Periodo: Febrero-Junio 2024**

# Nombre de la asignatura: Sistema de Informacion de Mercadotecnia

# Plan de Estudios: IGEM . 2009-201

Clave de la asignatura:GED-0922

Horas oría-Horas prácticas-Créditos: 2-3-5

1. **Caracterización de la asignatura**

Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial la capacidad para diseñar e implementar estrategias de mercadotecnia, basadas en información interna y externa de la organización, recopilada de fuentes primarias y secundarias sobre el consumidor y/o usuario de algún producto y/o servicio de acuerdo a oportunidades y amenazas de mercado detectadas en el entorno. Para integrarla se ha dividido al sistema de información de mercadotecnia en dos áreas: la primera es la que se compone del Sistema de información interno, que comprende la información que se genera de manera interna en las operaciones y registros de los movimientos realizados en las distintas unidades orgánicas de una empresa con y para el mercado, y la segunda, se refiere al Sistema de nformación externo, que se alimenta de toda aquella información ya generada fuera de la empresa, ya sea por organismos públicos o privados, incluyendo los de gestión de la información vía servicios de suscripción de datos, así como de agencias de investigación de mercados en México. Cuando la información existente no es suficiente para la toma de decisiones de mercadotecnia, es cuando se tiene que recurrir a la obtención de información de tipo primario, vía Investigación de Mercados, que a su vez, también alimenta al SIM. Puesto que esta asignatura dará soporte a otras directamente vinculadas con desempeños profesionales; se inserta en la retícula después de Fundamentos de investigación, Taller de investigación I,

Mercadotecnia y Estadística inferencial II, antes de cursar aquellas a las que da soporte. particular, lo trabajado en esta asignatura tiene aplicación en las asignaturas de Plan de Negocios así como en Gestión Estratégica, en donde se generan proyectos integradores transversales.

1. **Intención Didáctica**

|  |
| --- |
| Esta asignatura debe ser impartida por un docente con formación en Mercadotecnia y que posea experiencia en el diseño y desarrollo de proyectos de investigación para las decisiones de marketing.  Desde el inicio de la asignatura, se explicará al estudiante que desarrollará en equipo, un trabajo práctico en la empresa, en donde identificará el nivel de aplicación en la organización, del SIM, así como detectará área de oportunidad para que mediante investigación de mercados, pueda colaborar con la organización al logro de metas significativas.  Se organiza la asignatura agrupando los contenidos conceptuales en los cuatro primeros temas, tanto el sistema de información interno y externo de la organización, como reflexionar en las tendencias actuales globales de investigación de mercados, que comprende el tema tres; en el tema cuatro se plantea la planeación de la investigación de mercados y el quinto se destina a la aplicación de los conceptos y conocimientos incluidos en los cuatro primeros temas, desarrollando en este quinto tema la actividad integradora que se planteará desde el inicio del curso, ya que es en este momento, cuando el estudiante aplica los conocimientos adquiridos de Investigación de Mercados, para realizar e interpretar el estudio que dé solución a la(s) problemática(s) que presenta la organización objeto de estudio.  Siendo descriptivos, vemos que en el primer tema se investigan y analizan los elementos de un sistema de información de mercadotecnia, interconexiones de usuarios, bases de datos, software de aplicaciones, apoyos administrativos y lo que compone el sistema interno de información para cada subsistema de una organización. En el segundo tema se identifica el sistema de inteligencia externo de una organización, la localización de datos y los proveedores de los mismos sean estos públicos ó privados, así como los servicios de datos en línea, también se estudian las agencias proveedoras de investigación de mercados de nuestro país. Para el tercer tema se analizan los Tópicos actuales de la investigación de mercados, que son particularmente valiosos para la identificación de la distribución del mercado y para decisiones de comunicación de mercadotecnia, dando de esta manera, un panorama más completo de las posibles herramientas a utilizar, y que puede ir pensando el estudiante, para ya adentrarse en el tema cuatro, en donde se aplican las herramientas de planeación de la investigación de mercados, ya a un caso práctico específico, que venga a dar solución a una determinada problemática organizacional, o en su caso, para aprovechar las oportunidades que se le presentan.  Es en el quinto tema, denominado Ejecución de la investigación de mercados, donde se aprecia con mayor énfasis la actividad integradora que desarrolla el estudiante, que si bien desde el inicio del curso se le ha indicado que se llevará a cabo, la praxis además de generar entusiasmo, fortalece la formación del educando, al vincularlo con el sector productivo, demostrando las competencias adquiridas. En las actividades prácticas sugeridas, es conveniente que el docente busque sólo guiar a sus estudiantes para que ellos hagan la elección de las variables a controlar y registrar. Para que aprendan a planificar, que no planifique el docente todo por ellos, sino involucrarlos en el proceso de planeación. La lista de actividades de aprendizaje no es exhaustiva, se sugieren sobre todo las necesarias para hacer más significativo y efectivo el aprendizaje. Diversas actividades sugeridas pueden hacerse como actividad extra clase, tales como el diseño de formas para recopilar datos, el trabajo de campo, y las fases de procesamiento y elaboración del informe de investigación. Se busca partir de experiencias concretas, cotidianas, para que el estudiante se acostumbre a reconocer los fenómenos y conductas del consumidor o usuario del organismo a estudiar. En las actividades de aprendizaje sugeridas, generalmente se propone la formalización de los conceptos a partir de experiencias concretas; se busca que el estudiante tenga el primer contacto con el concepto en forma concreta y sea a través de la observación, la reflexión y la discusión que se dé la formalización de la apropiación del conocimiento; la resolución de problemas se hará después de este proceso. Esta resolución de problemas no se especifica en la descripción de actividades, por ser más familiar en el desarrollo de cualquier curso. Pero se sugiere que se diseñen problemas con datos faltantes o sobrantes de manera que el estudiante se ejercite en la identificación de datos relevantes y planteamiento de hipótesis, como en la solución de casos relativos a necesidades de información de mercadotecnia.  En el transcurso de las actividades programadas es muy importante que el estudiante aprenda a valorar las actividades que lleva a cabo y entienda que está construyendo su quehacer futuro y en consecuencia  actúe de una manera profesional; de igual manera, aprecie la importancia del conocimiento y los hábitos de trabajo; desarrolle la precisión y la curiosidad, la puntualidad, el entusiasmo y el interés, la tenacidad, la flexibilidad y la autonomía. Es necesario que el docente ponga atención y cuidado en estos aspectos. |

