**Tecnológico Nacional de México Subdirección Académica**

**Instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias Profesionales Periodo: Agosto-Diciembre 2024**

Nombre de la asignatura: Diseño de Productos de Turismo Alternativo

Plan de Estudios: Licenciatura en Administración LADM-2010-234

Clave de la asignatura: DSH-2302

Horas teoría-Horas prácticas-Créditos: 1-3-4

**1. Caracterización de la asignatura**

**La aportación de esta asignatura aporta al perfil de egreso de la carrera de Licenciatura en Administración** es que el egresado reconoce y valora la riqueza ecológica y cultural de la región de los Tuxtlas, para la prestación de servicios turísticos de naturaleza sustentables de forma segura, elabora, evalúa planes, programas y proyectos turísticos integradores a las comunidades para lograr un desarrollo sustentable de acuerdo a las ODS.

**La importancia de la asignatura** radica en la innovación de productos de turismo alternativo con la visión de lograr un desarrollo turístico sustentable en comunidades rurales. Consiste en conocer las diferentes fases del procedimiento para diseñar productos turísticos innovadores y la aplicación de estos conocimientos en un proyecto que promueva el desarrollo turístico sustentable.

**La asignatura de Diseño de Productos de Turismo Alternativo**, es el resultado del carácter de la formación integral que recibe el estudiante a lo largo de su trayectoria académica, la cual tiene relación con la mayoría de las asignaturas que le anteceden, como: la de planificar proyectos, identificando el potencial productivo de una comunidad; ya que es importante valorar el potencial económico del desarrollo ecoturístico para fomentar la protección y conservación del medio ambiente; para valorar la riqueza ecológica a través del conocimiento de las herramientas y prácticas del ecoturismo para el crecimiento de la región; proporcionar los conocimientos para manipular equipo especializado, mediante procedimientos, técnicas básicas y normas de seguridad, para el desarrollo de actividades turísticas de aventura sustentable en ambientes terrestres.

Incluso, para la elaboración del diseño del proyecto, se integran temas de las asignaturas de Administración, Servicio al Cliente, Mercadotecnia, Derecho, Contabilidad de Costos, Contabilidad Financiera, siempre con una visión de respeto al medio ambiente.

**2. Intención Didáctica**

Los contenidos de la asignatura de Diseño de Productos de Turismo Alternativo deben ser abordados de manera teórico-práctica con un enfoque constructivista para lograr un aprendizaje significativo. La extensión debe incluir todas las fases del procedimiento para el diseño de productos de turismo alternativo, recargado mayormente en alguno de sus tres tipos: ecoturismo, turismo rural o turismo de aventura; en la Unidad 1. Creatividad e Innovación en Productos y Servicios Turísticos Alternativos, utilizando el proceso creativo y la innovación para concebir la idea del producto; en la Unidad 2. Productos Turísticos Alternativos, se determina la conceptualización y estructura del producto turístico alternativo como tal; Unidad 3. Diseño del Producto de Turismo Alternativo, con el desarrollo de la metodología, diagnóstico hasta la factibilidad económica; Unidad 4. Comercialización de Productos Turísticos Alternativos con los elementos de la mercadotecnia para la comercialización del producto, no obstante, la profundidad teórica de cada tema debe ser intermedia de manera que sea suficiente la información para aplicarla a la práctica y que permita más tiempo para el desarrollo del proyecto de la asignatura.

Las actividades del estudiante que se deben resaltar para el desarrollo de las competencias genéricas con el tratamiento de los contenidos de la asignatura son:

* La búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes
* El uso de las nuevas tecnologías
* La comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración entre los estudiantes.
* La planeación y organización de distinta índole en el desarrollo de la asignatura.
* Relacionar los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente; así́ como con las prácticas de una carrera técnica con enfoque sustentable.
* La integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución.
* La observación y análisis de fenómenos y problemáticas propias del campo ocupacional.
* La aplicación de los conceptos, modelos y metodologías que se van aprendiendo en el desarrollo de la asignatura.

El papel que debe desempeñar de manera general el docente para el desarrollo de la asignatura es la de coordinador de las actividades de aprendizaje y la de asesor y revisor del proyecto de asignatura.

**3. Competencia de la asignatura**

Diseña un producto de Turismo Alternativo, innovador que promueva el desarrollo turístico sustentable de la región en todas sus modalidades, desde la fase de diagnóstico de la situación de los aspectos culturales y naturales de la región hasta la comercialización de dicho producto; incluyendo aspectos de la oferta, la demanda, ambientales, organizacionales, legales, técnicos, de infraestructura, de equipamiento, sociales, económicos y mercadológicos.

