



EVIDENCIAS DE LA MATERIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Investigación de los niveles de comunicación

PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS • 11 feb (Última modificación: 8:33)

30 puntos

Fecha de entrega: 15 feb, 23:59

INSTRUCCIONES

Realizar una investigación de los niveles de comunicación, el trabajo deberá incluir un diagrama de un proceso de comunicación personal y las barreras de comunicación personal.

El trabajo deberá contar con hoja de presentación,

Secuencia lógica de la información, uso correcta de la ortografía, mayúsculas, puntuación apropiada.

En general el trabajo presenta buena redacción, estructura adecuada y limpieza.

El desarrollo del tema resulta claro,

Conclusiones correctas a partir del análisis de la información obtenida.

Referencias bibliográficas ajustándose a las normas del APA.

TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA.

CARRERA:
LIC. EN ADMÓN

SEMESTRE:
2º

MATERIA:
COMUNICACIÓN CORPORATIVA

PROFESOR.
M.C.A PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS

ALUMNO.
TERESITA DE JESÚS LUPERCIO SÁNCHEZ

TRABAJO
INVESTIGACIÓN DE LOS NIVELES DE COMUNICACIÓN

FECHA.
16 DE FEBRERO DE 2024



INTRODUCCIÓN

Sin la comunicación no podríamos habernos desarrollado como la sociedad que somos actualmente.

En las empresas es fundamental. Para que exista una eficacia y resultado para el beneficio de la empresa.

Se llama comunicación a la transmisión de símbolos entre dos o más personas. Para que la comunicación sea eficiente, los símbolos deben tener igual significado para los sujetos involucrados. En toda comunicación existe un emisor, un mensaje y un receptor.

En este trabajo abarca los 4 niveles de comunicación: intrapersonal, interpersonal, grupal y masiva.

¿Qué es la comunicación?

La comunicación es la acción de intercambiar información entre dos o más sujetos con el fin de recibir e intercambiar mensajes diferentes. Los pasos de la comunicación se basan en un emisor que codifica un mensaje, se lo lanza al receptor a través de un canal compartido y este finalmente lo descodifica.

Entendemos pues que los elementos más importantes para el proceso de la comunicación son el emisor, el receptor, el mensaje, el código y el canal.

Niveles de comunicación

Existen cuatro niveles principales diferentes de comunicación: intrapersonal, interpersonal, grupal y masiva.

Comunicación intrapersonal

Es la que una persona entabla consigo misma. Esta forma de comunicación implica que es la misma persona quien emite y, al mismo tiempo, quien recibe el mismo mensaje.

La comunicación intrapersonal consiste en los análisis que la persona lleva adelante de forma privada y puede incluir todo aquello que la persona escuche, lea o repita. Es a través de este tipo de comunicación que las personas se conectan con su consciencia, reflexionan, se dan ánimos o se calman. De este diálogo intrapersonal pueden surgir además mensajes o pensamientos negativos que generen temor, inseguridad o ansiedad, entre otras emociones.

También incluye, además de los pensamientos o reflexiones, a las ideas, los sueños y los pensamientos en voz alta.

Algunas de sus características podrían ser:

Es inevitable. La persona no puede elegir mantener o no este tipo de comunicación. Por poner un ejemplo bien gráfico, no es como cuando suena el teléfono y el individuo opta por no atender. La comunicación intrapersonal simplemente "brota" y hasta puede resultar muy difícil de manejar.

Es unilateral. A diferencia de las comunicaciones bilaterales o multilaterales, en las que los roles entre emisores y receptores se van intercambiando, aquí la conversación es entre una única persona que es, al mismo tiempo, emisora y receptora del mensaje (no cambio de roles ni "feedback").

No son necesariamente literales. Muchas veces el individuo debe interpretar o reflexionar sobre los mensajes que se envía a sí mismo.