1. **Competencia de la asignatura**

Desarrolla la capacidad de análisis para evaluar el significado de la información obtenida a través de un Sistema de Información de Mercados para la oportuna y eficaz toma de decisiones.

Aplica los conocimientos adquiridos de Investigación de Mercados, para realizar e interpretar el estudio que dé solución a la(s) problemática(s) que presenta la organización objeto de estudio.

1. **Análisis por competencias específicas**

Competencia No.: 1 Descripción: Identifica los elementos del sistema de información de mercados de la

Organización. Diagnostica la situación interna de una organización respecto al SIM, basados en la información generada por la estructura de la misma y diseña un registro de datos acorde a sus necesidades para la toma de decisiones de mercadotecnia.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TEMAS Y SUBTEMAS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA**  **ESPECÍFICA** | | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE** | | **ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA** | | **DESARROLLO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS** | | **HORAS TEÓRICO- PRÁCTICA** | |
| * 1. Elementos del SIM.      1. Interconexiones de usuarios.      2. Bases de datos.      3. Software de aplicaciones.      4. Apoyos administrativos.   2. El sistema de información interno.      1. Indicadores de calidad      2. Indicadores del grado de satisfacción de los clientes.      3. Indicadores de ventas.      4. Indicadores de la competencia.      5. Indicadores de proveedores.      6. Indicadores de innovación y desarrollo.  1. 1.3 Indicadores de las diversas Áreas Funcionales de la organización pertinentes al SIM. | Investigar los temas correspondientes a la unidad  Realizar una lectura de comprensión analítica y reflexiva .  Elaborar un informe de la investigación como su conclusión personal con base a lista de cotejo.  Realizar una exposición, basado en el informe de la investigación y considerando los puntos en la lista de cotejo.   * Presentar un Examen sobre los temas estudiados. | | Aplicación Examen diagnostico  Informa el objetivo de la unidad, contenido temático, productos de aprendizaje, competencias a desarrollar, criterios de evaluación y la bibliografía del curso.  .  Mediante una exposición el docente aborda los temasTeoricos/Práctico de la unidad.  Solicita por equipos una investigación documental de los temas correspondientes de la unidad..  Entregar lista de cotejo de informe de investigación y exposición a los alumnos.  Actividades de Retroalimentación para la presentación de examen de la unidad correspondiente. | | * Capacidad de   análisis y síntesis   * Comunicación oral y escrita * Habilidades   básicas de manejo de la computadora   * Habilidad para   buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.   * Trabajo en equipo * Compromiso ético * Capacidad de aprender * Habilidad para   trabajar en forma autónoma  Búsqueda del logro | | 6 Horas Teórico – 10 horas prácticas Total 16 | |

