

# PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS DE LA MATERIA SISTEMA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN MEXICO

## UNIDAD 2

GRUPO : 707B

classroom.google.com/w/NzEwNDIwODQxNzY1/t/all

### INVESTIGACIÓN

/50

**Portada** /5

La investigación debe de tener una portada con los elementos solicitados

<b>Excelente</b> 5 puntos La portada contiene: nombre de la institución educativa, nombre de la materia, tema de investigación, nombre del alumno, carrera, semestre, grupo	<b>Deficiente</b> 0 puntos No presenta portada
---	---

**Introducción** /5

Da una idea al lector del tema que se aborda en la investigación

<b>Excelente</b> 5 puntos La introducción es clara y precisa y consta de una cuartilla	<b>Básico</b> 2 puntos Tiene una breve introducción de la investigación pero no es	<b>Insuficiente</b> 0 puntos No incluye introducción
---	---	---

classroom.google.com/w/NzEwNDIwODQxNzY1/t/all

**Contenido** /28

Describe el contenido de la investigación

<b>Excelente</b> 28 puntos Menciona el concepto, importancia y como se obtienen las denominaciones de origen en México ( mencionando las existentes)	<b>Básico</b> 14 puntos Hace mención de manera parcial de la información solicitada	<b>Insuficiente</b> 0 puntos La información presentada no es suficiente, ni clara, ni precisa
---	--	--

**Ortografía y puntuación** /5

La investigación es presentada sin errores ortográficos y gramaticales

<b>Excelente</b> 5 puntos No hay errores ortográficos ni gramaticales	<b>Satisfactorio</b> 3 puntos Presenta tres errores ortográficos o gramaticales	<b>Insuficiente</b> 0 puntos Presenta mas de cuatro faltas de ortografía y/o errores gramaticales
--	--	--





docs.google.com/forms/d/1ThoS\_-B9NiC\_U7USMTQzdJ7NdMle-7YuTq0RM4slls/edit

Blank Quiz

Preguntas Respuestas 15 Configuración Puntos totales: 50

Son elementos innovadores que agregan valor a los productos y servicios mediante signos perceptibles por los sentidos

- Marca No tradicional
- Marca
- Marca Famosa

Constituyen las Marcas No Tradicionales

- Marca Mixta, Nominativa, Innominada
- Marca Famosa
- Marca Olfativa, Sonora e Imagen Comercial

docs.google.com/forms/d/1ThoS\_-B9NiC\_U7USMTQzdJ7NdMle-7YuTq0RM4slls/edit#responses

Blank Quiz

Preguntas Respuestas 15 Configuración Puntos totales: 50

Correo electrónico	Puntuación / 50	Publicación de la puntuación
211u0318@alumno.itssat.edu.mx	50	8 oct 9:29
211u0354@alumno.itssat.edu.mx	50	8 oct 13:55
211u0539@alumno.itssat.edu.mx	50	8 oct 14:48
211u0548@alumno.itssat.edu.mx	50	8 oct 15:28
211u0319@alumno.itssat.edu.mx	50	8 oct 15:54
211u0336@alumno.itssat.edu.mx	50	8 oct 16:07
211u0332@alumno.itssat.edu.mx	50	8 oct 18:51