Funciona como "filtro". Este tipo de comunicación ayuda a las personas a comportarse de una manera "socialmente aceptada". Gracias a ella las personas

logran autocensurar ciertos comentarios, gestos, comportamientos que, de caso contrario, serían mal vistos por el resto.

No se usa una única persona. Estos diálogos con uno mismo pueden llevarse a cabo usando la primera persona, pero también la segunda persona. Esto depende de cada uno, así como también de la circunstancia en la que se produzca.

Problemas de la comunicación intrapersonal

Las personas pueden tener pensamientos negativos y esto puede afectar su salud, así como también su vínculo con el resto de las personas. Es por ello que resulta clave identificar cuando una persona padece este tipo de problemas para trabajar sobre ellos.

También puede suceder que una idea o mensaje se repita en la cabeza del individuo una y otra vez y es importante estar atento porque pueden estar enviando señales sobre un problema externo que la persona debe encarar y resolver. Una vez hecho esto, el mensaje desaparecerá.

Es muy común que las personas que padezcan pensamientos negativos recurran a terapeutas o especialistas que las guíen para superarlos, o bien, que ayuden a la persona a convivir con ellos sin que les afecte en su autoestima o conducta.

También es importante saber controlarse ante este tipo de pensamientos, incluso cuando no se den de manera patológica, sino ante una situación de demasiada presión o estrés. Tener pensamientos negativos es más común y frecuente de lo que uno imagina. Existen estudios que revelan que un individuo dedica cerca de 15 horas por día a los diálogos con uno mismo. Y, del total, un 80% de esas comunicaciones serían negativas.

Comunicación interpersonal

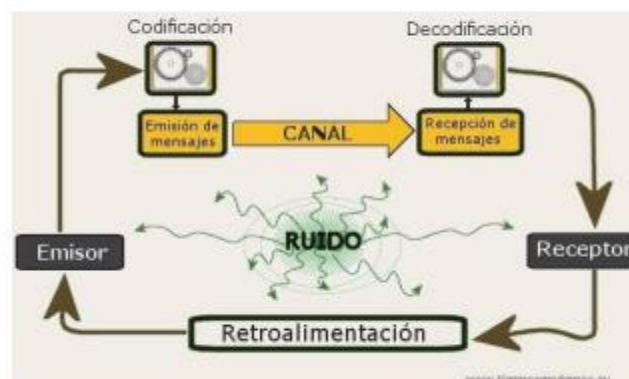
En esta comunicación intervienen dos o más personas y la contestación se produce al momento. Es una conversación fluida con mensajes emitidos tanto por el emisor como el receptor.

Hay tres tipos de comunicación interpersonal:

Comunicación verbal: se realiza mediante el uso del lenguaje, tanto escrito como oral, y que depende de reglas precisas sintácticas y gramaticales. Conoce las características funcionales y estructural del lenguaje verbal.

Comunicación no verbal: ocurre sin el uso de las palabras, sino a través de canales diversificados, como mímica facial, miradas, gestos y posturas. Descubre los tipos de comunicación no verbal.

Diagrama de comunicación personal y sus barreras





CONCLUSIÓN

La comunicación intrapersonal es la que se tiene cuando se habla un uno mismo. Es a través de este tipo de comunicación que las personas se conectan con su consciencia, reflexionan, se dan ánimos o se calman.

La interpersonal En esta comunicación intervienen dos o más personas y la contestación se produce al momento. Es una conversación fluida con mensajes emitidos tanto por el emisor como el receptor.

La grupal es el proceso interactivo que se da entre 3 o mas personas. Es básica e importante en nuestro desarrollo social.

La masiva se lleva a cabo entre un único emisor hacia un grupo grande de personas, que es la que utilizan los medios de comunicación.

La comunicación es parte fundamental para nuestro desarrollo social. Sin esta no podríamos tener una óptima relación con las personas.