|  |  |
| --- | --- |
| **INDICADORES DE ALCANCE (4.8)** |  |
| 1. Demuestra la búsqueda en diversas fuentes de información, utiliza correctamente las citas bibliográficas, la información presenta una redacción satisfactoria sobre el tema que se desarrolló, el documento cuenta con los elementos mínimos que un trabajo de investigación requiere. 2. Demuestra su capacidad de trabajar en equipo, así como habilidad en la comunicación oral y escrita, y habilidad en el uso de las tic’s. 3. Demuestra conocimiento y dominio de los temas de la unidad. | 20%  40%  40% |

**Niveles de desempeño(4.10):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESEMPEÑO** | **NIVEL DE DESEMPEÑO** | **INDICADORES DE ALCANCE** | **VALORACIÓN NUMÉRICA** |
| COMPETENCIA ALCANZADA | Excelente | Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores   1. **Se adapta a situaciones y contextos complejos:** Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. 2. **Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas:** Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía. 3. **Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad)**: Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. 4. **Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico:** Ante los temas de la asignatura introduce   cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que | 95-100 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.   1. **Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje**: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia. 2. **Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada.** Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar   de forma activa durante el curso. |  |
| Notable | Cumple cuatro de los indicadores definidos en desempeño excelente | 85-94 |
| Bueno | Cumple tres de los indicadores definidos en desempeño excelente. | 75-84 |
| Suficiente | Cumple dos de los indicadores definidos en desempeño excelente | 70-74 |
| COMPETENCIA NO ALCANZADA | Desempeño Insuficiente | No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente. | NA (no alcanzada) |

**Matriz de evaluación (4.11):**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE APRENDIZAJE** | **%** | **INDICADOR DE ALCANCE** | | | | | **EVALUACIÓN FORMATIVA DE LA** |
|  |  |  | | | | | **COMPETENCIA** |
| A | B | C | D | N |  |
| Lista de cotejo Informe de Investigación | 20% | 16-20 | 12.- 15 | 8 -11 | 4 - 7 | 0 | Demuestra la búsqueda en diversas fuentes de información, utiliza correctamente las citas bibliográficas, la información presenta una redacción satisfactoria sobre el tema que se desarrolló, el documento cuenta con los elementos mínimos que un trabajo de  investigación requiere. |
| Guía de observación Exposición | 40% | 35-40 | 29-34 | 21-28 | 11-20 | 0 | Demuestra su capacidad de trabajar en equipo, así como habilidad en la comunicación oral y escrita, y habilidad  en el uso de las tic´s. |
| Examen. | 40% | 35-40 | 29-34 | 21-28 | 11-20 | 0 | Demuestra conocimiento y dominio de los temas de la unidad. |
| Total | 100% | 95-100 | 85-94 | 75-84 | 70-74 | NA |  |

Nota: este apartado número 4 de la instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales se repite, de acuerdo al número de competencias específicas de los temas de asignatura.

