**Tecnológico Nacional de México**

**Subdirección Académica**

**Instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias Profesionales**

**Periodo: \_FEBRERO – JUNIO 2024\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Nombre de la asignatura: **PLAN DE NEGOCIOS**

Plan de Estudios: **LADM-2010-234**

Clave de la asignatura: **LAB-1029**

Horas teoría-Horas prácticas-Créditos: **1-4-5**

1. **Caracterización de la asignatura:**

|  |
| --- |
| Formulará el Plan de negocios que dará formalidad a una idea empresarial ante los organismos o instituciones que lo requieran para inicio de operaciones.    Asimismo le permitirá diseñar e innovar estrategias de mercadotecnia en la organización mediante las decisiones de la mezcla de mercadotecnia basadas en el análisis de información de los entornos interno y externo, que aseguren el éxito en la comercialización de los productos y/o servicios.    También dará continuidad a proyectos empresariales y favorecerá la creación de organizaciones que contribuyan a la transformación económica y social, identificando las oportunidades de negocios en un contexto global y el desarrollo de proyectos sustentables aplicando herramientas administrativas y métodos de investigación de vanguardia, con un enfoque estratégico, multicultural y humanista.    El contenido desarrollado en esta asignatura aportará al perfil del Licenciado en Administración las competencias para ser agente de cambio con la habilidad de potenciar el capital humano para la solución de los problemas y la toma de decisiones que las organizaciones afrontan, para poder cursar esta asignatura es requisito haber acreditado Formulación y Evaluación de proyectos. |

1. **Intención didáctica:**

|  |
| --- |
| El contenido de la asignatura consta de tres temas, que comprenden desde las generalidades de los negocios, así como la elaboración del plan de negocio para gestionar y evaluar las fuentes de financiamiento.    En el primer tema se aborda los conceptos, definiciones y evolución de los negocios. Así mismo se analizan los factores de éxito y riesgo en los negocios.- También se estudian los factores dominantes del perfil del emprendedor y el empresario.    El segundo tema aborda, la descripción del negocio y el desarrollo estudios que conforman el plan de negocios (mercado, técnico, administrativo y económico financiero).  El tercer tema contempla la identificación y elección de las fuentes de financiamiento y apoyos, también se familiariza con los diferentes modelos de incubación de empresa en México. Se fomenta el registro y protección de la propiedad industrial, presentando y validando el plan de negocios.    La asignatura ofrece al estudiante la oportunidad de crear, desarrollar y/o complementar un proyecto o negocio que pueda llevar a cabo de manera real y al mismo tiempo le permita visualizar proyectos viables como opción para acreditar su residencia profesional ó buscar la incubación de su empresa. |

1. **Competencia de la asignatura:**

|  |
| --- |
| Elabora un Plan de Negocios que apoye el diseño e implementación de sistemas de organización que puedan generar cadenas productivas, determinando la factibilidad y viabilidad para obtener financiamiento. |