BIBLIOGRAFÍA

COMUNICARE. (2019). Obtenido de <https://www.comunicare.es/niveles-de-comunicacion/>

Editorial, E. (23 de 11 de 2023). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/comunicacion-intrapersonal/>

Francia, G. (25 de 02 de 2021). *Psicología-Online*. Obtenido de <https://www.psicologia-online.com/comunicacion-interpersonal-que-es-tipos-caracteristicas-y-ejemplos-5522.html>

Liliana, C. (29 de 07 de 2022). *cinconoticias*. Obtenido de <https://www.cinconoticias.com/niveles-de-comunicacion/>

Mitjana, L. R. (13 de 03 de 2020). *Psicología y mente*. Obtenido de <https://psicologiymente.com/social/comunicacion-grupal>

Peiro, R. (01 de 07 de 2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion-masiva.html>



LISTA DE COTEJO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

UNIDAD 1

DATOS GENERALES				
ALUMNA: LUPERCIO SÁNCHEZ TERESITA DE JESÚS				
GRUPO:	205-C	CARRERA	LIC. EN ADMON	
NOMBRE DEL CURSO:	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	NOMBRE DEL DOCENTE	MCA.PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS	
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
PRODUCTO:	FECHA:	PERIODO ESCOLAR:		
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LOS NIVELES DE COMUNICACIÓN.	15 Febrero de 2024	Febrero 2024- Junio 2024		
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar Las Actividades Que Se Solicitan Y Marque Con Una X En Los Apartados "Si" Cuando La Evidencia Se Cumple; En Caso Contrario Marque "No". En La Columna "Observaciones" Escriba Indicaciones Que Puedan Ayudar Al Alumno A Saber Cuáles Son Las Condiciones No Cumplidas Si Fuese Necesario.				
VALOR REACTIVO	Características A Cumplir (Reactivo) Presentación El Trabajo Cumple Con Los Requisitos De:	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
5	A) El trabajo cumple con las indicaciones iniciales de organización.	5		
5	B) El tema asignado fue tratado con propiedad, se ofrecieron detalles y ejemplos.	5		
5	C) Se utilizó un lenguaje adecuado al contexto y se entendieron cada una de las palabras.	5		
5	D) Se incluyeron de forma adecuada todas las referencias de materiales consultados.	5		
5	E) Responsabilidad: Entregó LA INVESTIGACION en La Fecha Y Hora Señalada	5		
5	F) Buena presentación	5		
30	TOTAL	30%		
FIRMA DEL DOCENTE: PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS				



NIVELES DE COMUNICACIÓN

TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA

TEMA:

NIVELES DE COMUNICACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO:

LUIS ARTURO CHAGALA PAXTIAN

MATERIA:

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

DOCENTE:

PATRICIA ELIZABETH DAVID MIRÓS

FECHA:

14/02/2024

La comunicación es una de las acciones más importantes para el ser humano, ya que todos nacemos con la necesidad de comunicarnos y de recibir información. Existen varios niveles de comunicación dependiendo del ámbito en el que se realiza y de con quién se lleva a cabo el proceso en sí.

La comunicación es la acción de intercambiar información entre dos o más sujetos con el fin de recibir e intercambiar mensajes diferentes. Los pasos de la comunicación se basan en un emisor que codifica un mensaje, se lo lanza al receptor a través de un canal compartido y este finalmente lo descodifica.

Entendemos pues que los elementos más importantes para el proceso de la comunicación son el emisor, el receptor, el mensaje, el código y el canal.

La agencia de marketing Comunicare es una empresa dedicada a ayudar a otras empresas a resolver problemas a través de técnicas de marketing. El uso de estas técnicas pueden ser de manera individual o combinando varias.

Comunicare también es una agencia de marketing presente en Madrid y en todo el panorama nacional, ya que el marketing online ofrece flexibilidad geográfica.



BARRERAS DE COMUNICACIÓN PERSONAL

Barreras Personales: son interferencias de la comunicación que provienen de las emociones, los valores y los malos hábitos del individuo. Están constituidas por interferencias de la comunicación que surgen de las emociones humanas, de la tendencia a juzgar y valorar y de malos hábitos de escuchar.

