

LISTA DE COTEJO PARA INVESTIGACION DOCUMENTAL

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): AISHA SHECCID MORALES CANO			
GRUPO:	305 A	CARRERA:	LICENCIATURA EN ADMINISTRACION

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: DERECHO EMPRESARIAL UNIDAD: 1
NOMBRE DEL DOCENTE: LD. JOSE LUIS VAZQUEZ TOTO	FIRMA DEL DOCENTE

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN

PRODUCTO: INVESTIGACION DE LA UNIDAD 1	FECHA: 2024- 09 - 20	PERIODO ESCOLAR: AGOSTO - DICIEMBRE 2024
--	----------------------	---

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
2%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación	X		
1%	b. Introducción	X		
1%	c. Ortografía	X		
1%	d. Desarrollo coherente del tema	X		
1%	e. citar fuentes de información	X		
1%	Enfoque: buscar información para dar respuestas satisfactorias a cuestionamientos sobre fenómenos, estudiar profundamente un problema a fin de obtener datos suficientes que permitan hacer ciertas proyecciones.	X		
1%	Elaboración: Debe partir de una selección adecuada de la información	X		
2%	Responsabilidad: Entregó la investigación documental en la fecha y hora señalada.	X		
10%	CALIFICACIÓN	10 %		



Derecho empresarial

TÍTULO

FECHA

Empresa mercantil

Una empresa mercantil es un conjunto organizado de recursos (humanos, materiales, financiero) que busca obtener ganancias mediante la producción y venta de bienes o servicios en el mercado.

Es una entidad económica dinámica, que se adapta a las condiciones del mercado y busca maximizar sus beneficios. No tiene personalidad jurídica propia, sino que se manifiesta a través de la sociedad mercantil que la constituye.

Características

- Objetivo de lucro: Busca obtener beneficios económicos.
- Actividad económica organizada: Implica una estructura y procesos definidos.
- Continuidad: Busca perdurar en el tiempo.
- Riesgo: Está expuesta a diversas variables del mercado.
- Relación con el entorno: Interactúa con clientes, proveedores, competidores y el gobierno.

Elementos de la empresa mercantil.

- Capital: Recursos financieros.
- Trabajo: Recursos humanos.



- Organización: Estructura y procesos que permiten coordinar las actividades de la empresa.

Tipos de empresas mercantiles.

- ▶ **Por su tamaño:** pequeñas, medianas y grandes empresas.
- ▶ **Por su actividad:** Industriales, comerciales, de servicio.
- ▶ **Por su forma jurídica:** sociedades anónimas, sociedades de responsabilidad limitada, empresas individuales.

Como ya nos podemos imaginar la empresa no opera en un vacío, sino que se relaciona con diversos actores del entorno como:

Los clientes, que son el centro de la actividad empresarial; Los proveedores, que suministran los insumos necesarios para la producción; Otras empresas que funcionan como competencia; El estado que es quien regula la actividad empresarial a través de leyes y normas; los empleados, accionistas y las comunidades en las que opera y que por consecuencia, tiene un impacto sobre ellas.



LISTA DE COTEJO PARA MAPA CONCEPTUAL

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): AISHA SHECCID MORALES CANO			
GRUPO:	305 A	CARRERA:	LICENCIATURA EN ADMINISTRACION

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: DERECHO EMPRESARIAL UNIDAD: 1
NOMBRE DEL DOCENTE: LD. JOSE LUIS VAZQUEZ TOTO	FIRMA DEL DOCENTE

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN		
PRODUCTO: MAPA CONCEPTUAL	FECHA: 2024- 09 - 20	PERIODO ESCOLAR: AGOSTO – DICIEMBRE 2024

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
5%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación	X		
2%	b. Organización	X		
1%	c. Palabras y dibujos clave	X		
1%	d. Agrupamiento	X		
5%	e. Memoria Visual (colores, símbolos, flechas, grupos de palabras resaltadas)	X		
2%	Enfoque: El mapa contiene el nombre del tema	X		
2%	Elaboración: Debe partir de una imagen o concepto central (en un cuadro u óvalo),	X		
2%	Responsabilidad: Entregó el Mapa Mental en la fecha y hora señalada.	X		
20%	CALIFICACIÓN	20%		

Derecho Mercantil.

Se encarga de regular en base a normas, todo aquello que está relacionado al Comercio - Regula la conducta de las individuos en relación al comercio.



Comercio

Consiste en el traspaso o intercambio tanto de bienes o servicios entre individuos o entidades económicas.

