

Menú Taller de investigacion.pdf Presentación Diapo... + Crear Iniciar sesión

Todas las herramientas Editar Convertir Firma electrónica Buscar texto o herramientas

Ejemplos de Investigación Cualitativa

LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA SE UTILIZA EN DIVERSOS ÁMBITOS, COMO LA SOCIOLOGÍA, LA ANTROPOLOGÍA, LA PSICOLOGÍA, LA EDUCACIÓN Y LA MERCADOTECNIA. SUS APLICACIONES SON AMPLIAS Y VERSÁTILES.

ESTUDIOS DE CASO

Investigación profunda de un individuo, grupo o situación específica para comprender sus características únicas.



ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

Conversaciones individuales con participantes para explorar sus experiencias, pensamientos y sentimientos sobre un tema específico.



GRUPOS DE DISCUSIÓN

Reunión de un grupo de personas para discutir un tema en profundidad, explorando sus perspectivas y opiniones.



ETNOGRAFÍA

Investigación inmersiva en una cultura o comunidad específica para comprender sus valores, creencias y prácticas.



Activar Windows

Act. 1.2 infografía

Act. 1.2 Rúbrica infografía

Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Disposición Referencias Correspondencia Revisar Vista Ayuda Diseño de tabla Disposición de tabla Comentarios Edición Compartir

Márgenes Orientación Tamaño Columnas Salto de línea Guiones

Aplicar sangría Espaciado

l Izquierda: 0 cm Antes: 0 pt

r Derecha: 0 cm Después: 8 pt

Posición Ajustar Traer Enviar Panel de Alinear Agrupar

texto adelante atrás selección Girar

Act. 1.2 Rúbrica para evaluar infografía				
Nombre del estudiante: <u>RYAN GARCÍA GUERRA</u>				
CARRILLO FERRARI, ANTONINO BAUTISTA				
LILLES MARIN GARCÍA				
ELMER URRUTTI TORRES NAVARRETE				
ASPECTOS	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO
Diseño	La información está distribuida de una manera visualmente muy atractiva, la combinación de colores es muy armónica y la tipografía empleada es legible y muy apropiada.	La información está distribuida de una manera visualmente bastante atractiva, la combinación de colores es adecuada y la tipografía empleada es legible y apropiada.	La información está distribuida de una manera visualmente poco atractiva, los colores no se combinan de una manera demasiado armónica y la tipografía empleada es la más apropiada.	La información está distribuida de una manera visualmente nada atractiva, los colores no se combinan de una manera armónica y la tipografía empleada es inapropiada y poco legible.
Contenido	En la infografía aparecen recogidos con mucha claridad todos y cada uno de los conceptos e ideas claves del tema. Respetar la preparación previa.	En la infografía aparecen recogidos todos o la mayor parte de los ideas claves del tema.	En la infografía no aparecen recogidos todos los ideas claves del tema, pero sí las más relevantes.	En la infografía no se reflejan la mayor parte de los ideas fundamentales del tema.
Elementos visuales	Todas las imágenes son de excelente calidad, poseen unas dimensiones perfectas y apoyan con total claridad el mensaje que se quiere transmitir.	Todas las imágenes empleadas tienen buena calidad. Además, alguna de ellas no posee las dimensiones adecuadas y apoyan con claridad el mensaje que se quiere transmitir.	No todas las imágenes tienen buena calidad. Además, alguna de ellas no posee las dimensiones adecuadas y no se apoyan de una manera clara el mensaje que se quiere transmitir.	La mayor parte de las imágenes no poseen buena calidad, no poseen unas dimensiones adecuadas y no se adecúan al mensaje que se quiere transmitir.
Corrección lingüística	No se aprecian errores ortográficos, sintácticos o de puntuación.	Aparecen uno o dos errores ortográficos, sintácticos o de puntuación.	Aparecen tres o cuatro errores ortográficos, sintácticos o de puntuación.	Aparecen cinco o más errores ortográficos, sintácticos o de puntuación.
Puntuación	16 a 18 puntos	13 a 11 puntos	10 a 9 puntos	8 a 4 puntos

Página 1 de 2 373 palabras Predicciones de texto: activado Accesibilidad: es necesario investigar Concentración 67%

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Menú Information Texts in ... x + Crear Iniciar sesión

Todas las herramientas Editar Convertir Firma electrónica Buscar texto o herramientas

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

PURA Y APLICADA

INTEGRANTES:
 BRYAN GARCIA GUTIERREZ
 CARLOS EDUARDO ANTONINO BAUTISTA
 ULISES MARIN ORTIZ
 ELMER URIEL TORRES NAVARRETE

INVESTIGACION APLICADA: es un tipo de investigación que se ocupa de resolver problemas prácticos utilizando métodos científicos, mientras que la investigación pura es un tipo de investigación que se ocupa de ampliar del conocimiento.

INVESTIGACION PURA: genera nuevas teorías o mejora las existentes, por lo tanto, es de naturaleza teórica. Por otro lado, la investigación aplicada aporta soluciones prácticas a problemas específicos, por lo tanto, es de naturaleza práctica.



Activar Windows
 Ve a Configuración para activar Windows.

