

TEMARIO: CADENA DE SUMINISTROS
SEMESTRE: FEBRERO–JUNIO 2024
CARRERA: ING. EN GESTIÓN EMPRESARIAL
DOCENTE: ING. YARI DE LA LUZ ALFARO CARVAJAL

Competencia Específica: Gestiona y mejora sistemas integrados de producción, abastecimiento y distribución de organizaciones productoras de bienes y servicios para incrementar la competitividad de la cadena de suministro.

Unidad	Temas	Subtemas
<p>UNIDAD 1 Aplica la programación dinámica para la práctica de la logística en las organizaciones.</p>	<p>LOGÍSTICA Y PROGRAMACIÓN DINÁMICA</p>	<p>1.1 Cadena de Valor de Porter. 1.2 La logística y sus elementos. 1.3 La programación dinámica aplicada a problemas de redes. 1.3.1 El problema de la mochila de Knapsack. 1.3.2 Ruta más corta.</p>
<p>UNIDAD 2 Diseña el abasto oportuno de las partes del producto, así como las devoluciones de los mismos para hacer eficientes los procesos productivos y de mercado.</p>	<p>DISEÑO DE LA CADENA DE SUMINISTROS</p>	<p>2.1 Metodologías para el diseño de cadenas de suministro. 2.1.2 Prácticas de logística. 2.2 Ingeniería y logística. 2.3 Técnicas y estrategias de compras. 2.3.1 Compras de MRO y RM. 2.4 Evaluación de la cadena de suministro. 2.4.1 Desempeño de la cadena. 2.5 Logística Inversa. 2.5.1 Devoluciones de los clientes. 2.5.2 Alertas de calidad o "recalls". 2.5.3 Servicio a partes. 2.5.4 Reciclaje</p>
<p>UNIDAD 3 Supervisa e instruye del apego a las reglas, normas y procedimientos establecidos para el empaque, embalaje y aseguramiento del producto.</p>	<p>SEÑALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA DE EMPAQUE</p>	<p>3.1 Identificación y señalamientos en almacenes. 3.2 Tecnologías de empaque y codificación de productos almacenados. 3.3 Normatividad relacionada con el envase, embalaje e información del producto.</p>
<p>UNIDAD 4 Analiza rutas y asegura el traslado de los productos para atender las necesidades de proveedores y mercados con oportunidad.</p>	<p>TRANSPORTACIÓN Y RÉGIMEN ADUANERO</p>	<p>4.1 Tráfico (conceptos y aplicaciones). 4.2 Transportación Multimodal. 4.3 Programación de servicios. 4.4 Sistemas para la transportación y distribución física. 4.5 Diseño de rutas y enlaces de transportación. 4.6 Ley Aduanera y clasificaciones</p>



		arancelarias. 4.7 Documentación de trámites de importación y exportación. 4.7.1 Certificado de origen. 4.7.2 Pedimento 4.7.3 Factura comercial 4.7.4 "Packing List". 4.7.5 "Bill of lading, air waybill". 4.8 Proceso aduanero e implicaciones legales.
UNIDAD 5 Comprende los sistemas de información para su aplicación en los negocios electrónicos.	LA TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	5.1 Sistemas de información. 5.2 Negocios electrónicos. 5.2.1 De compras. 5.2.2 De abastecimiento. 5.2.3 De ventas. 5.2.4 De transporte. 5.2.5 De almacenaje. 5.2.6 Servicio al cliente (CRM). 5.3 Control de operaciones por indicadores claves de Proceso. 5.3.1 Tiempos. 5.3.2 Movimientos. 5.3.3 Volumen. 5.3.4 Servicio al cliente.
UNIDAD 6 Analiza y diseña redes para el proceso de distribución justo a tiempo.	CONFIGURACIÓN DE LA RED DE DISTRIBUCIÓN	6.1 Importancia estratégica de una red de distribución. 6.2 Técnicas para el diseño de la red. 6.3 Diseño de la red de distribución. 6.4 Reingeniería de redes de distribución.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- 1.- Ballou, R.H. (2004) *Logística. Administración de la Cadena de Suministro*, 5ª Edición, México: Pearson.
2. Bowersox, D. J., Closs, D.J. y Cooper, B.M. (2007) *Administración y Logística en la Cadena de Suministro*, 2ª Edición. México: McGraw-Hill.
3. Carretero Díaz L.E., Pires, S. (2007) *Gestión de la cadena de Suministros*. México: McGraw-Hill.
4. Chase, R.B., Jacobs, R.F. y Aquilano, N.J. (2009) *Administración de Operaciones: Producción y Cadena de Suministro*, México: McGraw Hill.
5. Omanchonu, V.K. y Ross, J.E. (2004) *Principios de la Calidad Total*. México: Diana.
6. Soler García, D., Sabria Miracle, F. (2004) *La Cadena de Suministros*. España: Universidad de Navarra.
7. Summers Donna, C.S. (2006) *Administración de la Calidad*, México, Pearson Educación.
8. Krajewski, L.J. y Ritzman, L.P. (2008) *Administración de Operaciones: Estrategia y Análisis*. México: Pearson.