Competencia No.: 1 Descripción . Define las fuentes externas de información útiles para la toma de decisiones de

mercadotecnia relacionadas con el giro o rubro de la organización.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TEMAS Y SUBTEMAS PARA**  **DESARROLLAR LA COMPETENCIA ESPECÍFICA** | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE** | **ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA** | **DESARROLLO DE**  **COMPETENCIAS GENÉRICAS** | **HORAS**  **TEÓRICO- PRÁCTICA** |
| 2.-Sistema de información externo (inteligencia de mercadotecnia).   * 1. Información de socios comerciales.   2. Servicios de suscripción de datos.      1. Organismos gubernamentales.      2. Proveedores de datos privados.      3. Servicios de datos en línea.   3. Servicios de datos de una sola fuente.   Agencias de investigación de mercados en México | Investigar los temas correspondientes a la unidad  Realizar una lectura de comprensión analítica y reflexiva .  Elaborar un informe de la investigación como su conclusión personal con base a lista de cotejo.  Realizar una exposición, basado en el informe de la investigación y considerando los puntos en la lista de cotejo.   * Presentar un Examen sobre los temas estudiados. | Aplicación Examen diagnostico  Informa el objetivo de la unidad, contenido temático, productos de aprendizaje, competencias a desarrollar, criterios de evaluación y la bibliografía del curso.  .  Mediante una exposición el docente aborda los temasTeoricos/Práctico de la unidad.  Solicita por equipos una investigación documental de los temas correspondientes de la unidad..  Entregar lista de cotejo de informe de investigación y exposición a los alumnos.  Actividades de  Retroalimentación para la presentación de examen de la unidad correspondiente. | * Capacidad de   análisis y síntesis   * Comunicación oral y escrita * Habilidades   básicas de manejo de la computadora   * Habilidad para   buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.   * Trabajo en equipo * Compromiso ético * Capacidad de aprender * Habilidad para   trabajar en forma autónoma  Búsqueda del logro | 11 Horas  Teórico – 10 horas prácticas Total 21 |

|  |  |
| --- | --- |
| **INDICADORES DE ALCANCE (4.8)** | **VALOR DEL INDICADOR (4.9)** |
| 1. Demuestra la búsqueda en diversas fuentes de información, utiliza correctamente las citas bibliográficas, la información presenta una redacción satisfactoria sobre el tema que se desarrolló, el documento cuenta con los elementos mínimos que un trabajo de investigación requiere. 2. Demuestra su capacidad de trabajar en equipo, así como habilidad en la comunicación oral y escrita, y habilidad en el uso de las tic’s. 3. Demuestra conocimiento y dominio de los temas de la unidad. | 20%  40%  40% |

**Niveles de desempeño(4.10):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESEMPEÑO** | **NIVEL DE DESEMPEÑO** | **INDICADORES DE ALCANCE** | **VALORACIÓN NUMÉRICA** |
| COMPETENCIA ALCANZADA | Excelente | Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores   1. **Se adapta a situaciones y contextos complejos:** Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. 2. **Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas:** Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía. 3. **Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad)**: Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos   correctamente. Aplica procedimientos | 95-100 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.   1. **Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico:** Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista. 2. **Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje**: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia. 3. **Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada.** Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar   de forma activa durante el curso. |  |
| Notable | Cumple cuatro de los indicadores definidos en desempeño excelente | 85-94 |
| Bueno | Cumple tres de los indicadores definidos en desempeño excelente. | 75-84 |
| Suficiente | Cumple dos de los indicadores definidos en desempeño excelente | 70-74 |
| COMPETENCIA NO ALCANZADA | Desempeño Insuficiente | No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente. | NA (no alcanzada) |

**Matriz de evaluación (4.11):**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE APRENDIZAJE** | **%** | **INDICADOR DE ALCANCE** | | | | | **EVALUACIÓN FORMATIVA DE LA COMPETENCIA** |
| A | B | C | D | N |  |
| Lista de cotejo Informe de Investigación | 20% | 16-20 | 12.- 15 | 8 -11 | 4 - 7 | 0 | Demuestra la búsqueda en diversas fuentes de información, utiliza correctamente las citas bibliográficas, la información presenta una redacción satisfactoria sobre el tema que se desarrolló, el documento cuenta con los  elementos mínimos que un trabajo de investigación requiere. |
| Guía de observación Exposición | 40% | 35-40 | 29-34 | 21-28 | 11-20 | 0 | Demuestra su capacidad de trabajar en equipo, así como habilidad en la comunicación oral y escrita, y habilidad en el uso de las tic´s. |
| Examen. | 40% | 35-40 | 29-34 | 21-28 | 11-20 | 0 | Demuestra conocimiento y dominio de los temas de la unidad. |
| Total | 100% | 95-100 | 85-94 | 75-84 | 70-74 | NA |  |

Nota: este apartado número 4 de la instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales se repite, de acuerdo al número de competencias específicas de los temas de asignatura.

