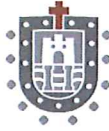




**VERACRUZ**  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



**SEV**  
Secretaría  
de Educación



**DET**  
Dirección de Educación  
Tecnológica del Estado  
de Veracruz



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE  
SAN ANDRÉS TUXTLA



ME LLENA DE ORGULLO

**Dirección de Planeación y Vinculación**  
**Subdirección de Vinculación**  
**Departamento de Difusión y Concertación**

# PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA 2024

**ELABORÓ**

M.E. MAGALY I SUÁREZ RUIZ  
JEFA DEL DEPTO. DE DIFUSIÓN Y  
CONCERTACIÓN

**SUPERVISÓ**

LIC. EULALIO JARA BAXIN  
SUBDIRECCIÓN DE VINCULACIÓN

**VO.BO.**

MTRA. MA. DE LOURDES LUCHO ORDUÑA  
DIRECTORA DE PLANEACIÓN  
Y VINCULACIÓN

**AUTORIZÓ**

MTRO. LUIS MIGUEL CORDOBA FERMAN  
DIRECTOR GENERAL  
I.T.S. DE SAN ANDRÉS TUXTLA

**6 FEBRERO 2024**

2024: 200 AÑOS DE VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE COMO PARTE DE LA FEDERACIÓN 1824-2024

Carretera Costera del Golfo S/N Km 140+100, Loc.  
Matacapán, Mpio. de San Andrés Tuxtla, Veracruz  
C.P. 95804, San Andrés Tuxtla, Veracruz.  
Tel. 01 2947 91 00  
E-mail: [direccionggeneral@itssat.edu.mx](mailto:direccionggeneral@itssat.edu.mx)  
Página Web: [www.itssat.edu.mx](http://www.itssat.edu.mx)



**200 AÑOS**  
**VERACRUZ**  
DE IGNACIO DE LA LLAVE  
COMO PARTE DE LA FEDERACIÓN



**VERACRUZ**  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



**SEV**  
Secretaría  
de Educación



**DET**  
Dirección de Educación  
Tecnológica del Estado  
de Veracruz



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE  
**SAN ANDRÉS TUXTLA**

**VERACRUZ**  
ME LLENA DE ORGULLO

**Dirección de Planeación y Vinculación**  
**Subdirección de Vinculación**  
**Departamento de Difusión y Concertación**

**INTRODUCCIÓN**

Contribuir a través del Programa de Promoción y Difusión de la Oferta Educativa al Programa de Desarrollo Institucional del Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla 2019-2024, es el objetivo del establecimiento de las diversas estrategias de comunicación que se plasman en el presente documento.

Permear entre las y los estudiantes del nivel medio superior del área de influencia sobre las opciones que oferta el ITSSAT para continuar con sus estudios de nivel superior, será de suma importancia para lograr que el Tecnológico sea elegido como su opción de estudios una vez concluyan sus estudios de bachillerato.

Todas y cada una de las estrategias que se plasman en este documento tendrán como meta atender el PDI el eje estratégico 1 “Calidad educativa, cobertura y formación integral” en su objetivo 2 “Ampliar la cobertura con un enfoque de equidad y justicia social” atendiendo la línea de acción 2.2 “Incrementar la atención a la demanda”, lo que redundará en el incremento de la matrícula en sus distintas modalidades.

Sabedores que el reto es grande al existir factores que pueden incidir en la decisión de las y los jóvenes y sus familias para ingresar en alguna de nuestras opciones, pudiendo ser estos desde la competencia en la enseñanza de nivel superior en la zona, el factor económico, ya que de acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval-2020), el



**200 AÑOS**  
**VERACRUZ**  
DE IGNACIO DE LA LLAVE  
COMO PARTE DE LA FEDERACIÓN



**Dirección de Planeación y Vinculación**  
**Subdirección de Vinculación**  
**Departamento de Difusión y Concertación**

municipio de San Andrés Tuxtla se encuentra en la posición decimosegunda en la lista de los municipios más pobres del país, entre muchos otros factores, se redoblarán los esfuerzos institucionales para mantener el programa permanente a lo largo del 2024.

**OBJETIVO GENERAL:**

- Difundir en el nivel medio superior de la región de los Tuxtlas el proceso de admisión y los diferentes programas educativos con que cuenta el ITS de San Andrés Tuxtla.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Mantener estrategias de difusión que permitan hacer llegar la Oferta Educativa a las y los aspirantes a egresar de los bachilleratos en toda la región del área de influencia, tanto de población urbana como rural (medios radiofónicos, plataformas digitales, impresos).
- Alcanzar y/o aumentar la proyección de fichas de nuevo ingreso para el ciclo escolar 2024-2025.
- Fortalecer la imagen del ITS de San Andrés Tuxtla y su oferta educativa en los medios electrónicos y público en general.