**4. Análisis por competencias específicas**

Competencia No.: 1 Descripción: Genera ideas creativas e innovadoras aplicadas a los productos

Y servicios basados en la naturaleza.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica** | **Actividades de aprendizaje** | **Actividades de enseñanza** | **Desarrollo de competencias genéricas** | **Horas teórico-práctica** |
| 1.- Creatividad e innovación en productos y servicios turísticos  1.1 Conceptualización de Creatividad e Innovación.  1.2 Proceso creativo aplicado a productos y servicios.  1.3 Innovación en productos y servicios turísticos.    1.3.1 Tipos de innovación | El estudiante participa en el encuadre.  Participa en la dinámica.  Toma nota de la bibliografía.  Da a conocer al grupo las expectativas del curso.  Realiza una lluvia de ideas para la generación de nuevas ideas y la selección de las ideas con mayor viabilidad.  Aplica el proceso creativo para generar un producto y/o servicio turístico innovador basado en la naturaleza.  Genera propuestas de innovación a un producto turístico.  Revisan junto con el facilitador las expectativas logradas. | Realiza el encuadre de la materia dando a conocer el objetivo, el temario, las reglas de trabajo, los criterios de evaluación, bibliografía etc.  Aplica una dinámica grupal para fomentar la, cooperación y el trabajo en equipo  Pregunta las expectativas del grupo. Solicita la lista de asistencia.  El facilitador mediante la técnica expositiva da a conocer el concepto de creatividad e innovación en productos y servicios turísticos. para ello solicita mediante la lluvia de ideas un análisis de generación de ideas creativas e innovadoras aplicadas a proyectos de servicios turísticos, el cual se realizara a través del modelo Brienfing  El facilitador solicita ver videos de proyectos turísticos,para que el estudiante identifique el proceso creativo e innovador de proyectos turísticos  El facilitador solicita un cuadro comparativo de los tipos de innovación que existen.  Al final el facilitador retroalimenta las actividades realizadas y hace una reflexión de las expectativas cumplidas. | •Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.  •Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y entre los estudiantes.  •Relacionar los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable.  . | 4 – 8 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Indicadores de alcance** | **Valor del indicador** |
| 1. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole | 10 % |
| 1. Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y entre los estudiantes. | 80% |
| 1. Relacionar los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable | 10% |

**Niveles de desempeño:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Desempeño** | **Nivel de desempeño** | **Indicadores de alcance** | **Valoración numérica** |
| Competencia alcanzada  Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente  Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente  Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente  No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente. | Excelente | Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores   1. **Se adapta a situaciones y contextos complejos:** Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. 2. **Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas:** Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía. 3. **Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad):** Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. 4. **Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento** crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista. 5. **Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje:** En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.   Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso. | 95-100 |
| Notable | Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente | 85-94 |
| Bueno | Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente | 75-84 |
| Suficiente | Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente | 70-74 |
| Competencia no alcanzada | Insuficiente | No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente. | N. A. |

**Matriz de evaluación:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Evidencia de aprendizaje** | **%** | **Indicador de alcance** | | | | | **Evaluación formativa de la competencia** |
| A | B | C | D | N |  |
| Análisis de ideas creativas e innovadoras a través del Brienfing de negocios (lista de cotejo) | 80% | 76-80 | 68-75.2 | 60-62.2 | 56-59-2 | 0-55.2 | Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole |
| Ensayo un video de proyecto turístico | 10% | 9.5-10 | 8.5-9.4 | 7.5-8.4 | 7-7.4 | 0-6.9 | Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y entre los estudiantes. |
| Cuadro comparativo tipos de innovación | 10% | 9.5-10 | 8.5-9.4 | 7.5-8.4 | 7-7.4 | 0-6.9 | Relacionar los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable |
| Total | 100% | 95-100 | 85-94 | 75-84 | 70-74 | 0-69 |  |