Actos de Comercio

Acto jurídico que produce efectos en el ámbito comercial y se rige por las leyes mercantiles vigentes.

Todo aquello con propósito de especulación fiscal.

Clasificación de los actos de comercio.

Objetivos: los involucrados pueden ser o no ser comerciantes.

Subjetivos: se determina en base al comerciante que interviene

Mixto: Naturaleza dual mercantil y civil.

Comerciante

Individual: personas físicas que poseen capacidad legal para poder ejercer el comercio.

Colectivo: Este se refiere a las personas morales, o sea las sociedades mercantiles.

Este se da en una empresa, ya que hay más de un individuo.



GUIA DE OBSERVACIÓN PARA EXPOSICION

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: DERECHO EMPRESARIAL UNIDAD: 1
NOMBRE DEL DOCENTE: LIC. JOSE LUIS VAZQUEZ TOTO	TEMA: 1.7 FUNDAMENTO LEGAL DEL COMERCIO ELECTRONICO

OBJETIVO DE LA PRÁCTICA:

QUE EL ALUMNO CONOZCA, LA APLICACIÓN LEGAL ENTORNO AL COMERCIO ELECTRONICO

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN

NOMBRE DE LOS ALUMNOS:	NO. DE CONTROL:	FIRMA DEL ALUMNO:
1.- <u>AISHA SHECCID MORALES CANO</u>	1.- <u>231U0213</u>	1.- _____
2.- _____	2.- _____	2.- _____
3.- _____	3.- _____	3.- _____
4.- _____	4.- _____	4.- _____
5.- _____	5.- _____	5.- _____

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
4%	Dominio del tema (divagaciones, claridad y uso de ejemplos)	X		
4%	Orden y claridad en la exposición	X		
4%	Dominio del auditorio	X		
2%	Material utilizado	X		
4%	Dicción	X		
1%	Manejo del tiempo	X		
1%	Presentación: limpieza y formalidad	X		
20%	CALIFICACIÓN	20%		

DERECHO MERCANTIL

Fundamento Legal

Del Comercio Electronico

Josselyn Aguirre
Fernando Reyes
Aisha Morales
Carlos Quezada
Monserrat Chapol
Yoshua Villafuerte

Jueves, 12 de septiembre de 2024.



01. Introducción
02. Concepto
03. Marco Normativo
04. Protección al consumidor
05. Seguridad Jurídica
06. Protección de datos personales
07. Retos y Oportunidades
08. Conclusiones



INTRODUCCIÓN



El comercio electrónico ha crecido rápidamente, transformando las relaciones comerciales y demandando un marco legal que regule las transacciones digitales.

Las leyes establecen reglas claras para la validez de documentos y firmas electrónicas, la protección de datos personales y los derechos de los consumidores en línea.

Este conjunto normativo busca garantizar la seguridad y la confianza en el comercio digital, protegiendo a los usuarios y promoviendo el desarrollo del sector en el país.

CONCEPTO

Se basa en un conjunto de leyes y regulaciones que garantizan la validez jurídica de las transacciones electrónicas, la protección de los datos personales y los derechos de los consumidores.

Asegurar un entorno de confianza para el comercio digital, protegiendo a los usuarios y promoviendo el desarrollo seguro del comercio electrónico en el país.



Código de Comercio (Artículos 89-94 bis)

Reconoce la validez de los documentos y firmas electrónicas, estableciendo que tienen el mismo valor legal que sus versiones físicas.

Ley Federal de Protección al Consumidor (Art. 76 bis y 76 ter):

Protege los derechos de los consumidores en las transacciones en línea, estableciendo la obligación de los proveedores de proporcionar información clara y veraz.

Ley de Protección de Datos Personales (LFPDPPP):

Regula el manejo de datos personales en transacciones electrónicas, asegurando que las empresas que operan en línea respeten la privacidad de los usuarios.

MARCO NORMATIVO



Reglamento de la Ley Federal de Protección al Consumidor en Materia de Comercio Electrónico:

Desarrolla disposiciones específicas sobre las obligaciones de los proveedores en línea, incluyendo la obligación de informar de manera accesible y clara sobre los términos y condiciones de las transacciones.

Ley de Firma Electrónica Avanzada (LFEA):

Regula el uso y reconocimiento de las firmas electrónicas avanzadas en transacciones comerciales

Código Penal Federal:

Tipifica delitos como el fraude digital, la falsificación de documentos electrónicos y la usurpación de identidad, ofreciendo un marco legal para sancionar actos ilícitos en el comercio electrónico.

