

**EVIDENCIAS DE LA MATERIA GESTIÓN DE LA
PRODUCCIÓN I**

CARRERA: INGENIERIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

SISTEMA: ESCOLARIZADO

REPORTE

UNIDAD 2

GRUPO 607 B

DOCENTE: YARI DE LA LUZ ALFARO CARVAJAL

UNIDAD 2

LISTA DE COTEJO PARA MAPA CONCEPTUAL

INSTITUTO TECNOLÒGICO SUPERIOR DE SAN ANDRES TUXTLA		ASIGNATÙRA: GESTIÒN DE LA PRODUCCIÒN I		
NOMBRE DEL DOCENTE: ING. YARI DE LA LUZ ALFARO CARVAJAL		GRUPO: 607 B UNIDAD: 2		
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÒN				
NOMBRE(S) DEL ALUMNO(S): MORALES AZAMAR GLADYS STEFANY, MORA LUNA EDGAR DE JESÙS, MALAGA TEMICH KARLA ALEJANDRA, RIVERA CHAGALA ITZEL FECHA: 19-03-24				
NOMBRE DEL TEMA: Elaborar mapa conceptual con la informaciòn de la unidad. Trabajo en equipo.				
INSTRUCCIONES				
Revisar las actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuàles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO %	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Puntualidad: Dìa y horario asignado.	SI		
1	Portada: Incluye Escuela, Carrera, Asignatura, Docente, Alumno(s), Grupo, Lugar y fecha de entrega.	SI		
2	Claridad: Desarrolla el tema y tiene una secuencia estructurada.	NO		
3	Ortografía: Utilizaciòn correcta de palabras, proposiciones y enlace.	SI		
3	Ordena adecuadamente la informaciòn, los cuadros contienen la informaciòn necesaria del tema.	SI		
3	Agrupamiento de la informaciòn.	SI		
1	Memoria Visual (colores, sìmbolos, flechas, grupos de palabras resaltadas)	SI		
1	Incluye bibliografìa: deben especificar por lo menos dos libros, revistas o pàginas web consultadas.	SI		
15%	CALIFICACIÒN			

ACTIVIDAD ENTREGADA EN CLASSROOM

MAPA CONCEPTUAL, CUADRO COMPARATIVO, 30%



LISTA DE COTEJO PARA MAPA MENTAL

INSTITUTO TECNOLÒGICO SUPERIOR DE SAN ANDRES TUXTLA		ASIGNATÙRA: GESTIÒN DE LA PRODUCCIÒN I		
NOMBRE DEL DOCENTE: ING. YARI DE LA LUZ ALFARO CARVAJAL		GRUPO: 607 B UNIDAD: 2		
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÒN				
NOMBRE(S) DEL ALUMNO(S): MORALES AZAMAR GLADYS STEFANY, MORA LUNA EDGAR DE JESÙS, MALAGA TEMICH KARLA ALEJANDRA, RIVERA CHAGALA ITZEL FECHA: 19-03-24				
NOMBRE DEL TEMA: Elaborar mapa conceptual con la informaciòn de la unidad. Trabajo en equipo.				
INSTRUCCIONES				
Revisar las actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO %	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Puntualidad: Día y horario asignado.	SI		
1	Portada: Incluye Escuela, Carrera, Asignatura, Docente, Alumno(s), Grupo, Lugar y fecha de entrega.	SI		
2	Claridad: Desarrolla el tema y tiene una secuencia estructurada.	SI		
3	Ortografía: Utilización correcta de palabras, proposiciones y enlace.	SI		
3	Ordena adecuadamente la informaciòn, los cuadros contienen la informaciòn necesaria del tema.	SI		
3	Agrupamiento de la informaciòn.	SI		
1	Memoria Visual (colores, símbolos, flechas, grupos de palabras resaltadas)	SI		
1	Incluye bibliografía: deben especificar por lo menos dos libros, revistas o páginas web consultadas.	SI		
15%	CALIFICACIÒN			

ACTIVIDAD ENTREGADA EN CLASSROOM

MAPA CONCEPTUAL, CUADRO COMPARATIVO, 30%

MORALES AZAMAR GLADYS STEFANY 30/30

Cuadro comparat ... ualitativas.pdf

ITZEL RIVERA CHAGALA
 KARLA ALEJANDRA MALAGA TEMICH
 GLADYS STEFANY MORALES AZAMAR
 EDGAR DE JESÚS MORA LUNA

CUADRO COMPARATIVO
 GESTIÓN DE PRODUCCIÓN

GRUPO: 607 "B"

FECHA: 02-03-2024

Página 1 de 4



MAPA CONCEPTUAL, CUADRO COMPARATIVO, 30%

MORALES AZAMAR GLADYS STEFANY 30/30

Cuadro comparat ... ualitativas.pdf

CUADRO COMPARATIVO DE LAS TÉCNICAS DE PRONÓSTICOS CUALITATIVAS.