Competencia No.: 2 Descripción: Distingue los elementos y componentes de un destino

turístico, producto y servicio turísticos para generar propuestas de

productos turísticos basados en el turismo alternativo.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica** | **Actividades de aprendizaje** | **Actividades de enseñanza** | **Desarrollo de competencias genéricas** | **Horas teórico-práctica** |
| 2. Productos Turísticos  2.1 Destinos Turísticos  2.1.1. Características y componentes  2.2 Productos Turísticos  2.2.1 Conceptualización  2.2.2 Elementos que conforman el Producto Turístico.  2.3 Servicios turísticos  2.3.1 Características y componentes. | El estudiante participa en el encuadre.  El estudiante describe y realiza un esquema de los elementos y componentes de un destino turístico.  Realiza investigación documental y exponerla en grupo de los componentes principales del marketing turístico y la segmentación del mercado turístico.  Elabora una descripción de los elementos y componentes de un servicio turístico.  Los estudiantes organizados en equipos elaboran un catálogo de productos, servicios y destinos turísticos de la región. | Realiza el encuadre de la competencia dando a conocer los criterios de evaluación.  El facilitador mediante la técnica expositiva da a conocer el tema de productos turísticos.  El facilitador integra en equipos a los estudiantes para la exposición de los principales destinos turísticos a nivel nacional, destacando los principales atractivos turísticos y lo que identifica en cada lugar.  El facilitador solicita la elaboración de una investigación documental de las características y componentes de los productos y servicios turísticos.  El facilitador organiza en equipos a los estudiantes, para la realización de un catálogo de productos y servicios turísticos.  De los temas presentados en la unidad. Al final hace una reflexión de las expectativas cumplidas. | Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.  Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de entre los estudiantes.  Búsqueda, selección y análisis de información basada en distintas fuentes. | 4-8 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Indicadores de alcance** | **Valor del indicador** |
| Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole. | 20% |
| Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de entre los estudiantes. | 10% |
| Búsqueda, selección y análisis de información basada en distintas fuentes. | 70% |

**Niveles de desempeño:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Desempeño** | **Nivel de desempeño** | **Indicadores de alcance** | **Valoración numérica** |
| Competencia Alcanzada | Excelente | **Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores**  **a) Se adapta a situaciones y contextos complejos**. Puede trabajar en equipo, reflejar sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Inferir comportamientos o consecuencias de los fenómenos o problemas en estudio. Incluir más variables en dichos casos de estudio.  **b) Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas**. Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementan al presentado en la clase. Presenta fuentes de información adicionales (Internet, documentales), usa más bibliografía, consulta fuentes en un segundo idioma, etc.  **c) Propone y/o explica soluciones o procedimientos no vistos en clase (creatividad).** Ante problemas o casos de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. d) Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico; (por ejemplo el uso de las tecnologías de la información estableciendo previamente un criterio). Ante temas de una asignatura, introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc.; que deben tomarse en cuenta para comprender mejor, o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.  **e) Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje**. En el desarrollo de los temas de la asignatura, incorpora conocimientos y actividades desarrollados en otras asignaturas para lograr la competencia.  **f) Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada.** Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Aprovecha la planeación de la asignatura presentada por el (la) profesor(a) (instrumentación didáctica) para presentar propuestas de mejora de la temática vista durante el curso. Realiza actividades de investigación para participar activamente durante el curso. | 95-100 |
| Notable | Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente | 85-94 |
| Bueno | Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente | 75-84 |
| Suficiente | Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente | 70-74 |
| Competencia No Alcanzada | Insuficiente | No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente. | N. A. |

**Matriz de evaluación:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Evidencia de aprendizaje** | **%** | **Indicador de alcance** | | | | | **Evaluación formativa de la competencia** |
| A | B | C | D | N |  |
| Exposición de los principales destinos turísticos a nivel nacional, regional y local | 10% | 10% | 9.5-10 | 8.5-9.4 | 7.5-8.4 | 7-7.4 | 0-6.9 |
| Exposición del marketing turístico y segmentación del mercado turístico | 20 % | 19-  20 | 17-  18.8 | 15-  16.8 | 14-  14.8 | 0-  13.8 | Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de entre los estudiantes. |
| Catálogo de productos y servicios turísticos de la Región. | 70% | 68.8-70 | 52.5-58.8 | 58.8-49 | 47-51.8 | 0-48.3 | Búsqueda, selección y análisis de información basada en distintas fuentes. |
| Total | 100% | 95-100 | 85-94 | 75-84 | 70-74 | 0-69 |  |