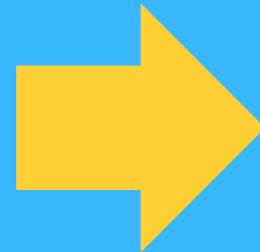
PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

- Derechos del consumidor en comercio electrónico



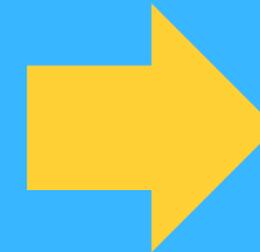
Información clara y accesible

Los consumidores tienen derecho a recibir información precisa sobre los productos o servicios que adquieren, incluyendo características, precios, y condiciones de compra.



Políticas de devolución y garantías

El marco legal protege al consumidor en caso de que el producto no cumpla con las expectativas, permitiendo devoluciones y reclamaciones.



Responsabilidad del proveedor

Los proveedores deben cumplir con sus promesas de venta, respetar los términos de entrega, y garantizar la calidad del servicio o producto.

SEGURIDAD JURÍDICA

Seguridad en transacciones digitales

1

Firma Electrónica Avanzada (Ley de Firma Electrónica Avanzada)

Otorga plena validez jurídica a las firmas electrónicas que cumplen con los requisitos legales, facilitando la autenticación de transacciones en línea.

2

NOM-151-SCFI-2016:

Establece los requisitos para que los documentos electrónicos sean considerados pruebas legales, asegurando la autenticidad e integridad de los mismos.

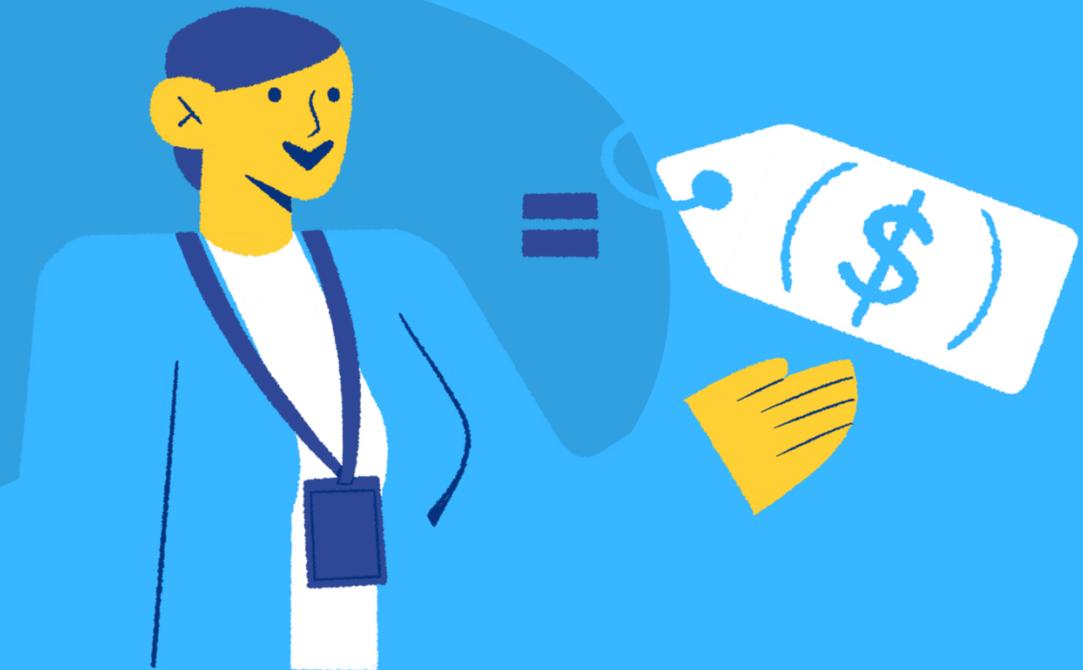
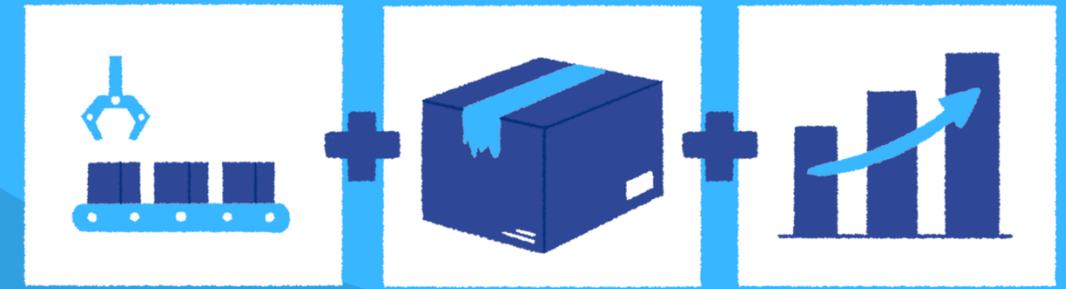
3