1. **Análisis por competencias específicas:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Competencia No. |  | 1 | Descripción | Analiza las generalidades de la empresa, evaluando de acuerdo a su experiencia las innovaciones a desarrollar. Genera un equipo de trabajo de alto rendimiento, creando la estructura organizacional para el desarrollo del proyecto. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica | Actividades de aprendizaje | Actividades de enseñanza | Desarrollo de competencias genéricas | Horas teórico-práctica |
| Generalidades de la empresa  1.1.- Identificar el concepto de negocio  1.2.- La evolución de los negocios en el país y en el mundo.  1.3.- Los factores de éxito de una empresa competitiva.  1.4 Los factores de riesgo y herramientas de prevención.  1.5 Modelos actuales del Plan de Negocios.  1.6 La utilidad del plan de negocios en instancias que lo requieren | El estudiante participa en el encuadre.  Participa en la dinámica.  Toma nota de la bibliografía, criterios de evaluación.  Los estudiantes dan a conocer las expectativas del curso.  Los estudiantes Investigan conceptos de plan de negocios de tres diferentes autores y a partir de ello elabora su propio concepto.  Los estudiantes deberán realizar un cuadro comparativo del plan de negocios y proyecto de inversión.    Los estudiantes elaboran un ensayo en hojas blancas con letra clara y legible de los modelos actuales de plan de negocios y de la utilidad del plan de negocios,  Los estudiantes resuelven un examen escrito de los temas de la unidad.  El estudiante revisa junto con el facilitador las expectativas logradas. | El facilitador realiza el **encuadre** de la materia dando a conocer el objetivo, el temario, las reglas de trabajo, los criterios de evaluación, bibliografía etc.  El facilitador aplica una dinámica grupal para fomentar la, cooperación y el trabajo en equipo  Pregunta las expectativas del grupo. Elabora la lista de asistencia.  El facilitador mediante la técnica expositiva plantea el tema de plan de negocios y su aplicación en las organizaciones del entorno, a partir de ello solicita a los estudiantes que investiguen conceptos de plan de negocios para que elaboren su propio concepto.  El facilitador solicita a los estudiantes que elaboren un cuadro comparativo de plan de negocios y proyectos de inversión.  El facilitador solicita a los estudiantes que elaboren un ensayo en hojas blancas con letra clara y legible de los modelos actuales de plan de negocios y de la utilidad del plan de negocios  El facilitador elabora un examen de los temas presentados en la unidad.  El facilitador al final hace una reflexión de las expectativas cumplidas.  El facilitador durante este proceso retroalimentará a los estudiantes. | Capacidad de análisis y síntesis.  Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).  Capacidad de análisis y síntesis.  Capacidad de redactar  Capacidad de organizar y planificar.  Comunicación oral y escrita en su propia lengua.  Capacidad crítica y autocrítica. | 14-10 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Indicadores de Alcance** | Valor de Indicador |
| Demuestra la búsqueda en diversas fuentes de información, utiliza correctamente las citas bibliográficas, la información presenta una redacción satisfactoria sobre el tema que se desarrolló, el documento cuenta con los elementos mínimos que un trabajo de investigación requiere. Y presenta conocimientos básicos de la carrera | 10 % |
| Demuestra conocimiento y dominio de las características que distinguen. | 20% |
| Demuestra la Capacidad de análisis y síntesis. Refleja Capacidad crítica y autocrítica, expresa sus conocimientos adquiridos, capacidad de redactar. | 20% |
| Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender. | 50% |
|  |  |

Niveles de desempeño:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Desempeño | Nivel de desempeño | Indicadores de Alcance | Valoración numérica |
| Competencia Alcanzada | Excelente | **Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores**  **a) Se adapta a situaciones y contextos complejos**. Puede trabajar en equipo, reflejar sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Inferir comportamientos o consecuencias de los fenómenos o problemas en estudio. Incluir más variables en dichos casos de estudio.  **b) Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas**. Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementan al presentado en la clase. Presenta fuentes de información adicionales (Internet, documentales), usa más bibliografía, consulta fuentes en un segundo idioma, etc.  **c) Propone y/o explica soluciones o procedimientos no vistos en clase (creatividad).** Ante problemas o casos de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. d) Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico; (por ejemplo el uso de las tecnologías de la información estableciendo previamente un criterio). Ante temas de una asignatura, introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc.; que deben tomarse en cuenta para comprender mejor, o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.  **e) Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje**. En el desarrollo de los temas de la asignatura, incorpora conocimientos y actividades desarrollados en otras asignaturas para lograr la competencia.  **f) Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada.** Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Aprovecha la planeación de la asignatura presentada por el (la) profesor(a) (instrumentación didáctica) para presentar propuestas de mejora de la temática vista durante el curso. Realiza actividades de investigación para participar activamente durante el curso. | 95-100 |
| Notable | Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente | 85-94 |
| Bueno | Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente | 75-84 |
| Suficiente | Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente | 70-74 |
| Competencia No Alcanzada | Insuficiente | No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente. | N. A. |

