

<b>REPORTE DE APLICACIÓN</b>				
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO: Tópicos de calidad		
NOMBRE DEL DOCENTE: MII. SOCORRO AGUIRRE FERNANDEZ		TEMA: 2.5 Aplicación de Benchmarking. UNIDAD II: Benchmarking		
<b>DATOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN</b>				
NOMBRE DEL ALUMNO:    No. DE CONTROL		FIRMA DEL ALUMNO: _____		
<b>INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN</b>				
<b>VALOR DE REACTIVO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS A CUMPLIR ( REACTIVO )</b>	<b>CUMPLE</b>		<b>OBSERVACIONES</b>
		<b>SI</b>	<b>NO</b>	
2%	<b>Puntualidad:</b> entrega en la fechas acordada	Si		
3%	<b>Presentación:</b> Contener los datos de identificación, grupo, nombres carrera, materia.	Si		
5%	<b>Contenido:</b> a.- <b>Introducción</b>	Si		
5%	b.- Selección de tipo de benchmarking	Si		
8%	c.- Descripción de aplicación de la metodología	Si		
7%	d.- Conclusión	Si		
<b>30 %</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	30		

ACTIVIDADES EN CLASES				
INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DE SAN ANDRES TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO: Tópicos de calidad		
NOMBRE DEL DOCENTE: MII. SOCORRO AGUIRRE FERNANDEZ		TEMA: 2.5 Aplicación de Benchmarking. UNIDAD II: Benchmarking		
DATOS DEL		PROCESO DE EVALUACIÓN		
NOMBRE DEL ALUMNO: No. DE CONTROL		FIRMA DEL ALUMNO: _____		
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
VALOR DE REACTIVO	CARACTERISTICAS A CUMPLIR ( REACTIVO )	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
3%	<b>Puntualidad: asistencia</b>	Si		
2%	<b>Integración de equipo:</b> Formar un equipo de trabajo para el desarrollo de actividades del proyecto	Si		
5%	<b>Contenido:</b> a.- <b>Análisis de temas de la unidad</b>	Si		
5%	b.- Participación en clases	Si		
8%	c.- Preparación de material	Si		
7%	d.- Aplicación de la metodología	Si		
<b>30 %</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	30		

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DE SAN ANDRES TUXTLA  
AREA ACADEMICA

Carrera: Ingeniería Industrial Materia: Tópicos de calidad Grupo: 801-A

Periodo: Febrero-junio 2024 Sistema: escolarizado Evaluación de primera oportunidad  
Unidad II: Benchmarking Fecha: 15/04/24 Valor de examen 40 % Docente: SAF

Nombre del alumno(a): \_\_\_\_\_

---

**I. INSTRUCCIONES: CONTESTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS**

- 1.-¿Explique que es el benchmarking?
- 2.-¿Cuáles son los objetivos del benchmarking?
- 3.-¿Explique los tres aspectos del benchmarking?
- 4.-¿Cuáles son las ventajas e inconvenientes del benchmarking?
- 5.-¿Explique las dos épocas del benchmarking?
- 6.-¿Cuáles son los motivos que pueden hacer que el benchmarking sea un fracaso?

**II. INSTRUCCIONES: SUBRAYE LA RESPUESTA QUE CORRESPONDA**

- 1.- Se fundamente en el efecto sumario de la diferencia entre el ejercicio actual y de la industria.  
a) Brecha positiva b) Brecha negativa c) Brecha de benchmarking
- 2.- Su objetivo es identificar las mejores prácticas de cualquier tipo de organización que posea una reputación de excelencia en el área específica que se esté sometiendo a benchmarking.  
a) Benchmarking interno b) Benchmarking funcional c) Benchmarking competitivo
- 3.- Consiste en la comparación de funciones o procesos afines con independencia del sector al que pertenecen sus empresas.  
a) Benchmarking genérico b) Benchmarking funcional c) Benchmarking competitivo
- 4.- Es la comparación de los estándares de una organización, con los de otras empresas (competidoras).  
a) Benchmarking genérico b) Benchmarking funcional c) Benchmarking competitivo
- 5.- Se produce cuando la compañía busca las mejores prácticas dentro de sus límites. Se comparan parámetros entre distintas ubicaciones de una misma organización  
a) Benchmarking interno b) Benchmarking funcional c) Benchmarking competitivo

III. INSTRUCCIONES: COLOQUE EL CONCEPTO QUE CORRESPONDA EN CADA CASO

1.- Fase de \_\_\_\_\_. Principalmente, esta fase consistirá en comprender como podemos adaptar a nuestra organización aquellas prácticas que nos permitan mejorar

2.- Fase de \_\_\_\_\_. El principal objetivo de esta fase es definir qué es lo que queremos investigar en nuestra compañía.

3.- Fase de \_\_\_\_\_. Lo ideal sería que el *benchmarking* se convirtiese en un instrumento de planificación y el cual no se eliminará sus resultados, sino que fuera un continuo estudio. En esta fase el principal objetivo es transformar esos principios operacionales en acciones.

4.- Fase de \_\_\_\_\_. Es el proceso en el que se fijan los objetivos a raíz de los hallazgos.

5.- Información \_\_\_\_\_. Hacer un estudio del producto de la competencia y de las fuentes de la compañía.

6.- Información que es de \_\_\_\_\_. Esta la podemos encontrar en las bases de datos de las asociaciones profesionales y mercantiles del sector.

