



# EVIDENCIAS DE E-COMMERCE

Instrucciones

Trabajo de los alumnos



## Investigación y video.



PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS • 21 feb

30 puntos

Fecha de entrega: 24 feb

Los estudiantes investigan y analizan los elementos de la sociedad de la información, elaborando una presentación electrónica y la explican en un video (speech) de 3 minutos como mínimo y máximo minutos.

Investigación y video.



STEFANY ANDREA AVILA ARVEA

30/30

Completada con retraso



Devolver



Archivos

Entregada el 25 feb a las 1:01

[Ver historial](#)



WhatsApp Video 2...



Calificación

30/30





INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA  
DIVISIÓN DE LIC. EN ADMINISTRACIÓN



LISTA DE COTEJO PARA REPORTE DE VIDEO

UNIDAD 1

DATOS GENERALES				
ALUMNO: STEFANY ANDREA AVILA ARVEA.				
GRUPO:	805-A	CARRERA	LIC. EN ADMON	
NOMBRE DEL CURSO:	E-COMMERCE	NOMBRE DOCENTE	DEL	MCA.PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
PRODUCTO:	FECHA:	PERIODO ESCOLAR:		
Investigany analizan los elementos de la sociedad de la información, elaborando una presentación electrónica y la explican en un video (speech) de 3 minutos como mínimo y máximo minutos.	24 febrero de 2024	FEBRERO-JUNIO 2024		
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar Las Actividades Que Se Solicitan Y Marque Con Una X En Los Apartados "Si" Cuando La Evidencia Se Cumple; En Caso Contrario Marque "No". En La Columna "Observaciones" Escriba Indicaciones Que Puedan Ayudar Al Alumno A Saber Cuáles Son Las Condiciones No Cumplidas Si Fuese Necesario.				
VALOR REACTIVO	<u>Características A Cumplir (Reactivo)</u>	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
5	A) Buena Presentación,	5		
5	B) El tema asignado fue tratado con propiedad, se ofrecieron detalles y ejemplos.	5		
5	C) Se utilizó un lenguaje adecuado al contexto y se entendieron cada una de las palabras.	5		
5	D) Se incluyeron de forma adecuada todas las referencias de materiales consultados.	5		
	E) Voz, pausas, evita muletillas,	5		
5	F) Responsabilidad: Entregó LA INVESTIGACION en La Fecha Y Hora Señalada	5		
30%	Calificación	30 %		
FIRMA DEL DOCENTE: PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS				



Investigación y video.



VICTOR MANUEL CHONTAL PE... 26/30  
Completada con retraso

Devolver

## LISTA DE COTEJO PARA REPORTE DE VIDEO

### UNIDAD 1

DATOS GENERALES			
ALUMNO: Víctor Manuel Chontal Pelayo			
GRUPO:	805-A	CARRERA	LIC. EN ADMON
NOMBRE DEL CURSO:	E-COMMERCE	NOMBRE DEL DOCENTE	MCA.PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN			
PRODUCTO: Investigany analizan los elementos de la sociedad de la información, elaborando una presentación electrónica y la explican en un video (speech) de 3 minutos como mínimo y máximo minutos.	FECHA: 24 febrero de 2024	PERIODO ESCOLAR: FEBRERO-JUNIO 2024	
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN			
Revisar Las Actividades Que Se Solicitan Y Marque Con Una X En Los Apartados "Si" Cuando La Evidencia Se Cumple; En Caso Contrario Marque "No". En La Columna "Observaciones" Escriba Indicaciones Que Puedan Ayudar Al Alumno A Saber Cuáles Son Las Condiciones No Cumplidas Si Fuese Necesario.			
VALOR	<u>Características A Cumplir (Reactivo)</u>	CUMPLE	OBSERVACIONES



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA  
DIVISIÓN DE LIC. EN ADMINISTRACIÓN