Competencia No.: 3 Descripción: Genera propuestas de productos turísticos innovadores

basados en la naturaleza a partir del diagnóstico de los recursos, análisis

del mercado y la oferta de las competencias, identificando los aspectos

organizacionales, legales, técnicos, de infraestructura y equipamiento.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica** | **Actividades de aprendizaje** | **Actividades de enseñanza** | **Desarrollo de competencias genéricas** | **Horas teórico-práctica** |
| 3. Diseño de Productos Ecoturísticos.  3.1 Desarrollo de un producto turístico innovador  3.2 Metodología para el diseño de productos turísticos innovadores.  3.3 Diagnóstico ecoturístico regional  3.3.1 Inventario de recursos ecoturísticos  3.3.2 Demanda del mercado y tendencias futuras.  3.3.3 Análisis de la competencia  3.4 Infraestructura y equipo  3.5 Legislación aplicable  3.6 Análisis de costos y factibilidad económica. | El estudiante participa en el encuadre.  Realiza una propuesta de producto turístico innovador a través de la aplicación de la metodología de productos turísticos innovadores.   * Elabora el Inventario de recursos turísticos, del lugar del proyecto, mediante una visita al campo y listas de chequeo. * Conoce la demanda del mercado y tendencias futuras por medio de encuestas y entrevistas a turistas, eco guías y gestores del ecoturismo. * Realiza una investigación bibliográfica, en internet y de campo, para analizar la competencia actual * Realiza una investigación bibliográfica y en internet sobre la legislación aplicable turística, social y ambiental (Leyes, Reglamentos y Normas). * Elabora una lista de equipo necesario, un mapa y una maqueta de la infraestructura requerida para realizar el producto ecoturístico que cumpla con las normas. * Realiza un análisis económico para definir los costos y el precio del producto ecoturístico y evaluar su factibilidad económica. | Realiza el encuadre de la competencia dando a conocer los criterios de evaluación.  El facilitador mediante la técnica expositiva da a conocer el tema de Diseños de Productos Ecoturísticos.  El facilitador organiza en equipos y explica la metodología del diseño de productos ecoturísticos.  Organizados en equipos los estudiantes desarrollan un proyecto turístico para su región de influencia.  El facilitador durante este proceso retroalimentará a los estudiantes  Al final hace una reflexión de las expectativas cumplidas. | * Propicia actividades de planeación y organización de distinta índole. * Fomenta actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y entre los estudiantes. * Relaciona los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. * Integra los contenidos de la asignatura junto con los temas de otras asignaturas. | 5-15 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Indicadores de alcance** | **Valor del indicador (4.9)** |
| Propicia actividades de planeación y organización de distinta índole.  •Fomenta actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y entre los estudiantes.  •Relaciona los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable.  •Integra los contenidos de la asignatura junto con los temas de otras asignaturas. | 100% |

**Niveles de desempeño:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Desempeño** | **Nivel de desempeño** | **Indicadores de alcance** | **Valoración numérica** |
| Competencia Alcanzada | Excelente | **Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores**  **a) Se adapta a situaciones y contextos complejos**. Puede trabajar en equipo, reflejar sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Inferir comportamientos o consecuencias de los fenómenos o problemas en estudio. Incluir más variables en dichos casos de estudio.  **b) Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas**. Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementan al presentado en la clase. Presenta fuentes de información adicionales (Internet, documentales), usa más bibliografía, consulta fuentes en un segundo idioma, etc.  **c) Propone y/o explica soluciones o procedimientos no vistos en clase (creatividad).** Ante problemas o casos de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. d) Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico; (por ejemplo el uso de las tecnologías de la información estableciendo previamente un criterio). Ante temas de una asignatura, introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc.; que deben tomarse en cuenta para comprender mejor, o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.  **e) Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje**. En el desarrollo de los temas de la asignatura, incorpora conocimientos y actividades desarrollados en otras asignaturas para lograr la competencia.  **f) Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada.** Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Aprovecha la planeación de la asignatura presentada por el (la) profesor(a) (instrumentación didáctica) para presentar propuestas de mejora de la temática vista durante el curso. Realiza actividades de investigación para participar activamente durante el curso. | 95-100 |
| Notable | Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente | 85-94 |
| Bueno | Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente | 75-84 |
| Suficiente | Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente | 70-74 |
| Competencia No Alcanzada | Insuficiente | No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente. | N. A. |

**Matriz de evaluación:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Evidencia de aprendizaje** | **%** | **Indicador de alcance** | | | | | **Evaluación formativa de la competencia** |
| A | B | C | D | N |  |
| Proyecto integrador | 100% | 95-100 | 85-94 | 75-84 | 70-74 | 0-69 | •Propicia actividades de planeación y organización de distinta índole.  •Fomenta actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y entre los estudiantes.  •Relaciona los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable.  •Integra los contenidos de la asignatura junto con los temas de otras asignaturas. |
|  | Total |  |  |  |  |  |  |