09:41 p. m. 23/09/2024

Act. 1.3 Cuadro comparativo

Act. 1.3 Rúbrica cuadro comparativo

Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Disposición Referencias Correspondencia Revisar Vista Ayuda Diseño de tabla Disposición de tabla Comentarios Edición Compartir

Normal Sin espaciado Table Paragraph

ASPECTOS	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO
Diseño	La información está distribuida de una manera visualmente muy atractiva, la combinación de colores es muy armoniosa y la tipografía empleada es legible y muy apropiada.	La información está distribuida de una manera igualmente bastante atractiva, la combinación de colores es adecuada y la tipografía empleada es legible y apropiada.	La información está distribuida de una manera visualmente poco atractiva, la combinación de colores es bastante anticuada y la tipografía empleada no es la más apropiada.	La información está distribuida de una manera visualmente nada atractiva, los colores no se combinan de manera armónica y la tipografía empleada es inapropiada y poco legible.
Contenido	En la infografía aparecen resúmenes con muchos datos todos y está uno de los conceptos e ideas claves del tema, se basa en fuentes bibliográficas, mínimo 5.	En la infografía aparecen resúmenes con bastante detalle todos y la mayor parte de los datos claves del tema, se basa en fuentes bibliográficas, mínimo 5.	En la infografía no aparecen resúmenes todos los datos claves del tema pero sí los más relevantes, se basa en fuentes bibliográficas, mínimo 3.	En la infografía no se reflejan ni mayor parte de los datos fundamentales del tema, no utiliza fuentes bibliográficas.
Elementos visuales	Todas las imágenes son de excelente calidad, poseen unas dimensiones perfectas y apoyan con total claridad el mensaje que se quiere transmitir.	Todas las imágenes empleadas tienen buena calidad, poseen unas dimensiones adecuadas y apoyan con claridad el mensaje que se quiere transmitir.	No todas las imágenes tienen buena calidad. Además, alguna de ellas no posee las dimensiones adecuadas y no se adecúan a la manera clara el mensaje que se quiere transmitir.	La mayor parte de las imágenes no presentan buena calidad, no poseen unas dimensiones adecuadas y no se adecúan al mensaje que se quiere transmitir.
Corrección ortográfica	No se aprecian errores ortográficos, errataes ni de puntuación.	Aparecen uno o dos errores ortográficos, errataes o de puntuación.	Aparecen tres o cuatro errores ortográficos, errataes o de puntuación.	Aparecen cinco o más errores ortográficos, errataes o de puntuación.
Puntuación	30 a 25	de 24 a 20	de 19 a 8	de 7 a 0

Página 1 de 20 7513 palabras Predicciones de texto: activado Accesibilidad: es necesario investigar Concentración

09:57 p. m. 23/09/2024

drive.google.com/drive/folders/1rQuifgTsNrkORGMmN3DKK4XlnFdaPjw2

Gmail YouTube Maps Reflexión: Identifica... CAT : TecNM La Rueda del DUA... Mis actividades Bullet Journal: Cactu... Mecatrónica | Robót... Todos los marcadores

Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla




Carrera: Ing. Mecatronica.

Materia: Fundamentos de Investigación.

docente: Ing. Alma Rosa Campos Lara.

Actividad: Cuadro Comparativo

Tema: Tecnicas e instrumentos para recoleccion de datos.

Integrantes:
Anota Cardoza Oliver de Jesús 221u0526
Chacha Morales Edgar Fernando 221u0531
Gomez Hernández AHIRAM ALBERTO 221u0538
Malaga Ortiz Julian Rosendo 221u0546

Grupo: 511A

Fecha: 12 de septiembre de 2024

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

09:56 p. m. 23/09/2024

drive.google.com/drive/folders/1rQuifgTsNrkORGMmN3DKK4XlnFdaPjw2

Gmail YouTube Maps Reflexión: Identifica... CAT : TecNM La Rueda del DUA... Mis actividades Bullet Journal: Cactu... Mecatrónica | Robót... Todos los marcadores

TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECOLECCION DE DATOS

	Observacion	Entrevista	Cuestionario
Definición	La observación es una técnica de investigación que implica examinar de manera cuidadosa un fenómeno, hecho o caso, para recopilar información.	la entrevista se utiliza ampliamente para recabar información en profundidad de los participantes sobre sus experiencias, opiniones y perspectivas acerca de un tema específico.	La técnica del cuestionario es un método común en investigación para recopilar datos de forma rápida y eficaz, mediante preguntas estructuradas que recogen opiniones, comportamientos o actitudes de un grupo específico.
Características	Registro sistemático de comportamiento y eventos. Puede ser participante o no participante. Cuantitativo y cualitativo	conservación dirigida para obtener información detallada. puede ser estructurada, semiestructurada o abierta, cualitativa.	conjunto de preguntas preestablecidas, puede ser cerrado o abierto, Cuantitativo o cualitativo.
ventajas	Captura comportamientos reales, no depende de la disposición del encuestado, ideal para estudios cualitativos	proporciona información detallada, permite aclaraciones inmediatas y es flexible en el formato	Es eficiente para recopilar información de datos de muchas personas y es fácil de analizar
Desventajas	puede ser subjetiva, requiere mucho tiempo, y es difícil de generalizar	mucho consumo de tiempo, puede haber sesgo del entrevistador y es muy costosa	puede no captar matices, la tasa de respuestas es baja y tiene respuestas poco elaboradas
Donde se aplica	Estudios de comportamiento, estudios antropológicos, investigación en campo.	Estudios cualitativos, investigaciones sociales, investigación de mercado.	Sondeos de opinión, estudios de satisfacción, análisis de mercado.

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

09:56 p. m. 23/09/2024