5. Matriz de Evaluación (4.11):

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Evidencia de Aprendizaje** | **%** | **Indicador de Alcance** | | | | | **Evaluación formativa de la competencia** |
| A | B | C | D | N |
| Investigación de Conceptos (lista de cotejo) | 10 % | 9.5-10 | 8.5-9.4 | 7.5-8.4 | 7-7.4 | 0-6.9 | Demuestra la búsqueda en diversas fuentes de información, utiliza correctamente las citas bibliográficas, la información presenta una redacción satisfactoria sobre el tema que se desarrolló, el documento cuenta con los elementos mínimos que un trabajo de investigación requiere. Y presenta conocimientos básicos de la carrera. |
| Cuadro comparativo entre plan de negocios y proyectos de inversión. (Lista de cotejo) | 20% | 9.5-10 | 8.5-9.4 | 7.5-8.4 | 7-7.4 | 0-6.9 | Demuestra conocimiento y dominio de las características que distingue un plan de negocios y un proyecto de inversión, presenta un trabajo bien estructurado sin faltas de ortografía |
| Ensayo de los modelos actuales de plan de negocios y de la utilidad del plan de negocios (Lista de cotejo) | 20% | 19-20 | 17-18.8 | 15-16.8 | 14-14.8 | 0-13.8 | Demuestra la Capacidad de análisis y síntesis. Refleja Capacidad crítica y autocrítica, expresa sus conocimientos adquiridos, capacidad de redactar. presenta un trabajo bien estructurado sin faltas de ortografía |
| Examen (Cuestionario) | 50 % | 57-60 | 51-56.4 | 45-50.4 | 42-44.4 | 0-41.4 | Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender. |
| Total | 100% | 98-100 | 85-94 | 75-84 | 70-74 | 0-69 |  |

Nota: Este apartado número 4 de la instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales se repite, de acuerdo al número de competencias específicas de los temas de asignatura.