**Dirección de Planeación y Vinculación**  
**Subdirección de Vinculación**  
**Departamento de Difusión y Concertación**

ESTRATEGIAS:

➤ **DISEÑO DE MATERIAL (PARA USO IMPRESO Y/O DIGITAL)**

- ❖ **Flyer General**, gráfico con los Programas Educativos, fechas, costos y link para sacar la ficha en línea (difusión en página web, redes internas, medios de comunicación con plataformas digitales, bachilleratos con redes sociales, envío a través de grupos de WhatsApp, etc.)
- ❖ **Volantes digitales**, gráfico con los Programas Educativos, las fechas, costos, link para sacar la ficha en línea, así como requisitos, (difusión en página web, redes internas, medios de comunicación con plataformas digitales, bachilleratos con redes sociales, envío a través de grupos de WhatsApp, etc.)
- ❖ **Flyer por carrera**, material que contiene información de cada programa educativo; Como objetivo de la carrera, perfil de ingreso, egreso, plan de estudio (difusión en página web, redes internas, medios de comunicación con plataformas digitales, bachilleratos con redes sociales, envío a través de grupos de WhatsApp, etc.)

➤ **MEDIOS RADIOFÓNICOS**

- ❖ **Spot de radio**, se difundirán las fechas de entrega de fichas en su proceso en línea, así como los sistemas educativos con que cuenta el ITSSAT y sus carreras.

*[Handwritten signature]*





**VERACRUZ**  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



**SEV**  
Secretaría  
de Educación



**DET**  
Dirección de Educación  
Tecnológica del Estado  
de Veracruz



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE  
SAN ANDRÉS TUXTLA



ME LLENA DE ORGULLO

**Dirección de Planeación y Vinculación**  
**Subdirección de Vinculación**  
**Departamento de Difusión y Concertación**

- ❖ Entrevistas en radio, se presentarán representantes de los programas educativos para dar a conocer el plan educativo de sus carreras.

➤ **PLATAFORMAS DIGITALES**

- ❖ Entrevistas en medios de comunicación digitales, se buscarán espacios en medios de comunicación que transmiten en portales a través de Facebook.
- ❖ Difusión permanente de Publicidad, en medios de comunicación digitales, redes sociales del ITSSAT y de bachilleratos (Facebook)

➤ **COBERTURA DIRECTA**

- ❖ Asistencia a Ferias Vocacionales (stand promocional) y/o Visitas a Bachilleratos (brigadas informativas).
- ❖ Visitas guiadas recorridos en el instituto de estudiantes de bachillerato.

➤ **OTROS MEDIOS**

- ❖ Formulario Página Web acceso a través de formulario desde la página web para solicitar información de las carreras.

*[Handwritten signature]*





**Dirección de Planeación y Vinculación**  
**Subdirección de Vinculación**  
**Departamento de Difusión y Concertación**

**RECURSOS:**

- ▽ Recurso Humano: A través del apoyo de las jefaturas de carrera, alumnado, personal de vinculación y demás áreas para la atención de entrevistas, ferias vocacionales, visitas guiadas, visitas a bachilleratos urbanos y rurales, entre otros.
- ▽ Recursos Materiales: Insumos (carteles, lonas, flyers, volantes) para visitas a bachilleratos y ferias vocacionales, etc.
- ▽ Contratación de servicios de medios radiofónicos y digitales.
- ▽ Transporte Institucional
- ▽ Actualización de Página Web (subida de información).





**VERACRUZ**  
GOBIERNO  
DEL ESTADO



**SEV**  
Secretaría  
de Educación



**DET**  
Dirección de Educación  
Tecnológica del Estado  
de Veracruz



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE  
SAN ANDRÉS TUXTLA



ME LLENA DE ORGULLO

**Dirección de Planeación y Vinculación**  
**Subdirección de Vinculación**  
**Departamento de Difusión y Concertación**

Se proyectan las siguientes acciones para la difusión de la oferta educativa permanente y para la entrega de fichas para el ingreso al Ciclo Escolar 2024-2025.

**Entrega de fichas del 19 de febrero al 14 junio 2024.**

ACTIVIDADES	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE 2025
DISEÑO GENERAL DE FLYER CONVOCATORIA, VOLANTE, FLYER CARRERAS Y/O BANNERS CARRUSEL PÁGINA WEB Y FACEBOOK PARA LA OFERTA EDUCATIVA Y OBTENCIÓN DE FICHAS.												
DIFUSIÓN DE PUBLICIDAD PARA PROMOCIONAR OFERTA EDUCATIVA EN REDES INSTITUCIONALES.												
SPOTS DE RADIO DIFUSION FICHAS												
DIFUSIÓN DE PUBLICIDAD PARA PROMOCIONAR OFERTA EDUCATIVA EN MEDIOS DIGITALES												
ATENCIÓN EN FORMULARIO												
ENTREVISTA EN RADIO Y NOTICIEROS DIGITALES												
DIFUSIÓN DE PUBLICIDAD DIGITAL PARA PROMOCIONAR OFERTA EDUCATIVA EN BACHILLERATOS CON APOYO INTERISTITUCIONAL												
ASISTENCIA A FERIAS VOCACIONALES *Dependerá de las fechas que programen los bachilleratos como parte de su orientación educativa.												
VISITAS GUIADAS *Coordinadas por la Subdirección de Vacilación y el Dpto. de Vinculación, estarán sujetas a solicitudes de bachilleratos.												
VISITAS A BACHILLERATOS												

*[Handwritten signature]*