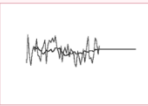
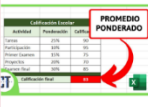
TÉCNICA	DEFINICIÓN	OBJETIVO	VENTAJAS	DESVENTAJAS
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Es una herramienta que utiliza medios científicos y prácticos para la recopilación de datos, los cuales, tras ser analizado e interpretado, se suministran a una empresa para que con su aplicación mejora el proceso de toma de decisiones.	Es obtener información que nos ayude para enfrentar las condiciones del mercado tomar decisiones y anticipar la evolución de este.	<ul style="list-style-type: none"> Ayuda a Entender las necesidades del cliente y sus patrones de comportamiento. Se puede conocer lo que los clientes piensan y cómo estos perciben los productos o servicios de una empresa. Sirve para entender la eficiencia de tu planeación de negocios y para saber cuáles de tus estrategias no están funcionando. 	<ul style="list-style-type: none"> Coste y tiempo asociados con la realización de una investigación de mercados exhaustiva. Riesgo de obtener información inexacta o incompleta debido a errores en el muestreo o la metodología de investigación. La información recopilada puede volverse obsoleta rápidamente en ciertos mercados.
ANALOGÍAS	Consiste en identificar el producto o servicio que se pronostica, que con alguno sí se ha vendido en la historia pasada.	Es utilizar eventos o patrones del pasado para pronosticar los resultados posibles.	<ul style="list-style-type: none"> El mercado de proyecto puede tener un comportamiento similar al de otros mercados. El mercado que se toma 	<ul style="list-style-type: none"> Variables del pasado no siempre se mantienen. No hay garantía de que los datos tengan el mismo efecto para el producto histórico.

