

## Formulación y evaluación de proyectos

### Unidad I: Diagnóstico del entorno y desarrollo de la idea

- 1.1. Datos generales del proyecto.
- 1.2. Diagnóstico del proyecto.
- 1.3. Análisis estratégico.

#### 1 ➤ 6.2 Proceso creativo para determinar el producto o servicio de la empresa

El primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen. Las oportunidades están en cualquier parte, sólo hay que saber buscarlas. En el cuadro 6.1 aparece una cédula que ejemplifica una lluvia de ideas para determinar el producto o servicio que puede desarrollar una empresa. A continuación llene la cédula del ejercicio 6.1, para ello deberá realizar una lluvia de ideas para determinar el producto o servicio de la futura empresa.

**Cuadro 6.1**

Lluvia de ideas para determinar el producto o servicio para Postres Mexicanos.<sup>1</sup>

Producto o servicio	Características	Necesidad o problema que satisface
1. Crepas con sabor integrado	1. Crepas con sabor natural acompañadas de un sobre de sabor	1. No existen en el mercado harinas preparadas para crepas
2. Champurrado en vaso	2. Listo para calentarse y servirse	2. No existe en el mercado
3. Arroz con leche	3. Producto tradicional mexicano, completamente preparado	3. Postre nutritivo, alto contenido de proteínas y vitaminas
4. Croquetas de plátano macho	4. Listas para freírse	4. Botana nutritiva
5. Juego ecológico	5. Juego didáctico	5. Un juego educativo y divertido
6. Tacones removibles	6. Tacones que se puedan quitar y poner a los zapatos	6. Zapatos prácticos para ocasiones especiales
7. Licuados instantáneos	7. Polvo listo para agregarle agua y obtener un licuado	7. Licuado rápido y fácil de preparar
8. Cortinero	8. Cortinero con broches a presión	8. Agiliza la tarea de quitar y poner cortinas
9. Aplicador efectivo de talco	9. Aplicador instantáneo de talco en los pies a través de una caja con talco	9. Evita manchar el piso cada vez que se aplica talco en los pies
10. Agua de manzanilla	10. Té frío de manzanilla, listo para beber	10. Té listo para beberse, sin necesidad de prepararlo

Evalúe las ideas propuestas en el ejercicio 6.1 y seleccione cinco de ellas como máximo; los criterios mencionados son sugeridos, puede utilizar otros.

Criterios Ideas	Nivel de innovación	Mercado potencial	Conocimiento técnico	Requerimiento de capital	Total

« Nota: Evaluar de 1-5, donde 5 implica que cumple más satisfactoriamente con el criterio evaluado.

Una vez que selecciona una idea, es necesario que defina con más detalle en qué consiste; con dos ejemplos más, los lectores podrán realizar su proyecto. En el cuadro 6.4a aparece como ejemplo la empresa de la industria alimentaria (empresa del área de manufactura) Postres Mexicanos y en el cuadro 6.4b, el de la empresa de servicios computacionales República (empresa del área de servicios). La idea seleccionada debe describirse lo más explícitamente posible.

#### Cuadro 6.4a

Idea seleccionada por Postres Mexicanos.

##### Arroz con leche

El arroz con leche es un alimento elaborado con arroz, agua, azúcar, canela, leche evaporada y leche condensada. Estará contenido en un envase que permita mantenerlo frío y que pueda calentarse en horno de microondas. Adherida al envase se encontrará la etiqueta con la cual se presentará el producto. La capacidad del envase dependerá de las preferencias del consumidor, las cuales se conocerán a través de una investigación de mercado.