Código Penal Federal

Penaliza actos como el fraude digital, la falsificación de documentos electrónicos y la usurpación de identidad, proporcionando un entorno más seguro para las transacciones en línea.



PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES



Consentimiento informado

Las empresas deben obtener el consentimiento expreso de los usuarios antes de recopilar y tratar sus datos personales

Aviso de privacidad

Los sitios web y plataformas de comercio electrónico están obligados a publicar un aviso de privacidad que explique cómo se manejarán los datos personales de los usuarios.

Derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición):

Los consumidores tienen derecho a acceder, modificar o solicitar la eliminación de sus datos personales almacenados por las empresas.

RETOS Y OPORTUNIDADES

Desafíos y oportunidades del marco legal



1

Evolución tecnológica

El marco legal debe actualizarse constantemente para adaptarse a los avances tecnológicos y nuevos modelos de negocio digitales.

2

Fortalecimiento de la confianza del consumidor

Un entorno regulado y seguro fomenta la confianza de los usuarios en el comercio electrónico, impulsando el crecimiento del sector.

3

Expansión del comercio digital en México

Las regulaciones adecuadas permiten que más empresas se sumen al comercio electrónico, beneficiando tanto a los proveedores como a los consumidores.

CONCLUSIÓN

El marco legal del comercio electrónico establece una base sólida para garantizar la seguridad, la transparencia y la protección de los derechos en las transacciones digitales.

Estas regulaciones no solo protegen a los consumidores, sino que también fomentan el crecimiento del comercio digital en el país, contribuyendo a la economía y la innovación.



¡GRACIAS!

¿Tienes alguna pregunta?



SIGUENOS EN
INSTAGRAM

@YOSSAGUIRRE_

@MONSE_CHAPOL

@JFER_RT

@AISSHA.MC

@CARLOS_QUEZADA_05

@YOSHI_VC



EXAMEN UNIDAD I

DERECHO EMPRESARIAL

Se ha registrado el correo del encuestado (**231u0213@alumno.itssat.edu.mx**) al enviar este formulario.

Nombre: *

Aisha Sheccid Morales Cano

Grupo *

305A

1.-Es la rama de derecho privado que regula las relaciones de los individuos que ejecutan actos de comercio o que tienen carácter de comerciantes

- Derecho Social
- Derecho Empresarial
- Derecho Mercantil
- Derecho Laboral

2.- Son las personas que teniendo capacidad legal para ejercer el comercio, hacen de él su ocupación ordinaria

- Empresario
- Comerciante
- Persona física
- Persona Moral

3.- Son los derecho y obligaciones del comerciante

- Estar inscrito en el SIEM
- Llevar la contabilidad y preservar la correspondencia
- Estar inscrito al SAT
- Tener un local comercial

4. Son aquellos actos jurídicos celebrados por personas físicas o morales, comerciantes o no, que produzcan efectos jurídicos regulados por el derecho mercantil.

- Empresario
- Comerciante
- Actos de comercio
- Compra-venta

5.- De acuerdo con el Código de comercio, se señala casuísticamente una serie de actos a los que les otorga ese carácter, siendo así su fundamento legal.

- Artículo 3
- Artículo 1
- Artículo 16
- Artículo 75

6.- Es el conjunto de cosas y derechos combinados para obtener y ofrecer al público bienes o servicios, sistemáticamente o con propósito de lucro.