7 barreras de la comunicación son:

- ✓ 1- Lingüística. Conocidas como **barreras de comunicación lingüísticas**, consisten en los obstáculos del vocabulario utilizado, el cual puede desconocer el receptor o receptores. ...
- ✓ 2- Físicas. ...
- ✓ 3- Semánticas. ...
- ✓ 4- Técnicas. ...
- ✓ 5- Organizacional. ...
- ✓ 6- Culturales. ...
- ✓ 7- Interpersonales.

LISTA DE COTEJO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

UNIDAD 1

DATOS GENERALES			
ALUMNO: LUIS ARTURO CHAGALA PAXTIAN			
GRUPO:	205-C	CARRERA	LIC. EN ADMON
NOMBRE DEL CURSO:	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	NOMBRE DEL DOCENTE	MCA.PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN			
PRODUCTO:	FECHA:	PERIODO ESCOLAR:	
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LOS NIVELES DE COMUNICACIÓN.	15 Febrero de 2024	Febrero 2024- Junio 2024	
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN			
Revisar Las Actividades Que Se Solicitan Y Marque Con Una X En Los Apartados "Si" Cuando La Evidencia Se Cumple; En Caso Contrario Marque "No". En La Columna "Observaciones" Escriba Indicaciones Que Puedan Ayudar Al Alumno A Saber Cuáles Son Las Condiciones No Cumplidas Si Fuese Necesario.			



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA
 DIVISIÓN DE LIC. EN ADMINISTRACIÓN



VALOR REACTIVO	<u>Características A Cumplir (Reactivo)</u> Presentación El Trabajo Cumple Con Los Requisitos De:	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
5	A) El trabajo cumple con las indicaciones iniciales de organización.	0		
5	B) El tema asignado fue tratado con propiedad, se ofrecieron detalles y ejemplos.	0		
5	C) Se utilizó un lenguaje adecuado al contexto y se entendieron cada una de las palabras.	0		
5	D) Se incluyeron de forma adecuada todas las referencias de materiales consultados.	0		
5	E) Responsabilidad: Entregó LA INVESTIGACION en La Fecha Y Hora Señalada	5		
5	F) Buena presentación	5		
30	TOTAL	10%		

FIRMA DEL DOCENTE: PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS

Buenas noches, observe que la hoja donde se habla de los niveles de comunicación presenta muchos errores ortográficos, no creo que lo hayas leído sino hubieras detectado los muchos errores. Falto el diagrama de un proceso de comunicación personal, conclusiones y por último bibliografía. Yo creo que los próximos trabajos los podrás mejorar. En cuanto al tema de barreras de la comunicación si es la solicitada, sin embargo, esta incompleta.



Speech de 3 minutos

PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS • 11 feb (Última modificación: 13 feb)

20 puntos

Fecha de entrega: 18 feb

Los estudiantes deberán investigar los estilos de imagen ejecutiva de acuerdo al rol social que desempeñan (empresario, político, docente, directivo, etc.), y realizan un speech de un tema de interés del ámbito empresarial en un tiempo mínimo de 3 minutos, máximo 4 minutos.

La grabación se subirá a la plataforma, se recomienda que use un lenguaje verbal correcto, realice énfasis donde lo amerite, así como realizar pausas, lenguaje del cuerpo, sonrisa, contacto visual, iluminación, evitar el uso de muletillas y leer toda la exposición.