RAFAEL ALCARAZ  
RODRÍGUEZ

EL  
EMPRENDEDOR  
DE  
**ÉXITO**  
CUARTA EDICIÓN

Mc  
Graw  
Hill

INCLUYE  
CD-ROM

EVALUACIÓN  
SÉPTIMA EDICIÓN

# DEPROYECTOS

gabriel  
BACA URBINA



Mc  
Graw  
Hill

EL OSO  
PANDA  
.COM

LISTA DE COTEJO: REPORTE DE PROYECTO

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DE SAN ANDRES TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS		
NOMBRE DEL DOCENTE: MII. SOCORRO AGUIRRE FERNANDEZ		TEMA: 1.3. Generación, evaluación y selección de la idea de un proyecto UNIDAD I: Elementos conceptuales en el estudio de un proyecto		
DATOS DEL		PROCESO DE EVALUACIÓN		
NOMBRE DEL ALUMNO: <b>XALA LUCHO MA. JOSE</b> No. DE CONTROL <b>191U0082</b>		FIRMA DEL ALUMNO: _____		
<b>INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN</b>				
VALOR DE REACTIVO	CARACTERISTICAS A CUMPLIR ( REACTIVO )	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
2%	<b>Puntualidad:</b> entrega en la fechas acordada	Si		
3%	<b>Presentación:</b> Contener los datos de identificación, grupo, nombres carrera, materia.	Si		
5%	<b>Contenido:</b> a.- Tabla de presentación de ideas propuestas	Si		
5%	b.- Tabla de evaluación de las cinco mejores ideas	Si		
8%	c.- Selección de la ideas y determinación del nombre	Si		
7%	d.- Diseño de misión, visión, objetivos y justificación.	Si		
<b>30 %</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	30		

LISTA DE COTEJO: ACTIVIDADES EN CLASES

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DE SAN ANDRES TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS		
INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DE SAN ANDRES TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS		
NOMBRE DEL DOCENTE: MII. SOCORRO AGUIRRE FERNANDEZ		TEMA: 1.3. Generación, evaluación y selección de la idea de un proyecto UNIDAD I: Elementos conceptuales en el estudio de un proyecto.		
DATOS DEL		PROCESO DE EVALUACIÓN		
NOMBRE DEL ALUMNO: <b>XALA LUCHO MA. JOSE</b> No. DE CONTROL <b>191U0082</b>		FIRMA DEL ALUMNO: _____		
<b>INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN</b>				
VALOR DE REACTIVO	CARACTERISTICAS A CUMPLIR ( REACTIVO )	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
3%	<b>Puntualidad: asistencia</b>	Si		
2%	<b>Integración de equipo:</b> Formar un equipo de trabajo para el desarrollo de actividades del proyecto	Si		
5%	<b>Contenido:</b> a.- <b>Generación de varias ideas de proyectos</b>	Si		
5%	b.- Describir las características, necesidades a satisfacer	Si		
8%	c.- Elaboración y aplicación de tablas para evaluar la ideas	Si		
7%	d.- Diseño de elementos básicos.	Si		
<b>30 %</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>30</b>		

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA  
ÁREA ACADÉMICA

Carrera: Ingeniería Industrial Materia: Formulación y evaluación de proyectos Grupo: 801\_\_\_\_\_

Periodo: Febrero-junio 2024 Sistema: escolarizado Evaluación de primera oportunidad

Unidad I. **Diagnóstico del entorno y desarrollo de la idea**

Fecha: 23/02/24 Valor de examen 40 %

Nombre del alumno(a): \_\_\_\_\_ Docente: SAF

---

I. INSTRUCCIONES: conteste las siguientes preguntas

- 1.- ¿Explique cuál es la razón de formular proyectos?
- 2.- ¿Cuáles son las etapas de la formulación de proyectos?
- 3.- ¿Cómo se pueden clasificar los proyectos?
- 4.- ¿El desarrollo de la estrategia es un ejercicio de escoger entre cuales opciones?
- 5.- ¿Para qué se lleva a cabo la planificación?
- 6.- ¿Explique el análisis estratégico?
- 7.- ¿Cuáles son los requerimientos del proyecto de inversión?

II. INSTRUCCIONES: subraye la respuesta que corresponda.

- 1.- Requieren de un marco de disciplina que se establece por medio de normas, políticas y procedimientos y de la asignación de los recursos necesarios dentro de las prioridades existentes.  
a) Análisis estratégico b) Estrategia c) Proyecto de inversión
- 2.- Es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades.  
a) Misión b) Visión c) Justificación
- 3.- Es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.  
a) Misión b) Visión c) Justificación
- 4.- Descripción de la experiencia que recibirá el cliente dada la oferta de mercado de la compañía y de su relación con el proveedor de dicho bien o servicio.  
a) Justificación b) Visión c) Propuesta de valor
- 5.- Herramienta que ayuda a la valoración de la viabilidad actual y futura de un proyecto; es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.  
a) Análisis estratégico b) Evaluación de proyectos c) Análisis FODA