- El comercio
- La Matriz
- La empresa mercantil
- La sucursal

7.- La propiedad industrial, derechos de autor, el derecho al arrendamiento, la clientela y el aviamiento o avío, el personal, son los elementos:

- De la empresa
- Corporeos
- Incorporeos
- Elementos constitutivos

8.- Las mercancías, las materias primas, la maquinaria, los equipos, muebles y los en seres, son los:

- Elementos objetivos
- Elementos Subjetivos
- Elementos corporales
- Elementos de la empresa

9.- Es conocido como e-commerce, tiene como principal característica la actividad económica que permite el comercio de compra y venta de productos y servicios a partir de medios digitales

- Comercio
- Ventas online
- Comercio electrónico
- Comerciantes

10.- La Ley Federal de Telecomunicaciones, la Ley Federal de Protección al Consumidor, el Código de Comercio, el Código Civil Federal, el Código Fiscal de la Federación, la Ley Federal del Derecho de Autor y la Ley de la Propiedad Industrial, es el denominado:

- Conjunto de leyes
- Fundamentos jurídico
- Leyes aplicables
- Fundamento jurídico del comercio electrónico

Google Formularios

EXAMEN DIAGNOSTICO

DERECHO EMPRESARIAL

Se ha registrado el correo del encuestado (231u0213@alumno.itssat.edu.mx) al enviar este formulario.

Nombre: *

AISHA SHECCID MORALES CANO

Grupo: *

305 A

1.- ¿Qué es el Derecho Mercantil? *

2 puntos

- Es el conjunto de normas normativas y coactivas a mismo tiempo; o el conjunto de normas jurídicas de observancia obligatoria impuestas por el Estado
- Es el conjunto de normas jurídicas que determinan el campo de aplicación de los actos de comercio y la profesión de los sujetos que se dedican a la especulación comercial, siendo válida y lícita
- El Derecho Mercantil tiene como características fundamentales el que sea autónomo, especial y excepcional

2.- ¿Qué es el Comercio? *

2 puntos

Es el intercambio de bienes y servicios entre dos personas o más, empresas u organizaciones.

3.- ¿Qué es un acto de comercio? *

2 puntos

Es un acto jurídico que se regula por el derecho mercantil y lo puede llevar a cabo personas físicas o morales.

4.- ¿Qué es un comerciante? *

2 puntos

Es una personas que se dedica a vender productos o servicios con fines de lucro.

5.- ¿Cuántas clases de comerciantes reconoce la legislación mercantil? *

2 puntos

Individuales y sociales

Este formulario se creó en INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA.

Google Formularios

LISTA DE COTEJO PARA INVESTIGACION DOCUMENTAL

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): JOSÉ MANUEL PUCHETA VILLALOBOS			
GRUPO:	305 A	CARRERA:	LICENCIATURA EN ADMINISTRACION

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: DERECHO EMPRESARIAL UNIDAD: 1
NOMBRE DEL DOCENTE: LD. JOSE LUIS VAZQUEZ TOTO	FIRMA DEL DOCENTE

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN

PRODUCTO: INVESTIGACION DE LA UNIDAD 1	FECHA: 2024- 09 - 20	PERIODO ESCOLAR: AGOSTO - DICIEMBRE 2024
--	----------------------	---

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
2%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación	X		
1%	b. Introducción	X		
1%	c. Ortografía	X		
1%	d. Desarrollo coherente del tema	X		
1%	e. citar fuentes de información	X		
1%	Enfoque: buscar información para dar respuestas satisfactorias a cuestionamientos sobre fenómenos, estudiar profundamente un problema a fin de obtener datos suficientes que permitan hacer ciertas proyecciones.	X		
1%	Elaboración: Debe partir de una selección adecuada de la información	X		
2%	Responsabilidad: Entregó la investigación documental en la fecha y hora señalada.	X		
10%	CALIFICACIÓN	10 %		



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
SAN ANDRÉS TUXTLA**

MATERIA

DERECHO EMPRESARIAL

DOCENTE

JOSÉ LUIS VASQUEZ TOTO

ALUMNO

JOSÉ MANUEL PUCHETA VILLALOBOS

CARRERA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

TAREA

INVESTIGACIÓN

GRUPO: 305-A

SEMESTRE: 3°



Concepto de Empresa Mercantil

La empresa mercantil es una entidad económica que se dedica a la producción y comercialización de bienes o servicios con el objetivo de obtener beneficios o ganancias.

Esta empresa puede operar bajo diversas formas jurídicas, tales como sociedades anónimas, sociedades de responsabilidad limitada, o como empresarios individuales.

La finalidad de la empresa mercantil es satisfacer necesidades o deseos del consumidor, lo que la convierte en un actor fundamental.

Naturaleza de la Empresa Mercantil.

Económica: la empresa mercantil tiene una función económica fundamental, ya que participa en la producción, distribución y comercialización de bienes y servicios en el mercado.