REACTIVO	Presentación El Trabajo Cumple Con Los Requisitos De:	SI	NO	
5	A) Buena Presentación,	5		
5	B) El tema asignado fue tratado con propiedad, se ofrecieron detalles y ejemplos.	5		
5	C) Se utilizó un lenguaje adecuado al contexto y se entendieron cada una de las palabras.	2		
5	D) Se incluyeron de forma adecuada todas las referencias de materiales consultados.	5		
	E) Voz, pausas, evita muletillas,	2		
5	F) Responsabilidad: Entregó LA INVESTIGACION en La Fecha Y Hora Señalada	5		
30%	Calificación	26 %		
<b>FIRMA DEL DOCENTE: PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS</b>				
La información adecuada, solo algo de interferencia en el video, hubiese sido más interesante verte en el video y no solo escuchar tú voz.				



# ENSAYO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS • 11 feb (Última modificación: 16:34)

20 puntos

Fecha de entrega: 16 feb, 23:59

Título

ENSAYO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

## Instrucciones (opcional)

El estudiante analiza videos de la sociedad de la información. Visiten diferentes sitios web que hablen sobre la sociedad de la información y el impacto que tiene en México a partir de ello elaboran un ensayo El ensayo debe contener Hoja de presentación , incluye nombre de bibliografía. la redacción debe tener Coherencia , Sin faltas ortograficas. y debe estar estructurado de la siguiente forma:

**Introducción o presentación:** El autor presenta el tema y expone su idea central. Debe ser precisa, breve y atractiva de manera que se anime al lector a continuar leyendo.

**Desarrollo:** Se exponen los argumentos que sustentan la idea central, se incluyen citas, referencias bibliográficas, opiniones de otros autores y análisis de casos. Es la parte del ensayo con mayor extensión.

**Conclusión:** En esta parte se sintetizan las ideas expuestas en el desarrollo, se vuelve a analizar la idea central, anexando la nueva información investigada y se realizan las reflexiones finales.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA  
DIVISIÓN DE LIC. EN ADMINISTRACIÓN



**ESCUELA:** INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN  
ANDRÉS TUXTLA

**ALUMNO:** EDGAR OMAR ESCRIBANO RODRIGUEZ

**MATERIA:** E-COMMERCE

**DOCENTE:** PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS

**TEMA:** ENSAYO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION

**GRADO/GRUPO:** 805 A

**FECHA DE ENTREGA:** 16 DE FEBRERO DE 2024



## INTRODUCCION

El presente ensayo trata sobre cómo la sociedad de la información impacta en nuestro país por lo que en una era marcada por la llegada de la Revolución Digital, la cual ha transformado la cotidianidad de las personas, aparecen nuevos conceptos y teorías que buscan explicar los cambios por los que atraviesa nuestra sociedad.

Este término no es más que una expresión del entorno actual en que vivimos. Una sociedad interconectada por las innovaciones tecnológicas que permiten que la información fluya de manera instantánea desde y en cualquier parte del mundo.

Este ambiente surgió gracias a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que facilitan la producción y distribución de la información, así como la conexión entre personas que están a miles de kilómetros de distancia, impulsando la globalización.

## DESARROLLO

Distintos autores, entre los que destacan Fritz Machlup y Yoneji Masuda, se dieron cuenta del impacto que la información estaba teniendo en su sociedad y cómo se iría intensificando en el futuro. A partir de ahí se hablaba de la Sociedad de la Información.

Más adelante en la década del 80, en medio del nacimiento del Internet, el uso de la información y la tecnología estaba optimizando los procesos industriales, por lo que el estudio de la Sociedad de la Información se fue tomando con más seriedad.



Ya en los años 90 con la expansión del Internet y la creación de la World Wide Web, aterrizamos en una sociedad post-industrial basada en los desarrollos tecnológicos que facilitan la difusión de la información y el conocimiento. En la actualidad, tal es la facilidad de encontrar información en la web que se está comenzando a hablar de la Sociedad del Conocimiento, un concepto que refiere a una sociedad altamente educada que impulsará la innovación y el desarrollo económico.

