

16 respuestas

Vincular con Hojas de cálculo

Se aceptan respuestas

Resumen

Pregunta

Individual

211u0287@alumno.itsat.edu.mx

< 13 de 16 >



48 de 50 puntos

Puntuación publicada el 28 sept 10:44

Publicar puntuación

## EXAMEN COMPETENCIA 1 GENERALIDADES DE LA EMPRESA

Escribe aquí tu texto.

Se ha registrado el correo del encuestado (211u0287@alumno.itsat.edu.mx) al enviar este formulario.

\* Indica que la pregunta es obligatoria

ESCRIBE TU APELLIDO PATERNO; APELLIDO MATERNO Y NOMBRE (S) \*

/ 0

XOLO CÁRDENAS VIRIDIANA

# EXAMEN COMPETENCIA 1 GENERALIDADES DE LA EMPRESA

Escribe aquí tu texto.

Se ha registrado el correo del encuestado (211u0287@alumno.itssat.edu.mx) al enviar este formulario.

ESCRIBE TU APELLIDO PATERNO; APELLIDO MATERNO Y NOMBRE (S) \*

XOLO CÁRDENAS VIRIDIANA

Correo electrónico \*

211u0287@alumno.itssat.edu.mx

LEE DETENIDAMENTE CADA UNO DE LOS REACTIVOS Y SELECCIONA LA RESPUESTA CORRECTA

Es el concepto de NEGOCIO \*

2 puntos

- Unidad formada por un grupo de personas, bienes materiales y financieros, con el objetivo de producir algo o prestar un servicio que cubra una necesidad y por el que se obtengan beneficios.
- Actividad Económica que busca obtener utilidades principalmente a través de la venta o intercambio de productos o servicios que satisfagan las necesidades de los clientes
- Actividad que hace una persona, que puede tener como finalidad lograr ganancias económicas o no.

Es el principal objetivo de un negocio \*

2 puntos

- Vender productos / servicios
- Dominar el mercado
- El lucro

¿Por qué surgen los Negocios? \*

2 puntos

- De las necesidades que pueden ser satisfechas con un bien o servicio
- De ideas creativas del emprendedor
- Para obtener ganancias al vender un producto o servicio

Es la clasificación del tipo de negocios que puede desarrollar su actividad dentro de las fronteras de un país (nacional) o bien, expandir sus actividades a varios a países (internacional). \* 2 puntos

- Físico u On Line
- Grande, Mediano o Pequeño
- Nacional o Internacional

Los negocios se pueden agrupar de acuerdo a su actividad económica en:

2 puntos

- Grandes, medianos y pequeños
- Primarios, Secundarios y Terciarios
- Locales, Nacionales e Internacionales

RELACIONA CORRECTAMENTE LO SIGUIENTE:

10 puntos

FACTORES DE EXITO EN UNA EMPRESA

FACTORES DE RIESGO EN UNA EMPRESA

Excesivas regulación gubernamental

El Posicionamiento de marca e imagen de la Empresa.

Constante aumento de los precios de materias primas

La Innovación y Mejora Continua

Improvisación y carencia de normas de calidad.

Se refiere a cómo la empresa lleva a cabo su negocio

2 puntos

- Plan de Negocios
- Tipo de Negocios
- Modelo de Negocios

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar procesos de planeación que coadyuven a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos 2 puntos

- Plan de Negocios
- Tipo de Negocios
- Modelo de Negocios

Es uno de los aspectos que da importancia al Plan de Negocios 2 puntos

- Ayuda a generar más ganancias
- Funciona como guía para el emprendedor
- Da prestigio a la empresas

## RELACIONA LA RESPUESTA CORRECTA

4 puntos

Modelo de Negocios

Plan de Negocios

Determina la manera en que el negocio gana dinero

Describe los objetivos y permite mostrar la viabilidad económica o financiera y proyectar a futuro el negocio

Es una plantilla de gestión estratégica para el desarrollo de nuevos modelos o documentar los ya existentes.

2 puntos

- Modelo Osterwalder
- Modelo JWB
- Modelo CANVAS

Todo negocio, ya sea de una compañía que está comenzando, de la expansión de una compañía existente, de la ampliación de una empresa matriz necesita una guía para navegar a través de su propio y único ambiente competitivo.

2 puntos

- Finalidad del Plan de Negocios
- Objetivo del Plan de Negocios
- Utilidad del Plan de Negocios

Captar inversionistas y convencerlos de la viabilidad de un proyecto empresarial es uno de los:

2 puntos

- Objetivos del Plan de Negocios
- Propósitos del Plan de Negocios
- Fines del Plan de Negocios

Son los tipos de lectores a quien está dirigido el Plan de Negocios

2 puntos

- Socios
- Bancos
- Inversionistas

RELACIONA LA RESPUESTA CORRECTA

8 puntos

	Debilidades	Plan de Ventas	Amenazas	Valores
ELEMENTOS DEL PLAN DE NEGOCIOS	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ELEMENTOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ELEMENTOS DE ANALISIS EXTERNO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ELEMENTOS DE ANALISIS INTERNO	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Define el tamaño y segmento al cual se va a enfocar la empresa

2 puntos

- Nicho de Mercado
- Mercado
- Cliente

El negocio busca identificar y alcanzar a este elemento

2 puntos

- Proveedor
- Mercancías
- Clientes

Este formulario se creó en INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA.