Competencia : 1 Descripcion: Analiza y define la posible aplicación de innovadoras tendencias de Investigación de Mercados, de acuerdo al contexto y recursos de las organizaciones, para una eficientetoma de decisiones..

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TEMAS Y SUBTEMAS PARA**  **DESARROLLAR LA COMPETENCIA ESPECÍFICA** | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE** | **ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA** | **DESARROLLO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS** | **HORAS**  **TEÓRICO- PRÁCTICA** |
| 3.Tópicos de investigación de mercados.   * 1. Neuromarketing.      1. Visual      2. Auditivo      3. Kinestésico   2. Marketing Emocional.   3. Geomarketing.      1. Beneficios      2. Consideraciones previas para su implementación.      3. Implementación | Investigar los temas correspondientes a la unidad  Realizar una lectura de comprensión analítica y reflexiva .  Elaborar un informe de la investigación como su conclusión personal con base a lista de cotejo.  Realizar una exposición, basado en el informe de la investigación y considerando los puntos en la lista de cotejo.   * Presentar un Examen sobre los temas estudiados. | Aplicación Examen diagnostico  Informa el objetivo de la unidad, contenido temático, productos de aprendizaje, competencias a desarrollar, criterios de evaluación y la bibliografía del curso.  Mediante una exposición el docente aborda los temasTeoricos/Práctico de la unidad.  Solicita por equipos una investigación documental de los temas correspondientes de la unidad. | * Capacidad de   análisis y síntesis   * Comunicación oral y escrita * Habilidades   básicas de manejo de la computadora   * Habilidad para   buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.   * Trabajo en equipo * Compromiso ético * Capacidad de aprender * Habilidad para   trabajar en forma autónoma | 6 Horas  Teórico – 8 horas prácticas Total 14 |
|  |  | Entregar lista de cotejo de | Búsqueda del logro |  |
|  |  | informe de investigación y |  |  |
|  |  | exposición a los alumnos. |  |  |
|  |  | Actividades de  Retroalimentación para la presentación de examen de la unidad correspondiente. |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **INDICADORES DE ALCANCE (4.8)** | **VALOR DEL INDICADOR (4.9)** |
| 1. Demuestra la búsqueda en diversas fuentes de información, utiliza correctamente las citas bibliográficas, la información presenta una redacción satisfactoria sobre el tema que se desarrolló, el documento cuenta con los elementos mínimos que un trabajo de investigación requiere. 2. Demuestra su capacidad de trabajar en equipo, así como habilidad en la comunicación oral y escrita, y habilidad en el uso de las tic’s. 3. Demuestra conocimiento y dominio de los temas de la unidad. | 20%  40%  40% |

**Niveles de desempeño(4.10):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESEMPEÑO** | **NIVEL DE DESEMPEÑO** | **INDICADORES DE ALCANCE** | **VALORACIÓN NUMÉRICA** |
| COMPETENCIA ALCANZADA | Excelente | Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores   1. **Se adapta a situaciones y contextos complejos:** Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. 2. **Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas:** Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía. 3. **Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad)**: Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos   correctamente. Aplica procedimientos | 95-100 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.   1. **Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico:** Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista. 2. **Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje**: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia. 3. **Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada.** Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar   de forma activa durante el curso. |  |
| Notable | Cumple cuatro de los indicadores definidos en desempeño excelente | 85-94 |
| Bueno | Cumple tres de los indicadores definidos en desempeño excelente. | 75-84 |
| Suficiente | Cumple dos de los indicadores definidos en desempeño excelente | 70-74 |
| COMPETENCIA NO ALCANZADA | Desempeño Insuficiente | No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente. | NA (no alcanzada) |