Página 2 de 4

MORALES AZAMAR GLADYS STEFANY 30/30

Cuadro (2).pdf

MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA CALCULAR LOS PRONÓSTICOS

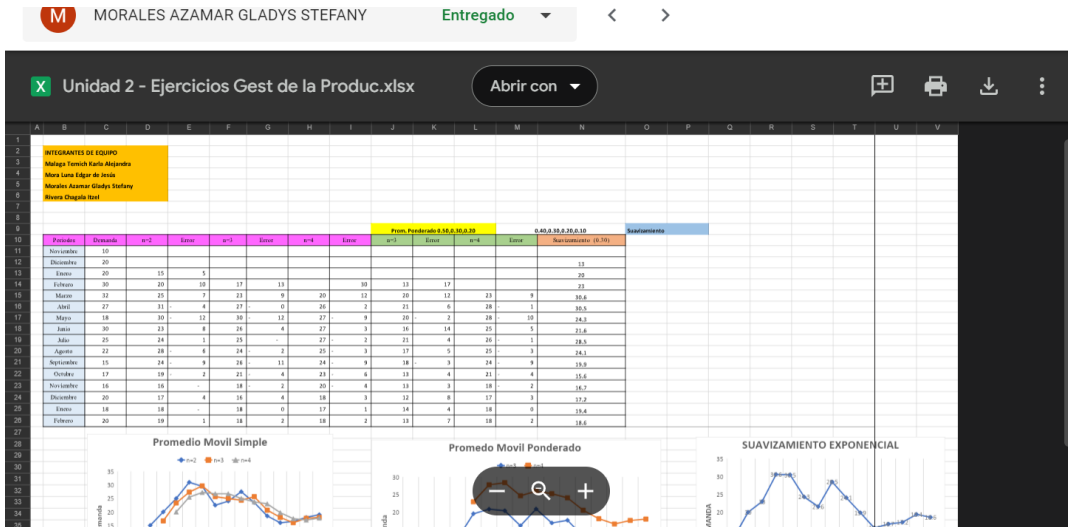
	¿QUÉ ES?	¿CÓMO SE CALCULA?	FORMULA	IMAGEN
PROMEDIO MÓVIL SIMPLE	ES UN INDICADOR DE TRADING TÉCNICO QUE SE UTILIZA PARA SUAVIZAR LOS DATOS DEL PRECIO AL ELIMINAR EL RUIDO EN LOS PRECIOS. ESTO SE LOGRA MEDIANTE LA EVALUACIÓN Y EL PROMEDIO A CORTO PLAZO DE LA TENDENCIA.	SE CALCULA COMO LA SUMA DE PRECIOS DE CIERRE DE 'N' PERIODOS, DIVIDIDO ENTRE EL NÚMERO DE ÉSTOS. POR EJEMPLO, LA SUMA DE LOS ÚLTIMOS 20 PRECIOS DE CIERRE DIVIDIDO ENTRE 20.	$\text{PROMEDIO} = \frac{\text{SUMATORIA DE LA DEMANDA EN LAS N PERIODOS PREVIOS}}{N}$	
PROMEDIO PONDERADO	ES UNO DE LOS MÉTODOS DE VALORACIÓN O VALUACIÓN DE INVENTARIOS, UTILIZADOS PARA DETERMINAR EL COSTO DE VENTA CUANDO SE IMPLEMENTA UN SISTEMA DE INVENTARIO PERMANENTE.	PARA OBTENER UN PROMEDIO PONDERADO DEBEMOS MULTIPLICAR CADA DATO POR SU PONDERACIÓN (O PESO) Y LUEGO SUMÁNDOLOS (ESTO SE DENOMINA UNA SUMA PONDERADA). PARA FINALMENTE OBTENER EL PROMEDIO PONDERADO, LA SUMA DE LOS PESOS O PONDERACIONES.	$PP = \frac{AXN + BXM}{A + B}$	

Página 2 de 2

LISTA DE COTEJO PARA EJERCICIOS

INSTITUTO TECNOLÒGICO SUPERIOR DE: SAN ANDRES TUXTLA		ASIGNATURA: GESTIÒN DE LA PRODUCCIÒN I		GRUPO: 607 B	
NOMBRE DEL DOCENTE: ING. YARI DE LA LUZ ALFARO CARVAJAL		FECHA: 20-03-24			
NOMBRE DE (LOS) ALUMNO (S): MORALES AZAMAR GLADYS STEFANY, MORA LUNA EDGAR DE JESÚS, MALAGA TEMICH KARLA ALEJANDRA, RIVERA CHAGALA ITZEL		UNIDAD: No.2			
		TEMA: EJERCICIOS			
INSTRUCCIÒN					
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.					
VALOR DEL REACTIVO %PLANEADO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE			OBSERVACIONES
		SI	NO	%REAL	
4	Clasifica de manera correcta los datos.	SI			
4	Identifica los valores de las 8 dimensiones para poder para determinar la calidad de los productos.	SI			
5	Identifica de manera correcta las dimensiones.	SI			
5	Describe de manera correcta las actividades.	SI			
5	Incluye el diagrama de flujo de las actividades.	SI			
4	Interpreta la información correctamente.	SI			
3	Puntualidad en la entrega.	SI			
30%	Calificación.	SI			

ACTIVIDAD ENTREGADA EN CLASSROOM



PRONÓSTICO UTILIZANDO LA HERRAMIENTA DE REGRESIÓN LINEAL SIMPLE.

MORALES AZAMAR GLADYS STEFANY 20/20

Regresión lineal.xlsx

Con la siguiente información se debe calcular el pronóstico para la semana 21, utilizando el método de regresión lineal simple

Mes (x)	Demanda real (y)	X*Y	X al cuadrado
1	9000	9000	1
2	9150	18300	4
3	8500	25500	9
4	10270	41080	16
5	9100	45500	25
6	6540	39240	36
7	7220	50540	49
8	7890	63120	64
9	8430	75870	81
10	7560	75600	100

$Y =$ Previsión de la demanda para el periodo X;
 $a =$ Ordenada en el origen, la intercepción con el eje de
 $b =$ Coeficiente angular;
 $X =$ Período (partiendo de X=0) para previsión;
 $n =$ número de periodos observados.