Speech de 3 minutos



LUIS ANTONIO CHAPOL ORTIZ

20/20



VID_20240218_165321674.mp4



GUIA DE OBSERVACIÓN DE SPEECH

UNIDAD 1

DATOS GENERALES			
ALUMNA: LUIS ANTONIO CHAPOL ORTIZ			
GRUPO:	205-C	CARRERA	LIC. EN ADMON
NOMBRE DEL CURSO:	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	NOMBRE DEL DOCENTE	MCA.PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN			
PRODUCTO:	FECHA:	PERIODO ESCOLAR:	
SPEECH	18 FEBRERO 2024	FEBRERO-JUNIO 2024	
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN			
Revisar Las Actividades Que Se Solicitan Y Marque Con Una X En Los Apartados "Si" Cuando La Evidencia Se Cumple; En Caso Contrario Marque "No". En La Columna "Observaciones" Escriba Indicaciones Que Puedan Ayudar Al Alumno A Saber Cuáles Son Las Condiciones No Cumplidas Si Fuese Necesario.			



VALOR REACTIVO	Características A Cumplir (Reactivo) Presentación El Trabajo Cumple Con Los Requisitos De:	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
4	A) Contenido del discurso.	5		
3	B) Lenguaje verbal	5		
3	C) Puesto en escena del discurso.	5		
5	D) Voz, pausas, evita muletillas,	5		
5	E) Lenguaje del cuerpo, sonrisa, contacto, ayuda virtual, indumentaria.	5		
20	TOTAL	20%		
FIRMA DEL DOCENTE: PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS				

Speech de 3 minutos



DAVID ALEJANDRO PUCHETA TON 18/20 < > Devolver

Comunicación Corporativa.mp4

Archivos
Entregada el 18 feb a las 20:08
Ver historial

Comunicación Cor...

Calificación
18/20

GUIA DE OBSERVACIÓN DE SPEECH

UNIDAD 1

DATOS GENERALES			
ALUMNA: LUIS ANTONIO CHAPOL ORTIZ			
GRUPO:	205-C	CARRERA	LIC. EN ADMON
NOMBRE DEL CURSO:	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	NOMBRE DEL	MCA.PATRICIA ELIZABETH DAVID



		DOCENTE	MIROS	
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
PRODUCTO: SPEECH	FECHA: 18 FEBRERO 2024	PERIODO ESCOLAR: FEBRERO-JUNIO 2024		
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar Las Actividades Que Se Solicitan Y Marque Con Una X En Los Apartados "Si" Cuando La Evidencia Se Cumple; En Caso Contrario Marque "No". En La Columna "Observaciones" Escriba Indicaciones Que Puedan Ayudar Al Alumno A Saber Cuáles Son Las Condiciones No Cumplidas Si Fuese Necesario.				
VALOR REACTIVO	Características A Cumplir (Reactivo)	CUMPLE		OBSERVACIONES
	Presentación El Trabajo Cumple Con Los Requisitos De:	SI	NO	
4	A) Contenido del discurso.	5		
3	B) Lenguaje verbal	5		
3	C) Puesto en escena del discurso.	3		
5	D) Voz, pausas, evita muletillas,	5		
5	E) Lenguaje del cuerpo, sonrisa, contacto, ayuda virtual, indumentaria.	5		
20	TOTAL	18%		
FIRMA DEL DOCENTE: PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS A tu voz le falto más fuerza. así podrás demostrar seguridad, pero realmente valoro tú esfuerzo en la presentación.				



Evaluación 1er competencia



PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS • 2 mar (Última modificación: 2 mar)

50 puntos

Fecha de entrega: 2 mar, 16:00

RESUELVE CORRECTAMENTE CADA PREGUNTA, DISPONES DE 20 MINUTOS PARA RESOLVERLO.



COMPETENCIA 1 Com...
Formularios de Google



44 de 50 puntos



Puntuación publicada el 2 mar 13:51

Publicar puntuación

COMPETENCIA 1 Comunicación Corporativa

Se ha registrado el correo del encuestado (231u0611@alumno.itssat.edu.mx) al enviar este formulario.