Google Formularios

16 respuestas Vincular con Hojas de cálculo

Se aceptan respuestas

Resumen **Pregunta** Individual

211u0263@alumno.itssat.edu.mx < 15 de 16 >

28 de 50 puntos  Puntuación publicada el 28 sept 10:59 [Publicar puntuación](#)

**EXAMEN COMPETENCIA 1 GENERALIDADES DE LA EMPRESA**

Escribe aquí tu texto.

Se ha registrado el correo del encuestado (211u0263@alumno.itssat.edu.mx) al enviar este formulario.

\* Indica que la pregunta es obligatoria

ESCRIBE TU APELLIDO PATERNO; APELLIDO MATERNO Y NOMBRE (S) \*  / 0

POLITO MIXTEGA LIZBETH DEL CARMEN

Añadir comentarios a una respuesta individual

# EXAMEN COMPETENCIA 1 GENERALIDADES DE LA EMPRESA

Escribe aquí tu texto.

Se ha registrado el correo del encuestado (**211u0263@alumno.itssat.edu.mx**) al enviar este formulario.

ESCRIBE TU APELLIDO PATERNO; APELLIDO MATERNO Y NOMBRE (S) \*

POLITO MIXTEGA LIZBETH DEL CARMEN

Correo electrónico \*

211u0263@alumno.itssat.edu.mx

LEE DETENIDAMENTE CADA UNO DE LOS REACTIVOS Y SELECCIONA LA RESPUESTA CORRECTA

Es el concepto de NEGOCIO \*

2 puntos

- Unidad formada por un grupo de personas, bienes materiales y financieros, con el objetivo de producir algo o prestar un servicio que cubra una necesidad y por el que se obtengan beneficios.
- Actividad Económica que busca obtener utilidades principalmente a través de la venta o intercambio de productos o servicios que satisfagan las necesidades de los clientes
- Actividad que hace una persona, que puede tener como finalidad lograr ganancias económicas o no.

Es el principal objetivo de un negocio \*

2 puntos

- Vender productos / servicios
- Dominar el mercado
- El lucro

¿Por qué surgen los Negocios? \*

2 puntos

- De las necesidades que pueden ser satisfechas con un bien o servicio
- De ideas creativas del emprendedor
- Para obtener ganancias al vender un producto o servicio

Es la clasificación del tipo de negocios que puede desarrollar su actividad dentro de las fronteras de un país (nacional) o bien, expandir sus actividades a varios a países (internacional). \* 2 puntos

- Físico u On Line
- Grande, Mediano o Pequeño
- Nacional o Internacional

Los negocios se pueden agrupar de acuerdo a su actividad económica en:

2 puntos

- Grandes, medianos y pequeños
- Primarios, Secundarios y Terciarios
- Locales, Nacionales e Internacionales

RELACIONA CORRECTAMENTE LO SIGUIENTE:

10 puntos

FACTORES DE EXITO EN UNA EMPRESA

FACTORES DE RIESGO EN UNA EMPRESA

Excesivas regulación gubernamental



El Posicionamiento de marca e imagen de la Empresa.



Constante aumento de los precios de materias primas



La Innovación y Mejora Continua



Improvisación y carencia de normas de calidad.



Se refiere a cómo la empresa lleva a cabo su negocio

2 puntos

Plan de Negocios

Tipo de Negocios

Modelo de Negocios

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar procesos de planeación que coadyuven a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos 2 puntos

- Plan de Negocios
- Tipo de Negocios
- Modelo de Negocios

Es uno de los aspectos que da importancia al Plan de Negocios 2 puntos

- Ayuda a generar más ganancias
- Funciona como guía para el emprendedor
- Da prestigio a la empresas

## RELACIONA LA RESPUESTA CORRECTA

4 puntos

Modelo de Negocios

Plan de Negocios

Determina la manera en que el negocio gana dinero

Describe los objetivos y permite mostrar la viabilidad económica o financiera y proyectar a futuro el negocio

Es una plantilla de gestión estratégica para el desarrollo de nuevos modelos o documentar los ya existentes.

2 puntos

- Modelo Osterwalder
- Modelo JWB
- Modelo CANVAS

Todo negocio, ya sea de una compañía que está comenzando, de la expansión de una compañía existente, de la ampliación de una empresa matriz necesita una guía para navegar a través de su propio y único ambiente competitivo.

2 puntos

- Finalidad del Plan de Negocios
- Objetivo del Plan de Negocios
- Utilidad del Plan de Negocios

Captar inversionistas y convencerlos de la viabilidad de un proyecto empresarial es uno de los:

2 puntos

- Objetivos del Plan de Negocios
- Propósitos del Plan de Negocios
- Fines del Plan de Negocios

Son los tipos de lectores a quien está dirigido el Plan de Negocios

2 puntos

- Socios
- Bancos
- Inversionistas

RELACIONA LA RESPUESTA CORRECTA

8 puntos

	Debilidades	Plan de Ventas	Amenazas	Valores
ELEMENTOS DEL PLAN DE NEGOCIOS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ELEMENTOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ELEMENTOS DE ANALISIS EXTERNO	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ELEMENTOS DE ANALISIS INTERNO	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Define el tamaño y segmento al cual se va a enfocar la empresa

2 puntos

- Nicho de Mercado
- Mercado
- Cliente

El negocio busca identificar y alcanzar a este elemento

2 puntos

- Proveedor
- Mercancías
- Clientes

Este formulario se creó en INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA.

Google Formularios