Así, en la sociedad de la información el ciberespacio se convierte en el escenario de comunicación interactivo y comunitario. La aparición y desarrollo de este nuevo contexto facilita la generación de propuestas de formación permanentemente complejas en las que la construcción del conocimiento se perfila como la principal potencialidad y el nuevo desafío social. Esta situación se evidencia debido a que con la penetración en las sociedades de las TIC la vigencia de los conocimientos en las distintas disciplinas será cada vez más corta, situación que necesariamente redundará en los procesos de formación orientada al ejercicio profesional.

Asimismo los hechos indican que tal situación en la sociedad de la información, traerá como consecuencia inmediata cambios sustantivos en los modelos estructurales de las sociedades y de las instituciones. Así por ejemplo, las disciplinas enfrentan el requerimiento de diversificar sus campos de conocimiento; crear nuevas alternativas de formación tomando en cuenta el desarrollo del conocimiento de la disciplina específica y las demandas del mercado laboral; incorporar el uso de tecnologías de información y comunicación para la producción y la difusión de nuevos conocimientos; innovar sus métodos, técnicas de enseñanza-aprendizaje y continuar desarrollando investigación básica y aplicada.





## CONCLUSION

Las transformaciones tecnológicas han provocado cambios en la sociedad relacionados con las formas de trabajo y las maneras de interacción y comunicación entre los diversos sectores sociales.

En una era donde la tecnología prevalece en muchos rubros es importante saber utilizar estas herramientas con cautela y no dejar que se nos vaya de las manos, sin embargo, con nuevas tecnologías desarrollándose constantemente, más vale estar adaptados a los cambios que traerán, especialmente si hablamos del ecosistema de negocios.

## BIBLIOGRAFIA

Redator Rock content. (5 de Agosto de 2019). *rockcontent*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/sociedad-de-la-informacion/>

*Revista Unam*. (s.f.). Obtenido de <https://www.revista.unam.mx/vol.5/num8/art50/art50-1.htm>



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA  
DIVISIÓN DE LIC. EN ADMINISTRACIÓN



LISTA DE COTEJO PARA ENSAYO

UNIDAD 1



DATOS GENERALES				
Nombre del alumno: Aeelen Ines Sinta González				
GRUPO:	805-A	CARRERA	LIC. EN ADMON	
NOMBRE DEL CURSO:	E-COMMERCE	NOMBRE DEL DOCENTE	MCA.PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS	
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
PRODUCTO: Ensayo de la sociedad de la información	FECHA: 16 FEBRERO DE 2024	PERIODO ESCOLAR: FEBRERO-JUNIO 2024		
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar Las Actividades Que Se Solicitan Y Marque Con Una X En Los Apartados "Si" Cuando La Evidencia Se Cumple; En Caso Contrario Marque "No". En La Columna "Observaciones" Escriba Indicaciones Que Puedan Ayudar Al Alumno A Saber Cuáles Son Las Condiciones No Cumplidas Si Fuese Necesario.				
VALOR REACTIVO	<u>Características A Cumplir (Reactivo)</u> Presentación El Trabajo Cumple Con Los Requisitos De:	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
2	A) Buena Presentación,	2		
4	B) El ensayo debe contener Hoja de presentación , incluye nombre de bibliografía. la redacción debe tener Coherencia, Sin faltas ortográficas. y debe estar estructurado de la siguiente forma	4		
4	C) Introducción o presentación: El autor presenta el tema y expone su idea central. Debe ser precisa, breve y atractiva de manera que se anime al lector a continuar leyendo.	4		
4	D) Desarrollo: Se exponen los argumentos que sustentan la idea central, se incluyen citas, referencias bibliográficas, opiniones de otros autores y análisis de casos. Es la parte del ensayo con mayor extensión.	3		
4	E) Conclusión: En esta parte se sintetizan las ideas expuestas en el desarrollo, se	4		



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA  
DIVISIÓN DE LIC. EN ADMINISTRACIÓN



	vuelve a analizar la idea central, anexando la nueva información investigada y se realizan las reflexiones finales.			
2	Responsabilidad: Entregó LA INVESTIGACION en La Fecha Y Hora Señalada	2		
20%	Calificación	19 %		
FIRMA DEL DOCENTE:				