* Indica que la pregunta es obligatoria

0 de 0 puntos

NOMBRE COMPLETO *

/ 0

Poxtan Velasco Maricela

Añadir comentarios a una respuesta individual

PREGUNTAS

44 de 50 puntos

RESUELVE CORRECTAMENTE CADA PREGUNTA, DISPONES DE 20 MINUTOS PARA RESOLVERLO



El conjunto de signos a través de los que se emite un mensaje El canales: *

3 / 3

- El canal
- El contexto
- El código
- Ninguna es cierta



Añadir comentarios a una respuesta individual



✓ Cuando, en un proceso de comunicación, el receptor contesta al emisor es: * 3 / 3

- El ruido
- El mensaje
- El efecto-halo
- La retroalimentación ✓

Añadir comentarios a una respuesta individual

✗ La asertividad es: * 0 / 3

- Un canal informal de comunicación
- Mostrar respeto hacia nuestro interlocutor
- Una forma de barrera física en la comunicación ✗
- Es otra de las formas por las que se conoce el ruido

Respuesta correcta

- Mostrar respeto hacia nuestro interlocutor

Añadir comentarios a una respuesta individual



✓ Un mensaje ha de ser: *

3 / 3

- Claro
- Preciso
- Objetivo
- Todas son ciertas



Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ Un mensaje decodificado y comprendido por el receptor es: *

3 / 3

- Un Mensaje pensado
- Un Mensaje transmitido
- Un Mensaje recibido
- Un Mensaje acertivo



Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ El rumor se suele dar en: *

3 / 3

- Estructuras organizativas muy jerarquizadas
- Estructuras organizativas muy formales
- Estructuras organizativas informales
- Estructuras organizativas muy personales



Añadir comentarios a una respuesta individual



✓ La comunicación que se da entre dos trabajadores de una misma planta de producción es:

Vertical ascendente

Vertical descendente

Horizontal

Diagonal



✓ Cuando en una conversación telefónica existen unas interferencias que imposibilitan la comunicación estamos ante:

* 3 / 3

Una barrera física

Una barrera psicológica

Una barrera intelectual

Ninguna es cierta



✓ Ante una barrera intelectual debemos: *

3 / 3

Utilizar vocabularios amplios

Adaptarnos al nivel intelectual de nuestros interlocutores

No abusar de los tecnicismos

Todas son ciertas





✓ El informe que un jefe de sección elabora para su director es: *

3 / 3

- Informal y descendente
- Formal y horizontal
- Informal diagonal
- Formal ascendente



✗ En la simple transmisión de información no existe: *

0 / 3

- Retroalimentación
- Canal
- Código
- Ninguna es cierta



Respuesta correcta

- Retroalimentación



✓ Si decimos que a una persona le falta capacidad para ponerse en lugar del otro estamos hablando de: * 3 / 3

- Empatía ✓
- Asertividad
- Retroactividad
- Confiabilidad

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ Aceptar las opiniones de los demás es una forma de solucionar_ * 3 / 3

- Barreras físicas
- Barreras Intelectuales
- Barreras psicológicas ✓
- Ninguna de las anteriores

Añadir comentarios a una respuesta individual



✓ Son todas aquellas que resultan de las diferentes formas que tienen emisor y receptor de comprender e interpretar las situaciones cotidianas a las que se enfrentan a lo largo de sus vida.

* 3 / 3

Barreras filosóficas



Barreras psicológicas

Barreras semánticas

✓ Es una condicionante que existe en el medio físico en el que se desenvuelve el proceso de comunicación:

* 3 / 3

Barreras intelectuales

Barreras Físicas



Barreras psicológicas

Añadir comentarios a una respuesta individual



✓ Es quien recibe el mensaje y lo interpreta para comprender su significado puede ser una persona o varias personas. * 2 / 2

Receptor ✓

Emisor

Canal

Contexto

Añadir comentarios a una respuesta individual

Enviado: 2/3/24, 13:51

✓ Se manifiestan cuando existe una diferencia de conocimientos entre emisor y receptor y pueden estar dadas por las diferencias educativas. * 3 / 3

Barreras semánticas

Barreras culturales ✓

Barreras filosóficas