$Y = a + bX$
 $= -288.63$
 $= 9774.63$

Archivos
 Entregada e
 Ver historial
 Regi
 Calificac
 Comenta
 Añade

PRONOSTICO UTILIZANDO LA HERRAMIENTA DE REGRESION LINEAL SIMPLE.

MORALES AZAMAR GLADYS STEFANY 20/20

Regresión lineal.xlsx

$Y = a + bX$
 $= -288.63$
 $= 9774.63$
 $Y = a + bX$
 $Y = 9774.63 + (-288.63)X$

$b =$ Coeficiente angular,
 $X =$ Período (partiendo de X=0) para previsión;
 $n =$ número de periodos observados.

INTEGRANTES DEL EQUIPO:
 ITZEL RIVERA CHAGALA
 EDGAR DE JESÚS MORA LUNA
 KARLA ALEJANDRA MALAGA TEMICH

TOTALES
 X=210
 Y=134880
 XY=1224300
 X2= 2870

GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN I

EXAMEN UNIDAD 2.- PRONOSTICOS DE LA DEMANDA

NOMBRE: MORALES AZAMAR GLADYS STEFANY, MORA LUNA EDGAR DE JESÚS, MALAGA

TEMICH KARLA ALEJANDRA, RIVERA CHAGALA ITZEL

FECHA: 23-03-24

INDICACIONES: Calcular los pronósticos para los periodos 31, 32, 33, 34, 35 utilizando los métodos de promedios móviles simples, promedio ponderado y regresión lineal simple.

PRONÓSTICOS

MORALES AZAMAR GLADYS STEFANY 10/10

UNIDAD 2 - EJER ... STICOS - 1.pdf

Abrir con Documentos de Go...

INTEGRANTES DE EQUIPO
Malaga Temich Karla Alejandra
Mora Luna Edgar de Jesús
Morales Azamar Gladys Stefany
Rivera Chagala Itzel

PERIODOS	DEMANDA	PROMEDIO MÓVIL SIMPLE				PROMEDIO PONDERADO				SUAVIZAMIENTO EXPONENCIAL
		N=2	ERROR	N=3	ERROR	0.50,0.30,0.20	ERROR	0.40,0.30,0.20,0.10	ERROR	0.40
ENERO	80									
FEB	90									84
MAR	85	85.00								78
ABR	70	87.50	-17.50	85.00	-15.00	85.5	-15.5			74
MAYO	80	77.50	2.50	81.67	-1.67	78.5	1.5	79.5	0.5	84
JUNIO	105	75.00	30.00	78.33	26.67	78	27	79	26	90
JUL	100	92.50	7.50	85.00	15.00	90.5	9.5	88.5	11.5	78
AGOST	105	102.50	2.50	95.00	10.00	97.5	7.5	94.5	10.5	82
SET	100	102.50	-2.50	103.33	-3.33	103.5	-3.5	101	-1	78
OCT	105	102.50	2.50	101.67	3.33	101.5	3.5	102	3	82
NOV	100	102.50	-2.50	103.33	-3.33	103.5	-3.5	103	-3	78
DIC	150	102.50	47.50	101.67	48.33	101.5	48.5	102	48	100

Página 1 de 5

MORALES AZAMAR GLADYS STEFANY Entregado

EXAMEN UNIDAD 2-2024 (2).xlsx

Abrir con

Semana	Demanda	PROMEDIOS MOVILES SIMPLES				PROMEDIOS PONDERADOS				SUAVIZAMIENTO EXPONENCIAL
		n=2	Error	n=3	Error	0.50,0.30,0.20	Error	0.40,0.30,0.20,0.10	Error	
1	200									200
2	220									212
3	400									292
4	330	271	127			306	24			372
5	210	317	187	288	78	329	139	356	186	282
6	360	311	77	300	180	372	118	324	260	362
7	280	319	30	333	13	310	30	324	44	323
8	140	291	153	303	163	322	182	299	139	384
9	280	276	30	255	25	276	30	252	48	239
10	290	271	17	279	18	260	30	238	12	249
11	380	237	143	248	133	276	104	257	123	256

Gráfica la demanda, cada uno de los promedios móviles simples, ponderados, suavizado exponencial simple.

Ejercicio prom móvil-pod... reg lin sim...