Jurídica: Es una entidad regulada por el derecho, lo que implica que debe cumplir con normativas legales como su constitución, funcionamiento y obligaciones fiscales.

Social: La empresa no actúa en el vacío; tiene un impacto en la sociedad, generando empleo, contribuyendo al bienestar de la comunidad y afectando el entorno ecológico.

Diversificación: Muchas empresas mercantiles buscan diversificar sus productos y servicios para minimizar riesgos y alcanzar diferentes segmentos de mercado.

Producción y Comercialización: Estas empresas están involucradas directamente en producir bienes y/o prestar servicios, así como la distribución y venta de los mismos.

Capital humano: La empresa mercantil depende del trabajo de personas que aportan su capital humano, ya sea en la gestión, producción, distribución o áreas administrativas.

Adaptabilidad: Las empresas mercantiles deben ser flexibles y adaptarse a los cambios de entorno, ya sean tecnológicos, económicos o sociales, para sobrevivir y crecer.

Competitividad: Para alcanzar el éxito, es fundamental que estas empresas se diferencien de su competencia a través de la innovación en productos, precios, calidad y atención al cliente.

Responsabilidad social: Cada vez más, las empresas mercantiles están siendo impulsadas a considerar su impacto social y medioambiental, adoptando prácticas de responsabilidad social corporativa (RSC).

Conclusión

La empresa mercantil es un elemento clave en la economía, actuando como motor de desarrollo y generación de empleo. Su naturaleza económica, jurídica, social y medioambiental, combinada con sus características inherentes, la convierte en un componente dinámico y esencial del tejido empresarial y social.

LISTA DE COTEJO PARA MAPA CONCEPTUAL

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): JOSÉ MANUEL PUCHETA VILLALOBOS			
GRUPO:	305 A	CARRERA:	LICENCIATURA EN ADMINISTRACION

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: DERECHO EMPRESARIAL UNIDAD: 1
NOMBRE DEL DOCENTE: LD. JOSE LUIS VAZQUEZ TOTO	FIRMA DEL DOCENTE

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN		
PRODUCTO: MAPA CONCEPTUAL	FECHA: 2024- 09 - 20	PERIODO ESCOLAR: AGOSTO – DICIEMBRE 2024

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN			
Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados “SI” cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque “NO”. En la columna “OBSERVACIONES” escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.			

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
5%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación	X		
2%	b. Organización	X		
1%	c. Palabras y dibujos clave	X		
1%	d. Agrupamiento	X		
5%	e. Memoria Visual (colores, símbolos, flechas, grupos de palabras resaltadas)	X		
2%	Enfoque: El mapa contiene el nombre del tema	X		
2%	Elaboración: Debe partir de una imagen o concepto central (en un cuadro u óvalo),	X		
2%	Responsabilidad: Entregó el Mapa Mental en la fecha y hora señalada.	X		
20%	CALIFICACIÓN	20%		

Derecho Mercantil

Fuentes

Código de Comercio es la principal ley que regula las relaciones comerciales. Leyes especiales regulan sectores específicos como el transporte seguro, títulos de crédito, etc.

Principios

Estos principios guían la interpretación y aplicación de las normas comerciales. Busca seguridad jurídica.

- Autonomía
- Formalismo
- Especialidad
- Publicidad.

Actos de Comercio

Los actos de comercio son la base del derecho mercantil. Son aquellas actividades que tienen como objetivo la producción.

Sujetos del derecho

Los sujetos del derecho son las personas físicas o jurídicas que son titulares de derechos y obligaciones.

Contratos

Son situaciones de desacuerdo o disputa que surgen en el ámbito de las relaciones comerciales. Estas pueden darse entre empresas.

Importancia

Es una rama fundamental del derecho que regula las relaciones comerciales y empresariales.

- Facilitada del comercio.

Fomenta de la economía.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA EXPOSICION