	<b>INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA</b>	
<b>CARRERA:</b> Licenciatura En Administración		
<b>MATERIA:</b> E. Ecommerce		
<b>TEMA:</b> Ensayo De La Sociedad De La Información.		
<b>ALUMNO:</b> Aeelen Ines Sinta González		
<b>DOCENTE:</b> Patricia Elizabeth David Miros		
<b>FECHA:</b> 16/02/2024		

## Introducción

En la actualidad, la sociedad de la información se ha convertido en un fenómeno omnipresente en la vida cotidiana, transformando la forma en que nos comunicamos, trabajamos, aprendemos y nos relacionamos. Este fenómeno, impulsado por el desarrollo tecnológico y la expansión de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), ha generado impactos significativos en diversas esferas de la sociedad, incluyendo a México. En este ensayo, exploraremos cómo la sociedad de la información ha influido en la dinámica social, económica y cultural de México, analizando tanto sus beneficios como los desafíos que plantea.

## Desarrollo

### Transformación Digital y Acceso a la Información

La proliferación de dispositivos digitales y el acceso generalizado a Internet han democratizado el acceso a la información en México. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en el año 2024, más del 70% de la población mexicana utiliza Internet de manera regular. Esta conectividad ha permitido a los ciudadanos acceder a una amplia gama de recursos educativos, culturales y de entretenimiento, así como participar activamente en la esfera pública a través de redes sociales y plataformas de colaboración en línea.

### Impacto en la Economía

La sociedad de la información ha impulsado la economía digital en México, creando nuevas oportunidades de negocio y empleo en sectores como la tecnología, el comercio electrónico y los servicios digitales. Empresas mexicanas han emergido como líderes en áreas como el desarrollo de software, la inteligencia artificial y la ciberseguridad, contribuyendo al crecimiento económico del país y posicionándolo como un actor relevante en el escenario internacional.

### Transformación Educativa

En el ámbito educativo, la sociedad de la información ha promovido la innovación y el acceso a la educación en línea en México. Plataformas educativas digitales, cursos en línea y recursos multimedia han ampliado las oportunidades de aprendizaje para estudiantes de todas las edades y niveles socioeconómicos. Sin



embargo, persisten desafíos en cuanto a la equidad en el acceso a la tecnología y la calidad de la educación digital, especialmente en comunidades rurales y marginadas.

#### Desafíos en la Seguridad Digital

A pesar de los beneficios de la sociedad de la información, México enfrenta desafíos en materia de seguridad digital. El aumento de la conectividad ha dado lugar a la proliferación de amenazas cibernéticas, incluyendo el robo de datos, el fraude en línea y el cibercrimen. Es fundamental fortalecer las capacidades de ciberseguridad a nivel gubernamental, empresarial y personal, así como promover la conciencia y la educación digital para mitigar estos riesgos y proteger la privacidad y seguridad de los ciudadanos en línea.

#### Conclusión

La sociedad de la información ha generado impactos significativos en México, desde la transformación de la economía y la educación hasta la manera en que nos comunicamos y nos relacionamos en la era digital. Si bien presenta oportunidades para el desarrollo y la inclusión, también plantea desafíos que deben abordarse de manera integral y colaborativa. Es necesario garantizar un acceso equitativo a la tecnología y promover la alfabetización digital para aprovechar al máximo los beneficios de esta nueva era digital, al mismo tiempo que se protege la seguridad y la privacidad de los ciudadanos. En última instancia, el desafío radica en aprovechar el potencial transformador de la sociedad de la información para construir un México más inclusivo, justo y próspero para todos.

#### Bibliografía

Castells, Manuel. "La era de la información: Economía, sociedad y cultura". Alianza Editorial, 1996.

INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía). "Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares". 2024.



38 de 50 puntos

Puntuación publicada el 1 mar 12:11

[Publicar puntuación](#)

## Evaluación 1er competencia

Se ha registrado el correo del encuestado (201u0143@alumno.itssat.edu.mx) al enviar este formulario.