**Matriz de evaluación (4.11):**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE APRENDIZAJE** | **%** | **INDICADOR DE ALCANCE** | | | | | **EVALUACIÓN FORMATIVA DE LA COMPETENCIA** |
| A | B | C | D | N |  |
| Lista de cotejo Informe de Investigación | 20% | 16-20 | 12.- 15 | 8 -11 | 4 - 7 | 0 | Demuestra la búsqueda en diversas fuentes de información, utiliza correctamente las citas bibliográficas, la información presenta una redacción satisfactoria sobre el tema que se desarrolló, el documento cuenta con los elementos mínimos que un trabajo de  investigación requiere. |
| Guía de observación Exposición | 40% | 35-40 | 29-34 | 21-28 | 11-20 | 0 | Demuestra su capacidad de trabajar en equipo, así como habilidad en la comunicación oral y escrita, y habilidad  en el uso de las tic´s. |
| Examen. | 40% | 35-40 | 29-34 | 21-28 | 11-20 | 0 | Demuestra conocimiento y dominio de los temas de la unidad. |
| Total | 100% | 95-100 | 85-94 | 75-84 | 70-74 | NA |  |

Nota: este apartado número 4 de la instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales se repite, de acuerdo al número de competencias específicas de los temas de asignatura.

Competencia No.: 1 Descripción: Diseña la propuesta de investigación de mercados de acuerdo al marco teórico aplicable y a las necesidades planteadas por consumidores y/o usuarios de una organización.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TEMAS Y SUBTEMAS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA ESPECÍFICA** | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE** | **ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA** | **DESARROLLO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS** | **HORAS TEÓRICO- PRÁCTICA** |
| 4.PLANEACION DE LA INVESTIGACION DE MERCAO   * 1. Proceso de la investigación de mercados.   2. Definición del problema de investigación.   3Diseños de investigación.   * + 1. Investigación cualitativa.     2. Investigación cuantitativa.   1. Propuesta de investigación.      1. Objetivo de la investigación.      2. Hipótesis de Investigación.      3. Requerimientos de información.      4. Definición de las fuentes de datos.      5. Métodos y técnicas de recolección de información. Observación, Experimentación, Entrevista.      6. Procedimiento muestral.      7. Plan de trabajo de campo.   2. Presupuesto y calendario del proyecto.   Presentación de la propuesta de investigación. | Investigar los temas correspondientes a la unidad  Realizar una lectura de comprensión analítica y reflexiva .  Elaborar un informe de la investigación como su conclusión personal con base a lista de cotejo.  Realizar una exposición, basado en el informe de la investigación y considerando los puntos en la lista de cotejo.  Presentar un Examen sobre los temas estudiados. | Aplicación Examen diagnostico  Informa el objetivo de la unidad, contenido temático, productos de aprendizaje, competencias a  desarrollar, criterios de  evaluación y la bibliografía del curso.  .  Mediante una exposición el docente aborda los temasTeoricos/Práctico de la unidad.  Solicita por equipos una investigación documental de los temas correspondientes de la unidad..  Entregar lista de cotejo de informe de investigación y exposición a los alumnos.  Actividades de  Retroalimentación para la presentación de examen de la unidad correspondiente. | * Capacidad de   análisis y síntesis   * Comunicación oral y escrita * Habilidades   básicas de manejo de la computadora   * Habilidad para   buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.   * Trabajo en equipo * Compromiso ético * Capacidad de aprender * Habilidad para   trabajar en forma autónoma   * Búsqueda del logro | 6 Horas  Teórico – 8 horas prácticas Total 14 |

|  |  |
| --- | --- |
| **INDICADORES DE ALCANCE (4.8)** | **VALOR DEL INDICADOR (4.9)** |
| 1. Demuestra la búsqueda en diversas fuentes de información, utiliza correctamente las citas bibliográficas, la información presenta una redacción satisfactoria sobre el tema que se desarrolló, el documento cuenta con los elementos mínimos que un trabajo de investigación requiere. 2. Demuestra su capacidad de trabajar en equipo, así como habilidad en la comunicación oral y escrita, y habilidad en el uso de las tic’s. 3. Demuestra conocimiento y dominio de los temas de la unidad. | 20%  40%  40% |

**Niveles de desempeño(4.10):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESEMPEÑO** | **NIVEL DE DESEMPEÑO** | **INDICADORES DE ALCANCE** | **VALORACIÓN** |
|  |  |  | **NUMÉRICA** |
| OMPETENCIA ALCANZADA | Excelente | Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores   1. **Se adapta a situaciones y contextos complejos:** Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. 2. **Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas:** Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía. 3. **Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad)**: Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. 4. **Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico:** Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista. 5. **Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje**: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia. | 95-100 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | f) **Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada.** Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar  de forma activa durante el curso. |  |
| Notable | Cumple cuatro de los indicadores definidos en desempeño excelente | 85-94 |
| Bueno | Cumple tres de los indicadores definidos en desempeño excelente. | 75-84 |
| Suficiente | Cumple dos de los indicadores definidos en desempeño excelente | 70-74 |
| COMPETENCIA NO ALCANZADA | Desempeño Insuficiente | No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente. | NA (no alcanzada) |