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO: DERECHO EMPRESARIAL UNIDAD: 1		
NOMBRE DEL DOCENTE: LIC. JOSE LUIS VAZQUEZ TOTO		TEMA: 1.7 FUNDAMENTO LEGAL DEL COMERCIO ELECTRONICO		
OBJETIVO DE LA PRÁCTICA: QUE EL ALUMNO CONOZCA, LA APLICACIÓN LEGAL ENTORNO AL COMERCIO ELECTRONICO				
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
NOMBRE DE LOS ALUMNOS:	NO. DE CONTROL:	FIRMA DEL ALUMNO:		
1.- <u>JOSÉ MANUEL PUCHETA VILLALOBOS</u>	1.- <u>231U0223</u>	1.- _____		
2.- _____	2.- _____	2.- _____		
3.- _____	3.- _____	3.- _____		
4.- _____	4.- _____	4.- _____		
5.- _____	5.- _____	5.- _____		
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
4%	Dominio del tema (divagaciones, claridad y uso de ejemplos)	X		
4%	Orden y claridad en la exposición	X		
4%	Dominio del auditorio	X		
2%	Material utilizado	X		
4%	Dicción	X		
1%	Manejo del tiempo	X		
1%	Presentación: limpieza y formalidad	X		
20%	CALIFICACIÓN	20%		

FUNDAMENTO LEGAL DEL COMERCIO ELECTRONICO.

INTEGRANTES:

- SIGRID SUZZETTE ORGANISTA VILLASECA
- JOSE MANUEL PUCHETA VILLALOBOS
- CARLOS AUGUSTO COBIX OSORIO
- MIGUEL ANGEL CHAGALA FISCAL
- SAMUEL MORALES HERNANDEZ

INTRODUCCION

- ▶ En la era digital actual, el **comercio electrónico** se ha convertido en un componente esencial de la economía global. Desde las primeras transacciones en línea hasta la sofisticación de los gigantes del e-commerce de hoy en día, el comercio electrónico ha transformado la manera en que compramos y vendemos bienes y servicios.
- ▶ En resumen, el comercio electrónico no solo ha revolucionado el mundo de los negocios, sino que también ha impactado profundamente en la forma en que interactuamos con los productos y servicios. A medida que la tecnología sigue avanzando y el mercado digital sigue creciendo, es fundamental comprender cómo estas transformaciones afectan tanto a los consumidores como a las empresas.



¿Qué es el comercio electrónico?

- ▶ El comercio electrónico, también conocido como e-commerce, es la actividad económica que consiste en la compra y venta de bienes y servicios a través de internet.

El comercio electrónico es una actividad comercial que se realiza entre proveedores y consumidores con fines de especulación comercial o lucro.

El comercio electrónico de conformidad con el código de comercio se refiere a los actos de comercio que se celebran haciendo uso de medios electrónicos, ópticos o de cualquier otra tecnología. Por ejemplo compraventa de mercancías a través de computadoras, teléfonos inteligentes, dispositivos de almacenamiento de datos, entre otros.



Principios del Comercio Electrónico

- ▶ Con el objeto de que el comercio electrónico se lleve a cabo de forma regulada, se encuentran los principios fundamentales del comercio electrónico originariamente establecidos en la Ley Modelo Sobre Comercio Electrónico y de ahí han sido adoptados por las legislaciones de los diferentes países.



- **Principio de neutralidad tecnológica:** De acuerdo con este principio la ley contempla todas las formas en que la información (mensaje de datos) se genera, archiva o transmite, independientemente de la tecnología empleada.
- **Principio de la autonomía de la voluntad:** Este principio se refiere a que las partes son libres para establecer las reglas que rijan sus relaciones, siempre y cuando no contravengan las disposiciones legales.
- **Principio de compatibilidad internacional:** Este principio se refiere a la compatibilidad de la tecnología empleada para la generación de las firmas electrónicas.
- **Principio de equivalencia funcional:** Mediante este principio se establecen los criterios conforme a los cuales la información electrónica se equipara a la información en papel.

¿Cuál es el Marco Jurídico para el Comercio Electrónico en el sistema mexicano?

El Comercio Electrónico como cualquier otro acto de comercio se rige por el principio de autonomía de la voluntad y para su formación no requiere formalidad alguna, excepto para aquellos casos señalados por la ley.



¿Cuáles son los actos de comercio?

- ▶ Las adquisiciones, enajenaciones y alquileres verificados con propósito de especulación comercial, de mantenimientos, artículos, muebles o mercaderías, en estado natural, después de trabajados o labrados
- ▶ Las compras y ventas de bienes inmuebles, cuando se hagan con propósito de especulación comercial
- ▶ Las compras y ventas de porciones, acciones y obligaciones de las sociedades mercantiles
- ▶ Los contratos relativos y obligaciones del Estado u otros títulos de crédito corrientes en el comercio



¿Cuáles son los principales actores en el comercio electrónico?



- ▶ De acuerdo con el código de comercio los comerciantes son los principales actores en el comercio electrónico.
- ▶ De conformidad con la ley federal de protección al consumidor en el comercio electrónico intervienen proveedores y consumidores.