\* Indica que la pregunta es obligatoria

0 de 0 puntos

Nombre completo \*

/ 0

GRACIA MARTÍNEZ GUSTAVO RODOLFO

Añadir comentarios a una respuesta individual

### PREGUNTAS

38 de 50 puntos

CONSTESTA CORRECTAMENTE CADA PREGUNTA, DISPONES DE 25 MINUTOS .



Una de las características es el desarrollo de tecnologías de la comunicación y de la información, principalmente medios digitales.

\* 4 / 4

- Revolución industrial
- Sociedad de la información
- Edad de información





Recurre al uso de herramientas y elementos capaces de vincular a diversos individuos sin importar la distancia, de manera inmediata y sin utilizar en exceso los recursos como en el intercambio en persona.

\* 0 / 4



Infraestructura digital



Características de la economía



Economía digital

Respuesta correcta



Economía digital



Incluye el hardware empleado en los procesos digitales, tales como, ordenadores, servidores, programas, aplicaciones y es considerado:

\* 4 / 4



Internet



Infraestructura digital



Usuarios



Es una ventaja de la economía digital



\* 4 / 4



Las empresas deben desarrollar mucho ingenio y creatividad para llegar a sus consumidores y ganarse su confianza.



El consumidor se encarga de buscar el producto o servicio que necesita, permitiendo que el proceso de compra y venta sea más fácil.



Aquellos portales de trabajo en línea donde se ofrece o demanda trabajo.



Es un tipo de moneda digital, que son aquellas que no existen de forma física, permitiendo transacciones instantáneas a través de Internet y sin importar las fronteras.

\* 4 / 4

- Bitcoin
- Altcoins
- Criptomonedas



Estas criptomonedas buscan eliminar las limitaciones y las más conocidas son: Ethereum (ETH), Cardano (ADA), Polkadot (DOT), Ripple (XRP) o Solana (SOL).

\* 0 / 4

- Altcoins
- Stablecoins
- Shitcoins



Respuesta correcta

- Altcoins



Suelen estar caracterizadas por un suministro desproporcionado, una distribución injusta, un equipo de desarrollo poco fiable o por falta de transparencia.

\* 4 / 4

- Stablecoins
- Altcoins
- Shitcoins







Los valores pueden experimentar fluctuaciones masivas en períodos cortos de tiempo, lo que puede resultar en ganancias sustanciales o pérdidas significativas.

\* 4 / 4

- Riesgo.
- Alta volatilidad.
- Poca regulación.



Existen riesgos legales y de cumplimiento relacionados con el uso de criptomonedas, como el riesgo de ser víctima de actividades ilegales o de incumplir con las leyes fiscales y de lavado de dinero.

\* 0 / 4

- Riesgo.
- Alta volatilidad.
- Poca regulación.



Respuesta correcta

- Poca regulación.



Las plataformas de intercambio y las billeteras digitales pueden ser vulnerables a ataques cibernéticos y robos.

\* 4 / 4

- Seguridad
- Falta de liquidez
- Fraudes





De acuerdo al procedimiento para comprar criptomonedas, selecciona en el número de la columna, el número de acuerdo al orden para realizar esta actividad.

	Columna 1	Columna 2	Columna 3	Columna 4	Columna 5	Columna 6	Puntuación	
Selecciona la criptomoneda deseada	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 / 1	✓
Compra realizada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 / 1	✓
Almacena las criptomonedas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1 / 1	✓
Elegir una plataforma.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 / 1	✓
Realiza la inversión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 / 1	✓
Deposita los fondos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 / 1	✓

✓ Su objetivo de descentralizar las finanzas a nivel mundial. Su oferta está limitada a <sup>\*</sup> 4 / 4  
21 millones de BTC y no es posible aumentar este número.

Shitcoins

Bitcoin ✓

Stablecoins



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA  
DIVISIÓN DE LIC. EN ADMINISTRACIÓN