**Matriz de evaluación (4.11):**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE APRENDIZAJE** | **%** | **INDICADOR DE ALCANCE** | | | | | **EVALUACIÓN FORMATIVA DE LA COMPETENCIA** |
| A | B | C | D | N |  |
| Lista de cotejo Informe de Investigación | 20% | 16-20 | 12.- 15 | 8 -11 | 4 - 7 | 0 | Demuestra la búsqueda en diversas fuentes de información, utiliza correctamente las citas bibliográficas, la información presenta una redacción satisfactoria sobre el tema que se desarrolló, el documento cuenta con los  elementos mínimos que un trabajo de investigación requiere. |
| Guía de observación Exposición | 40% | 35-40 | 29-34 | 21-28 | 11-20 | 0 | Demuestra su capacidad de trabajar en |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  | equipo, así como habilidad en la comunicación oral y escrita, y habilidad en el uso de las tic´s. |
| Examen. | 40% | 35-40 | 29-34 | 21-28 | 11-20 | 0 | Demuestra conocimiento y dominio de los temas de la unidad. |
| Total | 100% | 95-100 | 85-94 | 75-84 | 70-74 | NA |  |

Nota: este apartado número 4 de la instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales se repite, de acuerdo al número de competencias específicas de los temas de asignatura.

Competencia No.: 1 Descripción : Aplica los conocimientos adquiridos de Investigación de Mercados, para realizar e interpretar el estudio que dé solución a la(s) problemática(s) que presenta la organización objeto de estudio

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TEMAS Y SUBTEMAS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA ESPECÍFICA** | **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE** | **ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA** | **DESARROLLO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS** | **HORAS TEÓRICO- PRÁCTICA** |
| Ejecución de la investigación de mercados   * 1. Aplicación de la investigación de campo (que puede incluir observación, experimentación y/o encuesta)   2. Recolección de información a través de las diferentes fuentes   3. Tabulación sencilla y cruzada de resultados   4. Graficación de resultados   5. Resultados cuantitativos y cualitativos.   6. Análisis e interpretación de resultados   7. Conclusiones   8. Informe de Investigación:      1. Reporte de Investigación   5.8.2 Presentación oral. | Investigar los temas correspondientes a la unidad  Realizar una lectura de comprensión analítica y reflexiva .  Elaborar un informe de la investigación como su conclusión personal con base a lista de cotejo.  Realizar una exposición, basado en el informe de la investigación y considerando los puntos en la lista de cotejo.   * Presentar un Examen sobre los temas estudiados. | Aplicación Examen diagnostico  Informa el objetivo de la unidad, contenido temático, productos de aprendizaje, competencias a desarrollar, criterios de evaluación y la bibliografía del curso.  .  Mediante una exposición el docente aborda los temasTeoricos/Práctico de la unidad.  Solicita por equipos una investigación documental de los temas correspondientes de la unidad..  Entregar lista de cotejo de informe de investigación y exposición a los alumnos.  Actividades de  Retroalimentación para la presentación de examen de la unidad correspondiente. | * Capacidad de   análisis y síntesis   * Comunicación oral y escrita * Habilidades   básicas de manejo de la computadora   * Habilidad para   buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.   * Trabajo en equipo * Compromiso ético * Capacidad de aprender * Habilidad para   trabajar en forma autónoma  Búsqueda del logro | 5 Horas  Teórico – 10 horas prácticas Total 15 |

|  |  |
| --- | --- |
| **INDICADORES DE ALCANCE (4.8)** | **VALOR DEL INDICADOR (4.9)** |
| 1. Demuestra la búsqueda en diversas fuentes de información, utiliza correctamente las citas bibliográficas, la información presenta una redacción satisfactoria sobre el tema que se desarrolló, el documento cuenta con los elementos mínimos que un trabajo de investigación requiere. 2. Demuestra su capacidad de trabajar en equipo, así como habilidad en la comunicación oral y escrita, y habilidad en el uso de las tic’s. 3. Demuestra conocimiento y dominio de los temas de la unidad. | 20%  40%  40% |