Competencia No.: 4 Descripción: Genera propuestas mercadológicas para establecer

estrategia de comercialización del producto turístico de turismo

alternativo.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica** | **Actividades de aprendizaje** | **Actividades de enseñanza** | **Desarrollo de competencias genéricas** | **Horas teórico-práctica** |
| 4.1 Mercadotecnia  4.1.1 Nombre del producto  4.1.2 Imagen  4.1.3 Slogan  4.1.4 Precio  4.1.5 Experiencia  4.2 Promoción y Distribución  4.2.1 Canales de Distribución  4.2.2 Estrategias de Distribución  4.3 Posicionamiento y Retroalimentación | El estudiante participa en el encuadre.  Proponer un programa de Mercadotecnia para difundir y dar a conocer el producto ecoturístico    Diseña la Promoción del producto turístico y establece las estrategias de Distribución.  Genera una propuesta para Posicionamiento y establece las estrategias de Retroalimentación. | Realiza el encuadre de la competencia dando a conocer los criterios de evaluación.  El facilitador presenta el plan de mercadotecnia, el cual los estudiantes deben aplicarlo al proyecto que diseñaron. | Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.  Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución.  Observar y analizar fenómenos y problemáticas propias del campo ocupacional. | 5-15 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Indicadores de alcance** | **Valor del indicador** |
| Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.  Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución.  Observar y analizar fenómenos y problemáticas propias del campo ocupacional | 100% |

**Niveles de desempeño:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Desempeño** | **Nivel de desempeño** | **Indicadores de alcance** | **Valoración numérica** |
| Competencia Alcanzada | Excelente | **Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores**  **a) Se adapta a situaciones y contextos complejos**. Puede trabajar en equipo, reflejar sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Inferir comportamientos o consecuencias de los fenómenos o problemas en estudio. Incluir más variables en dichos casos de estudio.  **b) Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas**. Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementan al presentado en la clase. Presenta fuentes de información adicionales (Internet, documentales), usa más bibliografía, consulta fuentes en un segundo idioma, etc.  **c) Propone y/o explica soluciones o procedimientos no vistos en clase (creatividad).** Ante problemas o casos de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. d) Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico; (por ejemplo el uso de las tecnologías de la información estableciendo previamente un criterio). Ante temas de una asignatura, introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc.; que deben tomarse en cuenta para comprender mejor, o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.  **e) Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje**. En el desarrollo de los temas de la asignatura, incorpora conocimientos y actividades desarrollados en otras asignaturas para lograr la competencia.  **f) Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada.** Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Aprovecha la planeación de la asignatura presentada por el (la) profesor(a) (instrumentación didáctica) para presentar propuestas de mejora de la temática vista durante el curso. Realiza actividades de investigación para participar activamente durante el curso. | 95-100 |
| Notable | Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente | 85-94 |
| Bueno | Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente | 75-84 |
| Suficiente | Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente | 70-74 |
| Competencia No Alcanzada | Insuficiente | No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente. | N. A. |

**Matriz de evaluación:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Evidencia de aprendizaje** | **%** | **Indicador de alcance** | | | | | **Evaluación formativa de la competencia** |
| A | B | C | D | N |  |
| Proyecto integral | 100% | 95-100 | 85-94 | 75-84 | 70-74 | 0-69 | Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.  Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución.  Observar y analizar fenómenos y problemáticas propias del campo ocupacional |
| Total | 100% |  |  |  |  |  |  |

**5. Fuentes de Información y Apoyos Didácticos**

Fuentes de información Apoyos didácticos:

Laptop

Cañón.

Internet

USB

Bocinas

1. Acerenza, Miguel Angel, Marketing de destinos turísticos. 2004. Trillas. México

2. Covarrubias, R. (2015). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. eumed.net. 96 p. http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm

3. Díaz B. 2011. Diseño de Productos Turísticos. Ed. Síntesis. 185 p.

4. Fernández, V. (2006). Diseño del Producto Turístico

1. **Calendarización de evaluación**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semana | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| TP | ED |  | EF1 |  |  | EF2 |  |  |  |  | EF3 |  |  |  |  | EF4 |
| TR |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| SD |  |  |  |  | SD |  |  |  | SD |  |  |  | SD |  |  |  |

TP= Tiempo planeado TR=Tiempo real SD = Seguimiento departamental

ED = Evaluación diagnóstica. EFn = Evaluación formativa (Competencia Especifica n). ES = Evaluación sumativa.

Fecha de elaboración: \_19 de Agosto de 2024\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| MCA. MARÍA DEL CARMEN DAVID MIROS |  | LAE RENATA RAMOS MORENO |
| Nombre y firma del (de la) profesor(a) |  | Nombre y firma del(de la) Jefe(a) de Departamento Académico |

.