**Análisis por competencias específicas:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Competencia No. |  | 2 | Descripción | Desarrolla los objetivos y estrategias para el logro de resultados. Integra y coordina los diferentes procesos que integran el plan de negocio Incorpora las fuentes de financiamiento y apoyo más convenientes por el tipo de proyecto. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica | Actividades de aprendizaje | Actividades de enseñanza | Desarrollo de competencias genéricas | Horas teórico-práctica |
| Elaboración Y Desarrollo del plan de negocios  2.1.- Descripción de la empresa.  2.1.1.- Descripción general del negocio (producto y/o servicio) 2.1.2.- Misión  2.1.3.- Visión  2.1.4.- Objetivos Generales de la Empresa. 2.1.5.- Factores claves de éxito.  2.1.6.- Análisis Foda.  2.2.- Mercadotecnia e imagen.  2.2.1 Investigación de Mercados  2.2.1.1. Fuentes secundarias de información ( industria, competencia, sector de  mercado INEGI, Secretaria de Economía). 2.2.1.2 Fuentes primarias de información ( entrevistas con expertos, sesiones de grupo, gráficas y análisis)  2.2.2 Análisis de Mercado 2.2.2.1 Mercado Potencial 2.2.2.2 Mercado Meta 2.2.3 Competencia 2.2.3.1. Directa  2.2.3.2 Indirecta  2.2.4 Producto o Servicio 2.2.4.1 Descripción de las características tangibles ( color, empaque, tamaño , nombre y justificación) 2.2.4.2 Características Intangibles ( uso, necesidades que cubre, durabilidad, garantías, soporte técnico)  2.2.4.3 Aspectos Innovadores del producto/servicio.  2.2.3 Precio  2.2.3.1. Políticas de Precio 2.2.3.2 estrategias de Introducción al mercado. 2.2.4 Publicidad y Promoción  2.2.4.1 Plan de Promoción justificado ( Medios, frecuencia, duración, costo)  2.2.5 Comercialización (canales de distribución y punto de venta)  2.2.6 Resumen de estrategias de mercadotecnia.  2.2.7 Proyecciones de ventas por 3 años (mensual para el primer año y anual para los años 2 y 3).  2.2.8 Imagen de la Empresa  2.2.8.1. Definición del nombre (Justificar)  2.2.8.2 Logotipo (Justificar)  2.2.8.3 Slogan (Justificar) 2.3.-Producción/operación de la empresa.  2.3.1 Definición del producto/servicio.  2.3.2 Localización de la Empresa  2.3.3 Materia Prima y Proveedores (Requerimientos y cantidades de materia prima y nombre, precias y ubicación de los proveedores)  2.3.4 Proceso de Fabricación y/o presentación del servicio (diagrama de flujo de proceso y descripción). 2.3.5. Maquinaria y/o Herramientas de trabajo 2.3.5.1. Nombre, costo y capacidad de producción. 2.3.5.2 Establecimiento de requerimientos de personal  2.3.6 Control de Calidad (del proceso, materia prima, maquinas, personas y al producto terminado, normas y políticas de calidad, procedimientos, etc).  2.3.7 Infraestructura Tecnológica (Software, hardware, origen de la tecnología, licencias, patentes, etc.)  2.3.8 Identificación de los costos de Producción/operación. 2.3.9 Punto de Equilibrio 2.4.- Administración de recursos humanos.  2.4.1 Equipo de líderes del proyecto ( curriculums ). 2.4.2 Definición de Funciones y Responsabilidades (descripción de puestos) 2.4.3 Organigrama 2.4.3.1. Tabla de personal (costos del personal a corto, mediano y largo plazo).  2.5.- Contabilidad y finanzas.  2.5.1 Balance Inicial (inversión Inicial y fuentes de financiamiento inicial) 2.5.2 Estados Financieros 2.5.2.1 Flujos de efectivo por tres años (año 1 mensualmente y año 2 y 3 anualmente) 2.5.2.2 Estado de Resultados anual (año1 mensualmente y año 2 y 3 anualmente).  2.5.2.3 Balance general anual ( al final de cada año, por 3 años)  2.5.2 indicadores Financieros  2.5.2.1 Liquidez/prueba del Acido  2.5.2.2 Periodo de recuperación de Inversión. 2.5.2.3 Rentabilidad sobre la Inversión  2.5.2.4 Rentabilidad sobre el capital contable.  2.6.- Aspectos legales. 2.6.1 Forma legal  2.6.2 Participación de capital de los socios (% de derecho sobre utilidades) 2.6.3 Tramites o permisos adicionales requeridos para iniciar actividades  2.7 Tramites de protección ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)  2.8.- Resumen Ejecutivo | Los estudiantes deberán elaborar un cuadro comparativo de tres diferentes contenidos de un plan de negocios  Los estudiantes explicaran mediante la exposición un tema asignado del contenido del plan de negocios.  Integrados en equipos los estudiantes elaboran un plan de negocios en una empresa de la región, asumiendo las responsabilidades del área elegida de acuerdo a la normatividad para ello gestionan los aspectos legales relacionados al  logro de resultados.  Los estudiantes resuelven un examen escrito de los temas de la unidad.  El estudiante revisa junto con el facilitador las expectativas logradas. | Realiza el **encuadre** de la competencia dando a conocer los criterios de evaluación.  El facilitador explicará mediante la técnica expositiva el contenido de un plan de negocios de acuerdo al plan de estudios.  El facilitador solicita a los estudiantes que expongan y presente un ejemplo de un tema del contenido del plan de negocios.  El facilitador indica a los estudiantes que elaboren el plan de negocios, para ello los integrará por equipos y los guiará en el desarrollo de todo el plan de negocios.    El facilitador elabora un examen de los temas presentados en la unidad.  Al final hace una reflexión de las expectativas cumplidas.  El facilitador durante este proceso retroalimentará a los estudiantes | Conocimientos generales básicos. Compromiso ético.  Capacidad de organizar y planificar.  Trabajo en equipo.  Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.  Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).  Capacidad de aprender | 18-20 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Indicadores de Alcance** | **Valor de Indicador** |
| Demuestra conocimientos generales básicos. Compromiso ético. | 20% |
| Manifiesta Capacidad de organizar y planificar.  Muestra Trabajo en equipo | 50% |
| Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender. | 30 % |
|  |  |