**Niveles de desempeño(4.10):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESEMPEÑO** | **NIVEL DE DESEMPEÑO** | **INDICADORES DE ALCANCE** | **VALORACIÓN NUMÉRICA** |
| COMPETENCI A ALCANZADA | Excelente | Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores   1. **Se adapta a situaciones y contextos complejos:** Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. 2. **Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas:** Pregunta   integrando conocimientos de otras | 95-100 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía.   1. **Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad)**: Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. 2. **Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico:** Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista. 3. **Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje**: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia. 4. **Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada.** Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza   actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso. |  |
| Notable | Cumple cuatro de los indicadores definidos en desempeño excelente | 85-94 |
| Bueno | Cumple tres de los indicadores definidos en | 75-84 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | desempeño excelente. |  |
| Suficiente | Cumple dos de los indicadores definidos en desempeño excelente | 70-74 |
| COMPETENCIA NO ALCANZADA | Desempeño Insuficiente | No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente. | NA (no alcanzada) |

**Matriz de evaluación (4.11):**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE APRENDIZAJE** | **%** | **INDICADOR DE ALCANCE** | | | | | **EVALUACIÓN FORMATIVA DE LA COMPETENCIA** |
| A | B | C | D | N |  |
| Lista de cotejo Informe de Investigación | 20% | 16-20 | 12.- 15 | 8 -11 | 4 - 7 | 0 | Demuestra la búsqueda en diversas fuentes de información, utiliza correctamente las citas bibliográficas, la información presenta una redacción satisfactoria sobre el tema que se desarrolló, el documento cuenta con los elementos mínimos que un trabajo de  investigación requiere. |
| Guía de observación Exposición | 40% | 35-40 | 29-34 | 21-28 | 11-20 | 0 | Demuestra su capacidad de trabajar en equipo, así como habilidad en la comunicación oral y escrita, y habilidad  en el uso de las tic´s. |
| Examen. | 40% | 35-40 | 29-34 | 21-28 | 11-20 | 0 | Demuestra conocimiento y dominio de los temas de la unidad. |
| Total | 100% | 95-100 | 85-94 | 75-84 | 70-74 | NA |  |

Nota: este apartado número 4 de la instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales se repite, de acuerdo al número de competencias específicas de los temas de asignatura.

1. **Fuentes de Información y Apoyos Didácticos**

# Fuentes de información Apoyos didácticos:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| [Laura Fischer](https://www.buscalibre.com.mx/libros/autor/laura-fischer), Jorgr Espejo (2021) Sistemas de información de la merdotecnia. [Cengage Learning](https://www.buscalibre.com.mx/libros/editorial/cengage-learning)  Philip Kotler, Gary Armstrong (2016). Fubdamwentos de Marketing. Pearson.  Ligas electronicas  https://es.slideshare.net/teresamalagon1/sim-unidad-1 |  | . Servicios de Internet  . Equipo de computo  Aplicación de Presentación de Diapositivas Apuntes.  Video pproyector cañon |

1. **Calendarización de evaluación (6)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semana | | 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | |
| T.P. | | ED |  |  | | EF1 |  |  |  |  | EF2 |  | EF3 | |  |  | EF4 |  | EF5 | |
| T.R. | |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |
| S.D. | |  |  |  | |  | SD |  |  |  | SD |  |  | |  | SD |  |  | SD | |
| TP= Tiempo planeado | | | | TR=Tiempo real | | | | | | | | | SD = Seguimiento departamental | | | | | |
| ED = Evaluación diagnóstica. | | | | EFn = Evaluación formativa (Competencia Especifica n). | | | | | | | | | ES = Evaluación sumativa. | | | | | |

# Fecha de elaboración: 29 de enero de 2024

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| L.I. Sergio Pelayo Vaquero |  | I.S.C. MARCOS CAGAL ORTIZ |
| Nombre y firma del (de la) profesor(a) |  | Nombre y firma del (de la) Jefe (a) de Departamento Académico |