EXAMEN UNIDAD I

DERECHO EMPRESARIAL

Se ha registrado el correo del encuestado (**231u0223@alumno.itssat.edu.mx**) al enviar este formulario.

Nombre: *

José Manuel Pucheta Villalobos

Grupo *

305 A

1.-Es la rama de derecho privado que regula las relaciones de los individuos que ejecutan actos de comercio o que tienen carácter de comerciantes

- Derecho Social
- Derecho Empresarial
- Derecho Mercantil
- Derecho Laboral

2.- Son las personas que teniendo capacidad legal para ejercer el comercio, hacen de él su ocupación ordinaria

- Empresario
- Comerciante
- Persona física
- Persona Moral

3.- Son los derecho y obligaciones del comerciante

- Estar inscrito en el SIEM
- Llevar la contabilidad y preservar la correspondencia
- Estar inscrito al SAT
- Tener un local comercial

4. Son aquellos actos jurídicos celebrados por personas físicas o morales, comerciantes o no, que produzcan efectos jurídicos regulados por el derecho mercantil.

- Empresario
- Comerciante
- Actos de comercio
- Compra-venta

5.- De acuerdo con el Código de comercio, se señala casuísticamente una serie de actos a los que les otorga ese carácter, siendo así su fundamento legal.

- Artículo 3
- Artículo 1
- Artículo 16
- Artículo 75

6.- Es el conjunto de cosas y derechos combinados para obtener y ofrecer al público bienes o servicios, sistemáticamente o con propósito de lucro.

- El comercio
- La Matriz
- La empresa mercantil
- La sucursal

7.- La propiedad industrial, derechos de autor, el derecho al arrendamiento, la clientela y el aviamiento o avío, el personal, son los elementos:

- De la empresa
- Corporeos
- Incorporeos
- Elementos constitutivos

8.- Las mercancías, las materias primas, la maquinaria, los equipos, muebles y los en seres, son los:

- Elementos objetivos
- Elementos Subjetivos
- Elementos corporales
- Elementos de la empresa

9.- Es conocido como e-commerce, tiene como principal característica la actividad económica que permite el comercio de compra y venta de productos y servicios a partir de medios digitales

- Comercio
- Ventas online
- Comercio electrónico
- Comerciantes

10.- La Ley Federal de Telecomunicaciones, la Ley Federal de Protección al Consumidor, el Código de Comercio, el Código Civil Federal, el Código Fiscal de la Federación, la Ley Federal del Derecho de Autor y la Ley de la Propiedad Industrial, es el denominado:

- Conjunto de leyes
- Fundamentos jurídico
- Leyes aplicables
- Fundamento jurídico del comercio electrónico

Google Formularios

EXAMEN DIAGNOSTICO

DERECHO EMPRESARIAL

Se ha registrado el correo del encuestado (231u0223@alumno.itssat.edu.mx) al enviar este formulario.

Nombre: *

José Manuel Pucheta Villalobos

Grupo: *

305 A

1.- ¿Qué es el Derecho Mercantil? *

2 puntos

- Es el conjunto de normas normativas y coactivas a mismo tiempo; o el conjunto de normas jurídicas de observancia obligatoria impuestas por el Estado
- Es el conjunto de normas jurídicas que determinan el campo de aplicación de los actos de comercio y la profesión de los sujetos que se dedican a la especulación comercial, siendo válida y lícita
- El Derecho Mercantil tiene como características fundamentales el que sea autónomo, especial y excepcional

2.- ¿Qué es el Comercio? *

2 puntos

El comercio es una actividad económica fundamental que consiste en el intercambio de bienes y servicios entre diferentes personas, empresas o países.

3.- ¿Qué es un acto de comercio? *

2 puntos

Un acto de comercio es cualquier acción que, por su naturaleza o por la ley, se considera parte del ámbito del Derecho Mercantil. Es decir, son aquellas actividades que se relacionan con la producción, intercambio, distribución o consumo de bienes y servicios

4.- ¿Qué es un comerciante? *

2 puntos

Un comerciante es una persona física o jurídica que se dedica habitualmente al comercio. Esto significa que realiza de manera profesional y constante actividades relacionadas con la compra y venta de bienes o servicios, con el objetivo de obtener un beneficio económico.

5.- ¿Cuántas clases de comerciantes reconoce la legislación mercantil? *

2 puntos

2

Este formulario se creó en INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA.

Google Formularios