Niveles de desempeño:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Desempeño | Nivel de desempeño | Indicadores de Alcance | Valoración numérica |
| Competencia Alcanzada | Excelente | **Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores**  **a) Se adapta a situaciones y contextos complejos**. Puede trabajar en equipo, reflejar sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Inferir comportamientos o consecuencias de los fenómenos o problemas en estudio. Incluir más variables en dichos casos de estudio.  **b) Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas**. Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementan al presentado en la clase. Presenta fuentes de información adicionales (Internet, documentales), usa más bibliografía, consulta fuentes en un segundo idioma, etc.  **c) Propone y/o explica soluciones o procedimientos no vistos en clase (creatividad).** Ante problemas o casos de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. d) Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico; (por ejemplo el uso de las tecnologías de la información estableciendo previamente un criterio). Ante temas de una asignatura, introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc.; que deben tomarse en cuenta para comprender mejor, o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.  **e) Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje**. En el desarrollo de los temas de la asignatura, incorpora conocimientos y actividades desarrollados en otras asignaturas para lograr la competencia.  **f) Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada.** Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Aprovecha la planeación de la asignatura presentada por el (la) profesor(a) (instrumentación didáctica) para presentar propuestas de mejora de la temática vista durante el curso. Realiza actividades de investigación para participar activamente durante el curso. | 95-100 |
| Notable | Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente | 85-94 |
| Bueno | Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente | 75-84 |
| Suficiente | Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente | 70-74 |
| Competencia No Alcanzada | Insuficiente | No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente. | N. A. |

Matriz de Evaluación (4.11):

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Evidencia de Aprendizaje** | **%** | **Indicador de Alcance** | | | | | **Evaluación formativa de la competencia** |
| A | B | C | D | N |
| Cuadro comparativo (lista de cotejo) | 10 % | 9.5-10 | 8.5-9.4 | 7.5-8.4 | 7-7.4 | 0-6.9 | Demuestra capacidad de organizar y planificar.  Muestra buena Comunicación oral y escrita en su propia lengua.  Refleja capacidad crítica y autocrítica. |
| Exposición (lista de cotejo) | 10% | 9.5-10 | 8.5-9.4 | 7.5-8.4 | 7-7.4 | 0-6.9 | Capacidad de organizar y planificar.  Comunicación oral y escrita en su propia lengua. Capacidad crítica y autocrítica. |
| Reporte de Plan de negocios | 60% | 57-60 | 51-56.4 | 45-50.4 | 42-44.4 | 0-41.4 | Muestra habilidad para Trabajo en equipo. Refleja Compromiso ético.  Manifiesta la Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. |
| Examen (cuestionario) | 20% | 19-20 | 17-18.8 | 15-16.8 | 14-14.8 | 0-13.8 | Refleja capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.  Demuestra capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).  Muestra conocimiento de culturas y costumbres de otros países. |
| Total | 100% | 98-100 | 85-94 | 75-84 | 70-74 | 0-69 |  |

Nota: Este apartado número 4 de la instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales se repite, de acuerdo al número de competencias específicas de los temas de asignatura.

**Análisis por competencias específicas:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Competencia No. |  | 3 | Descripción | Demuestra la viabilidad del plan de negocios a través de la incubación preferentemente. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica | Actividades de aprendizaje | Actividades de enseñanza | Desarrollo de competencias genéricas | Horas teórico-práctica |
| Evaluación y Gestión del Plan de Negocios.  3.1.- Fuentes de financiamiento y otros apoyos.  3.2.- Modelos de incubación de empresas en México.  3.3 Presentación del documento  3.4 Validación del Plan de Negocios | El estudiante investigará las fuentes de financiamiento y los apoyos a los que pueden recurrir y los presenta en un reporte  Los estudiantes integrados en equipo expondrán los resultados del plan de negocios a la clase.  El estudiante revisa junto con el facilitador las expectativas logradas. | Realiza el **encuadre** de la competencia dando a conocer los criterios de evaluación.  El facilitador explicará los modelos de incubación de empresas en México mediante la técnica expositiva.  El facilitador solicita a los estudiantes que investiguen las fuentes de financiamiento y los apoyos a los que pueden recurrir.  El facilitador solicita a los estudiantes que elaboren una presentación del plan de negocios.  Al final hace una reflexión de las expectativas cumplidas. | Conocimientos generales básicos. Compromiso ético.  Capacidad de organizar y planificar.  Capacidad de aprender  Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.  Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).  Trabajo en equipo | 04-10 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Indicadores de Alcance** | **Valor de Indicador** |
| Demuestra conocimientos generales básicos. Compromiso ético. | 30% |
| Manifiesta Capacidad de organizar y planificar. Muestra Trabajo en equipo. Refleja Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). | 70% |
|  |  |
|  |  |

Niveles de desempeño:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Desempeño | Nivel de desempeño | Indicadores de Alcance | Valoración numérica |
| Competencia Alcanzada | Excelente | **Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores**  **a) Se adapta a situaciones y contextos complejos**. Puede trabajar en equipo, reflejar sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Inferir comportamientos o consecuencias de los fenómenos o problemas en estudio. Incluir más variables en dichos casos de estudio.  **b) Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas**. Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementan al presentado en la clase. Presenta fuentes de información adicionales (Internet, documentales), usa más bibliografía, consulta fuentes en un segundo idioma, etc.  **c) Propone y/o explica soluciones o procedimientos no vistos en clase (creatividad).** Ante problemas o casos de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. d) Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico; (por ejemplo el uso de las tecnologías de la información estableciendo previamente un criterio). Ante temas de una asignatura, introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc.; que deben tomarse en cuenta para comprender mejor, o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.  **e) Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje**. En el desarrollo de los temas de la asignatura, incorpora conocimientos y actividades desarrollados en otras asignaturas para lograr la competencia.  **f) Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada.** Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Aprovecha la planeación de la asignatura presentada por el (la) profesor(a) (instrumentación didáctica) para presentar propuestas de mejora de la temática vista durante el curso. Realiza actividades de investigación para participar activamente durante el curso. | 95-100 |
| Notable | Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente | 85-94 |
| Bueno | Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente | 75-84 |
| Suficiente | Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente | 70-74 |
| Competencia No Alcanzada | Insuficiente | No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente. | N. A. |

Matriz de Evaluación (4.11):

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Evidencia de Aprendizaje** | **%** | **Indicador de Alcance** | | | | | **Evaluación formativa de la competencia** |
| A | B | C | D | N |
| Reporte de investigación. | 30 | 28.5-30 | 25.5-28.2 | 22.5-25.2 | 21-22.2 | 0-20.70 | Demuestra conocimientos generales básicos. Compromiso ético. |
| Exposición del plan de negocios. | 70 | 68.80-70 | 59.5-68.80 | 52.5-58.8 | 49-51.8 | 0-48.3 | Manifiesta Capacidad de organizar y planificar.  Muestra Trabajo en equipo.  Refleja Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.  Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Total | 100% | 98-100 | 85-94 | 75-84 | 70-74 | 0-69 |  |

Nota: este apartado número 4 de la instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales se repite, de acuerdo al número de competencias específicas de los temas de asignatura.

1. Fuentes de información y apoyos didácticos:

|  |  |
| --- | --- |
| Fuentes de información: | Apoyos didácticos |
| Greg Balanko- Dickson. Cómo preparar un plan de negocios exitoso. Mc Graw Hill. 2008  My pequeña empresa Crece. Guía para el desarrollo de la micro y pequeña empresa | Laptop  Cañón.  Internet  USB  Copias fotostáticas  Papel américa  Bocinas  Hojas blancas y de colores |

1. Calendarización de evaluación en semanas.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semana | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| TP | ED |  |  |  |  | EF1 |  |  |  |  |  |  |  | EF2 |  | EF3 |
| TR |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| SD |  |  |  |  | SD |  |  |  |  | SD |  |  |  | SD |  |  |

TP: Tiempo Planeado

ED: Evaluación diagnóstica

TR: Tiempo Real

EFn: Evaluación formativa (Competencia específica n)

SD: Seguimiento departamental

ES: Evaluación sumativa

|  |  |
| --- | --- |
| Fecha de elaboración | 29 ENERO DEL 2024 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| L.C. MANUEL DE JESUS CANO BUSTAMANTE |  | L.C. MANUEL DE JESUS CANO BUSTAMANTE |
| Nombre y firma del (de la) profesor(a) |  | Nombre y firma del(de la) Jefe(a) de Departamento Académico |